



Comunicato Stampa

Ceresara (MN), 27 aprile 2012

**CSP INTERNATIONAL FASHION GROUP
L'ASSEMBLEA DEGLI AZIONISTI APPROVA IL BILANCIO AL 31/12/2011**

- ***Il fatturato consolidato è pari a 143,1 milioni di Euro, grazie all'acquisizione di Well***
 - ***Utile netto di Gruppo pari a 2,7 milioni di Euro***
- ***Cala l'indebitamento finanziario netto a 5,4 milioni di Euro***
 - ***Deliberato un dividendo di € 0,05 per azione***
- ***Rinnovati gli organi societari per il triennio 2012/2014***

L'Assemblea degli azionisti di Amministrazione di CSP International Fashion Group S.p.A., società quotata alla Borsa Italiana, produttrice di calze, collant, intimo, costumi da bagno, maglieria e articoli moda, con i marchi Sanpellegrino, Oroblù, Lepel, Le Bourget, Liberti e Well, e licenziataria del marchio Cagi, ha approvato in data odierna il Bilancio al 31/12/2011, i cui dati salienti erano già stati resi noti al mercato con comunicato stampa in data 26/03/2012.

1. Sintesi dei risultati

Riportiamo i dati di sintesi dell'anno 2011, espressi in valore assoluto e in percentuale sul fatturato, confrontati con l'anno precedente.

- Il fatturato consolidato è pari a 143,1 milioni di Euro. Si confronta con 106,4 milioni di Euro del 2010 (146,5 a confronto omogeneo). La variazione è quindi pari a +34,5% (-2,3% a confronto omogeneo).
- Il margine industriale è stato pari a 63,4 milioni di Euro. Si confronta con 48,0 milioni di Euro (66,5 a confronto omogeneo). L'incidenza sul fatturato passa dal 45,1% (45,4% a confronto omogeneo) al 44,3%.
- L'EBITDA (risultato prima degli oneri finanziari, delle imposte e degli ammortamenti) è stato pari a 9,2 milioni di Euro. Si confronta con 8,7 milioni di Euro (10,9 a confronto omogeneo); l'incidenza percentuale passa dall'8,2% (7,5% a confronto omogeneo) al 6,4%.
- L'EBIT (risultato operativo) è stato pari a 6,2 milioni di Euro. Si confronta con 6,6 milioni di Euro (7,8 a confronto omogeneo). L'incidenza percentuale sul fatturato è del 4,3%, mentre nel 2010 risultava pari al 6,2% (5,3% a confronto omogeneo).
- Il risultato pre-tasse è stato pari a 5,3 milioni di Euro. Si confronta con 7,9 milioni di Euro (9,2 a confronto omogeneo). L'incidenza percentuale è del 3,7% rispetto al 7,4% (6,3% a confronto omogeneo).
- Il risultato netto di Gruppo dopo le imposte è stato pari a 2,7 milioni di Euro. Si confronta con 5,9 milioni di Euro del 2010 (6,7 a confronto omogeneo). L'incidenza è pari all'1,9% rispetto al 5,6% del 2010 (4,6% a confronto omogeneo).
- L'indebitamento finanziario netto consolidato si riduce a 5,4 milioni di Euro, rispetto a 8,0 milioni del 2010.
- Il patrimonio netto consolidato ha raggiunto i 60,2 milioni di Euro rispetto ai 59,4 del 2010.

2. Capitale sociale, azioni in portafoglio e azionisti risultanti dal libro soci

- Il capitale sociale della società ammonta a Euro 17.294.850,56, interamente versato e che lo stesso è suddiviso in: n. 33.259.328 azioni ordinarie del valore nominale di Euro 0,52 cadauna, ripartite tra n. 3.036 Azionisti aderenti a Monte Titoli S.p.A.;
- al 26 marzo 2012 la società deteneva azioni proprie in portafoglio in misura pari a n. 348.975; alla data odierna (27/04/2012) la società detiene azioni proprie in portafoglio in misura pari a n. 464.103;
- il numero degli Azionisti risultanti dal libro soci aggiornato alla data del 26 marzo 2012 con le rilevazioni riguardanti la partecipazione all'Assemblea odierna è pari 3.036.

3. Distribuzione dividendo

L'Assemblea degli azionisti ha deliberato la distribuzione di un dividendo pari a 0,05 Euro per azione, con stacco cedola nr. 12 l'11 giugno 2012 per pagamento il 14 giugno 2012.

4. Rinnovo organi societari

L'Assemblea degli Azionisti ha rinnovato la composizione del Consiglio di Amministrazione e del Collegio Sindacale per il triennio 2012/2014, fino all'approvazione del bilancio di esercizio 2014. I nuovi assetti sono i seguenti.

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE	
Presidente e Amministratore Delegato - esecutivo	Francesco Bertoni
Vice Presidente e Amministratore Delegato - esecutivo	Maria Grazia Bertoni
Consigliere - esecutivo	Mario Bertoni
Consigliere	Giorgio Bardini
Consigliere - indipendente	Umberto Lercari

Il Consiglio di Amministrazione nominato è stato eletto dalla lista di candidati depositata dall'Azionista di maggioranza in relazione a quanto previsto dalle disposizioni del TUF 58/98 e dal regolamento Consob 11971/98, unitamente ad una esauriente informativa delle caratteristiche professionali e personali di ciascuno di essi nonché da altra documentazione richiesta dalla normativa vigente.

