



Comunicato Stampa

Ceresara (MN), 28 aprile 2006

**CSP INTERNATIONAL: APPROVATO DALL'ASSEMBLEA DEGLI AZIONISTI  
IL BILANCIO AL 31.12.2005**

***Il Bilancio 2005 chiude con una perdita complessiva di 7,2 milioni € dopo le tasse,  
ma il secondo semestre 2005 migliora i margini rispetto al secondo semestre 2004  
e l'anno 2006 parte con la distribuzione di Puma e di Sergio Tacchini.  
Approvato un aumento di capitale a supporto dello sviluppo.***

L'Assemblea degli Azionisti di CSP International S.p.A., società quotata alla Borsa Italiana, produttrice di calze, collant e abbigliamento intimo con i marchi Sanpellegrino, Oroblù, Lepel e Le Bourget, ha approvato in data odierna il **Bilancio Consolidato e di Bilancio di Esercizio relativo al 2005**.

Il bilancio è stato redatto in conformità agli IAS. Per questa ragione, anche i riferimenti dei periodi precedenti sono stati riclassificati.

**Risultati salienti del Bilancio 2005**

Riportiamo i dati di sintesi della chiusura dell'anno 2005, espressi in valore assoluto e in percentuale sul fatturato.

- Il fatturato consolidato dell'anno 2005 è stato pari a 105,0 milioni di Euro. Si confronta con il fatturato di 122,8 milioni del 2004. Il decremento è pari al 14,5%.
- Il margine industriale del 2005 registra un'incidenza del 30,9% sul fatturato netto (31,9% nel 2004).
- L'Ebitda è pari a 2,3 milioni di Euro, contro 4,8 dell'anno precedente, con un'incidenza del 2,2% contro il 3,9% dell'anno precedente.
- L'Ebit è negativo per 4,2 milioni di Euro, mentre era negativo per 2,6 milioni di Euro l'anno precedente, con un'incidenza del -4,0% contro il -2,1% dell'anno precedente.
- Il risultato pre-tasse del 2005 è negativo per 6,4 milioni di Euro, contro la perdita di 5,3 milioni di Euro dell'anno precedente.
- Le imposte di competenza dell'esercizio sono pari a 0,8 milioni di Euro, di cui 0,6 per IRAP, contro imposte per 0,4 milioni dell'anno precedente.
- Il risultato netto di Gruppo del 2005 dopo le tasse è negativo per 7,2 milioni di Euro, contro una perdita di 5,7 milioni di Euro nel 2004.

**Parametri gestionali**

<b>Dati in milioni di Euro</b>	<b>2002</b>	<b>2003</b>	<b>2004</b>	<b>2005</b>	<b>Diff. 2005/2004</b>
Magazzino	58,0	47,1	40,6	26,8	- 13,8
Circolante	84,4	68,8	58,4	40,4	- 18,0
Indebitamento finanziario netto	83,7	69,6	59,1	37,4	- 21,7
Oneri finanziari	4,0	3,3	2,7	2,2	- 0,5
Costo del lavoro	33,8	32,0	29,0	26,8	- 2,2

*I dati a partire dal 2004 sono redatti applicando gli IAS/IFRS e deconsolidando SP Polska*

*I dati del 2002 e 2003 derivano dall'applicazione dei precedenti principi contabili ed includono SP Polska*

Segnaliamo, tra i diversi parametri, il drastico ridimensionamento dell'indebitamento e la costante riduzione del costo del lavoro.

### **Margini**

Il margine industriale dell'anno 2005 è inferiore a quello dell'anno precedente. Tuttavia il margine del secondo semestre del 2005 segna un miglioramento di 4,6 punti percentuali rispetto al secondo semestre del 2004, essendo salito dal 27,1% al 31,7% e quindi ha invertito la tendenza, rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Tale tendenza, essendo dovuta a fatti strutturali e organizzativi, dovrebbe essere confermata anche nel 2006.

