

Comunicato Stampa

Ceresara (MN), 31 marzo 2015

**CSP INTERNATIONAL FASHION GROUP  
IL CDA APPROVA IL PROGETTO DI BILANCIO 2014**

- ***Il fatturato consolidato è pari a 127,0 milioni di Euro (129,1 milioni nel 2013)***
  - ***Utile netto pari a 5,4 milioni di Euro (5,1 nel 2013)***
  - ***Migliora ulteriormente la posizione finanziaria netta del Gruppo; cassa pari a 13,1 milioni di Euro (7,5 nel 2013)***
    - ***Proposto dividendo di € 0,05 per azione***

Il Consiglio di Amministrazione di CSP International Fashion Group S.p.A., società quotata alla Borsa Italiana, produttrice di calze, collant, intimo, costumi da bagno, maglieria e articoli moda, con i marchi Sanpellegrino, Oroblù, Lepel, Le Bourget, Liberti, Well, e Cagi, ha approvato in data odierna il Progetto di Bilancio 2014.

### **1. Sintesi dei risultati**

Riportiamo i dati di sintesi dell'anno 2014, espressi in valore assoluto e in percentuale sul fatturato, confrontati con l'anno precedente.

- Il fatturato consolidato è pari a 127,0 milioni di Euro. Si confronta con 129,1 milioni di Euro. La variazione è quindi pari a -1,6%.
- Il margine industriale è stato pari a 60,5 milioni di Euro. Si confronta con 62,0 milioni di Euro. L'incidenza sul fatturato passa dal 48,0% al 47,6%.
- L'EBITDA (risultato prima degli oneri finanziari, delle imposte e degli ammortamenti) è stato pari a 12,0 milioni di Euro. Si confronta con 12,6 milioni di Euro; l'incidenza percentuale passa dal 9,7% al 9,4%.
- L'EBIT (risultato operativo) è stato pari a 9,2 milioni di Euro. Si confronta con 9,7 milioni di Euro. L'incidenza percentuale sul fatturato è del 7,3% rispetto al 7,5%.
- Il risultato pre-tasse è stato pari a 9,2 milioni di Euro, come nell'esercizio precedente. L'incidenza percentuale è del 7,3% rispetto al 7,1%.
- Il risultato netto di Gruppo dopo le imposte è stato pari a 5,4 milioni di Euro. Si confronta con 5,1 milioni di Euro. L'incidenza è pari al 4,2% rispetto al 4,0%.
- La posizione finanziaria netta verso il sistema bancario è positiva per 13,1 milioni di Euro e si confronta con una posizione positiva di 7,5 milioni, evidenziando un miglioramento di 5,6 milioni di Euro.
- Il patrimonio netto consolidato ha raggiunto i 71,4 milioni di Euro rispetto a 68,1 milioni di Euro.

### **2. Valutazione dei risultati 2014**

Anche nel 2014 il Gruppo CSP ha generato risultati positivi in linea con quelli dell'esercizio precedente, seppure in un contesto macroeconomico domestico ed internazionale particolarmente penalizzante che si è purtroppo appesantito nel corso dell'ultimo trimestre 2014.

I ricavi di vendita fanno registrare un leggero decremento di circa l'1,6%, risultato di uno scenario di progressivo deterioramento delle condizioni dei mercati di riferimento, caratterizzati da un declino della fiducia dei consumatori e dalla revisione al ribasso delle stime di crescita economica. A tutto questo si aggiunga la pesante situazione geopolitica che ha caratterizzato i paesi dell'Est Europa i cui mercati sono stati pesantemente penalizzati dalle tensioni in Ucraina, gli embarghi e da ultimo la pesante svalutazione

della valuta Russa. Concludiamo lo scenario del 2014 segnalando, come già rilevato nel corso del precedente trimestre, le inusuali temperature medie fatte registrare nella stagione autunnale in larga parte dei paesi europei che hanno decisamente influenzato negativamente i consumi delle nostra principale merceologia, la calzetteria.

Gli indicatori di marginalità si mantengono su livelli positivi analoghi a quelli dell'esercizio precedente grazie in particolare allo stretto controllo dei costi ad ogni livello aziendale, al contenimento della spesa promo pubblicitaria ed al quasi azzeramento degli oneri finanziari conseguenti al positivo andamento dei tassi e della posizione finanziaria netta.

