



Comunicato Stampa

Ceresara (MN), 25 marzo 2005

**CSP INTERNATIONAL: APPROVATO DAL CDA
IL PROGETTO DI BILANCIO AL 31 DICEMBRE 2004**

***CSP International chiude il 2004 con un fatturato di 126,8 milioni di Euro e un risultato netto negativo per 8,6 milioni di Euro, dovuto alla perdita registrata nell'ultimo trimestre.
E' confermato l'obiettivo del pareggio di bilancio nel 2005, che sarà ottenuto anche attraverso azioni e proventi straordinari.***

Il C.d.A. di CSP International S.p.A., società quotata al segmento STAR della Borsa Italiana, produttrice di calze, collant e abbigliamento intimo con i marchi Sanpellegrino, Oroblù, Lepel e Le Bourget ha approvato in data odierna il **Progetto di Bilancio Consolidato e di Bilancio di Esercizio relativo al 2004**.

Di seguito vengono presentati i risultati a livello consolidato del 2004, espressi in valore assoluto e in percentuale sul fatturato, confrontati con i risultati del 2003:

- fatturato pari a 126,8 milioni di Euro, contro i 142,4 milioni del 2003; il decremento è pari al 10,9%.
- margine lordo pari a 40,5 milioni di Euro, contro i 46,0 milioni del 2003; l'incidenza passa dal 32,3% al 32,0%.
- risultato pre-tasse negativo per 8,9 milioni di Euro, contro un valore di 8,8 milioni nel 2003.
- risultato netto di Gruppo, dopo le tasse e la quota di pertinenza terzi, negativo per 8,6 milioni di Euro, contro una perdita di 9,9 milioni nel 2003;
- l'indebitamento finanziario netto è sceso dai 69,6 milioni di Euro del 2003 ai 60,1 milioni di Euro del 2004.

La perdita registrata nell'esercizio 2004 è totalmente attribuibile alla perdita dell'ultimo trimestre (8,6 milioni di Euro), nel quale la riduzione del fatturato, cadendo sotto il punto del pareggio, ha avuto un ruolo determinante. Nei primi 9 mesi del 2004 il Gruppo aveva infatti realizzato una riduzione della perdita a 0,3 milioni di Euro (al 30.09.2004) contro una perdita di 5,8 milioni relativa allo stesso periodo dell'anno precedente).

Sul risultato dell'ultimo trimestre del 2004 hanno influito principalmente i seguenti fattori:

- una forte riduzione della domanda di calze negli ultimi tre mesi dell'anno, imprevedibile nelle punte mensili, registrate dall'Istituto GFK, fino a un -22%;
- una minore marginalità provocata dai maggiori investimenti pubblicitari realizzati nell'ultimo trimestre dell'anno, rispetto all'ultimo trimestre del 2003.

Altri fattori hanno negativamente influito sui risultati della gestione relativi all'intero esercizio:

- la cronica recessione del mercato calze/collant;
- la riduzione del fatturato dell'intimo *seamless*, la nuova tecnologia che, dopo aver raggiunto in un quinquennio di crescita sostenuta l'incidenza di un quarto del totale mercato dell'intimo, ha interrotto il suo sviluppo;
- la tendenza all'abbassamento dei prezzi, in particolare nel canale Ingrosso, nella merceologia *seamless* (per la saturazione dell'offerta) e nel mercato dei reggiseni (per l'entrata della produzione cinese a basso costo);

- l'emergere della concorrenza locale nel mercato russo, terzo per importanza, dopo Italia e Francia, per il Gruppo CSP International.

Nonostante il risultato negativo a livello di Conto Economico e un contesto complessivamente molto difficile, nell'esercizio 2004 si sono registrati alcuni positivi risultati di natura gestionale relativamente a fattori direttamente controllabili, quali i seguenti.

