



Comunicato Stampa

Ceresara (MN), 29 agosto 2013

**CSP INTERNATIONAL FASHION GROUP SPA
IL CDA APPROVA LA RELAZIONE INTERMEDIA SULLA GESTIONE DEL GRUPPO AL 30 GIUGNO 2013**

- **Il fatturato consolidato del semestre è pari a 54,6 milioni di Euro (55,5 nel 2012)**
- **Migliora l'incidenza del margine industriale sul fatturato netto: 46,2% contro 44,9%**
- **Il risultato netto consolidato è negativo per 0,9 milioni di € (perdita netta di 0,4 milioni nel I sem. 2012)**
- **Ulteriormente migliorata la posizione di cassa del Gruppo: 5,1 milioni di € rispetto a 0,7 del I sem.2012.**

Il Consiglio di Amministrazione di CSP International Fashion Group S.p.A., società quotata alla Borsa Italiana, produttrice di calze, collant, intimo, costumi da bagno, maglieria e articoli moda, con i marchi Sanpellegrino, Oroblù, Lepel, Le Bourget, Liberti, Well, e Cagi, ha approvato in data odierna la Relazione intermedia sulla gestione del primo semestre 2013 consolidata.

Premessa: Stagionalità del business - Il mercato in cui opera il Gruppo CSP è caratterizzato da fenomeni di marcata stagionalità, che comportano una disomogeneità nella distribuzione dei ricavi e dei relativi costi nei diversi mesi dell'anno, con conseguenti significativi effetti sui risultati di ciascun trimestre.

In particolare, per quanto riguarda il primo semestre, occorre considerare che la fatturazione dei prodotti della stagione Primavera/Estate (che include anche il *beachwear*), è concentrata nei mesi di gennaio, febbraio e marzo mentre i mesi di aprile, maggio e giugno, che precedono l'estate, stagione pressoché priva di consumi di calzetteria, sono caratterizzati da fatturati sensibilmente inferiori; come conseguenza l'intero primo semestre risulta normalmente inferiore al secondo.

Pertanto, è importante ricordare che il conto economico dei primi sei mesi non può essere considerato come quota proporzionale dell'intero esercizio.

1. Risultati salienti

Riportiamo i dati di sintesi del primo semestre 2013, confrontati con lo stesso periodo dell'anno precedente, espressi in valore assoluto ed in percentuale sul fatturato:

- il fatturato consolidato è stato pari a 54,6 milioni di Euro. Si confronta con 55,5 milioni di Euro. Il decremento è pari all'1,7%;
- il margine industriale (ricavi meno costo del venduto) è pari a 25,2 milioni di Euro. Si confronta con 24,9 milioni di Euro. L'incidenza sul fatturato passa dal 44,9% al 46,2%;
- l'EBITDA (risultato prima di oneri finanziari, imposte ed ammortamenti) è pari 1,0 milioni di Euro. Si confronta con 1,9 milioni di Euro. L'incidenza sul fatturato passa dal 3,5% all'1,8%;
- l'EBIT (risultato operativo) è negativo per 0,4 milioni di Euro. Si confronta con un EBIT positivo di 0,4 milioni di Euro. L'incidenza sul fatturato passa dallo 0,8% al -0,8%;
- il risultato prima delle imposte è negativo per 0,6 milioni di Euro. Si confronta con un risultato sostanzialmente in pareggio (-18 mila Euro). L'incidenza passa dallo 0,0% al -1,0% del fatturato;
- il risultato netto consolidato di Gruppo, dopo le imposte, è negativo per 0,9 milioni di Euro. Si confronta con un risultato negativo di 0,4 milioni di Euro del primo semestre 2012. L'incidenza passa dal -0,7% al -1,7% del fatturato;
- la posizione finanziaria netta è positiva per 5,1 milioni di Euro e si confronta con una posizione positiva di 0,7 milioni del primo semestre dell'anno precedente, evidenziando un miglioramento di 4,4 milioni di Euro;
- il patrimonio netto è salito da 57,8 a 62,0 milioni di Euro.

2. Valutazione dei risultati

I risultati del primo semestre sono stati influenzati dal perdurare del difficile quadro macroeconomico che non ha presentato significative variazioni rispetto ai trimestri precedenti, unitamente ad incertezza e debolezza dei consumi. Nonostante la flessione del fatturato di circa 1,7 punti percentuali, grazie al mix favorevole delle vendite, ed alla continua razionalizzazione e contenimento dei costi ad ogni livello della struttura aziendale, l'incidenza del margine industriale è cresciuta di 1,3 punti percentuali, raggiungendo il 46,2%.

