



Comunicato Stampa

Ceresara (MN), 11 luglio 2007

## **CSP INTERNATIONAL FASHION GROUP RISULTATI PRELIMINARI AL 30.06.2007:**

***Il fatturato incrementa del 30% nel primo semestre 2007,  
crescono sia i marchi propri che i marchi in licenza e in distribuzione.***

CSP International Fashion Group S.p.A., società quotata alla Borsa Italiana, produttrice di calze, collant, intimo, moda e costumi da bagno, con i marchi Sanpellegrino, Oroblù, Lepel e Le Bourget, e distributrice dei marchi internazionali Puma, Sergio Tacchini, Miss Sixty ed Energie, comunica i risultati preliminari di fatturato al 30.06.2007.

### **1. Fatturato primo semestre**

Il primo semestre 2007 si è chiuso con un fatturato consolidato, netto intercompany, di 53,5 milioni di Euro, in incremento del 30% nei confronti dei 41,1 milioni di Euro realizzati nel primo semestre 2006.

Il fatturato mostra il seguente trend:

- I trimestre 2007 vs. I trimestre 2006: + 24%
- II trimestre 2007 vs. II trimestre 2006: + 40%

### **2. Mix per marchi**

L'incremento di fatturato realizzato nel I semestre, pari a oltre 12 milioni di Euro, è dovuto per metà alle nuove attività distributive e per metà ai marchi propri. Al termine del primo semestre, l'incidenza dei marchi di terzi, in licenza e in distribuzione, è pari al 12% del fatturato totale.

### **3. Mix per merceologie**

Il mix per categorie di prodotto ha evidenziato nel I semestre un'ulteriore crescita della diversificazione merceologica, che si avvicina alla metà del giro d'affari: il mix del primo semestre è stato pari al 45% / 55% del fatturato totale, rispettivamente per merceologie diversificate e collant.

### **4. Mix per aree geografiche**

Il mix Italia/Estero del primo semestre 2007 è pari al 55% / 45% del fatturato totale. Ricordiamo che CSP distribuisce le calze Puma solo in Italia.

### **5. Sintesi dei risultati precedenti**

In attesa del bilancio semestrale al 30.06.2007, che sarà approvato e reso noto il 13 settembre 2007, ricordiamo i dati salienti dei periodi precedenti.

<b>PARAMETRI</b>	<b>2006</b>	<b>I TRIM. 2006</b>	<b>I TRIM. 2007</b>
Margine industriale sul fatturato netto	40,3%	38,0%	43,6%
Ebitda sul fatturato netto	11,0%	8,8%	14,7%
Ebit sul fatturato netto	5,6%	1,3%	9,8%
Net Profit	2,7 milioni €	0,3 milioni €	3,2 milioni €
Posizione finanziaria netta (indebitamento bancario)	19,5 milioni €	31,8 milioni €	14,4 milioni €
Patrimonio netto	39,6 milioni €	28,9 milioni €	42,7 milioni €

## 6. Prospettive 2007

Nella valutazione delle prospettive per l'anno 2007, sono utili alcune avvertenze, riguardanti sia il fatturato che il risultato netto.

### Osservazioni sul fatturato

- L'incremento del fatturato conseguito nel primo semestre 2007 è dovuto anche alla presenza di marche di terzi, assenti nel primo semestre 2006.
- Il secondo semestre 2007 vedrà la presenza di marche di terzi confrontata con il secondo semestre 2006, ove Puma era già presente: conseguentemente, il fatturato non potrà crescere allo stesso ritmo del primo semestre.

### Osservazioni sulla redditività

- Il risultato netto del primo trimestre 2007, superiore all'utile netto dell'intero anno 2006, non potrà essere replicato omogeneamente anche negli altri trimestri, a causa della diversa stagionalità trimestrale.
- Storicamente, i trimestri con i risultati più elevati sono il primo e il terzo, mentre il secondo presenta risultati netti negativi e il quarto risultati con redditività inferiore al primo e al terzo trimestre.