### **Organici**

Complessivamente, gli interventi sugli organici sono stati i seguenti:

Riduzioni 2002:	72 unità.
Riduzioni 2003:	80 unità
Riduzioni 2004:	102 unità
Riduzioni 2005:	164 unità, di cui 60 in CIGS, 71 in mobilità e 33 usciti dall'organico
Riduzioni 2006:	81 unità

Gli 81 esuberanti, in parte già in Cassa Integrazione Ordinaria da novembre 2005, sono entrati in Cassa Integrazione Straordinaria da marzo 2006 e saranno in Mobilità da marzo 2007; la stima comprende 21 unità già uscite dall'organico nel primo trimestre 2006.

### **Capacità produttiva e outsourcing**

La chiusura dei due stabilimenti produttivi di Poggio Rusco (corsetteria) e Rivarolo del Re (collant), avvenuta nel corso del 2005, consentirà all'azienda di operare con maggiore efficienza.

- Chiusura Poggio Rusco: il 90% dei reggiseni sono prodotti in outsourcing, mantenendo all'interno stile, progettazione, taglio, modellistica e campionatura; nel 2006 l'intera produzione sarà realizzata in outsourcing, sempre mantenendo all'interno il know-how progettuale; il risultato sarà un miglioramento nella competitività del rapporto costi/prezzi.
- Chiusura Rivarolo del Re: le macchine di tessitura sono state ridotte dalle oltre 900 dello scorso anno a 500 e la capacità produttiva annua da oltre 8 milioni di dozzine a 4 milioni di dozzine; ciò significa allineare la capacità produttiva al livello delle vendite, con benefici sul costo unitario di produzione, non più gravato da esuberanti costi indiretti.
- Gli effetti della riorganizzazione produttiva saranno pienamente recepiti nel Conto Economico dell'anno 2006.

### **Aumento di capitale**

L'Assemblea degli Azionisti ha approvato un aumento di capitale, scindibile e riservato in opzione ai soci, per assicurare all'Azienda nuove risorse finanziarie. L'aumento di capitale prevede i seguenti elementi:

- un controvalore di circa 15 milioni di Euro;
- motivato dall'opportunità di integrare le risorse finanziarie necessarie per lo sviluppo e, in particolare, per la gestione delle nuove attività distributive avviate dalla società;
- un prezzo costituito da un valore nominale di 0,52 Euro, integrato da un sovrapprezzo minimo di 0,44 Euro, per un prezzo minimo complessivo di 0,96 Euro per azione;
- un rapporto di opzione nella misura di 16 azioni di nuova emissione per ogni 25 azioni possedute;
- l'esecuzione dell'aumento di capitale entro il 30 settembre 2006.

Gli azionisti di maggioranza di CSP International si sono già impegnati a sottoscrivere l'aumento per 7,5 milioni di Euro, anche tramite utilizzo del prestito obbligazionario in essere per 5 milioni di Euro.

### **Delibere Assembleari**

L'Assemblea di CSP ha deliberato infine sui seguenti argomenti, posti all'ordine del giorno:

- Rinnovo delle cariche sociali (Organo Amministrativo e Collegio Sindacale) in scadenza con l'approvazione del bilancio 2005 - L'Assemblea dei Soci ha deliberato di fissare in 7 i membri del Consiglio di Amministrazione (Francesco Bertoni, Enzo Bertoni, Gianfranco Bossi, Maria Grazia Bertoni, Carlo Bertoni, Arturo Tedoldi, Luigi Bellavita) che rimarrà in carica per il triennio 2006-2008 e comunque fino all'approvazione del Bilancio 2008. E' stato nominato il Collegio Sindacale per il triennio 2006/2008 e comunque fino all'approvazione del bilancio di esercizio 2008, composto

dai signori: Sindaci Effettivi: Vanna Stracciari, Marco Montesano, Guido Tescaroli. Sindaci Supplenti: Carlo Scardovelli, Luca Gasparini.