Il Gruppo CSP archivia il 2014 con un utile netto di 5,4 milioni di Euro, in leggero incremento rispetto all'esercizio precedente ed una solida posizione finanziaria pari a più di 13 milioni di Euro di cassa netta che registra un miglioramento di quasi 6 milioni di Euro rispetto all'esercizio precedente.

### **3. Andamento delle società del Gruppo**

#### 3.1. Capogruppo

La Capogruppo ha realizzato un fatturato pari a 62,6 milioni di Euro, con un decremento dello 0,2% rispetto al fatturato di 62,8 milioni di Euro del 2013.

Il fatturato, al netto delle vendite intercompany, è passato da 45,9 a 44,1 milioni di Euro, con un decremento del 3,8%.

La Capogruppo ha realizzato un utile prima delle imposte di 4,7 milioni di Euro. Si confronta con un utile di 5,2 milioni di Euro del 2013. Il risultato netto dopo le tasse è pari a 4,4 milioni di Euro (4,8 milioni nell'esercizio precedente).

Il risultato risente dei minori dividendi percepiti dalla controllata francese per 1,1 milioni di Euro, controbilanciati principalmente dai minori investimenti promo pubblicitari (0,8 milioni di Euro).

#### 3.2. Csp Paris Fashion Group

Le società operative Le Bourget e Well sono state incorporate per fusione nella società CSP Paris Fashion Group S.A.S. che ne deteneva la totalità delle azioni.

Tale atto fa seguito alle azioni già avviate da alcuni anni che hanno portato all'unificazione delle forze vendite Well e Le Bourget; ciò ha permesso di mettere in campo una compagine commerciale particolarmente significativa, dotata di oltre 80 addetti alle vendite ed al merchandising, che copre in modo capillare l'intero territorio francese.

La controllata francese, che in sostanza somma i risultati di Le Bourget e Well, ha registrato un fatturato di 82,6 milioni di Euro, in calo dello 0,5% rispetto all'esercizio precedente.

L'incidenza del margine industriale sui ricavi netti è passata dal 49,3% al 48,8%.

La Società ha conseguito un utile netto dopo le imposte di 5,4 milioni di Euro, rispetto ad un utile di 6,0 milioni di Euro del 2013.

#### 3.3. Orobù USA

La società statunitense ha realizzato un fatturato di 464 mila Euro, in incremento del 19,3% rispetto al 2013.

Le iniziative promozionali e la ridefinizione degli assortimenti, che hanno dato i primi risultati in termini di fatturato, influiscono ancora sulla redditività della controllata che ha registrato una perdita di 16 mila Euro, comunque in miglioramento rispetto alla perdita di 61 mila Euro del 2013.

### **4. Buy back e azioni proprie**

Le Azioni proprie al 31 dicembre 2014 sono costituite da n. 1.000.000 azioni ordinarie acquistate per un costo complessivo di 888 mila Euro; nell'esercizio in esame non sono state acquistate azioni proprie.

Le condizioni di compravendita sono state deliberate dall'Assemblea degli azionisti del 30 aprile 2014 con l'autorizzazione all'acquisto di azioni proprie sui mercati regolamentati secondo le seguenti modalità:

- termine il 30 ottobre 2015 o comunque al raggiungimento di n. 6.651.865 azioni corrispondenti al 20% del capitale sociale;
- prezzo per azione compreso tra un minimo pari al valore nominale di Euro 0,52 e un massimo pari a Euro 2,50.

Si informa altresì che nel caso in cui si procedesse all'alienazione delle azioni, le modalità di rivendita sarebbero le seguenti:

- il prezzo minimo sarà pari a Euro 0,52;
- il prezzo massimo sarà pari a Euro 5,00;
- l'eventuale vendita delle azioni potrà essere effettuata sia a listino di Borsa che con *private placement*;
- le azioni proprie potranno essere altresì oggetto di permuta e/o scambio di partecipazione.

Alla data dell'odierno Consiglio di Amministrazione non vi sono state variazioni rispetto al 31 dicembre 2014.