PARAMETRO	RISULTATI 2003 vs. 2002	RISULTATI 2004 vs. 2003
Magazzino	- 10,9 milioni di Euro	- 4,0 milioni di Euro
Circolante	- 15,6 milioni di Euro	- 5,1 milioni di Euro
Indebitamento bancario	- 14,1 milioni di Euro	- 9,5 milioni di Euro
Oneri finanziari	- 0,7 milioni di Euro	- 0,7 milioni di Euro
Costo del lavoro	- 1,8 milioni di Euro	- 1,5 milioni di Euro
Altre spese	- 1,1 milioni di Euro	- 0,4 milioni di Euro

Operazioni straordinarie

Al risultato del 2004 hanno contribuito proventi straordinari per 2,9 milioni di Euro, che sono stati ottenuti senza la rinuncia a fattori di business di natura strategica.

Si segnalano, inoltre, oneri straordinari per 0,4 milioni di Euro, relativi all'integrazione dei due stabilimenti di Ceresara e di Rivarolo del Re (collant) e alla chiusura dello stabilimento Lepel di Poggio Rusco (corsetteria); tali interventi decorrono dall'inizio del 2005 e consentono di prevedere risparmi quantificabili in circa 2 milioni di Euro.

Prospettive per l'esercizio in corso

L'obiettivo centrale per il 2005 è il pareggio di bilancio, che sarà ottenuto attraverso le seguenti azioni strategiche:

- miglioramenti dei margini, attraverso la riorganizzazione produttiva;
- riduzione di costi, attraverso la riduzione dell'organico;
- riduzione di spese operative, derivante da modifiche procedurali;
- riduzione di investimenti non prioritari;
- proventi straordinari.

Le decisioni e le azioni relative a riduzioni dell'organico e di costi operativi sono già state prese e sono quindi già in atto.

L'obiettivo del pareggio di bilancio sarà ottenuto anche grazie a proventi straordinari che produrranno, tra l'altro, un effetto permanente di alleggerimento della struttura organizzativa, con benefici anche negli anni successivi sulla gestione ordinaria.

Infatti la vendita di cespiti non strategici consentirà l'integrazione e il coordinamento di stabilimenti produttivi e, in particolare:

- la razionalizzazione della produzione interna per calze/collant;
- la delocalizzazione degli approvvigionamenti per la corsetteria.

Più in generale, le operazioni straordinarie, oltre a fornire proventi positivi per il bilancio 2005, consentiranno di abbassare il punto di pareggio.

Adozione dei principi contabili internazionali IAS/IFRS

Con riferimento alla comunicazione Consob relativa allo stato di attuazione dei sistemi e delle procedure contabili per l'applicazione dei principi contabili IAS/IFRS,

- 1) CSP ha completato l'identificazione dei principali impatti sui processi amministrativi, di reporting e sui sistemi informativi derivanti dall'introduzione dei principi contabili internazionali e sta realizzando gli interventi sui processi aziendali e sui sistemi necessari per il passaggio al nuovo corpo di principi contabili.
- 2) Allo stato attuale è in fase di completamento la quantificazione degli adeguamenti dei saldi patrimoniali consolidati iniziali alla data di transizione (1 gennaio 2004) e sono in fase di avvio le rielaborazioni della situazione economico-patrimoniale consolidata 31 dicembre 2004 e di quelle infrannuali 2004 redatte a soli fini comparativi.
- 3) Sulla base dello stato attuale di avanzamento del progetto, si ritiene che il Gruppo CSP sarà in grado di adottare i nuovi principi contabili internazionali a partire dalla relazione semestrale consolidata al 30 giugno 2005.
- 4) A tal fine, sarà conferito apposito incarico alla società di revisione Deloitte & Touche S.p.A. per la verifica dei dati risultanti dal processo di transizione.

