

Comunicato Stampa

Ceresara (MN), 6 novembre 2017

**CSP INTERNATIONAL FASHION GROUP SPA
IL CDA APPROVA IL PROGETTO DI FUSIONE PER INCORPORAZIONE DI PEROFIL FASHION SRL**

Il Consiglio di Amministrazione di CSP International Fashion Group S.p.A., società quotata alla Borsa Italiana, produttrice di calze, collant, intimo, costumi da bagno, maglieria e articoli moda, con i marchi Sanpellegrino, Oroblù, Lepel, Le Bourget, Liberti, Well, Cagi, Perofil e Luna di Seta ha approvato in data 3 novembre 2017 il progetto di fusione per incorporazione in CSP International Fashion Group S.p.A. (di seguito "CSP" o "Incorporante") della società interamente controllata Perofil Fashion Srl (di seguito "Perofil" o "Incorporata").

1. Obiettivi della fusione

La fusione di Perofil in CSP si pone l'obiettivo di realizzare una semplificazione della struttura societaria del Gruppo ed un più efficiente assetto partecipativo del Gruppo stesso.

Attraverso questa operazione sarà possibile tra l'altro:

- razionalizzare e semplificare la struttura del Gruppo CSP e quindi ridurre gli oneri di gestione;
- unificare i sistemi informativi;
- unificare i criteri di determinazione dei costi industriali ed il controllo di gestione;
- unificare la gestione delle paghe e in generale le procedure riguardanti il personale delle due società;
- semplificare i rapporti infragruppo (compensazione delle posizioni creditorie/debitorie);
- unificare le procedure di customer service, anche al fine di minimizzare il rischio di credito;
- ridurre i costi connessi alle attuali strutture operative, tramite la progressiva attivazione di tutte le possibili sinergie.

2. Modalità della fusione

La fusione avverrà per incorporazione e più precisamente si tratterà di "fusione diretta", nel rispetto della disciplina contenuta nell'articolo 2501 e seguenti del codice civile e delle disposizioni Consob.

Poiché il capitale sociale della società incorporata è interamente posseduto da CSP, l'operazione sarà attuata secondo la procedura semplificata di cui all'art. 2505 c.c..

Per quanto riguarda CSP, la delibera di approvazione della fusione sarà assunta dal Consiglio di Amministrazione, in conformità a quanto consentito dallo Statuto di CSP, fatta salva la possibilità ai sensi dell'articolo 2505 ultimo comma c.c. per i soci di CSP INTERNATIONAL FASHION GROUP S.p.A., che rappresentino almeno il 5% (cinque per cento) del capitale sociale, di richiedere che le decisioni da parte dell'incorporante CSP INTERNATIONAL FASHION GROUP S.p.A. siano adottate dall'Assemblea straordinaria a norma dell'articolo 2502, comma 1 c.c..

I soci eventualmente interessati ad avvalersi di tale facoltà dovranno indirizzare, entro otto giorni dalla data di deposito del progetto di fusione presso il Registro delle Imprese di Mantova, a mezzo Raccomandata con ricevuta di ritorno, apposita domanda a CSP INTERNATIONAL FASHION GROUP S.p.A, Ufficio Legale, via Piubega 5/C, 46040 CERESARA (MN), corredata dall'apposita comunicazione comprovante la titolarità delle azioni.

Per quanto riguarda PEROFIL FASHION S.r.l., la delibera di approvazione della fusione sarà assunta dall'Assemblea straordinaria.

3. Data di effetto della fusione

A decorrere dalla data di efficacia della fusione, ovvero dal primo giorno del mese successivo all'ultima delle iscrizioni nel Registro delle imprese di Mantova e Bergamo dell'atto di fusione, la società incorporante CSP INTERNATIONAL FASHION GROUP S.p.A. subentrerà in tutti i rapporti attivi e passivi, anche processuali, anteriori alla fusione della società incorporata PEROFIL FASHION S.r.l..

Agli effetti contabili, civili e fiscali, la fusione avrà efficacia retroattiva alla data del primo gennaio dell'anno 2018. Pertanto da questa data, le operazioni dell'incorporata saranno imputate al bilancio dell'incorporante anche ai fini delle imposte sui redditi.

4. Documentazione

La documentazione relativa alla fusione sarà messa a disposizione del pubblico nei termini prescritti dalle disposizioni normative e regolamentari applicabili.

Modalità di trasmissione e stoccaggio delle Regulated Information

Per la diffusione e lo stoccaggio delle informazioni regolamentate, CSP International Fashion Group S.p.A. si avvale del sistema "1Info" (www.1info.it), gestito da Computershare S.p.A., avente sede in Via Lorenzo Mascheroni n. 19, Milano, e autorizzato da Consob.

