



Comunicato Stampa

Ceresara (MN), 7 agosto 2009

**CSP INTERNATIONAL FASHION GROUP  
IL CDA APPROVA LA RELAZIONE INTERMEDIA SULLA GESTIONE DEL GRUPPO  
AL 30 GIUGNO 2009:**

- ***CSP incrementa l'incidenza del margine industriale, nonostante un calo di fatturato del 18,2 % rispetto al 1° semestre 2008;***
  - ***Contenute le perdite a 2,5 milioni di Euro;***
- ***Ridotto ulteriormente l'indebitamento di 4,1 milioni di Euro (da 9,6 a 5,5 milioni di Euro).***

Il Consiglio di Amministrazione di CSP International Fashion Group S.p.A., società quotata alla Borsa Italiana, produttrice di calze, collant, intimo, costumi da bagno, maglieria e articoli moda, con i marchi Sanpellegrino, Oroblù, Lepel, Le Bourget e Liberti, e distributrice dei marchi Puma, Miss Sixty ed Energie, ha approvato in data odierna la relazione intermedia sulla gestione del gruppo al 30.06.2008.

#### **1. Risultati salienti**

Riportiamo i dati di sintesi del primo semestre 2009, confrontati con lo stesso periodo dell'anno precedente, espressi in valore assoluto e in percentuale sul fatturato:

- il fatturato consolidato è stato pari a 43,9 milioni di Euro. Si confronta con 53,7 milioni di Euro. Il decremento è pari al 18,2%;
- il margine industriale è pari a 17,6 milioni di Euro. Si confronta con 21,4 milioni di Euro. L'incidenza sul fatturato passa dal 39,8% al 40,0%;
- l'EBITDA (risultato operativo al lordo degli ammortamenti) è negativo per 1 milione di Euro. Si confronta con un risultato positivo di 0,5 milioni di Euro. L'incidenza sul fatturato passa dall'1,0% al -2,2%;
- l'EBIT (risultato operativo) è negativo per 2,0 milioni di Euro. Si confronta con un EBIT negativo di 0,5 milioni di Euro. L'incidenza sul fatturato passa dal -0,9% al -4,7%;
- il risultato prima delle imposte è negativo per 2,4 milioni di Euro. Si confronta con un risultato negativo di 1,0 milioni di Euro. L'incidenza passa dal -1,9% al -5,5% del fatturato;
- il risultato netto consolidato di Gruppo, dopo le tasse, è negativo per 2,5 milioni di Euro. Si confronta con un risultato negativo di 0,5 milioni di Euro del primo semestre 2008. L'incidenza passa dal -1,0% al -5,8% del fatturato;
- l'indebitamento finanziario netto si è ridotto da 9,6 a 5,5 milioni di Euro;
- il patrimonio netto è salito da 44,9 a 46,7 milioni di Euro.

#### **2. Valutazione dei risultati**

Il calo di fatturato registrato nel primo semestre 2009, storicamente caratterizzato da bassi livelli di vendite per fattori stagionali, ha particolarmente penalizzato gli indicatori economici del Gruppo, rispetto al primo semestre dell'anno precedente.

Nonostante il calo di fatturato fatto registrare dal Gruppo CSP nel primo semestre 2009 (-18,2%), il margine lordo ha confermato la sostanziale tenuta del primo trimestre ed è addirittura incrementato, raggiungendo un'incidenza sul fatturato del 40,0% rispetto al 39,8% del primo semestre 2008 a riprova dell'efficacia delle manovre di contenimento dei costi.

A livello geografico l'andamento dei ricavi conferma una contrazione più evidente nei mercati extra europei dovuta alle tensioni sui cambi e sui canali lunghi (ingrosso e distributori esteri) a causa della forte riduzione

delle scorte presso la distribuzione. Meno significativa la flessione sul mercato Francese, secondo mercato per importanza del Gruppo.

Grazie alle stringenti politiche di controllo del capitale circolante, continua la generazione di cassa ed il conseguente trend di miglioramento degli indicatori patrimoniali-finanziari. In particolare, l'indebitamento netto si è ulteriormente ridotto attestandosi a 5,5 milioni di Euro rispetto ai 9,6 del primo semestre 2008 ed ai 16,2 milioni di Euro del 31 dicembre 2008.