COLLEGIO SINDACALE	
Presidente	Marco Montesano
Sindaco effettivo	Vanna Stracciari
Sindaco effettivo	Guido Tescaroli
Sindaco supplente	Carlo Scardovelli
Sindaco supplente	Luca Gasparini

Il Collegio sindacale nominato è stato eletto dalla lista presentata dagli azionisti di maggioranza e, come dal comunicato stampa del 2 Aprile 2012 non è stata presentata alcuna lista da parte delle minoranze.

5. Relazione sulla remunerazione ai sensi dell'art. 123 ter del TUF 58/98

L'Assemblea ha espresso parere favorevole in merito alla prima sezione della Relazione sulla remunerazione redatta dal Consiglio di Amministrazione ai sensi dell'art. 123 ter del TUF 58/98.

.....

Dichiarazione del Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Arturo Tedoldi, Direttore Amministrativo e Finanziario, dichiara ai sensi del comma 2 dell'articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel Bilancio al 31/12/2011 corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Disclaimer

Il documento può contenere dichiarazioni previsionali ("forward-looking statements"), relative a futuri eventi e risultati operativi, economici e finanziari del Gruppo CSP. Tali previsioni hanno per loro natura una componente di rischio e incertezza, in quanto dipendono dal verificarsi di eventi e sviluppi futuri. I risultati effettivi potranno discostarsi in misura anche significativa rispetto a quelli annunciati in relazione a una molteplicità di fattori.

Verbale Assemblea

Il verbale dell'Assemblea sarà messo a disposizione del pubblico presso la sede sociale e nella sezione IR del sito internet della Società, www.cspinternational.it, nonché presso Borsa Italiana S.p.A., entro il 10/05/2012.



CSP International Fashion Group

CSP International è stata fondata nel 1973 a Ceresara, (MN) nel distretto della calzetteria, dove si realizzano i 2/3 della produzione europea di calze. CSP International opera nella produzione e distribuzione di calze, collant, corsetteria, underwear, fashion e beachwear.

Il Gruppo ha realizzato nel 2011 un fatturato consolidato di 143,1 milioni di Euro, conta circa 900 dipendenti, in Italia e in Francia, e distribuisce i propri prodotti in circa 40 paesi del mondo. Il 70% del fatturato è realizzato all'estero e circa il 25% in merceologie diversificate, diverse dai collant.

I suoi marchi si rivolgono a diversi target del mercato:

- **Sanpellegrino:** il marchio storico, offre prodotti funzionali con il miglior rapporto qualità/prezzo;
- **Oroblù:** il marchio con la qualità e l'immagine più elevata, presente nei migliori Grandi Magazzini internazionali;
- **Le Bourget:** il marchio più prestigioso della calzetteria francese, specializzato sui trend modali;
- **Lepel:** marchio leader della corsetteria in Italia, offre comfort ed eleganza al prezzo più favorevole;
- **Liberti:** lo specialista di corsetteria e mare di gamma elevata;
- **Well:** il marchio più innovativo sul canale moderno francese.

*Il Gruppo ha siglato un accordo di licenza per il marchio **Cagi**: intimo maschile.*

Di seguito, le tappe più significative nella vita recente del Gruppo CSP International:

- 1994** - Entrata nel mercato russo;
- 1995** - lancio del collant Brazil Effect – Shock Up;
- 1996** - pubblicità Sanpellegrino con Antonio Banderas e Valeria Mazza come testimonials;
- 1997** - quotazione al listino di Borsa Italiana;
- 1998** - costituzione di Sanpellegrino Polska, joint-venture paritetica (50%) con un partner polacco;
- 1999** - acquisizione del 100% di Le Bourget, terzo produttore di collant in Francia;
- avvio della diversificazione nell'intimo, con la tecnologia seamless;
- 2000** - acquisizione del 55% di Lepel, leader nel mercato della corsetteria;
- 2001** - acquisizione del restante 45% di Lepel;
- 2002** - fusione di Lepel per incorporazione in CSP International;
- 2003** - lancio dei collant cosmetici, con Sanpellegrino BioComplex L'Angelica e Oroblù BioAction Transvital;
- 2004** - diversificazione nel mercato dei costumi da bagno;
- 2005** - razionalizzazione produttiva interna per l'ottimizzazione del rapporto qualità/costi;
- 2006** - aumento di capitale e distribuzione di marchi di terzi con le collezioni Puma, Sergio Tacchini e Miss Sixty;
- 2007** - licenza Energie e nuova denominazione sociale CSP International Fashion Group;
- 2008** - acquisizione del marchio Liberti nel mercato della corsetteria di gamma elevata;
- 2009** - costituzione della filiale commerciale Oroblù USA LLC per le vendite al mercato americano e on line, con il sito www.oro blu.com
- 2010** - Acquisizione del Gruppo WELL (49,5 mln di Euro di fatturato, 20% di quota di mercato calzetteria in Francia)
- 2011** - siglato accordo di licenza per il marchio Cagi.

CSP International Fashion Group ha la missione di innovare e produrre calze, collant, intimo, maglieria, bodywear e costumi da bagno, distribuendo le collezioni sia con marchi propri che con marchi di terzi.

Per ulteriori informazioni:

CSP International Fashion Group S.p.A.

Simone Ruffoni

Head of Investor Relations

Telefono: 0376-8101

info.investors@cspinternational.it

Il Comunicato è presente sul sito Internet www.cspinternational.it