CSP International Fashion Group

CSP International è stata fondata nel 1973 a Ceresara, (MN) nel distretto della calzetteria, dove si realizzano i 2/3 della produzione europea di calze. CSP International opera nella produzione e distribuzione di calze, collant, corsetteria, underwear, fashion e beachwear.

Il Gruppo ha realizzato nel 2016 un fatturato consolidato di 126,2 milioni di Euro, conta circa 800 dipendenti, in Italia e in Francia, e distribuisce i propri prodotti in circa 40 paesi nel mondo. Il 76,3% del fatturato è realizzato all'estero e il 28% in merceologie diversificate, diverse dai collant.

I suoi marchi si rivolgono a diversi target del mercato:

- **Sanpellegrino:** il marchio storico della calzetteria italiana, con attenzione alla qualità al giusto prezzo;
- **Oroblù:** il marchio italiano più internazionale e cosmopolita, nel mercato donna alto di gamma;
- **Le Bourget:** il marchio più prestigioso della calzetteria francese, ispirato allo chic parigino e ai trend della moda;
- **Lepel:** marchio leader della corsetteria in Italia, offre comfort ed eleganza al prezzo più favorevole;
- **Liberti:** lo specialista in costumi di gamma elevata dalla vestibilità anche per donne "curvy";
- **Well:** il marchio più innovativo e prestazionale di calzetteria e lingerie sul canale moderno francese;
- **Cagi:** dal 1925 il marchio tradizionale dell'intimo maschile che veste uomini di tutte le età;
- **Perofil:** prestigioso marchio nel mercato dell'intimo maschile di alta gamma;
- **Luna di Seta:** lingerie femminile di alto livello in filati pregiati.

Di seguito, le tappe più significative nella vita recente del Gruppo CSP International:

- 1994** - entrata nel mercato russo;
- 1995** - lancio del collant Brazil Effect – Shock Up;
- 1996** - pubblicità Sanpellegrino con Antonio Banderas e Valeria Mazza come testimonials;
- 1997** - quotazione al listino di Borsa Italiana;
- 1998** - costituzione di Sanpellegrino Polska, joint-venture paritetica (50%) con un partner polacco;
- 1999** - acquisizione del 100% di Le Bourget, terzo produttore di collant in Francia;
- avvio della diversificazione nell'intimo, con la tecnologia seamless;
- 2000** - acquisizione del 55% di Lepel, leader nel mercato della corsetteria;
- 2001** - acquisizione del restante 45% di Lepel;
- 2002** - fusione di Lepel per incorporazione in CSP International;
- 2003** - lancio dei collant cosmetici, con Sanpellegrino BioComplex L'Angelica e Oroblù BioAction Transvital;
- 2004** - diversificazione nel mercato dei costumi da bagno;
- 2005** - razionalizzazione produttiva interna per l'ottimizzazione del rapporto qualità/costi;
- 2006** - aumento di capitale e distribuzione di marchi di terzi con le collezioni Puma, Sergio Tacchini e Miss Sixty;
- 2007** - licenza Energie e nuova denominazione sociale CSP International Fashion Group;
- 2008** - acquisizione del marchio Liberti nel mercato della corsetteria di gamma elevata;
- 2009** - costituzione della filiale commerciale Oroblù USA LLC per le vendite al mercato americano e on line, con il sito www.oro blu.com;
- 2010** - acquisizione del Gruppo WELL (49,5 mln di Euro di fatturato, 20% di quota di mercato calzetteria in Francia);
- 2011** - siglato accordo di licenza per il marchio Cagi;
- 2012** - acquisito il marchio Cagi;
- 2013** - start-up delle vendite on-line dei prodotti della Capogruppo con il sito www.myboutique.it
- 2014** - lancio dello shopping on-line Oroblù con il sito www.oro blu.it
- 2015** - acquisizione della società Oroblù Germany GmbH, distributrice dei prodotti Oroblù sul mercato tedesco;
- 2017** - acquisizione di Perofil Fashion Srl con i marchi Perofil e Luna di Seta.

Il Gruppo CSP International ha la missione di produrre e distribuire in tutto il mondo calze, intimo, costumi da bagno e abbigliamento dai capi e materiali innovativi e della migliore qualità. Ricerca, innovazione tecnologica e stilistica sono alla base di tutta la sua produzione.

Per ulteriori informazioni:

CSP International Fashion Group S.p.A.

Simone Ruffoni

Head of Investor Relations

Telefono: 0376-8101

info.investors@cspinternational.it

Il Comunicato è presente sul sito Internet www.cspinternational.it