



Comunicato Stampa

Ceresara (MN), 26 marzo 2007

CSP INTERNATIONAL: APPROVATO DAL CDA IL PROGETTO DI BILANCIO AL 31.12.2006

***CSP International ritorna all'utile di bilancio:
il margine industriale cresce di 10 punti percentuali;
l'Ebitda sale all'11,0%; l'Ebit al 5,6%;
il risultato netto dopo le tasse è pari a 2,6 milioni di Euro,
contro una perdita di 7,2 milioni dell'anno precedente.***

Il Consiglio di Amministrazione di CSP International S.p.A., società quotata alla Borsa Italiana, produttrice di calze, collant e abbigliamento intimo e moda con i marchi Sanpellegrino, Oroblù, Lepel e Le Bourget, e distributrice di marchi internazionali, come Puma, Sergio Tacchini, Miss Sixty e Energie, ha approvato in data odierna il **Progetto di Bilancio Consolidato e di Bilancio di Esercizio relativo al 2006**.

1. Risultati salienti del Bilancio 2006

- Il fatturato consolidato è risultato pari a 100,4 milioni di Euro. Si confronta con 105,0 milioni del 2005. Il decremento è pari al 4,4%
- Il margine industriale è stato pari a 40,5 milioni di Euro, superiore al margine di 32,4 milioni di Euro del 2005 sia in valore assoluto, che in percentuale (dal 30,9% del 2005 al 40,3% del 2006).
- L'Ebitda è salito in valore assoluto da 2,3 milioni di Euro a 11,0 milioni di Euro, e in percentuale dal 2,2% all'11,0%.
- L'Ebit, che nel 2005 era negativo per 4,2 milioni di Euro, è risultato positivo nel 2006 per 5,6 milioni di Euro. L'incidenza percentuale è passata da -4,0% a +5,6%.
- Il risultato pre-tasse, che era negativo per 6,4 milioni di Euro, è risultato positivo per 3,7 milioni di Euro. L'incidenza percentuale è passata da -6,1% a +3,6%.
- Le imposte di competenza dell'esercizio sono pari a 1,0 milioni di Euro.
- Il risultato netto di Gruppo, dopo le imposte, che nel 2005 era negativo per 7,2 milioni di Euro, nel 2006 è positivo per 2,7 milioni di Euro. L'incidenza percentuale è passata da -6,9% a +2,7%.
- La posizione finanziaria netta è stata dimezzata, passando da 37,4 a 19,5 milioni di Euro.
- Il patrimonio netto è incrementato da 28,5 milioni del 2005 a 39,6 milioni del 2006.

2. L'inversione di tendenza del secondo semestre 2006

Nonostante il fatturato annuo 2006 sia stato ancora inferiore al fatturato 2005, si è manifestata una netta inversione di tendenza, a partire dal secondo semestre 2006. Infatti il primo semestre aveva segnato un decremento del 17,4%, mentre il secondo semestre ha conseguito un incremento del 7,4%, nei confronti del corrispondente periodo dell'anno 2005.

3. Parametri gestionali

Dati in milioni di Euro	2002	2003	2004	2005	2006	Diff. 2006/2005
Magazzino	58,0	47,1	40,6	26,8	26,9	+ 0,1
Circolante	84,4	68,8	58,4	40,4	38,1	- 2,3
Indebitamento finanziario netto	83,7	69,6	59,1	37,4	19,5	- 17,9
Oneri finanziari	4,0	3,3	2,7	2,2	1,8	- 0,4
Costo del lavoro	33,8	32,0	29,0	26,8	24,0	- 2,8

I dati a partire dal 2004 sono redatti applicando gli IAS/IFRS e deconsolidando SP Polska

I dati del 2002 e 2003 derivano dall'applicazione dei precedenti principi contabili ed includono SP Polska

- Magazzino e circolante si sono sostanzialmente assestati sui valori dell'anno precedente: le riduzioni conseguite negli anni precedenti non sono più ripetibili, a causa dell'avviamento delle nuove attività distributive con marchi di terzi.
- E' invece proseguito il drastico abbattimento dell'indebitamento, con conseguenti benefici a livello degli oneri finanziari.
- E' continuato il contenimento del costo del lavoro che, ridotto di una decina di milioni nel periodo considerato, non potrà però scendere ulteriormente nel 2007.

4. Margini

Il margine industriale, che aveva raggiunto il punto più basso alla fine del 2004, ha successivamente recuperato, come indicato dalla seguente sequenza:

Secondo semestre 2004: 27,1%

Anno 2005: 30,9%

Anno 2006: 40,3%

Il miglioramento dei margini è la conseguenza di interventi strutturali, sugli assetti produttivi e sugli organici, e dei cambiamenti nel mix di vendita, attualmente più orientato verso i marchi a maggior marginalità.

