



Comunicato Stampa

Ceresara (MN), 6 agosto 2010

**CSP INTERNATIONAL FASHION GROUP SPA
IL CDA APPROVA LA RELAZIONE INTERMEDIA SULLA GESTIONE DEL GRUPPO AL 30 GIUGNO 2010**

- **Rallenta il calo di fatturato rispetto al primo trimestre 2010, (dal -8,6% del 1°trim. 2010 al -5,5% del 1°sem. 2010)**
- **Migliorano i margini e il risultato netto sul semestre; perdita netta di 0,6 milioni di euro rispetto alla perdita di 2,6 milioni del primo semestre 2009;**
- **Presentato un progetto di acquisizione per il Gruppo francese Well;**
- **Indebitamento finanziario netto prossimo allo zero**

Il Consiglio di Amministrazione di CSP International Fashion Group S.p.A., società quotata alla Borsa Italiana, produttrice di calze, collant, intimo, costumi da bagno, maglieria e *bodywear*, con i marchi Sanpellegrino, Oroblù, Lepel, Le Bourget e Liberti, e distributrice sul mercato italiano delle calze sportive a marchio Puma, ha approvato in data odierna la relazione intermedia sulla gestione del gruppo al 30.06.2010.

1. Risultati salienti

- Riportiamo i dati di sintesi del primo semestre 2010, confrontati con lo stesso periodo dell'anno precedente, espressi in valore assoluto e in percentuale sul fatturato:
- il **fatturato consolidato** è stato pari a 41,5 milioni di Euro. Si confronta con 43,9 milioni di Euro. Il decremento è pari al 5,5%;
- il **marginale industriale** è pari a 17,8 milioni di Euro. Si confronta con 17,6 milioni di Euro. L'incidenza sul fatturato passa dal 40,0% al 43,0%;
- l'**EBITDA** (risultato operativo al lordo degli ammortamenti) è negativo per 0,1 milioni di Euro. Si confronta con un risultato negativo per 1,0 milioni di Euro. L'incidenza sul fatturato passa dal -2,2% al -0,3%;
- l'**EBIT** (risultato operativo) è negativo per 1,1 milioni di Euro. Si confronta con un EBIT negativo di 2,0 milioni di Euro. L'incidenza sul fatturato passa dal -4,7% al -2,5%;
- il **risultato prima delle imposte** è negativo per 1,0 milioni di Euro. Si confronta con un risultato negativo di 2,4 milioni di Euro. L'incidenza passa dal -5,5% al -2,3% del fatturato;
- il **risultato netto consolidato** di Gruppo, dopo le tasse, è negativo per 0,6 milioni di Euro. Si confronta con un risultato negativo di 2,6 milioni di Euro del primo semestre 2009. L'incidenza passa dal -6,0% al -1,5% del fatturato;
- l'**indebitamento finanziario netto** si è ridotto da 5,5 a 0,4 milioni di Euro;
- il **patrimonio netto** è salito da 47,1 a 52,8 milioni di Euro.

2. Valutazione dei risultati

Il secondo trimestre è stato caratterizzato da una sostanziale tenuta del fatturato che ha consentito di ridurre il gap di fatturato sul primo semestre al -5,5%, rispetto al -8,6% del primo trimestre. Anche i dati di settore, evidenziano un rallentamento della contrazione dei consumi, anche se di entità diversa a seconda dei mercati. In particolare il mercato italiano continua il trend oramai storico di riduzione di volumi e valori, mentre il mercato francese torna a crescere a valore. Da evidenziare comunque che il fatturato del primo semestre non presenta il contributo dei marchi in licenza, cessati al 31 dicembre 2009 in quanto eccessivamente onerosi. Al netto del fatturato realizzato nel primo semestre 2009 con i marchi in licenza, la performance totale del Gruppo evidenzia un incremento dell'1%.

A livello geografico si conferma il lieve incremento dei ricavi in Italia, mentre rallenta leggermente il calo sui mercati dell'est Europa che si stanno gradualmente riassetando. Permane la flessione dei ricavi sui mercati del nord Europa.

Nonostante un andamento dei ricavi ancora sottotono, continua il miglioramento dei margini aziendali; l'incidenza del margine industriale si conferma al 43% rispetto al 40% del primo semestre dello scorso anno. Così come nel primo trimestre, gli investimenti pubblicitari del semestre sono stati superiori a quelli dello scorso anno, per circa 0,3 milioni di Euro, ma ciò non ha impedito di realizzare un risultato netto pre-tasse migliore per circa 1,5 milioni di Euro, rispetto a quello del primo semestre 2009. Ricordando che il primo semestre è storicamente caratterizzato da risultati in perdita per motivi di forte stagionalità, il Gruppo, al netto di componenti fiscali positive per circa 0,3 milioni di Euro, ha riportato una perdita netta di 0,6 milioni di Euro che si confronta con una perdita netta di 2,6 milioni nel 2009.

