Comunicato Stampa **Ceresara (MN), 28 marzo 2014**

CSP INTERNATIONAL FASHION GROUP
IL CDA APPROVA IL PROGETTO DI BILANCIO 2013

• Il fatturato consolidato è pari a 129,1 milioni di Euro (135,1 milioni nel 2012)
• Migliora l'incidenza del margine industriale sul fatturato netto: 48% (47,1% nel 2012)
• Utile netto pari a 5,1milioni di Euro (7,4 nel 2012)
• Migliora ulteriormente la posizione finanziaria netta del Gruppo; cassa pari a 7,5 milioni di Euro (6,3 milioni nel 2012)
• Proposto dividendo di € 0,05 per azione

Il Consiglio di Amministrazione di CSP International Fashion Group S.p.A., società quotata alla Borsa Italiana, produttrice di calze, collant, intimo, costumi da bagno, maglieria e articoli moda, con i marchi Sanpellegrino, Oroblù, Lepel, Le Bourget, Liberti, Well, e Cagi, ha approvato in data odierna il Progetto di Bilancio 2013.

1. Sintesi dei risultati

Riportiamo i dati di sintesi dell'anno 2013, espressi in valore assoluto e in percentuale sul fatturato, confrontati con l'anno precedente.

- Il fatturato consolidato è pari a 129,1 milioni di Euro. Si confronta con 135,1 milioni di Euro. La variazione è quindi pari a -4,5%.
- Il margine industriale è stato pari a 62,0 milioni di Euro. Si confronta con 63,7 milioni di Euro. L'incidenza sul fatturato passa dal 47,1% al 48,0%.
- L'EBITDA (risultato prima degli oneri finanziari, delle imposte e degli ammortamenti) è stato pari a 12,6 milioni di Euro. Si confronta con 15,4 milioni di Euro; l'incidenza percentuale passa dall'11,4% al 9,7%.
- L'EBIT (risultato operativo) è stato pari a 9,7 milioni di Euro. Si confronta con 12,3 milioni di Euro. L'incidenza percentuale sul fatturato è del 7,5% rispetto al 9,1%.
- Il risultato pre-tasse è stato pari a 9,2 milioni di Euro. Si confronta con 11,2 milioni di Euro. L'incidenza percentuale è del 7,1% rispetto all'8,3%.
- Il risultato netto di Gruppo dopo le imposte è stato pari a 5,1 milioni di Euro. Si confronta con 7,4 milioni di Euro. L'incidenza è pari al 4,0% rispetto al 5,5%.
- La posizione finanziaria netta verso il sistema bancario è positiva per 7,5 milioni di Euro e si confronta con una posizione positiva di 6,3 milioni, evidenziando un miglioramento di 1,2 milioni di Euro;
- Il patrimonio netto consolidato ha raggiunto i 68,1 milioni di Euro rispetto a 64,7 milioni di Euro.

2. Valutazione dei risultati 2013

I risultati del Gruppo CSP si confermano positivi nonostante il difficile contesto domestico e la flessione dei mercati del nord-est Europa. La redditività del Gruppo è sostenuta ancora una volta dai brillanti risultati reddituali delle controllate francesi, Well in particolare. Gli ultimi due trimestri dell'anno hanno registrato una flessione dei fatturati anche a causa di fattori climatici non particolarmente favorevoli, influenzando il risultato annuale. Grazie agli sforzi di contenimento e razionalizzazione dei costi ed ad un mix delle vendite favorevole, il margine industriale è ulteriormente migliorato di quasi un punto percentuale. La flessione dei margini intermedi risente dell'investimento promo-pubblicitario sul marchio Lepel.
Grazie anche ad una sensibile riduzione degli oneri finanziari, il Gruppo chiude l'esercizio 2013 con un risultato netto di 5,1 milioni di Euro, in linea con le aspettative, che unitamente alla costante ed attenta gestione del circolante, consente di migliorare ulteriormente la propria posizione finanziaria a riconferma della solidità patrimoniale del Gruppo.

3. Andamento delle società del Gruppo

3.1. Capogruppo

La Capogruppo ha realizzato un fatturato pari a 62,8 milioni di Euro, con un decremento del 9,4% rispetto al fatturato di 69,3 milioni di Euro del 2012.
Il fatturato, al netto delle vendite intercompany, è passato da 50,8 a 45,9 milioni di Euro, con un decremento del 9,7%.
La Capogruppo ha realizzato un utile prima delle imposte di 5,2 milioni di Euro. Si confronta con un utile di 5,0 milioni di Euro del 2012. Il risultato netto dopo le tasse, pari a 4,8 milioni di Euro, è in linea con quello dell'esercizio precedente.
Il risultato beneficia dei maggiori dividendi percepiti dalla controllata francese per 2,0 milioni di Euro, controbilanciati principalmente dal minor margine industriale legato alla riduzione dei volumi.

