

Comunicato Stampa

Ceresara (MN), 29 aprile 2016

CSP INTERNATIONAL FASHION GROUP L'ASSEMBLEA DEGLI AZIONISTI APPROVA IL BILANCIO AL 31/12/2015

- **Il fatturato consolidato è pari a 123,3 milioni di Euro (127 milioni nel 2014)**
 - **Utile netto pari a 1,9 milioni di Euro (5,4 nel 2014)**
- **Migliora ulteriormente la posizione finanziaria netta del Gruppo; cassa pari a 14,5 milioni di Euro (13,1 nel 2014)**
 - **Deliberato un dividendo di € 0,05 per azione**
 - **Rinnovata autorizzazione al piano di buy back**

L'Assemblea degli azionisti di Amministrazione di CSP International Fashion Group S.p.A., società quotata alla Borsa Italiana, produttrice di calze, collant, intimo, costumi da bagno, maglieria e articoli moda, con i marchi Sanpellegrino, Oroblù, Lepel, Le Bourget, Liberti, Well, e Cagi, ha approvato in data odierna il Bilancio al 31/12/2015, i cui dati salienti erano già stati resi noti al mercato con comunicato stampa in data 25/03/2016.

1. Sintesi dei risultati

Riportiamo i dati di sintesi dell'anno 2015, espressi in valore assoluto e in percentuale sul fatturato, confrontati con l'anno precedente.

- Il fatturato consolidato è pari a 123,3 milioni di Euro. Si confronta con 127,0 milioni di Euro. La variazione è quindi pari a -2,9%.
- Il margine industriale è stato pari a 58,4 milioni di Euro. Si confronta con 60,5 milioni di Euro. L'incidenza sul fatturato passa dal 47,6% al 47,4%.
- L'EBITDA (risultato prima degli oneri finanziari, delle imposte e degli ammortamenti) è stato pari a 7,7 milioni di Euro. Si confronta con 12,0 milioni di Euro; l'incidenza percentuale passa dal 9,4% al 6,2%.
- L'EBIT (risultato operativo) è stato pari a 5,0 milioni di Euro. Si confronta con 9,2 milioni di Euro. L'incidenza percentuale sul fatturato è del 4,0% rispetto al 7,2%.
- Il risultato pre-tasse è stato pari a 4,6 milioni di Euro, rispetto a 9,2 milioni di Euro dell'esercizio precedente. L'incidenza percentuale è del 3,7% rispetto al 7,2%.
- Il risultato netto di Gruppo dopo le imposte è stato pari a 1,9 milioni di Euro. Si confronta con 5,4 milioni di Euro. L'incidenza è pari all'1,5% rispetto al 4,2%.
- La posizione finanziaria netta verso il sistema bancario è positiva per 14,5 milioni di Euro e si confronta con una posizione positiva di 13,1 milioni, evidenziando un miglioramento di 1,4 milioni di Euro.
- Il patrimonio netto consolidato ha raggiunto i 71,8 milioni di Euro rispetto a 71,5 milioni di Euro.

2. Capitale sociale, azioni in portafoglio e azionisti risultanti dal libro soci

Il capitale sociale della società ammonta a Euro 17.294.850,56, interamente versato e che lo stesso è suddiviso in:

- n. 33.259.328 azioni ordinarie del valore nominale di Euro 0,52 cadauna, ripartite tra n. 2.582 Azionisti aderenti a Monte Titoli S.p.A.;
- al 29 aprile 2016 la società detiene azioni proprie in portafoglio in misura pari a n. 1.000.000;
- il numero degli Azionisti risultanti dal libro soci aggiornato alla data del 15 marzo 2016 con le rilevazioni riguardanti la partecipazione all'Assemblea odierna è pari 2.582.

