



Comunicato Stampa

Ceresara (MN), 14 maggio 2007

CSP INTERNATIONAL FASHION GROUP: APPROVATA DAL CDA LA RELAZIONE TRIMESTRALE AL 31.03.2007

***Utile netto di 3,2 milioni di Euro: 10 volte superiore a quello del primo trimestre 2006
e superiore a quello dell'intero anno 2006.***

L'Ebit sale all'11,7% e l'Ebitda al 14,7% del fatturato netto.

Il fatturato del trimestre cresce del 24%

e aprile conferma il trend con un significativo incremento.

Il Consiglio di Amministrazione di CSP International Fashion Group S.p.A., società quotata alla Borsa Italiana, produttrice di calze, collant e abbigliamento intimo e moda con i marchi Sanpellegrino, Oroblù, Lepel e Le Bourget, e distributrice di marchi internazionali, come Puma, Sergio Tacchini, Miss Sixty e Energie, ha approvato in data odierna il **la Relazione Trimestrale al 31.03.2007**.

1. Risultati salienti

Riportiamo i dati di sintesi del primo trimestre 2007, confrontati con il pari periodo dell'anno precedente, espressi in valore assoluto e in variazione percentuale sul fatturato:

- il fatturato consolidato è stato pari a 32,3 milioni di Euro. Si confronta con 26,0 milioni di Euro. L'incremento è stato del 24,2%;
- il margine industriale è pari a 14,1 milioni di Euro. Si confronta con 9,9 milioni di Euro. L'incidenza sul fatturato è salita dal 38,0% al 43,6%;
- l'Ebitda è pari a 4,7 milioni di Euro. Si confronta con 2,3 milioni di Euro. L'incidenza è salita dall'8,8% all'14,7% del fatturato;
- l'Ebit è risultato pari a 3,8 milioni di Euro. Si confronta con 0,8 milioni di Euro del 2006. L'incidenza sul fatturato è salita dal 3,3% all'11,7%;
- il risultato pre-tasse è pari a 3,3 milioni di Euro. Si confronta con 0,3 milioni di Euro del 2006. L'incidenza sul fatturato è salita dall'1,3% al 10,2%;
- il risultato netto consolidato di Gruppo, dopo le tasse, è pari a 3,2 milioni di Euro. Si confronta con 0,3 milioni di Euro del primo trimestre 2006. L'incidenza percentuale sul fatturato passa dall'1,3% al 9,8%;
- l'indebitamento è sceso da 31,8 a 14,4 milioni di Euro;
- il patrimonio netto è salito da 28,9 a 42,7 milioni di Euro.

2. Margini

Il margine industriale sta costantemente migliorando, come indicato dalla seguente sequenza:

Secondo semestre 2004:	27,1%
Anno 2005:	30,9%
Anno 2006:	40,3%
Primo trimestre 2006:	38,0%
Primo trimestre 2007:	43,6%

3. Nuova denominazione sociale

Il 9 maggio 2007 è stata registrata la nuova denominazione sociale, modificata da CSP International Industria Calze S.p.A. a **CSP International Fashion Group S.p.A.**

L'aggiornamento della denominazione sociale non è un'etichetta nuova applicata alla stessa azienda, ma sottolinea le profonde trasformazioni organizzative e progettuali, intervenute negli ultimi anni, che hanno cambiato radicalmente l'impresa. L'evoluzione dalla produzione alla distribuzione e dai collant alla diversificazione merceologica, posiziona oggi il Gruppo nel mercato globale del Fashion.

4. Trend in atto

Dal primo semestre 2006: margini in incremento.

Dal secondo semestre 2006: fatturato in incremento.

Dal 2006: bilancio in utile.

Dal primo trimestre 2007: incremento del fatturato a due cifre.

Anche il mese di aprile 2007 ha registrato un significativo incremento di fatturato, rispetto all'aprile 2006.

5. Previsioni 2007

Il budget 2007 prevede un fatturato in incremento e un positivo risultato di utile netto dopo le tasse.

Si sottolinea che l'utile netto del primo trimestre 2007 è superiore all'utile netto dell'intero anno 2006 che, peraltro, era dovuto, per 1,4 milioni di Euro, a proventi non ricorrenti, non presenti nel primo trimestre 2007. Facciamo comunque presente che il peso dei 4 trimestri non è omogeneo, a causa della stagionalità.

6. Prospettive

Le priorità operative sono indicate in tabella.

