

Comunicato Stampa

Ceresara (MN), 26 aprile 2018

**CSP INTERNATIONAL FASHION GROUP  
IL CDA APPROVA IL PROGETTO DI BILANCIO 2017**

- **Fatturato consolidato in crescita dello 0,9%, per effetto dell'acquisizione Perofil, pari a 127,3 milioni di Euro (126,2 milioni nel 2016)**
  - **Utile netto pari a 1,0 milioni di Euro (1,6 nel 2016)**
- **Posizione finanziaria netta del Gruppo positiva per 5,6 milioni di Euro (13,9 nel 2016)**
  - **Proposto dividendo di € 0,04 per azione**

Il Consiglio di Amministrazione di CSP International Fashion Group S.p.A., società quotata alla Borsa Italiana, produttrice di calze, collant, intimo, costumi da bagno, maglieria e articoli moda, con i marchi Sanpellegrino, Oroblù, Lepel, Le Bourget, Liberti, Well, Cagi, Perofil e Luna di Seta, ha approvato in data odierna il Progetto di Bilancio 2017.

**1. Sintesi dei risultati**

Riportiamo i dati di sintesi dell'anno 2017, espressi in valore assoluto e in percentuale sul fatturato, confrontati con l'anno precedente.

- Il fatturato consolidato è pari a 127,3 milioni di Euro. Si confronta con 126,2 milioni di Euro. La variazione è quindi pari a +0,9%.
- Il margine industriale è stato pari a 60,1 milioni di Euro. Si confronta con 61,0 milioni di Euro. L'incidenza sul fatturato passa dal 48,3% al 47,2%.
- L'EBITDA (risultato prima degli oneri finanziari, delle imposte e degli ammortamenti) è stato pari a 6,3 milioni di Euro. Si confronta con 7,2 milioni di Euro; l'incidenza percentuale passa dal 5,7% al 5,0%.
- L'EBIT (risultato operativo) è stato pari a 3,1 milioni di Euro. Si confronta con 4,4 milioni di Euro. L'incidenza percentuale sul fatturato è del 2,5% rispetto al 3,5%.
- Il risultato pre-tasse è stato pari a 2,5 milioni di Euro, rispetto a 4,3 milioni di Euro dell'esercizio precedente. L'incidenza percentuale è del 2,0% rispetto al 3,4%.
- Il risultato netto di Gruppo dopo le imposte è stato pari a 1,0 milioni di Euro. Si confronta con 1,6 milioni di Euro. L'incidenza è pari a 0,8% rispetto all'1,3%.
- La posizione finanziaria netta verso il sistema bancario è positiva per 5,6 milioni di Euro e si confronta con una posizione positiva di 13,9 milioni di Euro, evidenziando una riduzione di 8,3 milioni di Euro.
- Il patrimonio netto consolidato è pari a 71,2 milioni di Euro rispetto a 71,5 milioni di Euro.

**2. Valutazione dei risultati 2017**

L'esercizio 2017 è stato ancora una volta caratterizzato da un contesto economico non facile e da consumi incerti e volatili nei principali mercati di riferimento.

Il dato di fatturato consolidato è il risultato di un andamento particolarmente sfavorevole del mercato francese, dove si è registrato un calo dei consumi dell'11,6% a quantità e dell'11,1% a valore (fonte GFK, Grande Distribuzione, calzetteria), controbilanciato dall'inserimento nel perimetro di consolidamento della controllata Perofil, a partire dal 10 maggio 2017, quale risultato della politica di crescita per via esterna perseguita dal Gruppo.

Il confronto con l'esercizio 2016 va quindi analizzato tenendo conto dell'apporto della neo-acquisita, così da comprendere le consuete determinanti a livello di Marchio, Merceologia e Paese.

I risultati dell'intero esercizio risentono di una contrazione di circa un punto percentuale a livello di marginalità industriale.

L'EBIT del Gruppo è stato pari a 3,1 milioni di Euro, che si confronta con i 4,4 milioni del 2016, e beneficia principalmente di una riduzione dei contributi promozionali legati al fatturato della Grande Distribuzione.

Il risultato pre-tasse risente inoltre del completamento della ristrutturazione relativa al personale della Capogruppo per circa 0,4 milioni di Euro.