- Incarico di revisione del bilancio di esercizio e consolidato L'incarico alla Società di Revisione Deloitte & Touche Italia S.p.A. è stato prorogato, per il prossimo triennio.
- Dividendi - In considerazione del risultato dell'esercizio 2005, non viene effettuata alcuna distribuzione di dividendi.
- Prestito obbligazionario. E' stata approvata l'estinzione anticipata del prestito obbligazionario, per un valore di 5 milioni di Euro, che gli azionisti di controllo utilizzeranno ai fini della sottoscrizione dell'aumento di capitale.
- Statuto. Lo statuto societario è stato appropriatamente aggiornato, in linea con le disposizioni della legge sul risparmio. Tra gli aggiornamenti è compresa anche la riformulazione dell'oggetto sociale, esteso a attività distributive per merceologie anche diverse dal settore del tessile-abbigliamento.

### **Attività distributive dopo la chiusura dell'esercizio**

E' stato firmato un accordo che prevede la distribuzione delle collezioni di abbigliamento coordinato mare di Sergio Tacchini, per il triennio 2007-2009, per tutta l'Europa.

Questa attività distributiva per Sergio Tacchini, così come quella già avviata per Puma, costituisce

- una nuova fonte di business, per la stabilizzazione del fatturato;
- una fonte di margini, per accelerare il ritorno alla redditività;

con effetti per Puma nel secondo semestre 2006 e per Sergio Tacchini a partire dal primo semestre 2007.

### **Prospettive 2006**

Il Piano Industriale prevede i seguenti aspetti salienti.

Gli obiettivi prioritari del Piano sono il contenimento delle perdite di Bilancio e il ritorno alla redditività della gestione.

Gli obiettivi saranno perseguiti attraverso le seguenti azioni principali:

- a) consolidamento dei marchi Oroblù e Lepel in Italia e all'estero; riposizionamento del marchio Sanpellegrino, nei canali Ingrosso e GDO; investimento su Le Bourget che, nell'ultimo anno, ha migliorato le sue quote di mercato in Francia, a scapito dei concorrenti;
- b) nuove fonti di business, costituite dalla distribuzione di prodotti per conto terzi: i modelli di riferimento sono gli accordi triennali per la distribuzione di collezioni Puma e Sergio Tacchini, che saranno seguiti da analoghe attività nel corso dell'anno
- c) razionalizzazione produttiva con riduzione degli organici, per 215 unità, realizzata nel corso del 2005 e con pieno effetto nel 2006; delocalizzazione in outsourcing per le altre merceologie diverse dai collant, per ottenere il miglior rapporto qualità/costo;
- d) miglioramento dei margini, attraverso il contenimento del costo di produzione, l'innovazione di prodotto, il miglioramento dell'efficienza, con un'incisiva riduzione dei costi operativi, generali e gestionali;
- e) vendita di cespiti non strategici.

### **Prossimi eventi societari**

C.d.A. 12 maggio 2006 per l'approvazione della Relazione Trimestrale al 31.03.2006.

**Stato Patrimoniale - Attività**

<i>(importi in migliaia di Euro)</i>	<b>31 dicembre 2005</b>	<b>31 dicembre 2004</b>
<b>ATTIVITA' NON CORRENTI</b>		
<b>Attività immateriali:</b>		
- Avviamento	11.416	11.416
- Altre attività immateriali	1.556	2.213
<b>Attività materiali:</b>		
- Immobili, impianti, macchinari e altre immobilizzazioni di proprietà	22.431	31.855
- Investimenti immobiliari di proprietà	70	70
<b>Altre attività non correnti:</b>		
Partecipazioni contabilizzate secondo il metodo del	1.227	1.173
Altre partecipazioni	11	11
Crediti finanziari, crediti vari, crediti commerciali e altre attività non correnti	157	127
Attività per imposte anticipate	3.166	2.326
<b>Totale attività non correnti</b>	<b>40.034</b>	<b>49.191</b>
<b>ATTIVITA' CORRENTI</b>		
Rimanenze di magazzino	26.765	40.557
Crediti commerciali	46.007	51.547
Crediti finanziari, crediti vari e altre attività	1.214	2.974
Attività destinate alla vendita	0	0
Casse e altre disponibilità liquide equivalenti	1.057	3.708
<b>Totale attività correnti</b>	<b>75.043</b>	<b>98.786</b>
<b>TOTALE ATTIVITA'</b>	<b>115.077</b>	<b>147.977</b>