La posizione finanziaria netta presenta una situazione di debito pari a 0,4 milioni di Euro e si confronta con un debito di 5,5 milioni di Euro del primo semestre 2009.

3. Eventi successivi alla chiusura del semestre

Progetto di acquisizione del Gruppo Well: in data 29 luglio, come reso noto nel comunicato stampa diffuso in tale data, è stato presentato un progetto di acquisizione del Gruppo Well (Francia), attualmente di proprietà del fondo di investimento IXEN Partners. Il Gruppo è titolare del marchio di calze e intimo "Well", secondo per quota sul mercato francese, con un fatturato nel 2009 di 47,1 milioni di Euro e circa 280 dipendenti. L'acquisizione, che sarà perfezionata entro metà novembre 2010, consentirà a CSP di rafforzare in modo determinante la propria presenza sul mercato francese, sfruttando vantaggi competitivi, strategici e di complementarità con gli altri marchi del Gruppo CSP. La copertura finanziaria dell'operazione sarà interamente garantita da finanziamenti a medio/lungo termine.

4. Evoluzione prevedibile della gestione

Nonostante un contesto di mercato non particolarmente favorevole ed una ripresa dei consumi che stenta a manifestarsi, il Gruppo è riuscito a realizzare incoraggianti risultati economici e patrimoniali: le scelte di razionalizzazione, concentrazione sul *core business* e promozione dei marchi propri stanno confermando i risultati attesi.

Come dichiarato nei mesi scorsi, la solidità patrimoniale e finanziaria raggiunta, unitamente alla flessibilità operativa, ci ha indotto a valutare con estremo interesse l'opportunità di acquisizione Well, identificato come target ideale.

Riteniamo infatti che il mercato francese sia per dimensione, potenzialità, struttura dei *competitors*, marginalità, e non ultimo, per l'esperienza maturata con la precedente acquisizione di Le Bourget nel 1999, il contesto ideale per sfruttare in maniera sinergica e complementare i vantaggi competitivi che negli anni CSP ha saputo evidenziare, al fine di accrescere la massa critica che è un prerequisito fondamentale per fare emergere compiutamente i benefici del duro lavoro di contenimento e razionalizzazione dei costi e assicurare uno sviluppo duraturo all'intero Gruppo.

Dichiarazione del dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Arturo Tedoldi, Direttore Amministrativo e Finanziario, dichiara ai sensi del comma 2 dell'articolo 154-bis del Decreto legislativo del 24 febbraio 1998, n. 58 che l'informativa contabile contenuta nella presente relazione corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Disclaimer

Il documento può contenere dichiarazioni previsionali ("forward-looking statements"), relative a futuri eventi e risultati operativi, economici e finanziari del Gruppo CSP. Tali previsioni hanno per loro natura una componente di rischio e incertezza, in quanto dipendono dal verificarsi di eventi e sviluppi futuri. I risultati effettivi potranno discostarsi in misura anche significativa rispetto a quelli annunciati in relazione a una molteplicità di fattori.

Deposito Relazione

Si rende noto che la Relazione Finanziaria Semestrale – comprendente il bilancio semestrale abbreviato al 30.06.2010, la relazione intermedia sulla gestione e l'attestazione prevista dall'art. 154 bis comma 5 del T.U.F. - verrà messa a disposizione del pubblico presso la sede sociale, nonché presso Borsa Italiana S.p.A. il giorno 27.08.2010. Da tale data sarà altresì consultabile nella sezione IR del sito internet della Società: www.cspinternational.it.

Schemi di bilancio e schemi riclassificati

In allegato i dati di conto economico e stato patrimoniale in corso di revisione da parte della Società di revisione.

