



Ceresara (MN), 8 febbraio 2007

ANDAMENTO DEL TITOLO CSP INTERNATIONAL DICHIARAZIONI DELLA SOCIETA'

CSP International Industria Calze S.p.A., società quotata alla Borsa Italiana, produttrice di calze, collant, abbigliamento intimo e costumi da bagno, con i marchi Sanpellegrino, Oroblù, Lepel e Le Bourget, e distributrice di importanti marchi internazionali, come Puma, Sergio Tacchini, Miss Sixty e Energie, comunica le sue considerazioni circa l'andamento recente del titolo.

In relazione ai forti incrementi registrati dal titolo CSP nel corso delle ultime due sedute borsistiche, su richiesta della Consob,

- la Società precisa che non sono in corso, né previste, operazioni straordinarie;
- la Società non è al corrente di eventi direttamente connessi al recente andamento del titolo.

In relazione all'andamento del titolo negli ultimi tre mesi, la società ricorda che:

1. Le ultime comunicazioni pubbliche sono relative ai risultati del terzo trimestre 2006, con comunicato stampa diramato il 14 novembre 2006.
2. Il comunicato stampa del 14 novembre 2006 presentava i risultati del terzo trimestre 2006, chiuso con un utile netto di 3,3 milioni di Euro, e i risultati cumulati dei nove mesi gennaio/settembre 2006, con il ritorno all'utile netto dopo le tasse.
3. Il mercato, dal mese di novembre ad oggi, sembra aver riconosciuto l'inversione di tendenza, rispetto ai precedenti bilanci negativi: il titolo, nel periodo considerato, è passato da un valore inferiore a 1,00 Euro a un valore superiore a 1,50 Euro.
4. Le prossime comunicazioni societarie saranno diramate il 26 marzo 2007, con l'approvazione del progetto di bilancio annuale 2006.
Si prevede che l'ultimo trimestre dell'anno dia un risultato positivo e che, quindi, il bilancio annuale 2006 presenti un utile netto dopo le tasse.
5. Le ragioni dell'inversione di tendenza e dell'aspettativa di risultati positivi per il bilancio 2006 sono state già riferite nell'ultimo comunicato e sono riconducibili a due principali fattori:
 - la riduzione dei costi ottenuta con la razionalizzazione produttiva per i collant e la delocalizzazione per tutte le altre merceologie;
 - il mix di vendita più remunerativo, che ha offerto un significativo miglioramento del margine industriale.
6. Le prospettive future sono ulteriormente confortate dalla presenza di nuovi marchi in distribuzione e in licenza: le calze sportive Puma per l'Italia, i coordinati mare di Sergio Tacchini per l'Europa, le calze, l'intimo femminile e i costumi da bagno di Miss Sixty a livello internazionale, l'intimo maschile e i costumi da bagno di Energie a livello internazionale.
7. Allegati
 - Calendario eventi societari 2007
 - Scheda informativa aziendale



CSP INTERNATIONAL INDUSTRIA CALZE S.p.A.
VIA PIUBEGA, 5C - 46040 CERESARA (MN) ITALY - TEL. 0376 8101 FAX 0376 810435

CALENDARIO CDA 2007

DATA	CONTENUTO
Lunedì 26 marzo – Ore 14,30	Progetto Bilancio annuale 2006
Lunedì 14 maggio – Ore 9,00	Risultati I trimestre 2007
Giovedì 13 settembre – Ore 9,00	Risultati I semestre 2007
Mercoledì 14 novembre – Ore 9,00	Risultati III trimestre 2007

CALENDARIO ASSEMBLEA 2007

DATA	CONTENUTO
Venerdì 27 aprile – Ore 9,00	Approvazione Bilancio 2006

25 gennaio 2007

CSP International: Innovation in Hosiery and Underwear

CSP International è stata fondata nel 1973 a Ceresara, (MN) nel distretto della calzetteria, dove si realizzano i 2/3 della produzione europea di calze. CSP è un gruppo industriale leader nella produzione e distribuzione di calze, collant, corsetteria, intimo (underwear) e beachwear.

Il Gruppo, che ha realizzato un fatturato consolidato superiore a 100 milioni di Euro nel 2005, conta circa 1.000 dipendenti, ha insediamenti in Italia, Francia e Polonia, e distribuisce i propri prodotti in 50 paesi del mondo, realizzando oltre la metà del proprio fatturato all'estero.

I suoi marchi si rivolgono a diversi target del mercato:

- **Sanpellegrino:** il marchio storico, offre prodotti funzionali con il miglior rapporto qualità/prezzo;
- **Oroblù:** il marchio con la qualità e l'immagine più elevata, presente nei migliori Grandi Magazzini internazionali;
- **Le Bourget:** il marchio più prestigioso della calzetteria francese, specializzato sui trend modali;
- **Lepel:** marchio leader della corsetteria in Italia, offre comfort ed eleganza al prezzo più favorevole.

Il Gruppo distribuisce anche marchi di terzi:

- **Puma:** calze sportive per l'Italia;
- **Sergio Tacchini:** coordinati mare, polo e T-shirt per l'Europa;
- **Miss Sixty:** licenza di calze, intimo, mare per tutto il mondo (target femminile);
- **Energie:** licenza di intimo e mare per tutto il mondo (target maschile).

Di seguito, le tappe più significative nella vita recente del Gruppo CSP International:

- 1994** - Entrata nel mercato russo;
- 1995** - lancio del collant Brazil Effect – Shock Up;
- 1996** - pubblicità Sanpellegrino con Antonio Banderas e Valeria Mazza come testimonials;
- 1997** - quotazione al listino di Borsa Italiana;
- 1998** - costituzione di Sanpellegrino Polska, joint-venture paritetica (50%) con un partner polacco;
- 1999** - acquisizione del 100% di Le Bourget, terzo produttore di collant in Francia;
- avvio della diversificazione nell'intimo, con la tecnologia seamless;
- 2000** - acquisizione del 55% di Lepel, leader nel mercato della corsetteria;
- 2001** - acquisizione del restante 45% di Lepel;
- 2002** - fusione di Lepel per incorporazione in CSP International;
- 2003** - lancio dei collant cosmetici, con Sanpellegrino BioComplex L'Angelica e Oroblù BioAction Transvital;
- 2004** - attivazione di licenze in mercati complementari, come la maglieria intima, esterna e i costumi da bagno;
- 2005** - razionalizzazione produttiva interna per la produzione collant e delocalizzazione per gli altri prodotti;
- 2006** - aumento di capitale e distribuzione di marchi di terzi con le collezioni Puma, Sergio Tacchini e Miss Sixty.

CSP International ha la missione di innovare e produrre calze, collant, intimo e costumi da bagno, distribuendo le collezioni sia con marchi propri che con marchi di terzi.

Per ulteriori informazioni:

CSP International S.p.A.

Simone Ruffoni

Head of Investor Relations

Telefono: 0376-8101

info.investors@cspinternational.it