3.2. Csp Paris Fashion Group

Le società operative Le Bourget e Well sono detenute attraverso la società CSP Paris Fashion Group S.A.S., interamente partecipata, la quale svolge compiti esclusivamente nell'ambito del Gruppo.
CSP Paris, dopo la fusione fra le forze vendite Well e Le Bourget che ha dato origine ad una compagine commerciale particolarmente significativa, dotata di oltre 80 addetti alle vendite ed al merchandising, copre in modo capillare l'intero territorio francese.
Questa organizzazione commerciale, ormai pienamente operativa, rappresenta una forza di negoziazione che ha permesso di aumentare di circa 250 unità il parco clienti.

3.2.1. Le Bourget

La controllata francese ha registrato un fatturato di 30,7 milioni di Euro, in calo del 6,8% rispetto all'esercizio precedente, dovuto principalmente alle marche private, mentre il sell-out a marchio Le Bourget risulta positivo con una quota di mercato in incremento.
L'incidenza del margine industriale sui ricavi netti è comunque leggermente migliorata, passando dal 42,1% al 42,2%.
La Società ha conseguito un utile netto dopo le imposte di 0,8 milioni di Euro, rispetto ad un utile di 1,3 milioni di Euro del 2012; la differenza deriva principalmente dal minore risultato operativo legato al calo di fatturato.

3.2.2. Well

La società Well ha registrato un fatturato di 52,4 milioni di Euro rispetto a 51,0 milioni del 2012 (+2,6%).
Nell'esercizio si evidenzia un utile netto dopo le imposte pari a 5,5 milioni di Euro, in aumento rispetto all'utile di 4,8 milioni del 2012.
Il miglioramento è principalmente attribuibile al maggior margine industriale, la cui incidenza sul fatturato è aumentata passando dal 52,5% al 53,5% grazie ad un eccellente mix di vendita e all'ottimizzazione della produzione.

3.3. Oroblù USA

La società statunitense ha realizzato un fatturato di 389 mila Euro, rispetto 464 mila Euro del 2012. Le iniziative promozionali e la ridefinizione degli assortimenti, non hanno portato ai risultati attesi influendo pesantemente sul risultato della controllata che ha registrato una perdita di 61 mila Euro (perdita di 12 mila Euro nel 2012). E' in corso un'intensa attività di ricerca di nuovi clienti ed una riorganizzazione commerciale al fine di riportare in equilibrio la società.

4. Buy back e azioni proprie

Le Azioni proprie al 31 dicembre 2013 sono costituite da n. 1.000.000 azioni ordinarie acquistate per un costo complessivo di 888 migliaia di Euro; nell'esercizio in esame sono state acquistate n. 102.585 azioni per un valore di 130 migliaia di Euro, come deliberato dall'Assemblea degli azionisti del 30 aprile 2013 con l'autorizzazione all'acquisto di azioni proprie sui mercati regolamentati secondo le seguenti modalità:

- avrà termine il 30 ottobre 2014 o comunque al raggiungimento di n. 6.651.865 azioni corrispondenti al 20% del capitale sociale;
- il prezzo per azione sarà compreso tra un minimo pari al valore nominale di Euro 0,52 e un massimo pari a Euro 2,50.

Si informa altresì che nel caso in cui si procedesse all'alienazione delle azioni, le modalità di rivendita sarebbero le seguenti:

- il prezzo minimo sarà pari a Euro 0,52;
- il prezzo massimo sarà pari a Euro 5,00;
- l'eventuale vendita delle azioni potrà essere effettuata sia a listino di Borsa che con *private placement*;

- le azioni proprie potranno essere altresì oggetto di permuta e/o scambio di partecipazione.

Alla data dell'odierno Consiglio di Amministrazione la Società detiene n. 1.000.000 azioni ordinarie per un valore di 888 mila Euro.
Si segnala inoltre che il Consiglio di Amministrazione della Società richiederà all'Assemblea dei soci del 30 aprile 2014 di rinnovare l'autorizzazione all'acquisto e all'eventuale rivendita delle azioni proprie.