MIX	OBIETTIVI
Geografico	Impulso ai mercati extra-Italia (attualmente il 52% del totale)
Merceologico	Sviluppo della diversificazione con intimo, mare e fashion (attualmente il 40,1%)
Marche	Crescita delle marche in distribuzione (attualmente il 9,2%)

CSP International Fashion Group si propone il seguente mix di fatturato:

- estero più importante del mercato italiano;
- diversificazione rilevante almeno quanto il core business della calzetteria;
- marche in distribuzione e in licenza significativamente complementari alle marche proprie.

“Il perseguimento di questi obiettivi – commenta l'Amministratore Delegato, Gianfranco Bossi – sta rendendo il business

- più equilibrato, perché bilancia il peso della calzetteria;
- più redditizio, perché estero, diversificazione e marchi in distribuzione, hanno margini più elevati del core-business della calzetteria.”

7. Prossimi eventi societari

DATA	CONTENUTO
Giovedì 13 settembre - Ore 9,00	Risultati I semestre 2007
Mercoledì 14 novembre - Ore 9,00	Risultati III trimestre 2007

GRUPPO CSP

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO

<i>(importi in migliaia di Euro)</i>	Trimestre al 31 marzo 2007		Trimestre al 31 marzo 2006		Esercizio al 31 dicembre 2006	
Ricavi	32.315	100,0%	26.010	100,0%	100.438	100,0%
Costo del venduto	(18.227)	-56,4%	(16.115)	-62,0%	(59.983)	-59,7%
Margine Industriale	14.088	43,6%	9.895	38,0%	40.455	40,3%
Spese dirette di vendita	(3.017)	-9,3%	(2.358)	-9,0%	(8.992)	-9,0%
Margine commerciale lordo	11.071	34,3%	7.537	29,0%	31.463	31,3%
Altri ricavi (spese) operativi	68	0,2%	122	0,5%	2.395	2,4%
Spese commerciali e amministrative	(7.382)	-22,8%	(6.816)	-26,2%	(28.273)	-28,1%
Costi di ristrutturazione	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Risultato operativo (EBIT)	3.757	11,7%	843	3,3%	5.585	5,6%
Svalutazioni/ripristini di valore di attività non correnti	0	0,0%	0	0,0%	(112)	-0,1%
Quota dei risultati delle partecipazioni valutate secondo il metodo del patrimonio netto	19	0,0%	6	0,0%	40	0,0%
Altri proventi (oneri) finanziari	(481)	-1,5%	(514)	-2,0%	(1.851)	-1,8%
Risultato prima delle imposte derivante dalle attività d'esercizio	3.295	10,2%	335	1,3%	3.662	3,6%
Imposte sul reddito	(136)	-0,4%	(7)	0,0%	(977)	-1,1%
Utile (perdita) netto del Gruppo	3.159	9,8%	328	1,3%	2.685	2,7%

Risultato per azione - base	Euro	0,095	0,013	0,098
Risultato per azione - diluito	Euro	0,095	0,013	0,098

GRUPPO CSP

Stato Patrimoniale Consolidato - Attività

<i>(importi in migliaia di Euro)</i>	31 marzo 2007	31 marzo 2006	31 dicembre 2006
ATTIVITA' NON CORRENTI			
Attività immateriali:			
- Avviamento	11.416	11.416	11.416
- Altre attività immateriali	524	1.315	584
Attività materiali:			
- Immobili, impianti, macchinari e altre immobilizzazioni di proprietà	16.896	21.630	17.668
- Investimenti immobiliari di proprietà	70	70	70
Altre attività non correnti:			
Partecipazioni contabilizzate secondo il metodo del patrimonio netto	1.235	1.272	1.227
Altre partecipazioni	11	11	11
Crediti finanziari, crediti vari, crediti commerciali e altre attività non correnti	147	157	147
Attività per imposte anticipate	3.028	3.167	3.045
Totale attività non correnti	33.327	39.038	34.168
ATTIVITA' CORRENTI			
Rimanenze di magazzino	30.661	25.627	26.897
Crediti commerciali	42.500	40.751	43.248
Crediti finanziari, crediti vari e altre attività	2.190	1.059	1.669
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	10.344	4.943	8.168
Totale attività correnti	85.695	72.380	79.982
TOTALE ATTIVITA'	119.022	111.418	114.150

