

Comunicato Stampa

Ceresara (MN), 23 settembre 2016

CSP INTERNATIONAL FASHION GROUP SPA
IL CDA APPROVA LA RELAZIONE INTERMEDIA SULLA GESTIONE DEL GRUPPO AL 30 GIUGNO 2016

- **Aumentato del 5% il fatturato consolidato del semestre: 52,1 milioni di Euro vs. 49,6 nel 2015**
 - **Migliorata l'incidenza del margine industriale sul fatturato netto: 47,3% vs. 44,1%**
 - **In miglioramento anche il risultato netto consolidato, negativo per € 2,0 milioni (vs. una perdita netta di € 2,9 milioni nel I sem. 2015)**
- **Positiva per € 10,7 milioni la posizione finanziaria netta del Gruppo (€ 7,8 milioni al 30/06/2015)**

Il Consiglio di Amministrazione di CSP International Fashion Group S.p.A., società quotata alla Borsa Italiana, produttrice di calze, collant, intimo, costumi da bagno, maglieria e articoli moda, con i marchi Sanpellegrino, Oroblù, Lepel, Le Bourget, Liberti, Well e Cagi, ha approvato in data odierna la relazione intermedia sulla gestione del Gruppo al 30 giugno 2016.

1. Risultati salienti

Riportiamo i dati di sintesi del primo semestre 2016, confrontati con lo stesso periodo dell'anno precedente, espressi in valore assoluto ed in percentuale sul fatturato:

- il fatturato consolidato è stato pari a 52,1 milioni di Euro. Si confronta con 49,6 milioni di Euro. L'incremento è pari al 5,0%;
- il margine industriale (ricavi meno costo del venduto) è pari a 24,7 milioni di Euro. Si confronta con 21,9 milioni di Euro. L'incidenza sul fatturato passa dal 44,1% al 47,3%;
- l'EBITDA (risultato prima di oneri finanziari, imposte ed ammortamenti) è negativo per 0,2 milioni di Euro. Si confronta con un risultato negativo di 2,2 milioni di Euro del primo semestre 2015. L'incidenza sul fatturato passa dal - 4,4% al - 0,4%;
- l'EBIT (risultato operativo) è negativo per 1,5 milioni di Euro. Si confronta con un EBIT negativo di 3,5 milioni di Euro. L'incidenza sul fatturato passa dal -7,0% al - 2,9%;
- il risultato prima delle imposte è negativo per 1,6 milioni di Euro. Si confronta con un risultato negativo di 3,8 milioni di Euro. L'incidenza passa dal - 7,6% al - 3,1% del fatturato;
- il risultato netto consolidato di Gruppo, dopo le imposte, è negativo per 2,0 milioni di Euro. Si confronta con un risultato negativo di 2,9 milioni di Euro del primo semestre 2015. L'incidenza passa dal - 5,9% al - 3,8% del fatturato;
- la posizione finanziaria netta è positiva per 10,7 milioni di Euro e si confronta con una posizione positiva di 7,8 milioni del primo semestre dell'anno precedente;
- il patrimonio netto è salito da 67,0 a 68,2 milioni di Euro.

2. Valutazione dei risultati

Il fatturato consolidato del primo semestre ha registrato un aumento del 5% grazie soprattutto alle *performance* sia delle controllate estere che, in misura minore, della Capogruppo, ottenute in un contesto economico incerto.

Il primo semestre, grazie all'aumento di fatturato registrato ed al mix di vendita favorevole, evidenzia un margine industriale del 47,4% in incremento di circa tre punti percentuali rispetto al primo semestre 2015, consentendo, in presenza di una spesa promo pubblicitaria sostanzialmente stabile, un miglioramento di tutti i margini intermedi fino ad un risultato pre-tasse (perdita) di -1,6 milioni di Euro, in miglioramento di circa due milioni rispetto al 2015.