3. Buy back

L'Assemblea ha esaminato quanto proposto dal Consiglio di Amministrazione del 25/03/2016 e ha deliberato:

- 1) di autorizzare il Consiglio di Amministrazione all'acquisto di azioni proprie da parte della CSP International Fashion Group S.p.A. secondo le modalità, limiti, condizioni e termini qui di seguito riportati;
- 2) di autorizzare il Consiglio di Amministrazione per una eventuale futura rivendita, permuta e/o scambio di partecipazione delle proprie azioni secondo le modalità, limiti, condizioni e termini qui di seguito riportati:
 - si procederà all'acquisto di quote azionarie, nei limiti massimi stabiliti dall'art. 2357 comma 3 del codice civile; il valore nominale delle azioni da acquistare non potrà eccedere un quinto del capitale sociale, ovverosia Euro 3.458.970 a cui corrispondono n. 6.651.865 del valore nominale di Euro 0,52 ciascuna;
 - il prezzo per azione sarà compreso tra un minimo pari al valore nominale di Euro 0,52 e un massimo pari a Euro 3,00;
 - il costo complessivo, nell'ipotesi di acquisto della quantità massima di n. 6.651.865 azioni moltiplicato il prezzo massimo di Euro 3,00 per azione, sarà pari a Euro 19.955.595,00. In ogni caso l'acquisto di azioni proprie avverrà nei limiti degli utili distribuibili e delle riserve disponibili risultanti dell'ultimo bilancio approvato;
 - l'acquisto e l'alienazione, permuta e/o scambio di partecipazione potranno essere realizzati entro 18 mesi (scadenza 29 ottobre 2017) dall'autorizzazione all'acquisto deliberato dall'odierna assemblea;
 - l'acquisto sarà regolamentato sul mercato con modalità operative stabilite nei regolamenti di Borsa Italiana S.p.A. che non consentono l'abbinamento diretto delle proposte di negoziazione in acquisto con predeterminate proposte di negoziazione in vendita.

Nel caso in cui si procedesse all'alienazione delle azioni, le modalità di rivendita saranno le seguenti:

- o il prezzo minimo sarà pari a Euro 0,52;
- o il prezzo massimo sarà pari a Euro 5,00.

L'eventuale vendita delle azioni potrà essere effettuata sia a listino di Borsa che con "private placement". Le azioni proprie potranno essere altresì oggetto di permuta e/o scambio di partecipazione.

4. Distribuzione dividendo

L'Assemblea degli azionisti ha deliberato la distribuzione di un dividendo pari a 0,05 Euro per azione, con stacco cedola nr. 16 il 6 giugno 2016; record date 7 giugno 2016; pagamento del dividendo 8 giugno 2016.

5. Relazione sulla remunerazione ai sensi dell'art. 123 ter del TUF 58/98

L'Assemblea ha espresso parere favorevole in merito alla Relazione sulla remunerazione redatta dal Consiglio di Amministrazione ai sensi dell'art. 123 ter del TUF 58/98.

.....

Dichiarazione del Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Arturo Tedoldi, Direttore Amministrativo e Finanziario, dichiara ai sensi del comma 2 dell'articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel Bilancio al 31/12/2015 corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Disclaimer

Il documento può contenere dichiarazioni previsionali ("forward-looking statements"), relative a futuri eventi e risultati operativi, economici e finanziari del Gruppo CSP. Tali previsioni hanno per loro natura una componente di rischiosità ed incertezza, in quanto dipendono dal verificarsi di eventi e sviluppi futuri. I risultati effettivi potranno discostarsi in misura anche significativa rispetto a quelli annunciati in relazione ad una molteplicità di fattori.

Diffusione e stoccaggio informazioni regolamentate

Per la diffusione e lo stoccaggio delle informazioni regolamentate, CSP International Fashion Group S.p.A. ha scelto di avvalersi del sistema "1Info" (www.1info.it), gestito da Computershare S.p.A., avente sede in Via Lorenzo Mascheroni n. 19, Milano, e autorizzato da Consob.

Verbale Assemblea

Il verbale dell'Assemblea sarà messo a disposizione del pubblico presso la sede sociale, nella sezione IR del sito internet della Società, www.cspinternational.net, presso il sistema di storage "1Info" (www.1info.it), nonché presso Borsa Italiana S.p.A., entro il 13/05/2016.