Si segnala inoltre che il Consiglio di Amministrazione della Società richiederà all'Assemblea dei soci del 30 aprile 2015 di rinnovare l'autorizzazione all'acquisto e all'eventuale rivendita delle azioni proprie.

## **5. Altre delibere del Consiglio di Amministrazione**

Il Consiglio di Amministrazione ha approvato la Relazione sul governo societario e gli assetti proprietari per l'esercizio 2014 e la Relazione sulla remunerazione degli Amministratori e dei Dirigenti con responsabilità strategiche prevista dall'art. 123-ter del D. Lgs. 58/98, che sarà sottoposta ad approvazione dell'Assemblea.

## **6. Eventi successivi alla chiusura dell'esercizio ed evoluzione prevedibile della gestione**

Il fatturato dei primi mesi del 2015 risente del quadro macroeconomico che non favorisce la ripresa dei consumi in particolare sul mercato domestico, ma anche su quello internazionale dove permangono la scarsa propensione all'acquisto dei consumatori e le tensioni valutarie in particolare sul mercato Russo.

Il Gruppo sta comunque reagendo alle avverse condizioni di mercato, cercando di migliorare la proposta di collezioni dei marchi dedicati al canale del dettaglio specializzato. L'accoglimento delle collezioni primavera estate da parte del trade e dei consumatori evidenziano segnali incoraggianti e speriamo possano portare a risultati positivi anche per la campagna vendite dell'autunno inverno tutt'ora in corso.

Prosegue nel frattempo la strategia di consolidamento dei mercati tradizionali e la ricerca di nuovi mercati dal potenziale ancora inespresso, anche attraverso l'accorciamento della catena distributiva, per meglio intercettare i bisogni dei consumatori finali, massimizzando la capacità innovativa che il Gruppo ha dimostrato di possedere nel corso degli anni. In tale contesto, ad inizio anno si è perfezionata l'acquisizione della filiale tedesca Oroblu Germany GmbH (di proprietà di un distributore).

Inoltre il Gruppo ha deciso di reagire alle avverse condizioni di mercato rinnovando l'offerta del marchio Oroblù; ha reimpostato la propria visione strategica, ridefinendone gli aspetti fondamentali a partire dal target di riferimento, al logo e fino al pack.

Questi nuovi concetti troveranno il loro primo approccio nel mercato retail con l'apertura, prevista per il 2 aprile, di un punto vendita ad insegna Oroblù a Verona, in via Cappello, di fronte alla casa di Giulietta.

Siamo in una fase caratterizzata da scenari di mercato ancora incerti nella quale la visibilità rimane bassa e rende difficile la formulazione di previsioni attendibili. Rimane sempre alta la tensione al contenimento ed alla razionalizzazione dei costi; parte dei risparmi generati vengono investiti nello sviluppo prodotto, nel marketing e nell'ottimizzazione della struttura commerciale in modo da poterne cogliere i benefici non appena le condizioni economiche generali consentiranno un'auspicabile ripresa dei consumi.

I risultati raggiunti anche nel 2014 confermano una chiara capacità di generazione di cassa che rafforza ulteriormente la solidità patrimoniale e finanziaria, e costituiscono una consistente base per affrontare al meglio lo scenario altamente competitivo e per cogliere le opportunità di consolidare ed accrescere la posizione del Gruppo.

## **7. Proposta dividendo**

Il Consiglio di Amministrazione ha deciso di proporre all'Assemblea degli Azionisti del 30 Aprile 2015 la distribuzione di un dividendo pari a € 0,05 Euro per azione, in linea con il dividendo 2013; la data di stacco cedola nr. 15 sarà l'8 giugno 2015 ("ex date"), "record day" 9 giugno 2015 e pagamento il 10 giugno 2015 ("payment date").