GRUPPO CSP

Prospetto della situazione patrimoniale-finanziaria consolidato - Attività

| <i>(Importi in migliaia di Euro)</i> | 30 giugno 2010 | 31 dicembre 2009 | 30 giugno 2009 |
|---|-------------------|---------------------|-------------------|
| ATTIVITA' NON CORRENTI | | | |
| Attività immateriali: | | | |
| Avviamento | 11.416 | 11.416 | 11.416 |
| Altre attività immateriali | 2.484 | 2.154 | 2.202 |
| Attività materiali: | | | |
| Immobili, impianti, macchinari e altre immobilizzazioni di proprietà | 17.139 | 16.606 | 15.168 |
| Altre attività non correnti: | | | |
| Altre partecipazioni | 8 | 8 | 8 |
| Crediti finanziari, crediti vari, crediti commerciali e altre attività non correnti | 45 | 52 | 81 |
| Attività per imposte anticipate | 4.107 | 3.476 | 3.013 |
| Totale attività non correnti | 35.199 | 33.712 | 31.888 |
| ATTIVITA' CORRENTI | | | |
| Rimanenze di magazzino | 32.169 | 26.059 | 30.750 |
| Crediti commerciali | 22.425 | 32.377 | 23.694 |
| Crediti finanziari, crediti vari e altre attività | 2.675 | 1.956 | 2.095 |
| Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti | 10.519 | 10.597 | 3.546 |
| Totale attività correnti | 67.788 | 70.989 | 60.085 |
| Attività non correnti destinate alla vendita | 0 | 0 | 205 |
| TOTALE ATTIVITA' | 102.987 | 104.701 | 92.178 |

Prospetto della situazione patrimoniale-finanziaria consolidato - Passività

| <i>(Importi in migliaia di Euro)</i> | 30 giugno 2010 | 31 dicembre 2009 | 30 giugno 2009 |
|---|-------------------|---------------------|-------------------|
| PATRIMONIO NETTO | | | |
| Patrimonio netto di pertinenza del Gruppo: | | | |
| - Capitale sottoscritto e versato | 17.295 | 17.295 | 17.295 |
| - Altre riserve | 35.519 | 31.301 | 31.807 |
| - Riserve di rivalutazione | 758 | 758 | 758 |
| - Risultato del periodo | (629) | 5.857 | (2.635) |
| - meno: Azioni proprie | (125) | (125) | (125) |
| TOTALE PATRIMONIO NETTO | 52.818 | 55.086 | 47.100 |
| PASSIVITA' NON CORRENTI | | | |
| Passività finanziarie con scadenza oltre 12 mesi: | | | |
| - Debiti verso banche | 10.154 | 10.737 | 4.896 |
| TFR e altri fondi relativi al personale | 4.516 | 4.506 | 4.319 |
| Fondi per rischi e oneri | 1.843 | 1.869 | 2.190 |
| Fondo imposte differite | 2.248 | 2.208 | 2.457 |
| Totale passività non correnti | 18.761 | 19.320 | 13.862 |
| PASSIVITA' CORRENTI | | | |
| Passività finanziarie con scadenza entro 12 mesi: | | | |
| - Debiti verso banche | 760 | 654 | 4.135 |
| Debiti commerciali | 24.583 | 23.847 | 21.528 |
| Debiti vari e altre passività | 6.018 | 5.699 | 5.439 |
| Debiti per imposte correnti | 47 | 95 | 114 |
| Totale passività correnti | 31.408 | 30.295 | 31.216 |
| TOTALE PASSIVITA' | 50.169 | 49.615 | 45.078 |
| TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA' | 102.987 | 104.701 | 92.178 |

GRUPPO CSP

Conto economico consolidato

| <i>(Importi in migliaia di Euro)</i> | Semestre al 30 giugno 2010 | | Semestre al 30 giugno 2009 | | Esercizio al 31 dicembre 2009 | |
|---|-------------------------------|--------------|-------------------------------|--------------|----------------------------------|--------------|
| Ricavi | 41.510 | 100,0% | 43.922 | 100,0% | 99.310 | 100,0% |
| Costo del venduto | (23.679) | -57,0% | (26.359) | -60,0% | (56.369) | -56,8% |
| Margine industriale | 17.831 | 43,0% | 17.563 | 40,0% | 42.941 | 43,2% |
| Spese dirette di vendita | (4.590) | -11,1% | (5.232) | -11,9% | (11.329) | -11,4% |
| Margine commerciale lordo | 13.241 | 31,9% | 12.331 | 28,1% | 31.612 | 31,8% |
| Altri ricavi (spese) operativi <i>- di cui ricavi (spese) non ricorrenti</i> | 527 | 1,3% | 124 | 0,3% | 1.896 | 1,9% |
| Spese commerciali e amministrative | (14.821) | -35,7% | (14.503) | -33,0% | (27.391) | -27,6% |
| Risultato operativo | (1.053) | -2,5% | (2.048) | -4,7% | 6.117 | 6,2% |
| Altri proventi (oneri) finanziari | 90 | 0,2% | (380) | -0,9% | (705) | -0,7% |
| Risultato prima delle imposte derivante dalle attività d'esercizio | (963) | -2,3% | (2.428) | -5,5% | 5.412 | 5,4% |
| Imposte sul reddito | 334 | 0,8% | (207) | -0,5% | 445 | 0,4% |
| Utile (perdita) netto del Gruppo | (629) | -1,5% | (2.635) | -6,0% | 5.857 | 5,9% |