Prossimi eventi societari

Si ricordano di seguito gli eventi societari previsti per i prossimi mesi del 2005:

Consigli di Amministrazione	Oggetto
Venerdì 29 aprile 2005	Compensi Amministratori
Venerdì 13 maggio 2005	Risultati I trimestre 2005
Venerdì 5 agosto 2005	Risultati II trimestre 2005
Mercoledì 28 settembre 2005	Risultati I semestre 2005
Venerdì 11 novembre 2005	Risultati III trimestre 2005

Assemblea degli Azionisti	Oggetto
Venerdì 29 aprile 2005	Approvazione Bilancio 2004

GRUPPO CSP

Allegato n. 1

Conto Economico Riclassificato
(importi in migliaia di Euro)

	31 dicembre 2004 CONSOLIDATO	31 dicembre 2003 CONSOLIDATO
Ricavi netti	126.338	141.840
Royalties attive	451	543
RICAVI NETTI	126.789	142.383
COSTO DEL VENDUTO		
Acquisti	40.519	41.511
Costo del lavoro	16.283	18.154
Prestazioni di servizi	12.447	13.195
Ammortamenti	6.011	6.621
Altri costi	6.647	6.681
(Aumento) Diminuzione delle rimanenze	4.369	10.201
	86.276	96.363
MARGINE LORDO	40.513	46.020
COSTI DI VENDITA, GENERALI ED AMMINISTRATIVI		
Costo del lavoro	14.191	13.854
Spese pubblicitarie	15.523	16.401
Provvigioni	3.052	3.475
Ammortamenti	4.906	4.269
Altre spese	12.038	12.473
	49.710	50.472
RISULTATO OPERATIVO	(9.197)	(4.452)
Oneri (proventi) finanziari, netti	2.583	3.257
Altri (proventi) e oneri	(276)	(128)
	2.307	3.129
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE E DI POSTE STRAORDINARIE	(11.504)	(7.581)
ONERI E (PROVENTI) STRAORDINARI	(2.594)	1.191
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE	(8.910)	(8.772)
Imposte sul reddito	276	(1.523)
UTILE (PERDITA) NETTO DELL'ESERCIZIO	(8.634)	(10.295)
RISULTATO DI PERTINENZA DI TERZI	(10)	365
UTILE (PERDITA) NETTO DI GRUPPO	(8.644)	(9.930)
EBITDA (Risultato operativo+ammortamenti)	1.720	6.438

GRUPPO CSP

Stato Patrimoniale Riclassificato - Attività

(importi in migliaia di Euro)

Allegato n. 2

	31 dicembre 2004 CONSOLIDATO	31 dicembre 2003 CONSOLIDATO
ATTIVITA' CORRENTI		
Cassa e banche	3.752	1.065
Crediti verso clienti	51.923	55.131
Crediti verso società collegate	0	100
Altri crediti	4.828	2.899
Rimanenze di magazzino	43.103	47.141
Ratei e risconti attivi	1.175	1.297
Azioni proprie	0	3.316
TOTALE ATTIVITA' CORRENTI	104.781	110.949
IMMOBILIZZAZIONI		
Attività finanziarie:		
Crediti finanziari	168	241
Partecipazioni	135	11
Totale attività finanziarie	303	252
Immobilizzazioni materiali	32.418	38.792
Immobilizzazioni immateriali	12.243	14.988
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI	44.964	54.032
TOTALE ATTIVITA'	149.745	164.981

Stato Patrimoniale Riclassificato - Passività e Patrimonio Netto

(importi in migliaia di Euro)

	31 dicembre 2004 CONSOLIDATO	31 dicembre 2003 CONSOLIDATO
PASSIVITA' CORRENTI		
Debiti verso banche a breve	28.772	42.787
Quota a breve dei debiti a medio-lungo termine	6.515	11.604
Debiti commerciali verso terzi	31.039	30.328
Debiti commerciali verso soc. collegate	0	0
Debiti tributari	845	2.071
Altri debiti	5.127	5.086
Ratei e risconti passivi	336	324
TOTALE PASSIVITA' CORRENTI	72.634	92.200
PASSIVITA' A MEDIO-LUNGO TERMINE		
Finanziamenti a medio lungo-termine, al netto delle quote correnti	23.578	16.278
Prestito obbligazionario	5.000	0
Trattamento di fine rapporto	7.449	7.239
Altri fondi	5.381	5.224
TOTALE PASSIVITA' A MEDIO LUNGO TERMINE	41.408	28.741
TOTALE PASSIVITA'	114.042	120.941
CAPITALE E RISERVE DI TERZI	1.090	935
PATRIMONIO NETTO		
Capitale sociale	12.740	12.740
Riserva legale	1.359	1.359
Fondo sovrapprezzo azioni	18.076	18.076
Altre riserve	11.082	20.860
Utile (Perdita) netto dell'esercizio	(8.644)	(9.930)
TOTALE PATRIMONIO NETTO	34.613	43.105
TOTALE PASSIVITA' E PATRIMONIO NETTO	149.745	164.981