La flessione dei margini intermedi, è stata influenzata dall'investimento promo-pubblicitario sul marchio Lepel. Al netto di questo maggiore investimento, che ha inciso per circa 800 mila Euro, il Gruppo ha ottenuto livelli di marginalità intermedi sostanzialmente in linea, se non migliori, di quelli dello scorso anno.

La perdita netta del primo semestre si attesta a circa 900 mila Euro, beneficiando di un sensibile contenimento degli oneri finanziari, grazie anche al consistente miglioramento della posizione finanziaria netta di 4,4 milioni di Euro, a conferma ancora una volta della solidità patrimoniale del Gruppo.

3. Risultati buy back

Il totale dei titoli posseduti al 30 giugno 2013 è pari a n. 1.000.000 azioni per un costo di acquisto di 888.084 Euro. Nel periodo in esame sono state acquistate n. 102.585 azioni per un valore di 130.159 Euro.

4. Eventi successivi alla chiusura del trimestre ed evoluzione prevedibile della gestione

Il fatturato del primo semestre 2013, in lieve flessione rispetto al 2012, risente ancora di un contesto economico domestico ed internazionale perturbato, caratterizzato dall'incertezza dei consumi nei mercati di riferimento che potrebbero influire sui fatturati della seconda parte dell'anno.

In tale scenario, che auspichiamo possa migliorare nel secondo semestre, il Gruppo CSP ritiene di dover guardare con cautela e prudenza alle previsioni di fatturato per il 2013. Ai fini del risultato del secondo semestre, vista la forte componente stagionale del business, sarà determinante l'andamento climatico dell'imminente stagione autunnale.

I risultati comunque ottenuti in un contesto generale sfavorevole sono soddisfacenti ed in linea con le nostre aspettative. Permane sul 2013 una forte incertezza circa le prospettive di ripresa dell'economia e dei mercati di riferimento la cui realizzazione appare comunque rimandata al 2014, soprattutto in Italia; fattori che rendono estremamente difficile la formulazione di previsioni attendibili.

Grazie alla consolidata solidità finanziaria, elemento senz'altro distintivo nel settore di riferimento, il Gruppo è comunque in grado di guardare con attenzione al presentarsi di nuove opportunità di business per sfruttare le potenzialità della propria struttura produttiva e distributiva oltre che fronteggiare l'impegnativo scenario dei prossimi mesi.

Proseguono le incisive azioni volte alla razionalizzazione e contenimento dei costi ad ogni livello della struttura aziendale al fine di recuperare marginalità lorda messa sotto pressione dalla contrazione dei volumi. Al contempo rimane alta l'attenzione alla ricerca di potenzialità di mercato anche nei paesi emergenti e nei paesi a più alta crescita dove la presenza del Gruppo è ancora limitata.

Dichiarazione del dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Arturo Tedoldi, Direttore Amministrativo e Finanziario, dichiara ai sensi del comma 2 dell'articolo 154-bis del Decreto legislativo del 24 febbraio 1998, n. 58 che l'informativa contabile contenuta nella presente relazione corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Disclaimer

Il documento può contenere dichiarazioni previsionali ("forward-looking statements"), relative a futuri eventi e risultati operativi, economici e finanziari del Gruppo CSP. Tali previsioni hanno per loro natura una componente di rischio e incertezza, in quanto dipendono dal verificarsi di eventi e sviluppi futuri. I risultati effettivi potranno discostarsi in misura anche significativa rispetto a quelli annunciati in relazione a una molteplicità di fattori.

Deposito Relazione

Si rende noto che la Relazione Finanziaria Semestrale – comprendente il bilancio semestrale abbreviato al 30.06.2013, la relazione intermedia sulla gestione e l'attestazione prevista dall'art. 154 bis comma 5 del T.U.F. - è stata depositata presso la sede sociale e presso la sede di Borsa Italiana S.p.A. per la consegna a chiunque ne faccia richiesta. Sarà inoltre disponibile entro oggi nella sezione IR del sito internet della Società : www.cspinternational.it.

Modalità di trasmissione delle Regulated Information

CSP International Fashion Group S.p.A., dal 28 maggio 2012, per la trasmissione delle Regulated Information, ha scelto di avvalersi del circuito SDIR-NIS "Regulated Service Basic" gestito da Bit Market Services, società del Gruppo London Stock Exchange, avente sede in Piazza Affari, 6, Milano.