3. Risultati buy back

Il totale dei titoli posseduti al 30 giugno 2016 è pari a n. 1.000.000 azioni (pari al 3% del totale) per un costo di acquisto di 888.084 Euro. Nel periodo in esame non sono state acquistate azioni proprie.

4. Eventi successivi alla chiusura del semestre

Nell'ambito del piano di contenimento e razionalizzazione dei costi che porterà alla riorganizzazione della struttura aziendale, con l'obiettivo di riequilibrare l'intero complesso aziendale rispetto ai livelli di domanda attesa del mercato e rilanciare la competitività dell'intero Gruppo, si segnala che è stato sottoscritto un contratto di solidarietà che coinvolgerà 249 dipendenti della Capogruppo, con riduzione media del 40% dell'orario contrattuale e che terminerà il 31 marzo 2017. Questo contratto di solidarietà partirà a inizio ottobre 2016, senza soluzione di continuità rispetto alla Cassa Integrazione Guadagni Straordinaria della durata di 12 mesi che terminerà il 30 settembre 2016.

5. Prospettive a breve-medio termine

Il Gruppo sta proseguendo nella ricerca di costante miglioramento della proposta di collezioni dei marchi dedicati al canale del dettaglio specializzato e sta intensificando gli sforzi di razionalizzazione della struttura distributiva e gli investimenti marketing per favorire la ripresa e l'espansione nei mercati con potenziale ancora inespresso.

Il contesto esterno rimane comunque sfidante e estremamente volatile e non privo di ulteriori incertezze e di fattori di rischio che potrebbero penalizzare e/o ritardare l'ottenimento degli attesi ritorni in termini di vendite e profittabilità derivanti dall'implementazione delle azioni di cambiamento in corso, che impatteranno sui costi di struttura nel breve periodo, mentre gli auspicabili effetti saranno visibili in tempi medio-lunghi.

Siamo cauti nell'esprimere previsioni sull'andamento del secondo semestre anche perché storicamente influenzato da fattori climatici esogeni e discontinui. I recuperi di marginalità derivanti dalle manovre di contenimento e razionalizzazione dei costi continueranno comunque ad essere investiti nello sviluppo prodotto, nel marketing e nell'ottimizzazione della struttura commerciale in modo da poterne cogliere i benefici non appena le condizioni economiche generali lo consentiranno.

Dichiarazione del dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Arturo Tedoldi, Direttore Amministrativo e Finanziario, dichiara ai sensi del comma 2 dell'articolo 154-bis del Decreto legislativo del 24 febbraio 1998, n. 58 che l'informativa contabile contenuta nel presente Bilancio consolidato semestrale abbreviato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Disclaimer

Il documento può contenere dichiarazioni previsionali ("forward-looking statements"), relative a futuri eventi e risultati operativi, economici e finanziari del Gruppo CSP. Tali previsioni hanno per loro natura una componente di rischiosità ed incertezza, in quanto dipendono dal verificarsi di eventi e sviluppi futuri. I risultati effettivi potranno discostarsi in misura anche significativa rispetto a quelli annunciati in relazione a una molteplicità di fattori.

Deposito Resoconto

Si rende noto che la Relazione Finanziaria Semestrale – comprendente il bilancio semestrale abbreviato al 30.06.2016, la relazione intermedia sulla gestione e l'attestazione prevista dall'art. 154 bis comma 5 del T.U.F. - sarà depositata dal 26 settembre 2016 presso la sede sociale e presso la sede di Borsa Italiana S.p.A. per la consegna a chiunque ne faccia richiesta. Da tale data sarà inoltre disponibile sul sito internet della Società www.cspinternational.it nella sezione IR / Bilanci e Prospetti e nel meccanismo di stoccaggio autorizzato denominato 1Info all'indirizzo www.1info.it

Indicatori di risultato

Per facilitare la comprensione dei propri dati economici e patrimoniali, CSP utilizza alcuni indicatori ancora di larga diffusione, seppure non previsti dagli IAS/IFRS.