5. Altre delibere del Consiglio di Amministrazione

Il Consiglio di Amministrazione ha approvato la Relazione sul governo societario e gli assetti proprietari per l'esercizio 2013 e la Relazione sulla remunerazione degli Amministratori e dei Dirigenti con responsabilità strategiche prevista dall'art. 123-ter del D. Lgs. 58/98, che sarà sottoposta ad approvazione dell'Assemblea.

6. Eventi successivi alla chiusura dell'esercizio ed evoluzione prevedibile della gestione

Il fatturato dei primi mesi del 2014 è in linea con quello dell'esercizio precedente ma risente ancora di un contesto economico, soprattutto in Italia, dove la propensione al consumo rimane debole. Negli ultimi mesi si sono inoltre accentuate le tensioni sui mercati dell'Est Europa.
In tale scenario, che auspichiamo possa gradualmente migliorare, il Gruppo CSP ritiene di dover guardare con cautela e prudenza alle previsioni di fatturato per l'esercizio 2014, in quanto condizionate oltre che dalle incertezze di cui sopra, anche dall'andamento dei mercati valutari, sia in termini di svalutazione di talune importanti monete, che, in generale, dal rafforzamento dell'Euro.
A fronte di questa situazione il Gruppo CSP ha deciso di reagire con incisive azioni di riorganizzazione commerciale e ricerca di nuovi clienti, soprattutto nelle aree dove vi è del potenziale ancora inespresso e la presenza dei marchi del Gruppo è ancora limitata.
Proseguono con tenacia le azioni volte alla razionalizzazione e contenimento dei costi ad ogni livello della struttura aziendale al fine di recuperare marginalità lorda messa sotto pressione dalla contrazione dei volumi.
In un contesto di settore dove alcuni importanti player evidenziano segnali di affaticamento, i risultati raggiunti sia a livello reddituale che finanziario del presente esercizio confermano la validità strategica ed operativa dell'acquisizione di Well ed in particolare la necessità di ricercare ulteriori e importanti sinergie a livello produttivo, marketing e distributivo.
In una fase caratterizzata da scenari di mercato incerti, nella quale la visibilità rimane bassa, diviene difficile la formulazione di previsioni attendibili in termini di risultato.
Il Gruppo ha raggiunto comunque risultati soddisfacenti, che, unitamente alla solidità patrimoniale e finanziaria, costituiscono una consistente base per affrontare al meglio lo scenario altamente competitivo e cogliere le opportunità per consolidare ed accrescere la posizione del Gruppo.

7. Proposta dividendo

Il Consiglio di Amministrazione ha deciso di proporre all'Assemblea degli Azionisti del 30 Aprile 2014 la distribuzione di un dividendo pari a € 0,05 Euro per azione, in linea con il dividendo 2012; la data di stacco cedola nr. 14 sarà il 9 giugno 2014 ("ex date"), per pagamento il 12 giugno 2014 ("payment date"), "record day" 11 giugno 2014.

8. Avviso di convocazione dell'Assemblea ordinaria degli Azionisti

L'avviso di convocazione dell'Assemblea ordinaria degli Azionisti è stato pubblicato in data 19 marzo 2014 sul quotidiano Italia Oggi ed è consultabile nella sezione IR del sito www.cspinternational.net, nella sezione Corporate Governance, dove sarà messa a disposizione del pubblico anche la relazione illustrativa degli amministratori sulle proposte concernenti gli argomenti posti all'ordine del giorno dell'Assemblea:

1. Esame del bilancio di esercizio di CSP International Fashion Group S.p.A. al 31.12.2013, del bilancio consolidato del Gruppo CSP, della relazione sulla gestione, del collegio sindacale, della società di revisione; deliberazioni conseguenti.
2. Relazione sulla remunerazione ai sensi dell'art. 123 ter del TUF 58/98; deliberazioni conseguenti.
3. Acquisto di azioni proprie da parte di CSP International Fashion Group S.p.A con relativa autorizzazione per l'alienazione, permuta e/o scambio di partecipazione di azioni proprie.
4. Nomina Sindaco supplente.

Dichiarazione del Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Arturo Tedoldi, Direttore Amministrativo e Finanziario, dichiara ai sensi del comma 2 dell'articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel progetto di Bilancio 2013 corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Disclaimer

Il documento può contenere dichiarazioni previsionali ("forward-looking statements"), relative a futuri eventi e risultati operativi, economici e finanziari del Gruppo CSP. Tali previsioni hanno per loro natura una componente di rischiosità ed incertezza, in quanto dipendono dal verificarsi di eventi e sviluppi futuri. I risultati effettivi potranno discostarsi in misura anche significativa rispetto a quelli annunciati in relazione ad una molteplicità di fattori.