L'esercizio 2017 beneficia di componenti fiscali favorevoli connesse alla controllata francese ed alla neo-acquisita Perofil, che consentono di realizzare un utile netto pari a 1 milione di Euro, che al netto dei costi di ristrutturazione, non è distante da quello dell'esercizio precedente.

La posizione finanziaria netta si attesta sui 5,6 milioni di Euro di cassa, in decremento rispetto ai 13,9 milioni di Euro dell'esercizio precedente, a seguito dell'acquisizione della controllata Perofil.

### **3. Andamento delle società del Gruppo**

#### 3.1. Capogruppo

La Capogruppo ha realizzato un fatturato pari a 55,8 milioni di Euro, con un decremento del 4,9% rispetto al fatturato di 58,7 milioni di Euro del 2016.

Il fatturato, al netto delle vendite intercompany, è passato da 41,8 a 42,3 milioni di Euro, con un incremento del 1,2%.

La Capogruppo ha riportato, grazie anche ai dividendi di 4,2 milioni di Euro percepiti dalla controllata francese, un utile dopo le imposte pari a 1,3 milioni di Euro. Si confronta con un utile di 0,9 milioni del 2016. Tale incremento tiene conto del miglioramento del margine industriale e dei minori costi per consulenze (0,7 milioni di Euro) e per spese marketing (0,7 milioni di Euro).

#### 3.2. Csp Paris Fashion Group

La controllata, che opera prevalentemente sul mercato francese con i marchi Le Bourget e Well, ha registrato un fatturato di 75,0 milioni di Euro, in decremento del 9,2% rispetto all'esercizio precedente.

L'incidenza del margine industriale sui ricavi netti è passata dal 49,5% al 49,2%.

La Società ha conseguito un utile netto dopo le imposte di 4,1 milioni di Euro, rispetto ad un utile di 5,3 milioni di Euro del 2016.

#### 3.3. Perofil Fashion S.r.l.

La Perofil Fashion dal 10 maggio 2017 (data di acquisizione) al 31 dicembre 2017 ha realizzato un fatturato di 8 milioni di Euro, mentre il risultato netto presenta una perdita di 0,3 milioni di Euro.

#### 3.4. Orobù Germany

Il fatturato della società tedesca risulta pari a 1,9 milioni di Euro, in crescita dell'8,7% rispetto al passato esercizio.

Il risultato netto finale riporta un utile di 53 mila Euro (che si confronta con una perdita di 300 mila Euro del 2016), grazie principalmente al miglior margine industriale ed al contenimento dei costi di struttura.

#### 3.5. Orobù USA LLC

La società statunitense ha realizzato nel 2017 un fatturato di 492 migliaia di Euro, con un incremento del 3,1% rispetto al 2016 (+5,2% a tassi di cambio costanti).

Il risultato netto dell'esercizio è positivo per 30 mila Euro e si confronta con un utile di 39 mila Euro dell'esercizio precedente.

### **4. Buy back e azioni proprie**

Le Azioni proprie al 31 dicembre 2017 sono costituite da n. 1.000.000 azioni ordinarie acquistate per un costo complessivo di 888 migliaia di Euro; nell'esercizio in esame non sono state acquistate azioni proprie.

Le condizioni di compravendita sono state deliberate dall'Assemblea degli azionisti del 28 aprile 2017 con l'autorizzazione all'acquisto di azioni proprie sui mercati regolamentati secondo le seguenti modalità:

- termine il 28 ottobre 2018 o comunque al raggiungimento di n. 6.651.865 azioni corrispondenti al 20% del capitale sociale;
- prezzo per azione compreso tra un minimo pari al valore nominale di Euro 0,52 e un massimo pari a Euro 3,00.

Si informa altresì che nel caso in cui si procedesse all'alienazione delle azioni, le modalità di rivendita sarebbero le seguenti:

- il prezzo minimo sarà pari a Euro 0,52;
- il prezzo massimo sarà pari a Euro 5,00;
- l'eventuale vendita delle azioni potrà essere effettuata sia a listino di Borsa che con *private placement*;
- le azioni proprie potranno essere altresì oggetto di permuta e/o scambio di partecipazione.