Indicatori di risultato

Per facilitare la comprensione dei propri dati economici e patrimoniali, CSP utilizza alcuni indicatori ancora di larga diffusione, seppure non previsti dagli IAS/IFRS.

In particolare nel conto economico sono evidenziati questi indicatori/risultati intermedi: Margine industriale, Margine commerciale lordo, Risultato operativo (EBIT), derivanti dalla somma algebrica delle voci che li precedono. A livello patrimoniale considerazioni analoghe valgono per l'indebitamento finanziario netto. Le definizioni degli indicatori utilizzati dalla Società, in quanto non riconducibili ai principi contabili di riferimento, potrebbero non essere omogenee con quelle adottate da altre Società e non essere quindi comparabili.

GRUPPO CSP

Prospetto della situazione patrimoniale-finanziaria consolidato - Attività

<i>(Importi in migliaia di Euro)</i>	30 giugno 2013	31 dicembre 2012	30 giugno 2012
ATTIVITA' NON CORRENTI			
Attività immateriali:			
Avviamento	11.416	11.416	11.416
Altre attività immateriali	6.264	6.450	4.827
Attività materiali:			
Immobili, impianti, macchinari e altre immobilizzazioni di proprietà	19.205	19.358	19.926
Altre attività non correnti:			
Altre partecipazioni	8	8	8
Crediti finanziari, crediti vari, crediti commerciali e altre attività non correnti	36	36	33
Attività per imposte anticipate	5.556	5.554	7.100
Totale attività non correnti	42.485	42.822	43.310
ATTIVITA' CORRENTI			
Rimanenze di magazzino	37.974	31.566	37.572
Crediti commerciali	18.767	29.418	18.537
Crediti finanziari, crediti vari e altre attività	3.966	2.437	2.766
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	23.992	26.738	22.641
Totale attività correnti	84.699	90.159	81.516
TOTALE ATTIVITA'	127.184	132.981	124.826

Prospetto della situazione patrimoniale-finanziaria consolidato - Passività

<i>(Importi in migliaia di Euro)</i>	30 giugno 2013	31 dicembre 2012	30 giugno 2012
PATRIMONIO NETTO			
Patrimonio netto di pertinenza del Gruppo:			
- Capitale sociale	17.295	17.295	17.295
- Altre riserve	45.788	39.974	40.631
- Riserve di rivalutazione	758	758	758
- Risultato del periodo	(918)	7.427	(412)
- meno: Azioni proprie	(888)	(758)	(447)
TOTALE PATRIMONIO NETTO	62.035	64.696	57.825
PASSIVITA' NON CORRENTI			
Passività finanziarie con scadenza oltre 12 mesi:			
- Debiti verso banche	15.825	17.343	18.861
TFR e altri fondi relativi al personale	6.291	6.282	5.226
Fondi per rischi e oneri	1.384	1.467	1.164
Fondo imposte differite	3.246	3.431	3.659
Totale passività non correnti	26.746	28.523	28.910
PASSIVITA' CORRENTI			
Passività finanziarie con scadenza entro 12 mesi:			
- Debiti verso banche	3.062	3.064	3.062
Debiti commerciali	25.218	25.358	25.645
Debiti vari e altre passività	9.843	10.358	9.186
Debiti per imposte correnti	280	982	198
Totale passività correnti	38.403	39.762	38.091
TOTALE PASSIVITA'	65.149	68.285	67.001
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA'	127.184	132.981	124.826

GRUPPO CSP

Conto economico consolidato

<i>(Importi in migliaia di Euro)</i>	Semestre al 30 giugno 2013		Semestre al 30 giugno 2012		Esercizio al 31 dicembre 2012	
Ricavi	54.558	100,0%	55.528	100,0%	135.148	100,0%
Costo del venduto	(29.335)	-53,8%	(30.614)	-55,1%	(71.465)	-52,9%
Margine industriale	25.223	46,2%	24.914	44,9%	63.683	47,1%
Spese dirette di vendita	(4.649)	-8,5%	(5.029)	-9,1%	(10.415)	-7,7%
Margine commerciale lordo	20.574	37,7%	19.885	35,8%	53.268	39,4%
Altri ricavi (spese) operativi	217	0,4%	1.153	2,1%	2.217	1,6%
Spese commerciali e amministrative	(21.213)	-38,9%	(20.461)	-36,8%	(42.931)	-31,7%
Costi di ristrutturazione	0	0,0%	(159)	-0,3%	(212)	-0,2%
Risultato operativo	(422)	-0,8%	418	0,8%	12.342	9,1%
Altri proventi (oneri) finanziari	(135)	-0,2%	(436)	-0,8%	(1.134)	-0,8%
Risultato prima delle imposte	(557)	-1,0%	(18)	0,0%	11.208	8,3%
Imposte sul reddito	(361)	-0,7%	(394)	-0,7%	(3.781)	-2,8%
Utile (perdita) netto del Gruppo	(918)	-1,7%	(412)	-0,7%	7.427	5,5%

