



Comunicato Stampa

Ceresara (MN), 21 settembre 2006

RISULTATI DEFINITIVI DELL'AUMENTO DI CAPITALE DI CSP INTERNATIONAL INDUSTRIA CALZE S.P.A.

***Sottoscritto il 55,9% dell'emissione, per 8,4 milioni di Euro,
su un controvalore complessivo di 15,1 milioni di Euro.***

CSP International Industria Calze S.p.A. ("CSP" o "Società"), società quotata alla Borsa Italiana, produttrice di calze, collant, abbigliamento intimo e costumi da bagno, con i marchi propri Sanpellegrino, Oroblù, Lepel e Le Bourget, e distributrice di marchi internazionali di terzi, comunica che si sono concluse le operazioni relative all'aumento scindibile del capitale sociale a pagamento, offerto in opzione agli azionisti ai sensi dell'art. 2441, comma primo, cod. civ., deliberato dall'assemblea straordinaria di CSP in data 28 aprile 2006 per un importo massimo di nominali Euro 8.153.600 mediante emissione di massime n. 15.680.000 nuove azioni ordinarie (le "Azioni") ad un prezzo unitario complessivo pari a Euro 0,96, comprensivi di sovrapprezzo pari a Euro 0,44 (l'"Offerta").

I risultati dell'offerta

Durante il periodo di offerta in opzione (7 agosto 2006 – 1 settembre 2006) sono stati esercitati n. 13.686.200 diritti di opzione corrispondenti a n. 8.759.168 azioni ordinarie CSP, pari a circa il 55,9% del totale delle azioni oggetto dell'offerta e per un controvalore pari a Euro 8.408.801, portando il capitale sociale della Società a Euro 17.294.767 e pertanto pari a una percentuale di circa il 26,3% del capitale sociale di CSP International quale risultante all'esito dell'Offerta.

Nel periodo di offerta dell'inoportato ai sensi dell'art. 2441, comma terzo, cod. civ. (11 – 15 settembre 2006) sono stati esercitati n. 250 diritti di opzione corrispondenti a n. 160 azioni ordinarie CSP, pari allo 0,001% del totale delle azioni oggetto dell'offerta, per un controvalore pari a Euro 153,6, portando il capitale sociale della Società a Euro 17.294.851.

Complessivamente, nell'ambito dell'Offerta sono stati esercitati n. 13.686.450 diritti di opzione corrispondenti a complessive n. 8.759.328 azioni, pari a circa il 55,9% del totale delle azioni oggetto dell'Offerta e per un controvalore pari a Euro 8.408.955 e pertanto per una percentuale pari a circa il 26,3% del capitale sociale di CSP quale risultante all'esito dell'Offerta.

In virtù degli impegni di sottoscrizione assunti dai soci parti del patto parasociale sottoscritto il 2 giugno 1997 e successivamente rinnovato, Enzo, Francesco, Maria Grazia, Carlo, Mariangela e Mario Bertoni, hanno sottoscritto nelle quote di seguito indicate, complessivamente 7.871.360 azioni, pari al 50,2% dell'offerta, per un controvalore complessivo pari a 7.556.506 Euro, parte dei quali, pari a Euro 5.000.000,00, mediante l'utilizzo delle risorse finanziarie derivanti dall'integrale rimborso anticipato del prestito obbligazionario del medesimo importo deliberato dall'assemblea della società in data 30 aprile 2004 e di spettanza di Enzo e Francesco Bertoni.

In definitiva:

- Enzo Bertoni ha esercitato n. 3.362.030 diritti di opzione, corrispondenti a n. 2.151.699 azioni, pari al 13,7% del totale delle azioni oggetto dell'Offerta, per un controvalore pari a Euro 2.065.631;
- Francesco Bertoni ha esercitato n. 3.362.030 diritti di opzione, corrispondenti a n. 2.151.699 azioni, pari al 13,7% del totale delle azioni oggetto dell'Offerta, per un controvalore pari a Euro 2.065.631;
- Maria Grazia Bertoni ha esercitato n. 2.787.470 diritti di opzione, corrispondenti a n. 1.783.981 azioni, pari all'11,4% del totale delle azioni oggetto dell'Offerta, per un controvalore pari a Euro 1.712.622;
- Carlo Bertoni ha esercitato n. 929.156 diritti di opzione, corrispondenti a n. 594.660 azioni, pari al pari al 3,8% del totale delle azioni oggetto dell'Offerta, per un controvalore pari a Euro 570.874;
- Mariangela Bertoni ha esercitato n. 929.157 diritti di opzione, corrispondenti a n. n. 594.660 azioni, pari al 3,8% del totale delle azioni oggetto dell'Offerta, per un controvalore pari a Euro 570.874;
- Mario Bertoni ha esercitato n. 929.157 diritti di opzione, corrispondenti a n. 594.661 azioni, pari al 3,8% del totale delle azioni oggetto dell'Offerta, per in controvalore pari a Euro 570.875;