Alla data dell'odierno Consiglio di Amministrazione non vi sono state variazioni rispetto al 31 dicembre 2017.

Si segnala inoltre che il Consiglio di Amministrazione della Società richiederà all'Assemblea dei soci del 22 giugno 2018 di rinnovare l'autorizzazione all'acquisto e all'eventuale rivendita delle azioni proprie.

## **5. Altre delibere del Consiglio di Amministrazione**

Il Consiglio di Amministrazione ha approvato:

- la Relazione sul governo societario e gli assetti proprietari 2018 (relativa all'esercizio 2017);
- la Relazione sulla remunerazione 2017 prevista dall'art. 123-ter del D. Lgs. 58/98, che sarà sottoposta all'approvazione dell'Assemblea degli azionisti;
- il progetto di bilancio al 31/12/2017 della incorporata (con efficacia reale dall'1/03/2018) Perofil Fashion Srl, che sarà sottoposta all'approvazione dell'Assemblea degli azionisti;
- la Dichiarazione consolidata non finanziaria, redatta ai sensi del D. Lgs 254/2016 e della Delibera Consob n. 20267 del 18 gennaio 2018.

Con l'approvazione del bilancio di esercizio 2017 viene a scadenza sia l'Organo Amministrativo, sia il Collegio Sindacale e pertanto nella prossima Assemblea sarà posto all'ordine del giorno il rinnovo delle cariche sociali secondo le procedure previste nello statuto sociale e nella relazione di governo societario di CSP.

## **6. Eventi successivi alla chiusura dell'esercizio ed evoluzione prevedibile della gestione**

L'andamento dei consumi, in particolare sul mercato francese, che non ha manifestato segnali di inversione di tendenza, unitamente a fattori climatici autunnali non particolarmente favorevoli, hanno vanificato la possibilità di un recupero di fatturato nell'ultimo trimestre dell'anno e solo grazie al consolidamento della neo acquisita Perofil il fatturato del Gruppo si attesta leggermente sopra a quello del 2016.

Ciò conferma e rende ancora più attuale la strategia di crescita per via esterna implementata con l'acquisizione di Perofil, per la quale verranno intensificate le azioni di integrazione al fine di sfruttare appieno le potenziali sinergie a livello produttivo, distributivo e di marketing.

In data 12 dicembre 2017 l'assemblea dei soci di Perofil Fashion S.r.l. ha approvato la fusione per incorporazione della società in Csp International Fashion Group S.p.A., con effetti contabili e fiscali retroattivi alla data del primo gennaio dell'anno 2018. Successivamente in data 20 febbraio 2018 è stata data attuazione all'operazione di fusione con stipula del relativo atto di fusione, e con efficacia dal 28/02/2018 (data di iscrizione dell'atto di fusione presso il Registro delle Imprese).

Il 2017 è stato caratterizzato dalla decisa ed inaspettata contrazione delle vendite della controllata francese che in precedenza aveva sempre risposto ai progressivi cali di consumi nel mercato di riferimento degli Iper e supermercati, con un incremento delle quote di mercato e un fatturato comunque in crescita.

Nel corso dell'esercizio, la Capogruppo ha concluso, nei tempi concordati, il piano di riduzione del personale annunciato ad Aprile 2017 con la dichiarazione originaria di 75 esuberi; alla fine della procedura è stato possibile contenere il numero dei licenziamenti a 55 unità, anche grazie alla condivisione con le rappresentanze sindacali e con le maestranze di processi di trasformazione del rapporto di lavoro da tempo pieno a tempo parziale, che hanno coinvolto in maniera partecipata il complesso dei dipendenti nei reparti interessati. La ristrutturazione ha comportato un costo straordinario pari a 0,4 milioni di euro in linea con le previsioni.

Lo sforzo della Capogruppo teso al riequilibrio della struttura dei costi della sede di Ceresara ha portato ad un miglioramento della marginalità operativa di circa 1 milione di Euro, pur permanendo in terreno negativo. Questo apprezzabile risultato è purtroppo coinciso con la forte contrazione del mercato di riferimento della calzetteria francese, con sensibili ripercussioni sulla marginalità della controllata e di riflesso anche per la Capogruppo, in relazione alle produzioni intercompany realizzate nello stabilimento di Ceresara.