Risultato per azione - base	Euro	(0,028)	(0,012)	0,223
------------------------------------	-------------	----------------	----------------	--------------

Risultato per azione - diluito	Euro	(0,028)	(0,012)	0,223
---------------------------------------	-------------	----------------	----------------	--------------

CSP International Fashion Group

CSP International è stata fondata nel 1973 a Ceresara, (MN) nel distretto della calzetteria, dove si realizzano i 2/3 della produzione europea di calze. CSP International opera nella produzione e distribuzione di calze, collant, corsetteria, underwear, fashion e beachwear.

Il Gruppo ha realizzato nel 2012 un fatturato consolidato di 135,1 milioni di Euro, conta circa 900 dipendenti, in Italia e in Francia, e distribuisce i propri prodotti in circa 40 paesi nel mondo. Il 75% del fatturato è realizzato all'estero e circa il 25% in merceologie diversificate, diverse dai collant.

I suoi marchi si rivolgono a diversi target del mercato:

- **Sanpellegrino:** il marchio storico, offre prodotti funzionali con il miglior rapporto qualità/prezzo;
- **Oroblù:** il marchio con la qualità e l'immagine più elevata, presente nei migliori Grandi Magazzini internazionali;
- **Le Bourget:** il marchio più prestigioso della calzetteria francese, specializzato sui trend modali;
- **Lepel:** marchio leader della corsetteria in Italia, offre comfort ed eleganza al prezzo più favorevole;
- **Liberti:** lo specialista di corsetteria e mare di gamma elevata;
- **Well:** il marchio più innovativo di calzetteria e lingerie sul canale moderno francese.
- **Cagi:** marchio storico nel mercato dell'intimo maschile

Di seguito, le tappe più significative nella vita recente del Gruppo CSP International:

- 1994** - Entrata nel mercato russo;
- 1995** - lancio del collant Brazil Effect – Shock Up;
- 1996** - pubblicità Sanpellegrino con Antonio Banderas e Valeria Mazza come testimonials;
- 1997** - quotazione al listino di Borsa Italiana;
- 1998** - costituzione di Sanpellegrino Polska, joint-venture paritetica (50%) con un partner polacco;
- 1999** - acquisizione del 100% di Le Bourget, terzo produttore di collant in Francia;
- avvio della diversificazione nell'intimo, con la tecnologia seamless;
- 2000** - acquisizione del 55% di Lepel, leader nel mercato della corsetteria;
- 2001** - acquisizione del restante 45% di Lepel;
- 2002** - fusione di Lepel per incorporazione in CSP International;
- 2003** - lancio dei collant cosmetici, con Sanpellegrino BioComplex L'Angelica e Oroblù BioAction Transvital;
- 2004** - diversificazione nel mercato dei costumi da bagno;
- 2005** - razionalizzazione produttiva interna per l'ottimizzazione del rapporto qualità/costi;
- 2006** - aumento di capitale e distribuzione di marchi di terzi con le collezioni Puma, Sergio Tacchini e Miss Sixty;
- 2007** - licenza Energie e nuova denominazione sociale CSP International Fashion Group;
- 2008** - acquisizione del marchio Liberti nel mercato della corsetteria di gamma elevata;
- 2009** - costituzione della filiale commerciale Oroblù USA LLC per le vendite al mercato americano e on line, con il sito www.oro blu.com
- 2010** - Acquisizione del Gruppo WELL (49,5 mln di Euro di fatturato, 20% di quota di mercato calzetteria in Francia)
- 2011** - siglato accordo di licenza per il marchio Cagi
- 2012** - acquisito il marchio Cagi.

Il Gruppo CSP International ha la missione di produrre e distribuire in tutto il mondo prodotti innovativi della migliore qualità sia nel core business della calzetteria che nell'intimo e costumi da bagno.

Per ulteriori informazioni:

CSP International Fashion Group S.p.A.

Simone Ruffoni

Head of Investor Relations

Telefono: 0376-8101

info.investors@cspinternational.it

Il Comunicato è presente sul sito Internet www.cspinternational.it