**Stato Patrimoniale - Passività**

<i>(importi in migliaia di Euro)</i>	<b>31 dicembre 2005</b>	<b>31 dicembre 2004</b>
<b>PATRIMONIO NETTO</b>		
Patrimonio netto di pertinenza del Gruppo:		
- Capitale sottoscritto e versato	12.740	12.740
- Altre riserve	18.496	24.587
- Riserve di rivalutazione	9.605	9.605
- Riserva utili (perdite) portati a nuovo	(5.155)	(5.617)
- Risultato del periodo	(7.198)	(5.664)
meno: Azioni proprie	0	0
<b>TOTALE PATRIMONIO NETTO</b>	<b>28.488</b>	<b>35.651</b>
<b>PASSIVITA' NON CORRENTI</b>		
Passività finanziarie con scadenza oltre 12 mesi:		
- Prestito Obbligazionario	5.000	5.000
- Debiti verso banche	13.490	23.374
TFR e altri fondi relativi al personale	7.375	7.605
Fondi per rischi e oneri	2.711	1.806
Fondo imposte differite	4.407	3.411
Debiti vari e altre passività non correnti	25	25
<b>Totale passività non correnti</b>	<b>33.008</b>	<b>41.221</b>
<b>PASSIVITA' CORRENTI</b>		
Passività finanziarie con scadenza entro 12 mesi:		
- Debiti verso banche	19.974	34.470
Debiti commerciali	27.407	30.481
Debiti vari e altre passività	6.200	6.154
<b>Totale passività correnti</b>	<b>53.581</b>	<b>71.105</b>
<b>TOTALE PASSIVITA'</b>	<b>86.589</b>	<b>112.326</b>
<b>TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA'</b>	<b>115.077</b>	<b>147.977</b>

# GRUPPO CSP

## CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO

<i>(importi in migliaia di Euro)</i>	<b>Esercizio al 31 dicembre 2005</b>		<b>Esercizio al 31 dicembre 2004</b>	
Ricavi	105.019	100,0%	122.823	100,0%
Costo del venduto	(72.579)	-69,1%	(83.676)	-68,1%
<b>Margine Industriale</b>	<b>32.440</b>	<b>30,9%</b>	<b>39.147</b>	<b>31,9%</b>
Spese dirette di vendita	(10.169)	-9,7%	(11.701)	-9,6%
<b>Margine commerciale lordo</b>	<b>22.271</b>	<b>21,2%</b>	<b>27.446</b>	<b>22,3%</b>
Altri ricavi (spese) operativi	3.972	3,8%	3.831	3,1%
Spese commerciali e amministrative	(29.929)	-28,5%	(33.506)	-27,3%
Costi di ristrutturazione	(498)	-0,5%	(406)	-0,3%
<b>Risultato operativo (EBIT)</b>	<b>(4.184)</b>	<b>-4,0%</b>	<b>(2.635)</b>	<b>-2,2%</b>
Svalutazioni/ripristini di valore di attività non correnti	0	0,0%	6	0,0%
Quota dei risultati delle partecipazioni valutate secondo il metodo del patrimonio netto	20	0,0%	97	0,1%
Altri proventi (oneri) finanziari	(2.247)	-2,1%	(2.745)	-2,2%
<b>Risultato prima delle imposte derivante dalle attività d'esercizio</b>	<b>(6.411)</b>	<b>-6,1%</b>	<b>(5.277)</b>	<b>-4,3%</b>
Imposte sul reddito	(787)	-0,8%	(387)	-0,3%
<b>Utile (perdita) netto prima del risultato netto relativo alle attività cessate</b>	<b>(7.198)</b>	<b>-6,9%</b>	<b>(5.664)</b>	<b>-4,6%</b>
Utile (perdita) netto relativo alle attività cessate				
<b>Utile (perdita) netto del Gruppo</b>	<b>(7.198)</b>	<b>-6,9%</b>	<b>(5.664)</b>	<b>-4,6%</b>