## **8. Avviso di convocazione dell'Assemblea ordinaria degli Azionisti**

L'avviso di convocazione dell'Assemblea ordinaria degli Azionisti è stato pubblicato in data 19 marzo 2015 sul quotidiano "Il Giornale", è consultabile nella sezione IR del sito [www.cspinternational.net](http://www.cspinternational.net), nella sezione Comunicati Stampa ed è stato diffuso al pubblico tramite 1Info-Sdir ([www.1info.it](http://www.1info.it)). Nella sezione Corporate Governance del sito è stata messa a disposizione del pubblico anche la relazione illustrativa degli amministratori sulle proposte concernenti gli argomenti posti all'ordine del giorno dell'Assemblea, che risulta così composto:

#### PARTE ORDINARIA

1. Esame del bilancio di esercizio di CSP International Fashion Group S.p.A. al 31/12/2014, del bilancio consolidato del Gruppo CSP, della relazione sulla gestione, del collegio sindacale, della società di revisione; deliberazioni conseguenti;
2. Relazione sulla remunerazione ai sensi dell'art. 123 ter del TUF 58/98; deliberazioni conseguenti;
3. Nomina del Consiglio di Amministrazione e determinazione dei compensi;
4. Nomina del Collegio Sindacale, del presidente e determinazione dei compensi;
5. Acquisto di azioni proprie da parte di CSP International Fashion Group S.p.A. con relativa autorizzazione per l'alienazione, permuta e/o scambio di partecipazione di azioni proprie;

#### PARTE STRAORDINARIA

1. Adeguamento dello statuto per garantire la parità di genere dell'organo amministrativo e di controllo (Legge n. 120 del 12/07/2011);
2. Variazione della percentuale minima per la presentazione delle liste per la nomina del collegio sindacale (art. 31 dello statuto);

.....

#### **Dichiarazione del Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari**

*Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Arturo Tedoldi, Direttore Amministrativo e Finanziario, dichiara ai sensi del comma 2 dell'articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel progetto di Bilancio 2014 corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.*

#### **Disclaimer**

*Il documento può contenere dichiarazioni previsionali ("forward-looking statements"), relative a futuri eventi e risultati operativi, economici e finanziari del Gruppo CSP. Tali previsioni hanno per loro natura una componente di rischio e incertezza, in quanto dipendono dal verificarsi di eventi e sviluppi futuri. I risultati effettivi potranno discostarsi in misura anche significativa rispetto a quelli annunciati in relazione ad una molteplicità di fattori.*

#### **Diffusione e stoccaggio informazioni regolamentate**

*Per la diffusione e lo stoccaggio delle informazioni regolamentate, CSP International Fashion Group S.p.A. ha scelto di avvalersi del sistema "1Info" ([www.1info.it](http://www.1info.it)), gestito da Computershare S.p.A., avente sede in Via Lorenzo Mascheroni n. 19, Milano, e autorizzato da Consob.*

#### **Deposito Relazioni**

*Si rende noto che il progetto di bilancio 2014 del Gruppo, la relazione annuale 2014 di "Corporate Governance, la relazione sulla remunerazione ai sensi dell'art. 123 ter del TUF 58/98 e deliberazioni conseguenti, verranno messe a disposizione del pubblico presso la sede sociale, nonché presso Borsa Italiana S.p.A. e presso il sistema di storage accreditato 1INFO ([www.1info.it](http://www.1info.it)), nei termini di legge ed in ogni caso entro e non oltre il giorno 8 aprile 2015. Da tale data saranno altresì consultabili sul sito internet della Società : [www.cspinternational.net](http://www.cspinternational.net), nell'area Investor Relations, sezioni "Bilanci e Prospetti" e "Corporate Governance".*

#### **Schemi di bilancio e schemi riclassificati**

*In allegato i dati di conto economico e stato patrimoniale.*

*Si precisa che i dati di bilancio relativi all'esercizio 2014 riportati nel presente comunicato sono ancora oggetto di verifica da parte della società di revisione.*