### **3. Eventi di rilievo successivi al 30 giugno 2009**

- Il trend delle vendite del mese di luglio 2009 ricalca quello dei mesi precedenti, ma dal mese di giugno abbiamo assistito ad un progressivo stabilizzarsi della raccolta ordini sui livelli dello scorso anno.
- Il totale dei titoli acquistati alla data odierna è pari a n. 174.582 per un controvalore di 125 mila Euro.
- E' in corso una fase di aggiornamento del sistema informativo gestionale SAP che consentirà all'azienda, una volta implementato a partire da gennaio 2010, di migliorare ulteriormente l'efficienza dei processi.
- E' imminente la definizione del rinnovo del contratto di distribuzione per le calze sportive PUMA.
- Sarà convenuta a breve la data per la stipula del rogito notarile che porterà alla cessione dell'immobile di Poggio Rusco (MN).

### **4. Evoluzione prevedibile della gestione**

Il secondo trimestre non ha manifestato particolari segni di inversione di tendenza in relazione al trend di consumo e pertanto la nostra visione rimane cauta per quanto riguarda il secondo semestre dell'anno. Il contesto di mercato ancora particolarmente impegnativo rende molto difficile fare previsioni ragionevolmente attendibili, con particolare riguardo all'evoluzione della domanda.

Riteniamo che le azioni intraprese, sia sul fronte dell'impulso al trade che sul lato della riduzione dei costi aziendali, possano consentire, unitamente ad una situazione di stabilità finanziaria e patrimoniale, di mantenere un sostanziale equilibrio economico per l'esercizio in corso, salvo l'accentuarsi della contrazione delle vendite.

In tale contesto di mercato il Gruppo CSP ha fin dall'inizio deciso di attuare una strategia volta al rafforzamento delle sue competenze distintive nell'ambito del core business, ovvero calzetteria e corsetteria, attraverso la ricerca di efficienze operative, contenimento dei costi ed una solida struttura patrimoniale e finanziaria.

Riteniamo che tale approccio ci consentirà di essere pronti a sfruttare le opportunità che il mercato presenterà non appena si manifesteranno i primi segnali duraturi di ripresa. Lo scenario per il secondo semestre non si presenta meno impegnativo del primo, ma si confronterà però con risultati meno brillanti della seconda parte del 2008.

Alla fase critica dei consumi riteniamo possa seguire una fase di stabilizzazione del mercato con il conseguente venir meno del forte "de stoccaggio" del trade che dovrebbe consentire una sensibile ripresa delle vendite.

\*\*\*\*\*

#### ***Dichiarazione del dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari***

*Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Arturo Tedoldi, Direttore Amministrativo e Finanziario, dichiara ai sensi del comma 2 dell'articolo 154-bis del Decreto legislativo del 24 febbraio 1998, n. 58 che l'informativa contabile contenuta nella presente relazione corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.*

#### ***Disclaimer***

*Il documento può contenere dichiarazioni previsionali ("forward-looking statements"), relative a futuri eventi e risultati operativi, economici e finanziari del Gruppo CSP. Tali previsioni hanno per loro natura una componente di rischiosità ed incertezza, in quanto dipendono dal verificarsi di eventi e sviluppi futuri. I risultati effettivi potranno discostarsi in misura anche significativa rispetto a quelli annunciati in relazione a una molteplicità di fattori.*

#### ***Deposito Relazione***

*Si rende noto che la Relazione Finanziaria Semestrale – comprendente il bilancio semestrale abbreviato al 30.06.2009, la relazione intermedia sulla gestione e l'attestazione prevista dall'art. 154 bis comma 5 del T.U.F. - verrà messa a disposizione del pubblico presso la sede sociale, nonché presso Borsa Italiana S.p.A. il giorno 28.08.2009. Da tale data sarà altresì consultabile nella sezione IR del sito internet della Società : [www.cspinternational.it](http://www.cspinternational.it).*