Il fatturato dei primi tre mesi evidenzia, dopo un avvio incoraggiante, soprattutto in Francia, una brusca frenata nel mese di marzo anche a causa delle condizioni climatiche non favorevoli che hanno caratterizzato questo inizio di primavera.

Il contesto esterno rimane pertanto sfidante ed estremamente volatile e non privo di ulteriori incertezze e di fattori di rischio che, oltre all'improvviso calo del mercato francese, presenta tensioni politiche internazionali che influenzeranno probabilmente alcuni mercati potenziali per il Gruppo, come la Russia.

Questi fattori, unitamente ai costi non ricorrenti necessari per implementare l'integrazione della nuova divisione di Perofil e per completare il processo di razionalizzazione e ristrutturazione appena attuata sulla Capogruppo, purtroppo penalizzeranno e/o ritarderanno l'ottenimento degli auspicati ritorni in termini di vendite e profittabilità derivanti dall'implementazione delle azioni di cambiamento in corso.

Parallelamente, proseguiranno le azioni della Capogruppo indirizzate principalmente alla valorizzazione dell'immagine dei propri brand in una visione fortemente orientata ai bisogni del consumatore. Un percorso che necessita di tempo, di investimenti organizzativi, promo/pubblicitari e distributivi tesi a rafforzare la nuova visione strategica dei brand e stimolare un trade che ne possa supportare la sostenibilità.

Proseguirà al contempo la riorganizzazione commerciale dei marchi dedicati al mass market del Gruppo che dovrebbe guidare ad un approccio più efficace ed efficiente ai mercati tradizionali, come l'ingrosso e la Grande distribuzione organizzata.

Siamo molto cauti nell'esprimere previsioni sull'andamento del prossimo esercizio, e nel breve termine in generale.

I recuperi di marginalità, derivanti dalle manovre di contenimento e razionalizzazione dei costi continueranno comunque ad essere investiti nello sviluppo prodotto, nel marketing e nell'ottimizzazione della struttura. Tali recuperi, necessari per sostenere il nuovo approccio marketing e commerciale, potrebbero non bastare a compensare il gap di marginalità indotto dalla progressiva contrazione delle vendite organiche.

Come illustrato, il processo di riorganizzazione e razionalizzazione, di per sé oneroso ed impegnativo, avviene in un contesto di mercato sfavorevole, che potrebbe penalizzare la profittabilità nel breve termine, rimandando agli esercizi successivi i recuperi auspicati a seguito delle azioni implementate. Ciò costituirà comunque un ulteriore stimolo agli sforzi avviati. Il Gruppo ritiene tale processo imprescindibile per assicurarsi la possibilità di affrontare al meglio lo scenario altamente competitivo e cogliere le opportunità per consolidare ed accrescere la propria posizione, non appena le condizioni economiche generali diverranno più favorevoli o, se gli scenari dovessero rivelarsi discordanti da quelli attesi, a cercare nuove soluzioni che possano valorizzare le potenzialità del Gruppo a livello di prodotto e distributivo.

## **7. Proposta di distribuzione dividendo**

Il Consiglio di Amministrazione della Capogruppo CSP International Fashion Group SPA propone la destinazione del risultato dell'esercizio in conformità alla proposta che segue:

Utile dell'esercizio civilistico	Euro	1.308.927,78
5% Riserva legale	Euro	65.446,39
Utile da distribuire	Euro	1.243.481,39

Tenuto conto del risultato conseguito e delle implementazioni delle azioni di cambiamento in corso, considerata la volontà di mantenere comunque una continuità di distribuzione dei dividendi, il Presidente propone la corresponsione di un dividendo unitario di 0,04 Euro per azione (al lordo delle eventuali ritenute di legge), pari a complessivi 1.330.373,12 Euro, così suddivisi:

Utile da distribuire	Euro	1.243.481,39
Utilizzo Riserva utili non distribuiti	Euro	86.891,73

Lo stacco della cedola numero 18 avverrà il 16 luglio 2018, con record date il 17 luglio 2018 e pagamento il 18 luglio 2018.

