

Comunicato Stampa

Ceresara (MN), 1 aprile 2017

COMUNICATO PRICE SENSITIVE

**RAGGIUNTO ACCORDO PER LICENZIAMENTO COLLETTIVO
NELLA SEDE DI CERESARA**

CSP International Fashion Group S.p.A., società quotata alla Borsa Italiana, produttrice di calze, collant, intimo, costumi da bagno, maglieria e articoli moda, con i marchi Sanpellegrino, Oroblù, Lepel, Le Bourget, Liberti, Well, e Cagi, rende noto che, a seguito del termine della procedura di solidarietà, attivata sulla base di un esubero di 90 unità, in data odierna ha raggiunto un accordo con le OO.SS. e le R.S.U. per la definizione degli esuberi residui, quantificandoli in 75 unità dello stabilimento di Ceresara (MN), che verranno interessate da una procedura di licenziamento collettivo ai sensi della L.223/91. Compatibilmente con le esigenze tecniche ed organizzative aziendali, in alcuni reparti l'esubero dichiarato potrebbe ridursi di qualche unità, nel caso in cui si attivassero processi di trasformazione dei singoli rapporti di lavoro da tempo pieno a tempo parziale, coinvolgendo in maniera condivisa il complesso dei dipendenti dei reparti interessati.

L'andamento recessivo dei mercati di riferimento non ha consentito di proseguire con le manovre di contenimento dei costi precedentemente attivate, pertanto si è deciso di procedere con la ristrutturazione del personale della sede di Ceresara, con l'obiettivo di riequilibrare l'organico aziendale rispetto ai livelli di domanda attesa del mercato e rilanciare la competitività dell'intero Gruppo.

Lo stanziamento per costi di ristrutturazione non ricorrenti sull'esercizio 2017, a fronte della corresponsione dell'incentivo all'esodo, condizionato alla non opposizione al licenziamento, concordato con le OO.SS. e le R.S.U e dell'indennità sostitutiva del preavviso previsto dal CCNL, è stimato in circa 550 mila euro.

Già nei mesi scorsi la Società, nell'intento di accompagnare il piano di gestione degli esuberi con mirati interventi di formazione, ha promosso azioni di riqualificazione del personale interessato dal contratto di solidarietà, con l'obiettivo di sviluppare ed aggiornare le loro competenze professionali, ridurre i rischi di obsolescenza professionale e di esclusione dal mercato del lavoro, e quale strumento per supportare il reinserimento professionale. Ha quindi aggregato le risorse delle politiche attive del territorio, promuovendo le iniziative di informazione circa le misure previste per lavoratori coinvolti da situazioni di crisi aziendali e favorendone la frequenza attraverso apposite soluzioni organizzative e logistiche.

In questo difficile momento della vita aziendale la Società, le organizzazioni sindacali e l'amministrazione comunale di Ceresara, sono impegnate in uno sforzo congiunto per cercare di agevolare i percorsi di riqualificazione professionale e i servizi di ricollocazione dei dipendenti interessati dalla manovra di riduzione del personale, che arriva dopo un pluriennale ricorso ad ammortizzatori sociali, iniziato nel 2009, attraverso il quale CSP ha cercato, con misure alternative rispetto ai licenziamenti, di mantenere la propria competitività a livello operativo, salvaguardando al contempo i livelli occupazionali.

CSP International Fashion Group

CSP International è stata fondata nel 1973 a Ceresara, (MN) nel distretto della calzetteria, dove si realizzano i 2/3 della produzione europea di calze. CSP International opera nella produzione e distribuzione di calze, collant, corsetteria, underwear, fashion e beachwear.

Il Gruppo ha realizzato nel 2016 un fatturato consolidato di 126,2 milioni di Euro, conta circa 800 dipendenti, in Italia e in Francia, e distribuisce i propri prodotti in circa 40 paesi nel mondo. Il 76,3% del fatturato è realizzato all'estero e il 28% in merceologie diversificate, diverse dai collant.

I suoi marchi si rivolgono a diversi target del mercato:

- **Sanpellegrino:** il marchio storico della calzetteria, offre prodotti funzionali con il miglior rapporto qualità/prezzo;
- **Oroblù:** il marchio con la qualità e l'immagine più elevata, presente nei migliori Grandi Magazzini internazionali;
- **Le Bourget:** il marchio più prestigioso della calzetteria francese, specializzato sui trend modali;
- **Lepel:** marchio leader della corsetteria in Italia, offre comfort ed eleganza al prezzo più favorevole;
- **Liberti:** lo specialista di corsetteria e mare di gamma elevata;
- **Well:** il marchio più innovativo di calzetteria e lingerie sul canale moderno francese;
- **Cagi:** marchio storico nel mercato dell'intimo maschile.

Di seguito, le tappe più significative nella vita recente del Gruppo CSP International:

- 1994** - entrata nel mercato russo;
- 1995** - lancio del collant Brazil Effect – Shock Up;
- 1996** - pubblicità Sanpellegrino con Antonio Banderas e Valeria Mazza come testimonials;
- 1997** - quotazione al listino di Borsa Italiana;
- 1998** - costituzione di Sanpellegrino Polska, joint-venture paritetica (50%) con un partner polacco;
- 1999** - acquisizione del 100% di Le Bourget, terzo produttore di collant in Francia;
- avvio della diversificazione nell'intimo, con la tecnologia seamless;
- 2000** - acquisizione del 55% di Lepel, leader nel mercato della corsetteria;
- 2001** - acquisizione del restante 45% di Lepel;
- 2002** - fusione di Lepel per incorporazione in CSP International;
- 2003** - lancio dei collant cosmetici, con Sanpellegrino BioComplex L'Angelica e Oroblù BioAction Transvital;
- 2004** - diversificazione nel mercato dei costumi da bagno;
- 2005** - razionalizzazione produttiva interna per l'ottimizzazione del rapporto qualità/costi;
- 2006** - aumento di capitale e distribuzione di marchi di terzi con le collezioni Puma, Sergio Tacchini e Miss Sixty;
- 2007** - licenza Energie e nuova denominazione sociale CSP International Fashion Group;
- 2008** - acquisizione del marchio Liberti nel mercato della corsetteria di gamma elevata;
- 2009** - costituzione della filiale commerciale Oroblù USA LLC per le vendite al mercato americano e on line, con il sito www.oro blu.com;
- 2010** - acquisizione del Gruppo WELL (49,5 mln di Euro di fatturato, 20% di quota di mercato calzetteria in Francia);
- 2011** - siglato accordo di licenza per il marchio Cagi;
- 2012** - acquisito il marchio Cagi;
- 2013** - start-up delle vendite on-line dei prodotti della Capogruppo con il sito www.myboutique.it
- 2014** - lancio dello shopping on-line Oroblù con il sito www.oro blu.it
- 2015** - acquisizione della società Oroblù Germany GmbH, distributrice dei prodotti Oroblù sul mercato tedesco.

Il Gruppo CSP International ha la missione di produrre e distribuire in tutto il mondo calze, intimo, costumi da bagno innovativi e abbigliamento della migliore qualità. Ricerca, innovazione tecnologica e design sono alla base di tutta la sua produzione.

Per ulteriori informazioni:

CSP International Fashion Group S.p.A.

Simone Ruffoni

Head of Investor Relations

Telefono: 0376-8101

info.investors@cspinternational.it

Il Comunicato è presente sul sito Internet www.cspinternational.it