

Comunicato Stampa

Ceresara (MN), 29 Maggio 2018

**DEPOSITO DI UNA SOLA LISTA PER LA NOMINA DEL COLLEGIO SINDACALE;  
PROROGA DEL TERMINE E DIMEZZAMENTO DELLA SOGLIA DI PARTECIPAZIONE**

In relazione all'elezione del Collegio Sindacale per il triennio 2018/2020, posta al quinto punto dell'ordine del giorno dell'Assemblea ordinaria di CSP International Fashion Group SpA, convocata per il 22 giugno 2018 in prima convocazione ed, occorrendo, in seconda convocazione per il 25 giugno 2018, si rende noto che alla data del 28 maggio 2018 (termine per la presentazione delle liste, come indicato nell'avviso di convocazione dell'Assemblea) è stata presentata presso la sede legale la sola lista di maggioranza da parte degli azionisti che congiuntamente sono titolari del 60,11% delle azioni costituenti l'intero capitale sociale (Sig.ra Maria Grazia Bertoni, Sig. Francesco Bertoni, Sig.ra Giuseppina Morè, Sig. Carlo Bertoni, Sig. Mario Bertoni, Sig.ra Mariangela Bertoni, Sig. Giorgio Bardini).

Pertanto ai sensi dell'articolo 144-sexies, comma 5 Regolamento Emittenti Consob n. 11971/99 possono essere presentate ulteriori liste di candidati sino al terzo giorno successivo al termine di cui sopra, quindi sino al 31 maggio 2018. La soglia stabilita nella misura del 4,5% per la presentazione delle liste è ridotta a metà. Resta fermo il termine di pubblicazione delle liste dei candidati da parte della Società, almeno 21 giorni prima della data dell'assemblea (art. 144-octies, comma 1 Reg.to Emittenti Consob n. 11971/99).

Ai fini della presentazione delle ulteriori liste si fa rinvio all'avviso di convocazione dell'Assemblea ed alla relazione illustrativa degli Amministratori già a disposizione del pubblico presso la sede legale della Società, presso il meccanismo di stoccaggio autorizzato [www.1info.it](http://www.1info.it) e sul sito internet [www.cspinternational.it](http://www.cspinternational.it) nella sezione IR / Corporate Governance.

## CSP International Fashion Group S.p.A.

CSP International è stata fondata nel 1973 a Ceresara, (MN) nel distretto della calzetteria, dove si realizzano i 2/3 della produzione europea di calze. CSP International opera nella produzione e distribuzione di calze, collant, corsetteria, underwear, fashion e beachwear.

Il Gruppo ha realizzato nel 2017 un fatturato consolidato di 127,3 milioni di Euro, conta circa 750 dipendenti, in Italia e in Francia, e distribuisce i propri prodotti in circa 40 paesi nel mondo. Il 76,3% del fatturato è realizzato all'estero e il 28% in merceologie diversificate, diverse dai collant.

I suoi marchi si rivolgono a diversi target del mercato:

- **Sanpellegrino:** il marchio storico della calzetteria italiana, con attenzione alla qualità al giusto prezzo;
- **Oroblù:** il marchio italiano più internazionale e cosmopolita, nel mercato donna alto di gamma;
- **Le Bourget:** il marchio più prestigioso della calzetteria francese, ispirato allo chic parigino e ai trend della moda;
- **Lepel:** marchio leader della corsetteria in Italia, offre comfort ed eleganza al prezzo più favorevole;
- **Liberti:** lo specialista in costumi di gamma elevata dalla vestibilità anche per donne "curvy";
- **Well:** il marchio più innovativo e prestazionale di calzetteria e lingerie sul canale moderno francese;
- **Cagi:** dal 1925 il marchio tradizionale dell'intimo maschile che veste uomini di tutte le età;
- **Perofil:** prestigioso marchio nel mercato dell'intimo maschile di alta gamma;
- **Luna di Seta:** lingerie femminile di alto livello in filati pregiati.

Di seguito, le tappe più significative nella vita recente del Gruppo CSP International:

- 1994** - entrata nel mercato russo;
- 1995** - lancio del collant Brazil Effect – Shock Up;
- 1996** - pubblicità Sanpellegrino con Antonio Banderas e Valeria Mazza come testimonials;
- 1997** - quotazione al listino di Borsa Italiana;
- 1998** - costituzione di Sanpellegrino Polska, joint-venture paritetica (50%) con un partner polacco;
- 1999** - acquisizione del 100% di Le Bourget, terzo produttore di collant in Francia;  
- avvio della diversificazione nell'intimo, con la tecnologia seamless;
- 2000** - acquisizione del 55% di Lepel, leader nel mercato della corsetteria;
- 2001** - acquisizione del restante 45% di Lepel;
- 2002** - fusione di Lepel per incorporazione in CSP International;
- 2003** - lancio dei collant cosmetici, con Sanpellegrino BioComplex L'Angelica e Oroblù BioAction Transvital;
- 2004** - diversificazione nel mercato dei costumi da bagno;
- 2005** - razionalizzazione produttiva interna per l'ottimizzazione del rapporto qualità/costi;
- 2006** - aumento di capitale e distribuzione di marchi di terzi con le collezioni Puma, Sergio Tacchini e Miss Sixty;
- 2007** - licenza Energie e nuova denominazione sociale CSP International Fashion Group;
- 2008** - acquisizione del marchio Liberti nel mercato della corsetteria di gamma elevata;
- 2009** - costituzione della filiale commerciale Oroblù USA LLC per le vendite al mercato americano e on line, con il sito [www.oro blu.com](http://www.oro blu.com);
- 2010** - acquisizione del Gruppo WELL (49,5 mln di Euro di fatturato, 20% di quota di mercato calzetteria in Francia);
- 2011** - siglato accordo di licenza per il marchio Cagi;
- 2012** - acquisito il marchio Cagi;
- 2013** - start-up delle vendite on-line dei prodotti della Capogruppo con il sito [www.myboutique.it](http://www.myboutique.it)
- 2014** - lancio dello shopping on-line Oroblù con il sito [www.oro blu.it](http://www.oro blu.it)
- 2015** - acquisizione della società Oroblù Germany GmbH, distributrice dei prodotti Oroblù sul mercato tedesco;
- 2017** - acquisizione di Perofil Fashion Srl con i marchi di proprietà Perofil e Luna di Seta e Bikkembergs in licenza;
- 2018** - fusione per incorporazione di Perofil Fashion Srl in CSP International.

Il Gruppo CSP International ha la missione di produrre e distribuire in tutto il mondo calze, intimo, costumi da bagno e abbigliamento dai capi e materiali innovativi e della migliore qualità. Ricerca, innovazione tecnologica e stilistica sono alla base di tutta la sua produzione.

### Per ulteriori informazioni:

#### CSP International Fashion Group S.p.A.

Simone Ruffoni

Head of Investor Relations

E mail [info.investors@cspinternational.it](mailto:info.investors@cspinternational.it) Telefono: 0376-8101

Il Comunicato è presente sul sito Internet [www.cspinternational.it](http://www.cspinternational.it)