



Comunicato Stampa

Ceresara (MN), 21 agosto 2007

ANDAMENTO DEL TITOLO CSP INTERNATIONAL FASHION GROUP DICHIARAZIONI DELLA SOCIETA'

CSP International Fashion Group S.p.A., società quotata alla Borsa Italiana, produttrice di calze, collant, abbigliamento intimo e costumi da bagno, con i marchi Sanpellegrino, Oroblù, Lepel e Le Bourget, e distributrice di importanti marchi internazionali, come Puma, Sergio Tacchini, Miss Sixty e Energie, comunica le sue considerazioni circa l'andamento recente del titolo.

In relazione ai forti incrementi registrati dal titolo CSP nel corso delle ultime due sedute borsistiche e anche in relazione alle notizie apparse sulla stampa, su richiesta delle Autorità di mercato, la società fornisce le seguenti precisazioni.

- 1) CSP conferma la sua strategia, articolata su due principali linee guida:
 - a) la valorizzazione delle quattro marche proprie, nei mercati delle calze, dell'intimo e dei costumi da bagno;
 - b) lo sviluppo di accordi di distribuzione e di licenza, con marchi di terzi, nei mercati dell'abbigliamento intimo e della moda in generale.
- 2) Nell'ambito di questa strategia, la società ha in corso di negoziazione ulteriori accordi di distribuzione e di licenza, che potrebbero essere stipulati nei prossimi mesi, per essere attuati a partire dall'anno 2008.
- 3) Attualmente nessun nuovo accordo è stato firmato e quindi nessuna nuova attività è stata avviata oltre a quanto pubblicamente annunciato nei comunicati emessi dalla società nei mesi scorsi.

CSP International Fashion Group

CSP International è stata fondata nel 1973 a Ceresara, (MN) nel distretto della calzetteria, dove si realizzano i 2/3 della produzione europea di calze. CSP International opera nella produzione e distribuzione di calze, collant, corsetteria, underwear, fashion e beachwear.

Il Gruppo, che ha realizzato un fatturato consolidato superiore a 100 milioni di Euro nel 2006, conta circa 750 dipendenti, in Italia e in Francia, e distribuisce i propri prodotti in 50 paesi del mondo, realizzando circa metà del fatturato all'estero.

I suoi marchi si rivolgono a diversi target del mercato:

- **Sanpellegrino**: il marchio storico, offre prodotti funzionali con il miglior rapporto qualità/prezzo;
- **Oroblù**: il marchio con la qualità e l'immagine più elevata, presente nei migliori Grandi Magazzini internazionali;
- **Le Bourget**: il marchio più prestigioso della calzetteria francese, specializzato sui trend modali;
- **Lepel**: marchio leader della corsetteria in Italia, offre comfort ed eleganza al prezzo più favorevole.

Il Gruppo distribuisce anche marchi di terzi:

- **Puma**: calze sportive per l'Italia;
- **Sergio Tacchini**: coordinati mare, polo e T-shirt per l'Europa;
- **Miss Sixty**: licenza di calze, intimo, mare a livello internazionale (target femminile);
- **Energie**: licenza di intimo e mare a livello internazionale (target maschile).

Di seguito, le tappe più significative nella vita recente del Gruppo CSP International:

- 1994** - Entrata nel mercato russo;
- 1995** - lancio del collant Brazil Effect – Shock Up;
- 1996** - pubblicità Sanpellegrino con Antonio Banderas e Valeria Mazza come testimonials;
- 1997** - quotazione al listino di Borsa Italiana;
- 1998** - costituzione di Sanpellegrino Polska, joint-venture paritetica (50%) con un partner polacco;
- 1999** - acquisizione del 100% di Le Bourget, terzo produttore di collant in Francia;
- avvio della diversificazione nell'intimo, con la tecnologia seamless;
- 2000** - acquisizione del 55% di Lepel, leader nel mercato della corsetteria;
- 2001** - acquisizione del restante 45% di Lepel;
- 2002** - fusione di Lepel per incorporazione in CSP International;
- 2003** - lancio dei collant cosmetici, con Sanpellegrino BioComplex L'Angelica e Oroblù BioAction Transvital;
- 2004** - attivazione di licenze nei mercati complementari della maglieria intima, esterna e dei costumi da bagno;
- 2005** - razionalizzazione produttiva interna per la produzione collant e delocalizzazione per gli altri prodotti;
- 2006** - aumento di capitale e distribuzione di marchi di terzi con le collezioni Puma, Sergio Tacchini e Miss Sixty;
- 2007** - licenza Energie e nuova denominazione sociale CSP International Fashion Group.

CSP International Fashion Group ha la missione di innovare e produrre calze, collant, intimo, moda e costumi da bagno, distribuendo le collezioni sia con marchi propri che con marchi di terzi.

Per ulteriori informazioni:

CSP International S.p.A.

Simone Ruffoni

Head of Investor Relations

Telefono: 0376-8101

info.investors@cspinternational.it