

Comunicato Stampa

Ceresara (MN), 30 aprile 2015

CSP INTERNATIONAL FASHION GROUP L'ASSEMBLEA DEGLI AZIONISTI APPROVA IL BILANCIO AL 31/12/2014

- ***Il fatturato consolidato è pari a 127,0 milioni di Euro (129,1 milioni nel 2013)***
 - ***Utile netto pari a 5,4 milioni di Euro (5,1 nel 2013)***
- ***Migliora ulteriormente la posizione finanziaria netta del Gruppo; cassa pari a 13,1 milioni di Euro (7,5 nel 2013)***
 - ***Deliberato un dividendo di € 0,05 per azione***
 - ***Rinnovata autorizzazione al piano di buy back***
 - ***Rinnovati gli organi sociali: CdA e Collegio Sindacale***

L'Assemblea degli azionisti di Amministrazione di CSP International Fashion Group S.p.A., società quotata alla Borsa Italiana, produttrice di calze, collant, intimo, costumi da bagno, maglieria e articoli moda, con i marchi Sanpellegrino, Oroblù, Lepel, Le Bourget, Liberti, Well, e Cagi, ha approvato in data odierna il Bilancio al 31/12/2014, i cui dati salienti erano già stati resi noti al mercato con comunicato stampa in data 31/03/2015.

1. Sintesi dei risultati

Riportiamo i dati di sintesi dell'anno 2014, espressi in valore assoluto e in percentuale sul fatturato, confrontati con l'anno precedente.

- Il fatturato consolidato è pari a 127,0 milioni di Euro. Si confronta con 129,1 milioni di Euro. La variazione è quindi pari a -1,6%.
- Il margine industriale è stato pari a 60,5 milioni di Euro. Si confronta con 62,0 milioni di Euro. L'incidenza sul fatturato passa dal 48,0% al 47,6%.
- L'EBITDA (risultato prima degli oneri finanziari, delle imposte e degli ammortamenti) è stato pari a 12,0 milioni di Euro. Si confronta con 12,6 milioni di Euro; l'incidenza percentuale passa dal 9,7% al 9,4%.
- L'EBIT (risultato operativo) è stato pari a 9,2 milioni di Euro. Si confronta con 9,7 milioni di Euro. L'incidenza percentuale sul fatturato è del 7,3% rispetto al 7,5%.
- Il risultato pre-tasse è stato pari a 9,2 milioni di Euro, come nell'esercizio precedente. L'incidenza percentuale è del 7,3% rispetto al 7,1%.
- Il risultato netto di Gruppo dopo le imposte è stato pari a 5,4 milioni di Euro. Si confronta con 5,1 milioni di Euro. L'incidenza è pari al 4,2% rispetto al 4,0%.
- La posizione finanziaria netta verso il sistema bancario è positiva per 13,1 milioni di Euro e si confronta con una posizione positiva di 7,5 milioni, evidenziando un miglioramento di 5,6 milioni di Euro.
- Il patrimonio netto consolidato ha raggiunto i 71,4 milioni di Euro rispetto a 68,1 milioni di Euro.

2. Capitale sociale, azioni in portafoglio e azionisti risultanti dal libro soci

Il capitale sociale della società ammonta a Euro 17.294.850,56, interamente versato e che lo stesso è suddiviso in:

- n. 33.259.328 azioni ordinarie del valore nominale di Euro 0,52 cadauna, ripartite tra n. 2.594 Azionisti aderenti a Monte Titoli S.p.A.;

- al 31 marzo 2015 la società deteneva azioni proprie in portafoglio in misura pari a n. 1.000.000;
- il numero degli Azionisti risultanti dal libro soci aggiornato alla data dell'11 marzo 2015 con le rilevazioni riguardanti la partecipazione all'Assemblea odierna è pari 2.663.

3. Buy back

L'Assemblea ha esaminato quanto proposto dal Consiglio di Amministrazione del 31/03/2015 e ha deliberato:

- 1) di autorizzare il Consiglio di Amministrazione all'acquisto di azioni proprie da parte della CSP International Fashion Group S.p.A. secondo le modalità, limiti, condizioni e termini qui di seguito riportati;
- 2) di autorizzare il Consiglio di Amministrazione per una eventuale futura rivendita, permuta e/o scambio di partecipazione delle proprie azioni secondo le modalità, limiti, condizioni e termini qui di seguito riportati:
 - si procederà all'acquisto di quote azionarie, nei limiti massimi stabiliti dall'art. 2357 comma 3 del codice civile; il valore nominale delle azioni da acquistare non potrà eccedere un quinto del capitale sociale, ovvero sia Euro 3.458.970 a cui corrispondono n. 6.651.865 del valore nominale di Euro 0,52 ciascuna;
 - il prezzo per azione sarà compreso tra un minimo pari al valore nominale di Euro 0,52 e un massimo pari a Euro 3,00;
 - il costo complessivo, nell'ipotesi di acquisto della quantità massima di n. 6.651.865 azioni moltiplicato il prezzo massimo di Euro 3,00 per azione, sarà pari a Euro 19.955.595,00. In ogni caso l'acquisto di azioni proprie avverrà nei limiti degli utili distribuibili e delle riserve disponibili risultanti dell'ultimo bilancio approvato;
 - l'acquisto e l'alienazione, permuta e/o scambio di partecipazione potranno essere realizzati entro 18 mesi (scadenza 30 ottobre 2016) dall'autorizzazione all'acquisto deliberato dall'odierna assemblea;
 - l'acquisto sarà regolamentato sul mercato con modalità operative stabilite nei regolamenti di Borsa Italiana S.p.A. che non consentono l'abbinamento diretto delle proposte di negoziazione in acquisto con predeterminate proposte di negoziazione in vendita.

Nel caso in cui si procedesse all'alienazione delle azioni, le modalità di rivendita saranno le seguenti:

- il prezzo minimo sarà pari a Euro 0,52;
- il prezzo massimo sarà pari a Euro 5,00.

L'eventuale vendita delle azioni potrà essere effettuata sia a listino di Borsa che con "private placement". Le azioni proprie potranno essere altresì oggetto di permuta e/o scambio di partecipazione.

4. Distribuzione dividendo

L'Assemblea degli azionisti ha deliberato la distribuzione di un dividendo pari a 0,05 Euro per azione, con stacco cedola nr. 15 l'8 giugno 2015, record date il 9 giugno 2015 e pagamento il 10 giugno 2015.

5. Relazione sulla remunerazione ai sensi dell'art. 123 ter del TUF 58/98

L'Assemblea ha espresso parere favorevole in merito alla Relazione sulla remunerazione redatta dal Consiglio di Amministrazione ai sensi dell'art. 123 ter del TUF 58/98.

6. Nomina del Consiglio di Amministrazione e del Collegio Sindacale

L'Assemblea degli Azionisti ha rinnovato la composizione del Consiglio di Amministrazione e del Collegio Sindacale per il triennio 2015/2017, fino all'approvazione del bilancio di esercizio 2017.

I nuovi assetti sono i seguenti.

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE	
Presidente e Amministratore Delegato	Francesco Bertoni
Vice Presidente e Amministratore Delegato	Maria Grazia Bertoni
Consigliere	Mario Bertoni
Consigliere	Giorgio Bardini
Consigliere - indipendente	Umberto Lercari

Il Consiglio di Amministrazione nominato è stato eletto dalla lista di candidati depositata dall'Azionista di maggioranza in relazione a quanto previsto dalle disposizioni del TUF 58/98 e dal regolamento Consob 11971/98, unitamente ad una esauriente informativa delle caratteristiche professionali e personali di ciascuno di essi nonché da altra documentazione richiesta dalla normativa vigente.

COLLEGIO SINDACALE	
Presidente	Silvia Locatelli
Sindaco effettivo	Marco Montesano
Sindaco effettivo	Guido Tescaroli
Sindaco supplente	Vanna Stracciari
Sindaco supplente	Antonio Pavesi

Il Presidente del Collegio sindacale è stato eletto dalla lista presentata dagli azionisti di minoranza, mentre gli altri componenti sono stati eletti dalla lista presentata dagli azionisti di maggioranza.

7. Adeguamento dello statuto

.....
 "L'Assemblea Straordinaria ha deliberato di procedere:

- all'adeguamento dello Statuto in applicazione delle disposizioni di cui alla Legge n. 120 del 12/7/2011, relativamente alla parità di genere dell'organo amministrativo e di controllo
- alla variazione (dall'1% al 2,5%) della percentuale minima per la presentazione delle liste per la nomina del collegio sindacale (art. 31 dello statuto).

Dichiarazione del Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Arturo Tedoldi, Direttore Amministrativo e Finanziario, dichiara ai sensi del comma 2 dell'articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel Bilancio al 31/12/2014 corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Disclaimer

Il documento può contenere dichiarazioni previsionali ("forward-looking statements"), relative a futuri eventi e risultati operativi, economici e finanziari del Gruppo CSP. Tali previsioni hanno per loro natura una componente di rischio e incertezza, in quanto dipendono dal verificarsi di eventi e sviluppi futuri. I risultati effettivi potranno discostarsi in misura anche significativa rispetto a quelli annunciati in relazione ad una molteplicità di fattori.

