



Comunicato Stampa

Ceresara (MN), 1 luglio 2011

**CSP INTERNATIONAL PRESENTA UNA PROPOSTA IRREVOCABILE E CONDIZIONATA
PER L'AFFITTO ED IL SUCCESSIVO ACQUISTO DEL RAMO D'AZIENDA
DELLA SOCIETA' CAGI MAGLIERIE SPA IN LIQUIDAZIONE**

- ***CAGI è uno dei principali marchi storici dell'intimo maschile in Italia, fondato nel 1925.***
 - ***L'acquisizione consentirà al Gruppo CSP di accrescere il proprio know-how nell'ambito dell'intimo costruito, con potenziali benefici sugli altri marchi del Gruppo.***

CSP International Fashion Group S.p.A., società quotata alla Borsa Italiana, produttrice di calze, collant, intimo, costumi da bagno, maglieria e *bodywear*, con i marchi Sanpellegrino, Oroblù, Lepel, Le Bourget, Liberti e Well, e distributrice sul mercato italiano delle calze sportive a marchio Puma, ha presentato un'offerta irrevocabile per stipulare un contratto d'affitto avente ad oggetto un ramo d'azienda della società Cagi Maglierie Spa in liquidazione e contenente altresì un contratto preliminare di acquisto del medesimo ramo d'azienda.

Il ramo d'azienda è sostanzialmente costituito dal marchio Cagi e altri marchi correlati, da know-how aziendali, da macchinari ed attrezzature funzionali all'esercizio dell'attività di produzione e commercializzazione e dai rapporti di lavoro, limitatamente a 13 dipendenti. Sono esplicitamente esclusi tutti i debiti e i crediti sorti anteriormente alla data di efficacia dell'affitto del ramo d'azienda.

I contratti di cui sopra saranno sospensivamente condizionati al realizzarsi di alcune condizioni che principalmente prevedono l'ottenimento dell'accordo sindacale in relazione al trasferimento dei soli 13 dipendenti e la ratifica dell'accordo con liberatoria da parte dei dipendenti non trasferiti nell'ambito dell'affitto e successivo trasferimento d'azienda.

Il trasferimento del ramo d'azienda, sarà subordinato al realizzarsi oltre che alle condizioni di cui sopra, all'ammissione della Cagi Maglierie Spa in liquidazione alla procedura di concordato preventivo ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 163 L.F. entro il 30 novembre 2011 e alla successiva omologa del suddetto concordato.

L'offerta di CSP International condurrà alla conclusione del contratto in oggetto entro la prossima settimana con l'indicazione del prezzo di acquisto del ramo d'azienda e delle relative modalità e condizioni.

La copertura finanziaria dell'operazione sarà interamente garantita da finanziamenti a medio/lungo termine, al fine di non perturbare in alcun modo la gestione corrente del circolante in seno al Gruppo CSP.

Nei prossimi giorni partiranno le consultazioni sindacali necessarie per la realizzazione delle condizioni sospensive.

Cagi Maglierie Spa, azienda fondata nel 1925 con sede a Motta Visconti (MI) è una tra le aziende leader nella produzione e commercializzazione di maglieria intima, soprattutto maschile, con il marchio CAGI che gode di elevata notorietà ed apprezzamento sul mercato Italiano.

Nel settore dell'intimo, Cagi è stimata per i suoi alti standard qualitativi, l'ottimo servizio alla clientela e l'eccellente rapporto qualità/prezzo: tutti punti di forza riconosciuti dal cliente.

Alla fine del 2007 Cagi ha intrapreso un radicale processo di riorganizzazione industriale al fine di fronteggiare la complessa evoluzione del settore di riferimento.

Ad oggi il personale della società è costituito da circa 70 dipendenti, di cui 68 in cassa integrazione guadagni straordinaria. Circa 15 dipendenti vengono impiegati a rotazione, onde consentire lo svolgimento delle attività aziendali.

La progettazione è effettuata completamente in Italia; la produzione è principalmente realizzata in outsourcing presso selezionati terzisti Italiani e all'estero, sempre con la supervisione diretta di personale altamente specializzato.

Il fatturato degli ultimi anni si è attestato intorno agli 8,5 milioni di euro equamente suddivisi tra i canali dettaglio, ingrosso e grande distribuzione, con un quota marginale di export. Il 95% del fatturato è costituito da intimo maschile, mentre il restante 5% è costituito da intimo femminile.