In particolare nel conto economico sono evidenziati questi indicatori/risultati intermedi: Margine industriale, Margine commerciale lordo, Risultato operativo (EBIT), derivanti dalla somma algebrica delle voci che li precedono. A livello patrimoniale considerazioni analoghe valgono per l'indebitamento finanziario netto. Le definizioni degli indicatori utilizzati dalla Società, in quanto non riconducibili ai principi contabili di riferimento, potrebbero non essere omogenee con quelle adottate da altre Società e quindi non comparabili.

Modalità di trasmissione e stoccaggio delle Regulated Information

Per la diffusione e lo stoccaggio delle informazioni regolamentate, CSP International Fashion Group S.p.A. ha scelto di avvalersi del sistema "1Info" (www.1info.it), gestito da Computershare S.p.A., avente sede in Via Lorenzo Mascheroni n. 19, Milano, e autorizzato da Consob.

(*) Stagionalità del business

Il mercato in cui opera il Gruppo CSP è caratterizzato da fenomeni di marcata stagionalità, che comportano una disomogeneità nella distribuzione dei ricavi e dei relativi costi nei diversi mesi dell'anno, con conseguenti significativi effetti sui risultati di ciascun trimestre.

In particolare, per quanto riguarda il primo semestre, occorre considerare che la fatturazione dei prodotti della stagione primavera-estate (che include anche il beachwear), è concentrata nei mesi di gennaio, febbraio e marzo mentre i mesi di aprile, maggio e giugno, che precedono l'estate, stagione pressoché priva di consumi di calzetteria, sono caratterizzati da fatturati sensibilmente inferiori con la conseguenza che l'intero primo semestre risulta normalmente inferiore al secondo.

Pertanto, è importante ricordare che il conto economico dei primi sei mesi non può essere considerato come quota proporzionale dell'intero esercizio.

GRUPPO CSP

Prospetto della situazione patrimoniale-finanziaria consolidato - Attività

| <i>(Importi in migliaia di Euro)</i> | 30 giugno 2016 | 31 dicembre 2015 | 30 giugno 2015 |
|---|-------------------|---------------------|-------------------|
| ATTIVITA' NON CORRENTI | | | |
| Attività immateriali: | | | |
| Avviamento | 11.854 | 11.854 | 11.854 |
| Altre attività immateriali | 7.170 | 7.079 | 6.417 |
| Attività materiali: | | | |
| Immobili, impianti, macchinari e altre immobilizzazioni di proprietà | 16.331 | 16.994 | 17.328 |
| Altre attività non correnti: | | | |
| Altre partecipazioni | 8 | 8 | 3 |
| Crediti finanziari, crediti vari, crediti commerciali e altre attività non correnti | 40 | 27 | 27 |
| Attività per imposte anticipate | 4.485 | 4.572 | 5.578 |
| Totale attività non correnti | 39.888 | 40.534 | 41.207 |
| ATTIVITA' CORRENTI | | | |
| Rimanenze di magazzino | 37.460 | 31.918 | 36.704 |
| Crediti commerciali | 17.344 | 29.618 | 19.236 |
| Crediti finanziari, crediti vari e altre attività | 4.311 | 3.236 | 4.097 |
| Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti | 23.082 | 28.462 | 23.398 |
| Totale attività correnti | 82.197 | 93.234 | 83.435 |
| TOTALE ATTIVITA' | 122.085 | 133.768 | 124.642 |