Diffusione e stoccaggio informazioni regolamentate

Per la diffusione e lo stoccaggio delle informazioni regolamentate, CSP International Fashion Group S.p.A. ha scelto di avvalersi del sistema "1Info" (www.1info.it), gestito da Computershare S.p.A., avente sede in Via Lorenzo Mascheroni n. 19, Milano, e autorizzato da Consob.

Verbale Assemblea

Il verbale dell'Assemblea sarà messo a disposizione del pubblico presso la sede sociale, nella sezione IR del sito internet della Società, www.cspinternational.net, presso il sistema di storage "1Info" (www.1info.it), nonché presso Borsa Italiana S.p.A., entro il 13/05/2015.

CSP International Fashion Group

CSP International è stata fondata nel 1973 a Ceresara, (MN) nel distretto della calzetteria, dove si realizzano i 2/3 della produzione europea di calze. CSP International opera nella produzione e distribuzione di calze, collant, corsetteria, underwear, fashion e beachwear.

Il Gruppo ha realizzato nel 2014 un fatturato consolidato di 127 milioni di Euro, conta circa 900 dipendenti, in Italia e in Francia, e distribuisce i propri prodotti in circa 40 paesi nel mondo. Il 76,6% del fatturato è realizzato all'estero e il 24,9% in merceologie diversificate, diverse dai collant.

I suoi marchi si rivolgono a diversi target del mercato:

- **Sanpellegrino:** il marchio storico, offre prodotti funzionali con il miglior rapporto qualità/prezzo;
- **Oroblù:** il marchio con la qualità e l'immagine più elevata, presente nei migliori Grandi Magazzini internazionali;
- **Le Bourget:** il marchio più prestigioso della calzetteria francese, specializzato sui trend modali;
- **Lepel:** marchio leader della corsetteria in Italia, offre comfort ed eleganza al prezzo più favorevole;
- **Liberti:** lo specialista di corsetteria e mare di gamma elevata;
- **Well:** il marchio più innovativo di calzetteria e lingerie sul canale moderno francese;
- **Cagi:** marchio storico nel mercato dell'intimo maschile.

Di seguito, le tappe più significative nella vita recente del Gruppo CSP International:

- 1994** - entrata nel mercato russo;
- 1995** - lancio del collant Brazil Effect – Shock Up;
- 1996** - pubblicità Sanpellegrino con Antonio Banderas e Valeria Mazza come testimonials;
- 1997** - quotazione al listino di Borsa Italiana;
- 1998** - costituzione di Sanpellegrino Polska, joint-venture paritetica (50%) con un partner polacco;
- 1999** - acquisizione del 100% di Le Bourget, terzo produttore di collant in Francia;
- avvio della diversificazione nell'intimo, con la tecnologia seamless;
- 2000** - acquisizione del 55% di Lepel, leader nel mercato della corsetteria;
- 2001** - acquisizione del restante 45% di Lepel;
- 2002** - fusione di Lepel per incorporazione in CSP International;
- 2003** - lancio dei collant cosmetici, con Sanpellegrino BioComplex L'Angelica e Oroblù BioAction Transvital;
- 2004** - diversificazione nel mercato dei costumi da bagno;
- 2005** - razionalizzazione produttiva interna per l'ottimizzazione del rapporto qualità/costi;
- 2006** - aumento di capitale e distribuzione di marchi di terzi con le collezioni Puma, Sergio Tacchini e Miss Sixty;
- 2007** - licenza Energie e nuova denominazione sociale CSP International Fashion Group;
- 2008** - acquisizione del marchio Liberti nel mercato della corsetteria di gamma elevata;
- 2009** - costituzione della filiale commerciale Oroblù USA LLC per le vendite al mercato americano e on line, con il sito www.oro blu.com;
- 2010** - acquisizione del Gruppo WELL (49,5 mln di Euro di fatturato, 20% di quota di mercato calzetteria in Francia);
- 2011** - siglato accordo di licenza per il marchio Cagi;
- 2012** - acquisito il marchio Cagi;
- 2013** - start-up delle vendite on-line dei prodotti della Capogruppo con il sito www.myboutique.it
- 2014** - lancio dello shopping on-line Oroblù con il sito www.oro blu.it.

Il Gruppo CSP International ha la missione di produrre e distribuire in tutto il mondo prodotti innovativi della migliore qualità sia nel core business della calzetteria che nell'intimo e costumi da bagno.

Per ulteriori informazioni:

CSP International Fashion Group S.p.A.

Simone Ruffoni

Head of Investor Relations

Telefono: 0376-8101

info.investors@cspinternational.it

Il Comunicato è presente sul sito Internet www.cspinternational.net