5. Trend in atto

Dal primo semestre 2006: margini in incremento.

Dal secondo semestre 2006: fatturato in incremento.

Dal terzo trimestre 2006: bilancio in utile.

6. Previsioni 2007

Alla luce dei risultati 2006, possiamo indicare le seguenti prospettive:

- il primo trimestre del 2007 è in positivo incremento, rispetto al pari periodo dell'anno precedente, grazie alla buona tenuta delle nostre marche, alle nuove attività distributive e alle collezioni di costumi da bagno;
- il budget per l'anno 2007 prevede un fatturato in incremento, dopo alcuni anni di recessione, e un utile netto, dopo le tasse.

7. Prospettive

Il business diventerà più equilibrato con il perseguimento degli obiettivi indicati in tabella.

MIX	CONSUNTIVO 2006	OBIETTIVI
Geografico	45% Italia 55% Estero	Impulso all'estero
Merceologico	67% calze 33% diversificazione	Sviluppo di intimo, mare e fashion
Marche	88% marche proprie 10% Private Label 2% marche di terzi	Crescita delle marche in distribuzione

Lo spostamento delle priorità dalla produzione alla distribuzione e dalle calze alle merceologie diversificate, sarà sottolineato dal cambiamento di ragione sociale, che sarà sottoposto all'approvazione della prossima Assemblea degli Azionisti: da CSP International Industria Calze a CSP International Fashion Group.

8. Dividendi

Non viene proposta distribuzione di dividendi e pertanto l'utile di Bilancio viene portato a riserva

9. Prossimi eventi societari

Assemblea Ordinaria e Straordinaria degli Azionisti: 27 aprile 2007.

GRUPPO CSP

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO

<i>(importi in migliaia di Euro)</i>	<i>note</i>	Esercizio al 31 dicembre 2006		Esercizio al 31 dicembre 2005	
Ricavi	28	100.438	100,0%	105.019	100,0%
Costo del venduto	29	(59.983)	-59,7%	(72.579)	-69,1%
Margine Industriale		40.455	40,3%	32.440	30,9%
Spese dirette di vendita	30	(8.992)	-9,0%	(10.169)	-9,7%
Margine commerciale lordo		31.463	31,3%	22.271	21,2%
Altri ricavi (spese) operativi <i>- di cui ricavi (spese) non ricorrenti</i>	31	2.395	2,4%	3.972	3,8%
Spese commerciali e amministrative	32	(28.273)	-28,1%	(29.929)	-28,5%
Costi di ristrutturazione		0	0,0%	(498)	-0,5%
Risultato operativo (EBIT)		5.585	5,6%	(4.184)	-4,0%
Svalutazioni/ripristini di valore di attività non correnti		(112)	-0,1%	0	0,0%
Quota dei risultati delle partecipazioni valutate secondo il metodo del patrimonio netto		40	0,0%	20	0,0%
Altri proventi (oneri) finanziari	33	(1.851)	-1,8%	(2.247)	-2,1%
Risultato prima delle imposte derivante dalle attività d'esercizio		3.662	3,6%	(6.411)	-6,1%
Imposte sul reddito	34	(977)	-1,1%	(787)	-0,8%
Utile (perdita) netto del Gruppo		2.685	2,7%	(7.198)	-6,9%

Risultato per azione - base	Euro	0,098	(0,294)
------------------------------------	-------------	--------------	----------------

Risultato per azione - diluito	Euro	0,098	(0,294)
---------------------------------------	-------------	--------------	----------------

EBITDA	11.024	11,0%	2.325	2,2%
---------------	---------------	--------------	--------------	-------------

GRUPPO CSP

Stato Patrimoniale Consolidato - Attività

<i>(importi in migliaia di Euro)</i>	<i>note</i>	31 dicembre 2006	31 dicembre 2005
ATTIVITA' NON CORRENTI			
Attività immateriali:			
- Avviamento	5	11.416	11.416
- Altre attività immateriali	6	584	1.556
Attività materiali:			
- Immobili, impianti, macchinari e altre immobilizzazioni di proprietà	7	17.668	22.431
- Investimenti immobiliari di proprietà	8	70	70
Altre attività non correnti:			
Partecipazioni contabilizzate secondo il metodo del patrimonio netto	9	1.227	1.227
Altre partecipazioni		11	11
Crediti finanziari, crediti vari, crediti commerciali e altre attività non correnti	10	147	157
Attività per imposte anticipate	11	3.045	3.166
Totale attività non correnti		34.168	40.034
ATTIVITA' CORRENTI			
Rimanenze di magazzino	12	26.897	26.765
Crediti commerciali	13	43.248	46.007
Crediti finanziari, crediti vari e altre attività	14	1.669	1.214
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	15	8.168	1.057
Totale attività correnti		79.982	75.043
TOTALE ATTIVITA'		114.150	115.077