## GRUPPO CSP

### Prospetto della situazione patrimoniale-finanziaria consolidato - Attività

<i>(importi in migliaia di Euro)</i>	31 dicembre 2014	31 dicembre 2013
<b>ATTIVITA' NON CORRENTI</b>		
<b>Attività immateriali:</b>		
- Avviamento	11.416	11.416
- Altre attività immateriali	5.855	6.099
<b>Attività materiali:</b>		
- Immobili, impianti, macchinari e altre immobilizzazioni di proprietà	17.646	18.742
<b>Altre attività non correnti:</b>		
Altre partecipazioni	8	8
Crediti finanziari, crediti vari, crediti commerciali e altre attività non correnti	29	34
Attività per imposte anticipate	4.419	4.435
<b>Totale attività non correnti</b>	<b>39.373</b>	<b>40.734</b>
<b>ATTIVITA' CORRENTI</b>		
Rimanenze di magazzino	32.658	33.313
Crediti commerciali	28.491	28.457
Crediti finanziari, crediti vari e altre attività	3.036	2.327
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	27.468	24.833
<b>Totale attività correnti</b>	<b>91.653</b>	<b>88.930</b>
<b>TOTALE ATTIVITA'</b>	<b>131.026</b>	<b>129.664</b>

### Prospetto della situazione patrimoniale-finanziaria consolidato - Passività

<i>(importi in migliaia di Euro)</i>	31 dicembre 2014	31 dicembre 2013
<b>PATRIMONIO NETTO</b>		
Patrimonio netto di pertinenza del Gruppo:		
- Capitale sottoscritto e versato	17.295	17.295
- Altre riserve	48.904	45.798
- Riserve di rivalutazione	758	758
- Risultato del periodo	5.352	5.131
meno: Azioni proprie	(888)	(888)
<b>TOTALE PATRIMONIO NETTO</b>	<b>71.421</b>	<b>68.094</b>
<b>PASSIVITA' NON CORRENTI</b>		
Debiti verso banche oltre 12 mesi	11.265	14.306
TFR e altri fondi relativi al personale	6.954	6.385
Fondi per rischi e oneri	1.722	1.676
Fondo imposte differite	3.079	3.283
<b>Totale passività non correnti</b>	<b>23.020</b>	<b>25.650</b>
<b>PASSIVITA' CORRENTI</b>		
Debiti verso banche entro 12 mesi	3.064	3.063
Debiti commerciali	21.873	22.047
Debiti vari e altre passività	11.372	10.343
Debiti per imposte correnti	276	467
<b>Totale passività correnti</b>	<b>36.585</b>	<b>35.920</b>
<b>TOTALE PASSIVITA'</b>	<b>59.605</b>	<b>61.570</b>
<b>TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA'</b>	<b>131.026</b>	<b>129.664</b>

# GRUPPO CSP

## Conto economico consolidato

<i>(importi in migliaia di Euro)</i>	Esercizio al 31 dicembre 2014		Esercizio al 31 dicembre 2013	
Ricavi	127.033	100,0%	129.080	100,0%
Costo del venduto	(66.584)	-52,4%	(67.125)	-52,0%
<b>Margine Industriale</b>	<b>60.449</b>	<b>47,6%</b>	<b>61.955</b>	<b>48,0%</b>
Spese dirette di vendita	(9.867)	-7,8%	(9.784)	-7,6%
<b>Margine commerciale lordo</b>	<b>50.582</b>	<b>39,8%</b>	<b>52.171</b>	<b>40,4%</b>
Altri ricavi operativi netti	1.683	1,3%	886	0,7%
Spese commerciali e amministrative	(42.944)	-33,8%	(43.304)	-33,5%
Costi di ristrutturazione	(115)	-0,1%	(8)	0,0%
<b>Risultato operativo (EBIT)</b>	<b>9.206</b>	<b>7,3%</b>	<b>9.745</b>	<b>7,5%</b>
Altri proventi non operativi	0	0,0%	0	0,0%
Altri oneri finanziari netti	(25)	0,0%	(567)	-0,4%
<b>Risultato prima delle imposte derivante dalle attività d'esercizio</b>	<b>9.181</b>	<b>7,3%</b>	<b>9.178</b>	<b>7,1%</b>
Imposte sul reddito	(3.829)	-3,0%	(4.047)	-3,1%
<b>Utile netto del Gruppo</b>	<b>5.352</b>	<b>4,2%</b>	<b>5.131</b>	<b>4,0%</b>

<b>Risultato per azione - base</b>	<b>Euro</b>	<b>0,161</b>	<b>0,154</b>
------------------------------------	-------------	--------------	--------------

<b>Risultato per azione - diluito</b>	<b>Euro</b>	<b>0,161</b>	<b>0,154</b>
---------------------------------------	-------------	--------------	--------------