Stato Patrimoniale Consolidato - Passività

<i>(importi in migliaia di Euro)</i>	31 marzo 2007	31 marzo 2006	31 dicembre 2006
PATRIMONIO NETTO			
Patrimonio netto di pertinenza del Gruppo:			
- Capitale sottoscritto e versato	17.295	12.740	17.295
- Altre riserve	25.397	18.496	25.397
- Riserve di rivalutazione	758	9.605	758
- Riserva utili (perdite) portati a nuovo	(3.881)	(12.314)	(6.555)
- Risultato del periodo	3.159	328	2.685
TOTALE PATRIMONIO NETTO	42.728	28.855	39.580
PASSIVITA' NON CORRENTI			
Passività finanziarie con scadenza oltre 12 mesi:			
- Prestito Obbligazionario	0	5.000	0
- Debiti verso banche	14.582	16.869	16.907
TFR e altri fondi relativi al personale	6.102	7.126	6.698
Fondi per rischi e oneri	2.021	2.673	2.109
Fondo imposte differite	4.126	4.289	4.361
Debiti vari e altre passività non correnti	24	18	23
Totale passività non correnti	26.855	35.975	30.098
PASSIVITA' CORRENTI			
Passività finanziarie con scadenza entro 12 mesi:			
- Debiti verso banche	10.209	14.906	10.743
Debiti commerciali	32.494	24.831	27.962
Debiti vari e altre passività	6.121	6.851	5.507
Debiti per imposte correnti	615	0	260
Totale passività correnti	49.439	46.588	44.472
TOTALE PASSIVITA'	76.294	82.563	74.570
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA'	119.022	111.418	114.150

CSP International Fashion Group

CSP International è stata fondata nel 1973 a Ceresara, (MN) nel distretto della calzetteria, dove si realizzano i 2/3 della produzione europea di calze. CSP è un gruppo industriale leader nella produzione e distribuzione di calze, collant, corsetteria, underwear, fashion e beachwear.

Il Gruppo, che ha realizzato un fatturato consolidato superiore a 100 milioni di Euro nel 2005, conta circa 1.000 dipendenti, ha insediamenti in Italia, Francia e Polonia, e distribuisce i propri prodotti in 50 paesi del mondo, realizzando oltre la metà del proprio fatturato all'estero.

I suoi marchi si rivolgono a diversi target del mercato:

- **Sanpellegrino**: il marchio storico, offre prodotti funzionali con il miglior rapporto qualità/prezzo;
- **Oroblù**: il marchio con la qualità e l'immagine più elevata, presente nei migliori Grandi Magazzini internazionali;
- **Le Bourget**: il marchio più prestigioso della calzetteria francese, specializzato sui trend modali;
- **Lepel**: marchio leader della corsetteria in Italia, offre comfort ed eleganza al prezzo più favorevole.

Il Gruppo distribuisce anche marchi di terzi:

- **Puma**: calze sportive per l'Italia;
- **Sergio Tacchini**: coordinati mare, polo e T-shirt per l'Europa;
- **Miss Sixty**: licenza di calze, intimo, mare a livello internazionale (target femminile);
- **Energie**: licenza di intimo e mare a livello internazionale (target maschile).

Di seguito, le tappe più significative nella vita recente del Gruppo CSP International:

- 1994** - Entrata nel mercato russo;
- 1995** - lancio del collant Brazil Effect – Shock Up;
- 1996** - pubblicità Sanpellegrino con Antonio Banderas e Valeria Mazza come testimonials;
- 1997** - quotazione al listino di Borsa Italiana;
- 1998** - costituzione di Sanpellegrino Polska, joint-venture paritetica (50%) con un partner polacco;
- 1999** - acquisizione del 100% di Le Bourget, terzo produttore di collant in Francia;
- avvio della diversificazione nell'intimo, con la tecnologia seamless;
- 2000** - acquisizione del 55% di Lepel, leader nel mercato della corsetteria;
- 2001** - acquisizione del restante 45% di Lepel;
- 2002** - fusione di Lepel per incorporazione in CSP International;
- 2003** - lancio dei collant cosmetici, con Sanpellegrino BioComplex L'Angelica e Oroblù BioAction Transvital;
- 2004** - attivazione di licenze in mercati complementari, come la maglieria intima, esterna e i costumi da bagno;
- 2005** - razionalizzazione produttiva interna per la produzione collant e delocalizzazione per gli altri prodotti;
- 2006** - aumento di capitale e distribuzione di marchi di terzi con le collezioni Puma, Sergio Tacchini e Miss Sixty;
- 2007** - licenza Energie e nuova denominazione sociale CSP International Fashion Group.

CSP International Fashion Group ha la missione di innovare e produrre calze, collant, intimo, moda e costumi da bagno, distribuendo le collezioni sia con marchi propri che con marchi di terzi.

Per ulteriori informazioni:

CSP International S.p.A.

Simone Ruffoni

Head of Investor Relations

Telefono: 0376-8101

info.investors@cspinternational.it