Tale proposta sarà sottoposta all'approvazione dell'Assemblea Ordinaria dei Soci, convocata per il prossimo 22 giugno, alle ore 9,00 presso la sede sociale, ed in seconda convocazione per il 25 giugno 2018, stesso luogo ed ora.

.....

### **Dichiarazione del Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari**

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Arturo Tedoldi, Direttore Amministrativo e Finanziario, dichiara ai sensi del comma 2 dell'articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel progetto di Bilancio 2016 corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

### **Disclaimer**

Il documento può contenere dichiarazioni previsionali ("forward-looking statements"), relative a futuri eventi e risultati operativi, economici e finanziari del Gruppo CSP. Tali previsioni hanno per loro natura una componente di rischiosità ed incertezza, in quanto dipendono dal verificarsi di eventi e sviluppi futuri. I risultati effettivi potranno discostarsi in misura anche significativa rispetto a quelli annunciati in relazione ad una molteplicità di fattori.

### **Diffusione e stoccaggio informazioni regolamentate**

Per la diffusione e lo stoccaggio delle informazioni regolamentate, CSP International Fashion Group S.p.A. ha scelto di avvalersi del sistema "1Info" ([www.1info.it](http://www.1info.it)), gestito da Computershare S.p.A., avente sede in Via Lorenzo Mascheroni n. 19, Milano, e autorizzato da Consob.

### **Deposito Relazioni**

Si rende noto che la Relazione Finanziaria Annuale di CSP International Fashion Group SpA, comprendente il progetto di bilancio di esercizio al 31/12/2017, il progetto di bilancio consolidato al 31/12/2017, la relazione sulla gestione, la dichiarazione consolidata non finanziaria 2017, l'attestazione degli organi delegati e del dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, unitamente alle relazioni del collegio sindacale e della società di revisione, alla Relazione sul governo societario e gli assetti proprietari e alla Relazione sulla remunerazione, verranno messe a disposizione del pubblico presso la sede sociale, nonché presso Borsa Italiana S.p.A. e presso il sistema di stoccaggio accreditato 1INFO ([www.1info.it](http://www.1info.it)), nei termini di legge ed in ogni caso entro e non oltre il giorno 30 aprile 2018. Da tale data saranno altresì consultabili sul sito internet della Società : [www.cspinternational.it](http://www.cspinternational.it), nell'area Investor Relations, sezioni "Bilanci e Prospetti" e "Corporate Governance".  
Presso la sede sociale sarà altresì a disposizione copia integrale del bilancio d'esercizio 2017 delle società controllate.

### **Schemi di bilancio e schemi riclassificati**

In allegato i dati di conto economico e stato patrimoniale.

Si precisa che i dati di bilancio relativi all'esercizio 2017 riportati nel presente comunicato sono ancora oggetto di verifica da parte della società di revisione.

## GRUPPO CSP

### Prospetto della situazione patrimoniale-finanziaria consolidato - Attività

<i>(importi in migliaia di Euro)</i>	31 dicembre 2017	31 dicembre 2016
<b>ATTIVITA' NON CORRENTI</b>		
<b>Attività immateriali:</b>		
- Avviamento	13.647	11.854
- Altre attività immateriali	9.635	7.091
<b>Attività materiali:</b>		
- Immobili, impianti, macchinari e altre immobilizzazioni di proprietà	17.736	16.780
<b>Altre attività non correnti:</b>		
Altre partecipazioni	8	8
Crediti finanziari, crediti vari, crediti commerciali e altre attività non correnti	110	47
Attività per imposte anticipate	4.038	4.515
<b>Totale attività non correnti</b>	<b>45.174</b>	<b>40.295</b>
<b>ATTIVITA' CORRENTI</b>		
Rimanenze di magazzino	35.184	34.610
Crediti commerciali	28.676	27.745
Crediti finanziari, crediti vari e altre attività	2.990	2.943
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	25.632	32.581
<b>Totale attività correnti</b>	<b>92.482</b>	<b>97.879</b>
<b>TOTALE ATTIVITA'</b>	<b>137.656</b>	<b>138.174</b>