Con l'acquisizione del ramo d'azienda Cagi, il Gruppo CSP completerà la sua offerta nell'ambito del proprio settore di riferimento, incrementando la sua presenza nel mercato dell'intimo da uomo, complementare a quello attualmente distribuito e che ad oggi era presente solo marginalmente nel suo portafoglio di prodotti.

Inoltre l'operazione dovrebbe consentire all'intero gruppo di accrescere il proprio know-how nell'ambito dell'intimo costruito, con positive ricadute anche sugli altri marchi del gruppo, e di beneficiare di un outsourcing collaudato ed affidabile sia in Italia che all'estero.

CSP potrà inoltre sviluppare il business di Cagi grazie alla sua capillare rete distributiva, con conseguenti sinergie commerciali e di marketing.



CSP International Fashion Group

CSP International è stata fondata nel 1973 a Ceresara, (MN) nel distretto della calzetteria, dove si realizzano i 2/3 della produzione europea di calze. CSP International opera nella produzione e distribuzione di calze, collant, corsetteria, underwear, fashion e beachwear.

Il Gruppo ha realizzato nel 2010 un fatturato consolidato di 106,4 milioni di Euro, conta circa 700 dipendenti, in Italia e in Francia, e distribuisce i propri prodotti in 52 paesi del mondo. Oltre metà del fatturato è realizzato all'estero e quasi metà in merceologie diversificate, diverse dai collant.

I suoi marchi si rivolgono a diversi target del mercato:

- **Sanpellegrino:** il marchio storico, offre prodotti funzionali con il miglior rapporto qualità/prezzo;
- **Oroblù:** il marchio con la qualità e l'immagine più elevata, presente nei migliori Grandi Magazzini internazionali;
- **Le Bourget:** il marchio più prestigioso della calzetteria francese, specializzato sui trend modali;
- **Lepel:** marchio leader della corsetteria in Italia, offre comfort ed eleganza al prezzo più favorevole;
- **Liberti:** lo specialista di corsetteria e mare di gamma elevata;
- **Well:** il marchio più innovativo sul canale moderno francese.

Il Gruppo distribuisce anche marchi di terzi:

- **Puma:** calze sportive per l'Italia.

Di seguito, le tappe più significative nella vita recente del Gruppo CSP International:

- 1994** - Entrata nel mercato russo;
- 1995** - lancio del collant Brazil Effect – Shock Up;
- 1996** - pubblicità Sanpellegrino con Antonio Banderas e Valeria Mazza come testimonials;
- 1997** - quotazione al listino di Borsa Italiana;
- 1998** - costituzione di Sanpellegrino Polska, joint-venture paritetica (50%) con un partner polacco;
- 1999** - acquisizione del 100% di Le Bourget, terzo produttore di collant in Francia;
- avvio della diversificazione nell'intimo, con la tecnologia seamless;
- 2000** - acquisizione del 55% di Lepel, leader nel mercato della corsetteria;
- 2001** - acquisizione del restante 45% di Lepel;
- 2002** - fusione di Lepel per incorporazione in CSP International;
- 2003** - lancio dei collant cosmetici, con Sanpellegrino BioComplex L'Angelica e Oroblù BioAction Transvital;
- 2004** - diversificazione nel mercato dei costumi da bagno;
- 2005** - razionalizzazione produttiva interna per l'ottimizzazione del rapporto qualità/costi;
- 2006** - aumento di capitale e distribuzione di marchi di terzi con le collezioni Puma, Sergio Tacchini e Miss Sixty;
- 2007** - licenza Energie e nuova denominazione sociale CSP International Fashion Group;
- 2008** - acquisizione del marchio Liberti nel mercato della corsetteria di gamma elevata;
- 2009** - costituzione della filiale commerciale Oroblù USA LLC per le vendite al mercato americano e on line, con il sito www.oro blu.com
- 2010** - Acquisizione del Gruppo WELL (49,2 mln di Euro di fatturato, 20% di quota di mercato calzetteria in Francia)

CSP International Fashion Group ha la missione di innovare e produrre calze, collant, intimo, maglieria, bodywear e costumi da bagno, distribuendo le collezioni sia con marchi propri che con marchi di terzi.

Per ulteriori informazioni:

CSP International Fashion Group S.p.A.

Simone Ruffoni

Head of Investor Relations

Telefono: 0376-8101

info.investors@cspinternational.it

Il Comunicato è presente sul sito Internet www.cspinternational.it