Prospetto della situazione patrimoniale-finanziaria consolidato - Passività

| <i>(Importi in migliaia di Euro)</i> | 30 giugno 2016 | 31 dicembre 2015 | 30 giugno 2015 |
|---|-------------------|---------------------|-------------------|
| PATRIMONIO NETTO | | | |
| Patrimonio netto di pertinenza del Gruppo: | | | |
| - Capitale sociale | 17.295 | 17.295 | 17.295 |
| - Altre riserve | 53.029 | 52.760 | 52.780 |
| - Riserve di rivalutazione | 758 | 758 | 758 |
| - Risultato del periodo | (1.983) | 1.884 | (2.915) |
| - meno: Azioni proprie | (888) | (888) | (888) |
| TOTALE PATRIMONIO NETTO | 68.211 | 71.809 | 67.030 |
| PASSIVITA' NON CORRENTI | | | |
| Passività finanziarie con scadenza oltre 12 mesi: | | | |
| - Debiti verso banche | 9.075 | 10.714 | 12.353 |
| TFR e altri fondi relativi al personale | 6.778 | 6.850 | 6.788 |
| Fondi per rischi e oneri | 2.092 | 2.213 | 1.939 |
| Fondo imposte differite | 2.911 | 2.939 | 3.081 |
| Totale passività non correnti | 20.856 | 22.716 | 24.161 |
| PASSIVITA' CORRENTI | | | |
| Passività finanziarie con scadenza entro 12 mesi: | | | |
| - Debiti verso banche | 3.296 | 3.290 | 3.281 |
| Debiti commerciali | 21.744 | 26.307 | 21.297 |
| Debiti vari e altre passività | 7.966 | 9.634 | 8.861 |
| Debiti per imposte correnti | 12 | 12 | 12 |
| Totale passività correnti | 33.018 | 39.243 | 33.451 |
| TOTALE PASSIVITA' | 53.874 | 61.959 | 57.612 |
| TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA' | 122.085 | 133.768 | 124.642 |

GRUPPO CSP

Conto economico consolidato

| <i>(Importi in migliaia di Euro)</i> | Semestre al 30 giugno 2016 | | Semestre al 30 giugno 2015 | | Esercizio al 31 dicembre 2015 | |
|---|-------------------------------|--------------|-------------------------------|--------------|----------------------------------|--------------|
| Ricavi | 52.089 | 100,0% | 49.594 | 100,0% | 123.331 | 100,0% |
| Costo del venduto | (27.424) | -52,7% | (27.733) | -55,9% | (64.925) | -52,6% |
| Margine industriale | 24.665 | 47,3% | 21.861 | 44,1% | 58.406 | 47,4% |
| Spese dirette di vendita | (4.707) | -9,0% | (4.400) | -8,9% | (9.521) | -7,7% |
| Margine commerciale lordo | 19.958 | 38,3% | 17.461 | 35,2% | 48.885 | 39,6% |
| Altri ricavi (spese) operativi | 445 | 0,9% | 504 | 1,0% | 838 | 0,7% |
| Spese commerciali e amministrative | (21.916) | -42,1% | (21.449) | -43,2% | (44.759) | -36,3% |
| Costi di ristrutturazione | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | (6) | 0,0% |
| Risultato operativo | (1.513) | -2,9% | (3.484) | -7,0% | 4.958 | 4,0% |
| Altri proventi (oneri) finanziari | (117) | -0,2% | (282) | -0,6% | (392) | -0,3% |
| Risultato prima delle imposte | (1.630) | -3,1% | (3.766) | -7,6% | 4.566 | 3,7% |
| Imposte sul reddito | (353) | -0,7% | 851 | 1,7% | (2.682) | -2,2% |
| Utile (perdita) netto del Gruppo | (1.983) | -3,8% | (2.915) | -5,9% | 1.884 | 1,5% |

| | | | | |
|------------------------------------|-------------|----------------|----------------|--------------|
| Risultato per azione - base | Euro | (0,060) | (0,088) | 0,057 |
|------------------------------------|-------------|----------------|----------------|--------------|

| | | | | |
|---------------------------------------|-------------|----------------|----------------|--------------|
| Risultato per azione - diluito | Euro | (0,060) | (0,088) | 0,057 |
|---------------------------------------|-------------|----------------|----------------|--------------|

CSP International Fashion Group

CSP International è stata fondata nel 1973 a Ceresara, (MN) nel distretto della calzetteria, dove si realizzano i 2/3 della produzione europea di calze. CSP International opera nella produzione e distribuzione di calze, collant, corsetteria, underwear, fashion e beachwear.