CSP International Fashion Group

CSP International è stata fondata nel 1973 a Ceresara, (MN) nel distretto della calzetteria, dove si realizzano i 2/3 della produzione europea di calze. CSP International opera nella produzione e distribuzione di calze, collant, corsetteria, underwear, fashion e beachwear.

Il Gruppo ha realizzato nel 2015 un fatturato consolidato di 123,3 milioni di Euro, conta circa 900 dipendenti, in Italia e in Francia, e distribuisce i propri prodotti in circa 40 paesi nel mondo. Il 76,3% del fatturato è realizzato all'estero e il 26,7% in merceologie diversificate, diverse dai collant.

I suoi marchi si rivolgono a diversi target del mercato:

- **Sanpellegrino:** il marchio storico della calzetteria, offre prodotti funzionali con il miglior rapporto qualità/prezzo;
- **Oroblù:** il marchio con la qualità e l'immagine più elevata, presente nei migliori Grandi Magazzini internazionali;
- **Le Bourget:** il marchio più prestigioso della calzetteria francese, specializzato sui trend modali;
- **Lepel:** marchio leader della corsetteria in Italia, offre comfort ed eleganza al prezzo più favorevole;
- **Liberti:** lo specialista di corsetteria e mare di gamma elevata;
- **Well:** il marchio più innovativo di calzetteria e lingerie sul canale moderno francese;
- **Cagi:** marchio storico nel mercato dell'intimo maschile.

Di seguito, le tappe più significative nella vita recente del Gruppo CSP International:

- 1994** - entrata nel mercato russo;
- 1995** - lancio del collant Brazil Effect – Shock Up;
- 1996** - pubblicità Sanpellegrino con Antonio Banderas e Valeria Mazza come testimonials;
- 1997** - quotazione al listino di Borsa Italiana;
- 1998** - costituzione di Sanpellegrino Polska, joint-venture paritetica (50%) con un partner polacco;
- 1999** - acquisizione del 100% di Le Bourget, terzo produttore di collant in Francia;
- avvio della diversificazione nell'intimo, con la tecnologia seamless;
- 2000** - acquisizione del 55% di Lepel, leader nel mercato della corsetteria;
- 2001** - acquisizione del restante 45% di Lepel;
- 2002** - fusione di Lepel per incorporazione in CSP International;
- 2003** - lancio dei collant cosmetici, con Sanpellegrino BioComplex L'Angelica e Oroblù BioAction Transvital;
- 2004** - diversificazione nel mercato dei costumi da bagno;
- 2005** - razionalizzazione produttiva interna per l'ottimizzazione del rapporto qualità/costi;
- 2006** - aumento di capitale e distribuzione di marchi di terzi con le collezioni Puma, Sergio Tacchini e Miss Sixty;
- 2007** - licenza Energie e nuova denominazione sociale CSP International Fashion Group;
- 2008** - acquisizione del marchio Liberti nel mercato della corsetteria di gamma elevata;
- 2009** - costituzione della filiale commerciale Oroblù USA LLC per le vendite al mercato americano e on line, con il sito www.oro blu.com;
- 2010** - acquisizione del Gruppo WELL (49,5 mln di Euro di fatturato, 20% di quota di mercato calzetteria in Francia);
- 2011** - siglato accordo di licenza per il marchio Cagi;
- 2012** - acquisito il marchio Cagi;
- 2013** - start-up delle vendite on-line dei prodotti della Capogruppo con il sito www.myboutique.it
- 2014** - lancio dello shopping on-line Oroblù con il sito www.oro blu.it
- 2015** - acquisizione della società Oroblù Germany GmbH, distributrice dei prodotti Oroblù sul mercato tedesco.

Il Gruppo CSP International ha la missione di produrre e distribuire in tutto il mondo calze, intimo, costumi da bagno innovativi e abbigliamento della migliore qualità. Ricerca, innovazione tecnologica e design sono alla base di tutta la sua produzione.

Per ulteriori informazioni:

CSP International Fashion Group S.p.A.

Simone Ruffoni

Head of Investor Relations

Telefono: 0376-8101

info.investors@cspinternational.it

Il Comunicato è presente sul sito Internet www.cspinternational.net