| | | | | |
|------------------------------------|-------------|----------------|----------------|--------------|
| Risultato per azione - base | Euro | (0,019) | (0,079) | 0,176 |
|------------------------------------|-------------|----------------|----------------|--------------|

| | | | | |
|---------------------------------------|-------------|----------------|----------------|--------------|
| Risultato per azione - diluito | Euro | (0,019) | (0,079) | 0,176 |
|---------------------------------------|-------------|----------------|----------------|--------------|



CSP International Fashion Group

CSP International è stata fondata nel 1973 a Ceresara, (MN) nel distretto della calzetteria, dove si realizzano i 2/3 della produzione europea di calze. CSP International opera nella produzione e distribuzione di calze, collant, corsetteria, underwear, fashion e beachwear.

Il Gruppo ha realizzato nel 2009 un fatturato consolidato di 99,3 milioni di Euro, conta circa 700 dipendenti, in Italia e in Francia, e distribuisce i propri prodotti in 52 paesi del mondo. Oltre metà del fatturato è realizzato all'estero e quasi metà in merceologie diversificate, diverse dai collant.

I suoi marchi si rivolgono a diversi target del mercato:

- **Sanpellegrino:** il marchio storico, offre prodotti funzionali con il miglior rapporto qualità/prezzo;
- **Oroblù:** il marchio con la qualità e l'immagine più elevata, presente nei migliori Grandi Magazzini internazionali;
- **Le Bourget:** il marchio più prestigioso della calzetteria francese, specializzato sui trend modali;
- **Lepel:** marchio leader della corsetteria in Italia, offre comfort ed eleganza al prezzo più favorevole;
- **Liberti:** lo specialista di corsetteria e mare di gamma elevata.

Il Gruppo distribuisce anche marchi di terzi:

- **Puma:** calze sportive per l'Italia.

Di seguito, le tappe più significative nella vita recente del Gruppo CSP International:

- 1994** - Entrata nel mercato russo;
- 1995** - lancio del collant Brazil Effect – Shock Up;
- 1996** - pubblicità Sanpellegrino con Antonio Banderas e Valeria Mazza come testimonials;
- 1997** - quotazione al listino di Borsa Italiana;
- 1998** - costituzione di Sanpellegrino Polska, joint-venture paritetica (50%) con un partner polacco;
- 1999** - acquisizione del 100% di Le Bourget, terzo produttore di collant in Francia;
 - avvio della diversificazione nell'intimo, con la tecnologia seamless;
- 2000** - acquisizione del 55% di Lepel, leader nel mercato della corsetteria;
- 2001** - acquisizione del restante 45% di Lepel;
- 2002** - fusione di Lepel per incorporazione in CSP International;
- 2003** - lancio dei collant cosmetici, con Sanpellegrino BioComplex L'Angelica e Oroblù BioAction Transvital;
- 2004** - diversificazione nel mercato dei costumi da bagno;
- 2005** - razionalizzazione produttiva interna per l'ottimizzazione del rapporto qualità/costi;
- 2006** - aumento di capitale e distribuzione di marchi di terzi con le collezioni Puma, Sergio Tacchini e Miss Sixty;
- 2007** - licenza Energie e nuova denominazione sociale CSP International Fashion Group;
- 2008** - acquisizione del marchio Liberti nel mercato della corsetteria di gamma elevata;
- 2009** - costituzione della filiale commerciale Oroblù USA LLC per le vendite al mercato americano e on line, con il sito www.oro blu.com

CSP International Fashion Group ha la missione di innovare e produrre calze, collant, intimo, maglieria, bodywear e costumi da bagno, distribuendo le collezioni sia con marchi propri che con marchi di terzi.

Per ulteriori informazioni:

CSP International Fashion Group S.p.A.

Simone Ruffoni

Head of Investor Relations

Telefono: 0376-8101

info.investors@cspinternational.it

Il Comunicato è presente sul sito Internet www.cspinternational.it