Si segnala, altresì, che CSP non ha stipulato con alcuna banca o investitore istituzionale un accordo di garanzia volto a garantire il buon esito dell'offerta al netto della parte di aumento di capitale che i soci di CSP sopra nominati hanno sottoscritto.

Alla data odierna, ad esito dell'Offerta, il capitale sociale di CSP è pertanto pari a Euro 17.294.851, suddiviso in n. 33.259.328 azioni ordinarie, da nominali Euro 0,52 ciascuna. I soci parti del patto parasociale detengono complessivamente n. 20.170.360 azioni, pari al 60,6% del capitale sociale.

Prossimi eventi societari

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE	CONTENUTO
Martedì 14 novembre – Ore 9,00	Risultati III trimestre 2006

CSP International: Innovation in Hosiery and Underwear

CSP International è stata fondata nel 1973 a Ceresara, (MN) nel distretto della calzetteria, dove si realizzano i 2/3 della produzione europea di calze. CSP è alla guida di un gruppo industriale leader nella produzione e distribuzione di calze, collant, intimo (underwear) e beachwear, raggiungendo posizioni di rilievo nei rispettivi mercati di riferimento.

Il Gruppo, che ha realizzato un fatturato consolidato superiore a 100 milioni di Euro nel 2005 attraverso i suoi brand Sanpellegrino, Oroblù, Lepel e Le Bourget, conta circa 1.000 dipendenti, ha insediamenti in Italia, Francia e Polonia, e distribuisce i propri prodotti in 50 paesi del mondo, realizzando la metà del proprio fatturato all'estero grazie al suo network distributivo altamente specializzato.

Il Gruppo CSP International produce collant, calze da donna e da uomo, intimo femminile e maschile realizzato con la tecnologia seamless (senza cuciture), corsetteria, lingerie e costumi da bagno.

I suoi marchi si rivolgono a diversi target del mercato:

- **Sanpellegrino:** il marchio storico, offre prodotti funzionali con il miglior rapporto qualità/prezzo;
- **Oroblù:** il marchio con la qualità e l'immagine più elevata, presente nei migliori Grandi Magazzini internazionali;
- **Le Bourget:** il marchio più prestigioso della calzetteria francese, specializzato sui trend modali;
- **Lepel:** marchio leader della corsetteria in Italia, offre comfort ed eleganza al prezzo più favorevole.

Di seguito, le tappe più significative dell'ultimo decennio nella vita del Gruppo CSP International:

- 1994** - Entrata nel mercato russo;
- 1995** - lancio del collant Brazil Effect – Shock Up;
- 1996** - pubblicità Sanpellegrino con Antonio Banderas e Valeria Mazza come testimonials;
- 1997** - quotazione al listino ufficiale di Borsa Italiana;
- 1998** - costituzione di Sanpellegrino Polska, joint-venture paritetica (50%) con un partner polacco;
- 1999** - acquisizione del 100% di Le Bourget, terzo produttore di collant in Francia;
- avvio della diversificazione nell'intimo, con la tecnologia seamless;
- 2000** - acquisizione del 55% di Lepel, prima tappa per la diversificazione nel mercato della corsetteria;
- 2001** - acquisizione del restante 45% di Lepel;
- 2002** - fusione di Lepel per incorporazione in CSP International;
- 2003** - lancio dei collant cosmetici, con Sanpellegrino BioComplex L'Angelica e Oroblù BioAction Transvital;
- 2004** - attivazione di licenze in mercati complementari, come la maglieria intima, esterna e i costumi da bagno;
- 2005** - razionalizzazione produttiva interna per la produzione collant e delocalizzazione per gli altri prodotti;
- 2006** - inizio attività distributiva di marchi di terzi con le collezioni Puma e Sergio Tacchini.

CSP International ha la missione di produrre e distribuire i migliori prodotti, nel segmento di mercato della qualità, innovando nel core business dei collant e diversificando nell'intimo e nello sportswear..

Per ulteriori informazioni:

CSP International S.p.A.

Simone Ruffoni

Head of Investor Relations

Telefono: 0376-8101

info.investors@cspinternational.it