Alla luce di queste avvertenze e dell'andamento in corso, si può prevedere per l'anno 2007,

- un incremento di fatturato a due cifre, rispetto al 2006;
- un utile netto superiore a quello registrato nel 2006.

## 7. Prossimi eventi societari

<b>DATA</b>	<b>CONTENUTO</b>
Giovedì 13 settembre – Ore 9,00	Risultati I semestre 2007
Mercoledì 14 novembre – Ore 9,00	Risultati III trimestre 2007

## **CSP International Fashion Group**

*CSP International è stata fondata nel 1973 a Ceresara, (MN) nel distretto della calzetteria, dove si realizzano i 2/3 della produzione europea di calze. CSP International opera nella produzione e distribuzione di calze, collant, corsetteria, underwear, fashion e beachwear.*

*Il Gruppo, che ha realizzato un fatturato consolidato superiore a 100 milioni di Euro nel 2006, conta circa 750 dipendenti, in Italia e in Francia, e distribuisce i propri prodotti in 50 paesi del mondo, realizzando circa metà del fatturato all'estero.*

*I suoi marchi si rivolgono a diversi target del mercato:*

- **Sanpellegrino**: il marchio storico, offre prodotti funzionali con il miglior rapporto qualità/prezzo;
- **Oroblù**: il marchio con la qualità e l'immagine più elevata, presente nei migliori Grandi Magazzini internazionali;
- **Le Bourget**: il marchio più prestigioso della calzetteria francese, specializzato sui trend modali;
- **Lepel**: marchio leader della corsetteria in Italia, offre comfort ed eleganza al prezzo più favorevole.

*Il Gruppo distribuisce anche marchi di terzi:*

- **Puma**: calze sportive per l'Italia;
- **Sergio Tacchini**: coordinati mare, polo e T-shirt per l'Europa;
- **Miss Sixty**: licenza di calze, intimo, mare a livello internazionale (target femminile);
- **Energie**: licenza di intimo e mare a livello internazionale (target maschile).

*Di seguito, le tappe più significative nella vita recente del Gruppo CSP International:*

- 1994** - Entrata nel mercato russo;
- 1995** - lancio del collant *Brazil Effect – Shock Up*;
- 1996** - pubblicità Sanpellegrino con Antonio Banderas e Valeria Mazza come testimonials;
- 1997** - quotazione al listino di Borsa Italiana;
- 1998** - costituzione di Sanpellegrino Polska, joint-venture paritetica (50%) con un partner polacco;
- 1999** - acquisizione del 100% di *Le Bourget*, terzo produttore di collant in Francia;  
- avvio della diversificazione nell'intimo, con la tecnologia *seamless*;
- 2000** - acquisizione del 55% di *Lepel*, leader nel mercato della corsetteria;
- 2001** - acquisizione del restante 45% di *Lepel*;
- 2002** - fusione di *Lepel* per incorporazione in *CSP International*;
- 2003** - lancio dei collant cosmetici, con Sanpellegrino *BioComplex L'Angelica* e Oroblù *BioAction Transvital*;
- 2004** - attivazione di licenze nei mercati complementari della maglieria intima, esterna e dei costumi da bagno;
- 2005** - razionalizzazione produttiva interna per la produzione collant e delocalizzazione per gli altri prodotti;
- 2006** - aumento di capitale e distribuzione di marchi di terzi con le collezioni *Puma*, *Sergio Tacchini* e *Miss Sixty*;
- 2007** - licenza *Energie* e nuova denominazione sociale *CSP International Fashion Group*.

*CSP International Fashion Group ha la missione di innovare e produrre calze, collant, intimo, moda e costumi da bagno, distribuendo le collezioni sia con marchi propri che con marchi di terzi.*

### **Per ulteriori informazioni:**

#### **CSP International S.p.A.**

Simone Ruffoni

Head of Investor Relations

Telefono: 0376-8101

info.investors@cspinternational.it