### Prospetto della situazione patrimoniale-finanziaria consolidato - Passività

<i>(importi in migliaia di Euro)</i>	31 dicembre 2017	31 dicembre 2016
<b>PATRIMONIO NETTO</b>		
Patrimonio netto di pertinenza del Gruppo:		
- Capitale sottoscritto e versato	17.295	17.295
- Altre riserve	53.006	52.731
- Riserve di rivalutazione	758	758
- Risultato del periodo	1.005	1.615
meno: Azioni proprie	(888)	(888)
<b>TOTALE PATRIMONIO NETTO</b>	<b>71.176</b>	<b>71.511</b>
<b>PASSIVITA' NON CORRENTI</b>		
Debiti verso banche oltre 12 mesi	11.240	13.805
TFR e altri fondi relativi al personale	6.981	7.155
Fondi per rischi e oneri	2.725	2.229
Fondo imposte differite	3.467	2.653
<b>Totale passività non correnti</b>	<b>24.413</b>	<b>25.842</b>
<b>PASSIVITA' CORRENTI</b>		
Debiti verso banche entro 12 mesi	8.780	4.909
Debiti commerciali	24.402	27.191
Debiti vari e altre passività	8.884	8.709
Debiti per imposte correnti	1	12
<b>Totale passività correnti</b>	<b>42.067</b>	<b>40.821</b>
<b>TOTALE PASSIVITA'</b>	<b>66.480</b>	<b>66.663</b>
<b>TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA'</b>	<b>137.656</b>	<b>138.174</b>

# GRUPPO CSP

## Conto economico consolidato

<i>(importi in migliaia di Euro)</i>	<b>Esercizio al 31 dicembre 2017</b>		<b>Esercizio al 31 dicembre 2016</b>	
Ricavi	127.333	100,0%	126.247	100,0%
Costo del venduto	(67.214)	-52,8%	(65.277)	-51,7%
<b>Margine Industriale</b>	<b>60.119</b>	<b>47,2%</b>	<b>60.970</b>	<b>48,3%</b>
Spese dirette di vendita	(10.827)	-8,5%	(9.901)	-7,8%
<b>Margine commerciale lordo</b>	<b>49.292</b>	<b>38,7%</b>	<b>51.069</b>	<b>40,5%</b>
Altri ricavi operativi netti	1.374	1,1%	1.321	1,0%
Spese commerciali e amministrative	(47.096)	-37,0%	(47.796)	-37,9%
Costi di ristrutturazione	(443)	-0,3%	(156)	-0,1%
<b>Risultato operativo (EBIT)</b>	<b>3.127</b>	<b>2,5%</b>	<b>4.438</b>	<b>3,5%</b>
Altri proventi non operativi	0	0,0%	0	0,0%
Altri oneri finanziari netti	(591)	-0,5%	(170)	-0,1%
<b>Risultato prima delle imposte derivante dalle attività d'esercizio</b>	<b>2.536</b>	<b>2,0%</b>	<b>4.268</b>	<b>3,4%</b>
Imposte sul reddito	(1.531)	-1,2%	(2.653)	-2,1%
<b>Utile netto del Gruppo</b>	<b>1.005</b>	<b>0,8%</b>	<b>1.615</b>	<b>1,3%</b>

<b>Risultato per azione - base</b>	<b>Euro</b>	<b>0,030</b>	<b>0,049</b>
------------------------------------	-------------	--------------	--------------

<b>Risultato per azione - diluito</b>	<b>Euro</b>	<b>0,030</b>	<b>0,049</b>
---------------------------------------	-------------	--------------	--------------

## CSP International Fashion Group

CSP International è stata fondata nel 1973 a Ceresara, (MN) nel distretto della calzetteria, dove si realizzano i 2/3 della produzione europea di calze. CSP International opera nella produzione e distribuzione di calze, collant, corsetteria, underwear, fashion e beachwear.

Il Gruppo ha realizzato nel 2017 un fatturato consolidato di 127,3 milioni di Euro, conta circa 750 dipendenti, in Italia e in Francia, e distribuisce i propri prodotti in circa 40 paesi nel mondo. Il 76,3% del fatturato è realizzato all'estero e il 28% in merceologie diversificate, diverse dai collant.