Deposito Relazioni

Si rende noto che il progetto di bilancio 2013 del Gruppo, la relazione annuale 2013 di "Corporate Governance, la relazione sulla remunerazione ai sensi dell'art. 123 ter del TUF 58/98 e deliberazioni conseguenti, verranno messe a disposizione del pubblico presso la sede sociale, nonché presso Borsa Italiana S.p.A. nei termini di legge ed in ogni caso entro e non oltre il giorno 8 aprile 2014. Da tale data saranno altresì consultabili sul sito internet della Società : www.cspinternational.net, nell'area Investor Relations, sezioni "Bilanci e Prospetti" e "Corporate Governance".

Schemi di bilancio e schemi riclassificati

In allegato i dati di conto economico e stato patrimoniale.
Si precisa che i dati di bilancio relativi all'esercizio 2013 riportati nel presente comunicato sono ancora oggetto di verifica da parte della società di revisione.

GRUPPO CSP

Prospetto della situazione patrimoniale-finanziaria consolidato - Attività

(importi in migliaia di Euro)	31 dicembre 2013	31 dicembre 2012
ATTIVITA' NON CORRENTI		
Attività immateriali:		
- Avviamento	11.416	11.416
- Altre attività immateriali	6.099	6.450
Attività materiali:		
- Immobili, impianti, macchinari e altre immobilizzazioni di proprietà	18.742	19.358
Altre attività non correnti:		
Altre partecipazioni	8	8
Crediti finanziari, crediti vari, crediti commerciali e altre attività non correnti	34	36
Attività per imposte anticipate	4.435	5.554
Totale attività non correnti	**40.734**	**42.822**
ATTIVITA' CORRENTI		
Rimanenze di magazzino	33.313	31.566
Crediti commerciali	28.457	29.418
Crediti finanziari, crediti vari e altre attività	2.327	2.437
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	24.833	26.738
Totale attività correnti	**88.930**	**90.159**
TOTALE ATTIVITA'	**129.664**	**132.981**

Prospetto della situazione patrimoniale-finanziaria consolidato - Passività

(importi in migliaia di Euro)	31 dicembre 2013	31 dicembre 2012
PATRIMONIO NETTO		
Patrimonio netto di pertinenza del Gruppo:		
- Capitale sottoscritto e versato	17.295	17.295
- Altre riserve	45.798	39.974
- Riserve di rivalutazione	758	758
- Risultato del periodo	5.131	7.427
meno: Azioni proprie	(888)	(758)
TOTALE PATRIMONIO NETTO	**68.094**	**64.696**
PASSIVITA' NON CORRENTI		
Debiti verso banche oltre 12 mesi	14.306	17.343
TFR e altri fondi relativi al personale	6.385	6.282
Fondi per rischi e oneri	1.676	1.467
Fondo imposte differite	3.283	3.431
Totale passività non correnti	**25.650**	**28.523**
PASSIVITA' CORRENTI		
Debiti verso banche entro 12 mesi	3.063	3.064
Debiti commerciali	22.047	25.358
Debiti vari e altre passività	10.343	10.358
Debiti per imposte correnti	467	982
Totale passività correnti	**35.920**	**39.762**
TOTALE PASSIVITA'	**61.570**	**68.285**
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA'	**129.664**	**132.981**

GRUPPO CSP

Conto economico consolidato

(importi in migliaia di Euro)	Esercizio al 31 dicembre 2013		Esercizio al 31 dicembre 2012	
Ricavi	129.080	100,0%	135.148	100,0%
Costo del venduto	(67.125)	-52,0%	(71.465)	-52,9%
Margine Industriale	**61.955**	48,0%	**63.683**	47,1%
Spese dirette di vendita	(9.784)	-7,6%	(10.415)	-7,7%
Margine commerciale lordo	**52.171**	40,4%	**53.268**	39,4%
Altri ricavi operativi netti	886	0,7%	2.217	1,6%
Spese commerciali e amministrative	(43.304)	-33,5%	(42.931)	-31,7%
Costi di ristrutturazione	(8)	0,0%	(212)	-0,2%
Risultato operativo (EBIT)	**9.745**	7,5%	**12.342**	9,1%
Altri proventi non operativi	0	0,0%	0	0,0%
Altri oneri finanziari netti	(567)	-0,4%	(1.134)	-0,8%
Risultato prima delle imposte derivante dalle attività d'esercizio	**9.178**	7,1%	**11.208**	8,3%
Imposte sul reddito	(4.047)	-3,1%	(3.781)	-2,8%
Utile netto del Gruppo	**5.131**	4,0%	**7.427**	5,5%