## **CSP International Fashion Group**

*CSP International è stata fondata nel 1973 a Ceresara, (MN) nel distretto della calzetteria, dove si realizzano i 2/3 della produzione europea di calze. CSP International opera nella produzione e distribuzione di calze, collant, corsetteria, underwear, fashion e beachwear.*

*Il Gruppo ha realizzato nel 2014 un fatturato consolidato di 127 milioni di Euro, conta circa 900 dipendenti, in Italia e in Francia, e distribuisce i propri prodotti in circa 40 paesi nel mondo. Il 76,6% del fatturato è realizzato all'estero e il 24,9% in merceologie diversificate, diverse dai collant.*

*I suoi marchi si rivolgono a diversi target del mercato:*

- **Sanpellegrino:** il marchio storico, offre prodotti funzionali con il miglior rapporto qualità/prezzo;
- **Oroblù:** il marchio con la qualità e l'immagine più elevata, presente nei migliori Grandi Magazzini internazionali;
- **Le Bourget:** il marchio più prestigioso della calzetteria francese, specializzato sui trend modali;
- **Lepel:** marchio leader della corsetteria in Italia, offre comfort ed eleganza al prezzo più favorevole;
- **Liberti:** lo specialista di corsetteria e mare di gamma elevata;
- **Well:** il marchio più innovativo di calzetteria e lingerie sul canale moderno francese;
- **Cagi:** marchio storico nel mercato dell'intimo maschile.

*Di seguito, le tappe più significative nella vita recente del Gruppo CSP International:*

- 1994** - entrata nel mercato russo;
- 1995** - lancio del collant Brazil Effect – Shock Up;
- 1996** - pubblicità Sanpellegrino con Antonio Banderas e Valeria Mazza come testimonials;
- 1997** - quotazione al listino di Borsa Italiana;
- 1998** - costituzione di Sanpellegrino Polska, joint-venture paritetica (50%) con un partner polacco;
- 1999** - acquisizione del 100% di Le Bourget, terzo produttore di collant in Francia;  
- avvio della diversificazione nell'intimo, con la tecnologia seamless;
- 2000** - acquisizione del 55% di Lepel, leader nel mercato della corsetteria;
- 2001** - acquisizione del restante 45% di Lepel;
- 2002** - fusione di Lepel per incorporazione in CSP International;
- 2003** - lancio dei collant cosmetici, con Sanpellegrino BioComplex L'Angelica e Oroblù BioAction Transvital;
- 2004** - diversificazione nel mercato dei costumi da bagno;
- 2005** - razionalizzazione produttiva interna per l'ottimizzazione del rapporto qualità/costi;
- 2006** - aumento di capitale e distribuzione di marchi di terzi con le collezioni Puma, Sergio Tacchini e Miss Sixty;
- 2007** - licenza Energie e nuova denominazione sociale CSP International Fashion Group;
- 2008** - acquisizione del marchio Liberti nel mercato della corsetteria di gamma elevata;
- 2009** - costituzione della filiale commerciale Oroblù USA LLC per le vendite al mercato americano e on line, con il sito [www.oro blu.com](http://www.oro blu.com);
- 2010** - acquisizione del Gruppo WELL (49,5 mln di Euro di fatturato, 20% di quota di mercato calzetteria in Francia);
- 2011** - siglato accordo di licenza per il marchio Cagi;
- 2012** - acquisito il marchio Cagi;
- 2013** - start-up delle vendite on-line dei prodotti della Capogruppo con il sito [www.myboutique.it](http://www.myboutique.it)
- 2014** - lancio dello shopping on-line Oroblù con il sito [www.oro blu.it](http://www.oro blu.it).

*Il Gruppo CSP International ha la missione di produrre e distribuire in tutto il mondo prodotti innovativi della migliore qualità sia nel core business della calzetteria che nell'intimo e costumi da bagno.*

### **Per ulteriori informazioni:**

#### **CSP International Fashion Group S.p.A.**

Simone Ruffoni

Head of Investor Relations

Telefono: 0376-8101

[info.investors@cspinternational.it](mailto:info.investors@cspinternational.it)

Il Comunicato è presente sul sito Internet [www.cspinternational.net](http://www.cspinternational.net)