CSP International: Innovation in Hosiery and Underwear

CSP International S.p.A. è nata nel 1973 a Ceresara (Mantova), nel distretto della calzetteria, dove si realizzano i due terzi della produzione europea, è a capo di un Gruppo leader nel settore calze, collant e abbigliamento intimo (underwear), che si posiziona al terzo posto in Europa e all'ottavo nel mondo, per fatturato, nel proprio mercato di riferimento. Il Gruppo, che realizza un fatturato di circa 150 milioni di Euro, comprensivo delle licenze in atto, conta oltre 1.100 dipendenti, ha insediamenti in Italia, Francia e Polonia, e distribuisce i propri prodotti in 50 paesi del mondo, realizzando la metà del proprio fatturato all'estero.

Il Gruppo CSP International produce collant, calze da donna e da uomo, intimo femminile e maschile realizzato con la tecnologia seamless (senza cuciture), corsetteria, lingerie e costumi da bagno.

I suoi marchi si rivolgono a diversi target del mercato:

- **Sanpellegrino:** il marchio storico, offre prodotti funzionali con il miglior rapporto qualità/prezzo;
- **Oroblù:** il marchio con la qualità e l'immagine più elevata, presente nei migliori Grandi Magazzini internazionali;
- **Le Bourget:** il marchio più prestigioso della calzetteria francese, specializzato sui trend modali;
- **Lepel:** marchio leader della corsetteria in Italia, offre comfort ed eleganza al prezzo più favorevole.

Di seguito, le tappe più significative dell'ultimo decennio nella vita del Gruppo CSP International:

- 1994** - Entrata nel mercato russo;
- 1995** - lancio del collant Brazil Effect – Shock Up;
- 1996** - pubblicità Sanpellegrino con Antonio Banderas e Valeria Mazza come testimonials;
- 1997** - quotazione al listino ufficiale di Borsa Italiana;
- 1998** - costituzione di Sanpellegrino Polska, joint-venture paritetica (50%) con un partner polacco;
- 1999** - acquisizione del 100% di Le Bourget, terzo produttore di collant in Francia;
- avvio della diversificazione nell'intimo, con la tecnologia seamless;
- 2000** - acquisizione del 55% di Lepel, prima tappa per la diversificazione nel mercato della corsetteria;
- 2001** - acquisizione del restante 45% di Lepel;
- ammissione al segmento STAR della Borsa Italiana;
- 2002** - approvazione del progetto di fusione di Lepel per incorporazione in CSP International;
- 2003** - lancio di collant innovativi di posizionamento cosmetico, con Sanpellegrino BioComplex L'Angelica e Oroblù BioAction Transvital;
- 2004** - attivazione di licenze in mercati complementari, come la maglieria intima ed esterna e i costumi da bagno;
- 2005** - razionalizzazione produttiva.

CSP International ha la missione di produrre e distribuire i migliori prodotti, nel segmento di mercato della qualità, innovando nel core business dei collant e diversificando nell'intimo e nell'abbigliamento.

Per ulteriori informazioni:

CSP International S.p.A.

Simone Ruffoni

Head of Investor Relations

Telefono: 0376-8101

info.investors@cspinternational.it

Mirella Villa Comunicazione S.r.l.

Francesca Baldini, Serena Battiloro

Tel. 02 4980162

Cell. 335 7357147 – 335 7541847

francesca.baldini@villacomunicazione.it

serena.battiloro@villacomunicazione.it