Risultato per azione - base	**Euro**	**0,154**	**0,223**
Risultato per azione - diluito	**Euro**	**0,154**	**0,223**

CSP International Fashion Group

CSP International è stata fondata nel 1973 a Ceresara, (MN) nel distretto della calzetteria, dove si realizzano i 2/3 della produzione europea di calze. CSP International opera nella produzione e distribuzione di calze, collant, corsetteria, underwear, fashion e beachwear.
Il Gruppo ha realizzato nel 2013 un fatturato consolidato di 129,1 milioni di Euro, conta circa 900 dipendenti, in Italia e in Francia, e distribuisce i propri prodotti in circa 40 paesi nel mondo. Il 75,2% del fatturato è realizzato all'estero e il 24,5% in merceologie diversificate, diverse dai collant.

I suoi marchi si rivolgono a diversi target del mercato:

- ***Sanpellegrino**: il marchio storico, offre prodotti funzionali con il miglior rapporto qualità/prezzo;*
- ***Oroblù**: il marchio con la qualità e l'immagine più elevata, presente nei migliori Grandi Magazzini internazionali;*
- ***Le Bourget**: il marchio più prestigioso della calzetteria francese, specializzato sui trend modali;*
- ***Lepel**: marchio leader della corsetteria in Italia, offre comfort ed eleganza al prezzo più favorevole;*
- ***Liberti**: lo specialista di corsetteria e mare di gamma elevata;*
- ***Well**: il marchio più innovativo di calzetteria e lingerie sul canale moderno francese;*
- ***Cagi:** marchio storico nel mercato dell' intimo maschile.*

Di seguito, le tappe più significative nella vita recente del Gruppo CSP International:

1994 *- entrata nel mercato russo;*
1995 *- lancio del collant Brazil Effect – Shock Up;*
1996 *- pubblicità Sanpellegrino con Antonio Banderas e Valeria Mazza come testimonials;*
1997 *- quotazione al listino di Borsa Italiana;*
1998 *- costituzione di Sanpellegrino Polska, joint-venture paritetica (50%) con un partner polacco;*
1999 *- acquisizione del 100% di Le Bourget, terzo produttore di collant in Francia;*
- avvio della diversificazione nell'intimo, con la tecnologia seamless;
2000 *- acquisizione del 55% di Lepel, leader nel mercato della corsetteria;*
2001 *- acquisizione del restante 45% di Lepel;*
2002 *- fusione di Lepel per incorporazione in CSP International;*
2003 *- lancio dei collant cosmetici, con Sanpellegrino BioComplex L'Angelica e Oroblù BioAction Transvital;*
2004 *- diversificazione nel mercato dei costumi da bagno;*
2005 *- razionalizzazione produttiva interna per l'ottimizzazione del rapporto qualità/costi;*
2006 *- aumento di capitale e distribuzione di marchi di terzi con le collezioni Puma, Sergio Tacchini e Miss Sixty;*
2007 *- licenza Energie e nuova denominazione sociale CSP International Fashion Group;*
2008 *- acquisizione del marchio Liberti nel mercato della corsetteria di gamma elevata;*
2009 *- costituzione della filiale commerciale Oroblù USA LLC per le vendite al mercato americano e on line, con il sito www.oroblu.com;*
2010 *- acquisizione del Gruppo WELL (49,5 mln di Euro di fatturato, 20% di quota di mercato calzetteria in Francia);*
2011 *- siglato accordo di licenza per il marchio Cagi;*
2012 *- acquisito il marchio Cagi;*
2013 *- start-up delle vendite on-line dei prodotti della Capogruppo con il sito www.myboutique.it*

Il Gruppo CSP International ha la missione di produrre e distribuire in tutto il mondo prodotti innovativi della migliore qualità sia nel core business della calzetteria che nell'intimo e costumi da bagno.

Per ulteriori informazioni:

CSP International Fashion Group S.p.A.
Simone Ruffoni
Head of Investor Relations
Telefono: 0376-8101
info.investors@cspinternational.it

Il Comunicato è presente sul sito Internet www.cspinternational.it