Il Gruppo ha realizzato nel 2015 un fatturato consolidato di 123,3 milioni di Euro, conta circa 900 dipendenti, in Italia e in Francia, e distribuisce i propri prodotti in circa 40 paesi nel mondo. Il 76,3% del fatturato è realizzato all'estero e il 26,7% in merceologie diversificate, diverse dai collant.

I suoi marchi si rivolgono a diversi target del mercato:

- **Sanpellegrino**: il marchio storico della calzetteria, offre prodotti funzionali con il miglior rapporto qualità/prezzo;
- **Oroblù**: il marchio con la qualità e l'immagine più elevata, presente nei migliori Grandi Magazzini internazionali;
- **Le Bourget**: il marchio più prestigioso della calzetteria francese, specializzato sui trend modalì;
- **Lepel**: marchio leader della corsetteria in Italia, offre comfort ed eleganza al prezzo più favorevole;
- **Liberti**: lo specialista di corsetteria e mare di gamma elevata;
- **Well**: il marchio più innovativo di calzetteria e lingerie sul canale moderno francese;
- **Cagi**: marchio storico nel mercato dell'intimo maschile.

Di seguito, le tappe più significative nella vita recente del Gruppo CSP International:

- 1994** - entrata nel mercato russo;
- 1995** - lancio del collant Brazil Effect – Shock Up;
- 1996** - pubblicità Sanpellegrino con Antonio Banderas e Valeria Mazza come testimonials;
- 1997** - quotazione al listino di Borsa Italiana;
- 1998** - costituzione di Sanpellegrino Polska, joint-venture paritetica (50%) con un partner polacco;
- 1999** - acquisizione del 100% di Le Bourget, terzo produttore di collant in Francia;
- avvio della diversificazione nell'intimo, con la tecnologia seamless;
- 2000** - acquisizione del 55% di Lepel, leader nel mercato della corsetteria;
- 2001** - acquisizione del restante 45% di Lepel;
- 2002** - fusione di Lepel per incorporazione in CSP International;
- 2003** - lancio dei collant cosmetici, con Sanpellegrino BioComplex L'Angelica e Oroblù BioAction Transvital;
- 2004** - diversificazione nel mercato dei costumi da bagno;
- 2005** - razionalizzazione produttiva interna per l'ottimizzazione del rapporto qualità/costi;
- 2006** - aumento di capitale e distribuzione di marchi di terzi con le collezioni Puma, Sergio Tacchini e Miss Sixty;
- 2007** - licenza Energie e nuova denominazione sociale CSP International Fashion Group;
- 2008** - acquisizione del marchio Liberti nel mercato della corsetteria di gamma elevata;
- 2009** - costituzione della filiale commerciale Oroblù USA LLC per le vendite al mercato americano e on line, con il sito www.oro blu.com;
- 2010** - acquisizione del Gruppo WELL (49,5 mln di Euro di fatturato, 20% di quota di mercato calzetteria in Francia);
- 2011** - siglato accordo di licenza per il marchio Cagi;
- 2012** - acquisito il marchio Cagi;
- 2013** - start-up delle vendite on-line dei prodotti della Capogruppo con il sito www.myboutique.it
- 2014** - lancio dello shopping on-line Oroblù con il sito www.oro blu.it
- 2015** - acquisizione della società Oroblù Germany GmbH, distributrice dei prodotti Oroblù sul mercato tedesco.

Il Gruppo CSP International ha la missione di produrre e distribuire in tutto il mondo calze, intimo, costumi da bagno innovativi e abbigliamento della migliore qualità. Ricerca, innovazione tecnologica e design sono alla base di tutta la sua produzione.

Per ulteriori informazioni:

CSP International Fashion Group S.p.A.

Simone Ruffoni

Head of Investor Relations

Telefono: 0376-8101

info.investors@cspinternational.it

Il Comunicato è presente sul sito Internet www.cspinternational.net