Stato Patrimoniale Consolidato - Passività

<i>(importi in migliaia di Euro)</i>	<i>note</i>	31 dicembre 2006	31 dicembre 2005
PATRIMONIO NETTO			
Patrimonio netto di pertinenza del Gruppo:			
- Capitale sottoscritto e versato	16	17.295	12.740
- Altre riserve	17	25.397	18.496
- Riserve di rivalutazione		758	9.605
- Riserva utili (perdite) portati a nuovo		(6.555)	(5.155)
- Risultato del periodo		2.685	(7.198)
TOTALE PATRIMONIO NETTO		39.580	28.488
PASSIVITA' NON CORRENTI			
Passività finanziarie con scadenza oltre 12 mesi:			
- Prestito Obbligazionario	18	0	5.000
- Debiti verso banche	18	16.907	13.490
TFR e altri fondi relativi al personale	19	6.698	7.375
Fondi per rischi e oneri	20	2.109	2.711
Fondo imposte differite	21	4.361	4.407
Debiti vari e altre passività non correnti		23	25
Totale passività non correnti		30.098	33.008
PASSIVITA' CORRENTI			
Passività finanziarie con scadenza entro 12 mesi:			
- Debiti verso banche	22	10.743	19.974
Debiti commerciali	23	27.962	27.407
Debiti vari e altre passività	24	5.507	6.200
Debiti per imposte correnti	25	260	0
Totale passività correnti		44.472	53.581
TOTALE PASSIVITA'		74.570	86.589
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA'		114.150	115.077

CSP International: Innovation in Hosiery and Underwear

CSP International è stata fondata nel 1973 a Ceresara, (MN) nel distretto della calzetteria, dove si realizzano i 2/3 della produzione europea di calze. CSP è un gruppo industriale leader nella produzione e distribuzione di calze, collant, corsetteria, underwear, fashion e beachwear.

Il Gruppo, che ha realizzato un fatturato consolidato superiore a 100 milioni di Euro nel 2005, conta circa 1.000 dipendenti, ha insediamenti in Italia, Francia e Polonia, e distribuisce i propri prodotti in 50 paesi del mondo, realizzando oltre la metà del proprio fatturato all'estero.

I suoi marchi si rivolgono a diversi target del mercato:

- **Sanpellegrino**: il marchio storico, offre prodotti funzionali con il miglior rapporto qualità/prezzo;
- **Oroblù**: il marchio con la qualità e l'immagine più elevata, presente nei migliori Grandi Magazzini internazionali;
- **Le Bourget**: il marchio più prestigioso della calzetteria francese, specializzato sui trend modali;
- **Lepel**: marchio leader della corsetteria in Italia, offre comfort ed eleganza al prezzo più favorevole.

Il Gruppo distribuisce anche marchi di terzi:

- **Puma**: calze sportive per l'Italia;
- **Sergio Tacchini**: coordinati mare, polo e T-shirt per l'Europa;
- **Miss Sixty**: licenza di calze, intimo, mare a livello internazionale (target femminile);
- **Energie**: licenza di intimo e mare a livello internazionale (target maschile).

Di seguito, le tappe più significative nella vita recente del Gruppo CSP International:

- 1994** - Entrata nel mercato russo;
- 1995** - lancio del collant Brazil Effect – Shock Up;
- 1996** - pubblicità Sanpellegrino con Antonio Banderas e Valeria Mazza come testimonials;
- 1997** - quotazione al listino di Borsa Italiana;
- 1998** - costituzione di Sanpellegrino Polska, joint-venture paritetica (50%) con un partner polacco;
- 1999** - acquisizione del 100% di Le Bourget, terzo produttore di collant in Francia;
- avvio della diversificazione nell'intimo, con la tecnologia seamless;
- 2000** - acquisizione del 55% di Lepel, leader nel mercato della corsetteria;
- 2001** - acquisizione del restante 45% di Lepel;
- 2002** - fusione di Lepel per incorporazione in CSP International;
- 2003** - lancio dei collant cosmetici, con Sanpellegrino BioComplex L'Angelica e Oroblù BioAction Transvital;
- 2004** - attivazione di licenze in mercati complementari, come la maglieria intima, esterna e i costumi da bagno;
- 2005** - razionalizzazione produttiva interna per la produzione collant e delocalizzazione per gli altri prodotti;
- 2006** - aumento di capitale e distribuzione di marchi di terzi con le collezioni Puma, Sergio Tacchini e Miss Sixty.

CSP International ha la missione di innovare e produrre calze, collant, intimo, moda e costumi da bagno, distribuendo le collezioni sia con marchi propri che con marchi di terzi.

Per ulteriori informazioni:

CSP International S.p.A.

Simone Ruffoni

Head of Investor Relations

Telefono: 0376-8101

info.investors@cspinternational.it