I suoi marchi si rivolgono a diversi target del mercato:

- **Sanpellegrino:** il marchio storico della calzetteria italiana, con attenzione alla qualità al giusto prezzo;
- **Oroblù:** il marchio italiano più internazionale e cosmopolita, nel mercato donna alto di gamma;
- **Le Bourget:** il marchio più prestigioso della calzetteria francese, ispirato allo chic parigino e ai trend della moda;
- **Lepel:** marchio leader della corsetteria in Italia, offre comfort ed eleganza al prezzo più favorevole;
- **Liberti:** lo specialista in costumi di gamma elevata dalla vestibilità anche per donne "curvy";
- **Well:** il marchio più innovativo e prestazionale di calzetteria e lingerie sul canale moderno francese;
- **Cagi:** dal 1925 il marchio tradizionale dell'intimo maschile che veste uomini di tutte le età;
- **Perofil:** prestigioso marchio nel mercato dell'intimo maschile di alta gamma;
- **Luna di Seta:** lingerie femminile di alto livello in filati pregiati.

Di seguito, le tappe più significative nella vita recente del Gruppo CSP International:

- 1994** - entrata nel mercato russo;
- 1995** - lancio del collant Brazil Effect – Shock Up;
- 1996** - pubblicità Sanpellegrino con Antonio Banderas e Valeria Mazza come testimonials;
- 1997** - quotazione al listino di Borsa Italiana;
- 1998** - costituzione di Sanpellegrino Polska, joint-venture paritetica (50%) con un partner polacco;
- 1999** - acquisizione del 100% di Le Bourget, terzo produttore di collant in Francia;  
- avvio della diversificazione nell'intimo, con la tecnologia seamless;
- 2000** - acquisizione del 55% di Lepel, leader nel mercato della corsetteria;
- 2001** - acquisizione del restante 45% di Lepel;
- 2002** - fusione di Lepel per incorporazione in CSP International;
- 2003** - lancio dei collant cosmetici, con Sanpellegrino BioComplex L'Angelica e Oroblù BioAction Transvital;
- 2004** - diversificazione nel mercato dei costumi da bagno;
- 2005** - razionalizzazione produttiva interna per l'ottimizzazione del rapporto qualità/costi;
- 2006** - aumento di capitale e distribuzione di marchi di terzi con le collezioni Puma, Sergio Tacchini e Miss Sixty;
- 2007** - licenza Energie e nuova denominazione sociale CSP International Fashion Group;
- 2008** - acquisizione del marchio Liberti nel mercato della corsetteria di gamma elevata;
- 2009** - costituzione della filiale commerciale Oroblù USA LLC per le vendite al mercato americano e on line, con il sito [www.oro blu.com](http://www.oro blu.com);
- 2010** - acquisizione del Gruppo WELL (49,5 mln di Euro di fatturato, 20% di quota di mercato calzetteria in Francia);
- 2011** - siglato accordo di licenza per il marchio Cagi;
- 2012** - acquisito il marchio Cagi;
- 2013** - start-up delle vendite on-line dei prodotti della Capogruppo con il sito [www.myboutique.it](http://www.myboutique.it)
- 2014** - lancio dello shopping on-line Oroblù con il sito [www.oro blu.com](http://www.oro blu.com)
- 2015** - acquisizione della società Oroblù Germany GmbH, distributrice dei prodotti Oroblù sul mercato tedesco;
- 2017** - acquisizione di Perofil Fashion Srl con i marchi di proprietà Perofil e Luna di Seta e Bikkembergs in licenza;
- 2018** - fusione per incorporazione di Perofil Fashion Srl in CSP International.

Il Gruppo CSP International ha la missione di produrre e distribuire in tutto il mondo calze, intimo, costumi da bagno e abbigliamento dai capi e materiali innovativi e della migliore qualità. Ricerca, innovazione tecnologica e stilistica sono alla base di tutta la sua produzione.

### Per ulteriori informazioni:

#### CSP International Fashion Group S.p.A.

Simone Ruffoni  
Head of Investor Relations  
Telefono: 0376-8101  
[info.investors@cspinternational.it](mailto:info.investors@cspinternational.it)

Il Comunicato è presente sul sito Internet [www.cspinternational.it](http://www.cspinternational.it)