<b>EBITDA</b>	<b>2.325</b>	<b>2,2%</b>	<b>4.805</b>	<b>3,9%</b>
---------------	--------------	-------------	--------------	-------------

<b>Risultato per azione - base</b>	<b>Euro</b>	<b>(0,294)</b>	<b>(0,248)</b>
------------------------------------	-------------	----------------	----------------

<b>Risultato per azione - diluito</b>	<b>Euro</b>	<b>(0,294)</b>	<b>(0,248)</b>
---------------------------------------	-------------	----------------	----------------

## **CSP International: Innovation in Hosiery and Underwear**

CSP International S.p.A. è nata nel 1973 a Ceresara (Mantova), nel distretto della calzetteria, dove si realizzano i due terzi della produzione europea, e opera nei mercati delle calze, dei collant e dell'abbigliamento intimo (underwear). Il Gruppo, che realizza un fatturato di circa 150 milioni di Euro, comprensivo delle licenze in atto, conta 1.100 dipendenti, ha insediamenti in Italia, Francia e Polonia, e distribuisce i propri prodotti in 50 paesi del mondo, realizzando la metà del proprio fatturato all'estero.

Il Gruppo CSP International produce collant, calze da donna e da uomo, intimo femminile e maschile realizzato con la tecnologia seamless (senza cuciture), corsetteria, lingerie e costumi da bagno.

I suoi marchi si rivolgono a diversi target del mercato:

- **Sanpellegrino:** il marchio storico, offre prodotti funzionali con il miglior rapporto qualità/prezzo;
- **Oroblù:** il marchio con la qualità e l'immagine più elevata, presente nei migliori Grandi Magazzini internazionali;
- **Le Bourget:** il marchio più prestigioso della calzetteria francese, specializzato sui trend modali;
- **Lepel:** marchio leader della corsetteria in Italia, offre comfort ed eleganza al prezzo più favorevole.

Di seguito, le tappe più significative dell'ultimo decennio nella vita del Gruppo CSP International:

- 1994** - Entrata nel mercato russo;
- 1995** - lancio del collant Brazil Effect – Shock Up;
- 1996** - pubblicità Sanpellegrino con Antonio Banderas e Valeria Mazza come testimonials;
- 1997** - quotazione al listino ufficiale di Borsa Italiana;
- 1998** - costituzione di Sanpellegrino Polska, joint-venture paritetica (50%) con un partner polacco;
- 1999** - acquisizione del 100% di Le Bourget, terzo produttore di collant in Francia;
  - avvio della diversificazione nell'intimo, con la tecnologia seamless;
- 2000** - acquisizione del 55% di Lepel, prima tappa per la diversificazione nel mercato della corsetteria;
- 2001** - acquisizione del restante 45% di Lepel;
- 2002** - fusione di Lepel per incorporazione in CSP International;
- 2003** - lancio dei collant cosmetici, con Sanpellegrino BioComplex L'Angelica e Oroblù BioAction Transvital;
- 2004** - attivazione di licenze in mercati complementari, come la maglieria intima, esterna e i costumi da bagno;
- 2005** - razionalizzazione produttiva interna per la produzione collant e delocalizzazione per gli altri prodotti;
- 2006** - inizio attività distributiva per terzi con le collezioni Puma e Sergio Tacchini.

CSP International ha la missione di produrre e distribuire i migliori prodotti, nel segmento di mercato della qualità, innovando nel core business dei collant e diversificando nell'intimo e nello sportswear..

### **Per ulteriori informazioni:**

#### **CSP International S.p.A.**

Simone Ruffoni

Head of Investor Relations

Telefono: 0376-8101

info.investors@cspinternational.it