## GRUPPO CSP

### Stato Patrimoniale Consolidato - Attività

<i>(importi in migliaia di Euro)</i>	30 giugno 2009	31 dicembre 2008	30 giugno 2008
<b>ATTIVITA' NON CORRENTI</b>			
<b>Attività immateriali:</b>			
- Avviamento	11.416	11.416	11.416
- Altre attività immateriali	2.202	2.235	425
<b>Attività materiali:</b>			
- Immobili, impianti, macchinari e altre immobilizzazioni di proprietà	15.168	14.962	15.315
<b>Altre attività non correnti:</b>			
Altre partecipazioni	8	11	11
Crediti finanziari, crediti vari, crediti commerciali e altre attività non correnti	81	130	114
Attività per imposte anticipate	3.013	3.071	2.928
<b>Totale attività non correnti</b>	<b>31.888</b>	<b>31.825</b>	<b>30.209</b>
<b>ATTIVITA' CORRENTI</b>			
Rimanenze di magazzino	30.750	31.287	34.507
Crediti commerciali	23.694	41.904	30.948
Crediti finanziari, crediti vari e altre attività	2.095	3.529	3.094
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	3.546	4.144	6.123
<b>Totale attività correnti</b>	<b>60.085</b>	<b>80.864</b>	<b>74.672</b>
Attività non correnti destinate alla vendita	205	0	0
<b>TOTALE ATTIVITA'</b>	<b>92.178</b>	<b>112.689</b>	<b>104.881</b>

### Stato Patrimoniale Consolidato - Passività

<i>(importi in migliaia di Euro)</i>	30 giugno 2009	31 dicembre 2008	30 giugno 2008
<b>PATRIMONIO NETTO</b>			
Patrimonio netto di pertinenza del Gruppo:			
- Capitale sottoscritto e versato	17.295	17.295	17.295
- Altre riserve	31.343	27.421	27.413
- Riserve di rivalutazione	758	758	758
- Risultato del periodo	(2.535)	5.576	(539)
meno: Azioni proprie	(125)	(48)	0
<b>TOTALE PATRIMONIO NETTO</b>	<b>46.736</b>	<b>51.002</b>	<b>44.927</b>
<b>PASSIVITA' NON CORRENTI</b>			
Passività finanziarie con scadenza oltre 12 mesi:			
- Debiti verso banche	4.896	5.574	6.671
TFR e altri fondi relativi al personale	4.682	4.759	5.063
Fondi per rischi e oneri	2.190	2.194	2.260
Fondo imposte differite	2.457	2.622	2.537
Debiti vari e altre passività non correnti	55	61	53
<b>Totale passività non correnti</b>	<b>14.280</b>	<b>15.210</b>	<b>16.584</b>
<b>PASSIVITA' CORRENTI</b>			
Passività finanziarie con scadenza entro 12 mesi:			
- Debiti verso banche	4.135	14.802	9.054
Debiti commerciali	21.528	25.734	28.005
Debiti vari e altre passività	5.385	5.730	6.298
Debiti per imposte correnti	114	211	13
<b>Totale passività correnti</b>	<b>31.162</b>	<b>46.477</b>	<b>43.370</b>
<b>TOTALE PASSIVITA'</b>	<b>45.442</b>	<b>61.687</b>	<b>59.954</b>
<b>TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA'</b>	<b>92.178</b>	<b>112.689</b>	<b>104.881</b>

# GRUPPO CSP

## CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO

<i>(importi in migliaia di Euro)</i>	Semestre al 30 giugno 2009		Semestre al 30 giugno 2008		Esercizio al 31 dicembre 2008	
Ricavi	43.922	100,0%	53.714	100,0%	112.369	100,0%
Costo del venduto	(26.359)	-60,0%	(32.350)	-60,2%	(64.438)	-57,3%
<b>Margine Industriale</b>	<b>17.563</b>	<b>40,0%</b>	<b>21.364</b>	<b>39,8%</b>	<b>47.931</b>	<b>42,7%</b>
Spese dirette di vendita	(5.232)	-11,9%	(6.114)	-11,4%	(11.669)	-10,4%
<b>Margine commerciale lordo</b>	<b>12.331</b>	<b>28,1%</b>	<b>15.250</b>	<b>28,4%</b>	<b>36.262</b>	<b>32,3%</b>
Altri ricavi (spese) operativi <i>- di cui ricavi (spese) non ricorrenti</i>	124	0,3%	728	1,4%	1.783	1,6%
Spese commerciali e amministrative	(14.503)	-33,0%	(16.467)	-30,7%	(31.651)	-28,2%
Costi di ristrutturazione	0	0,0%	(14)	0,0%	(14)	0,0%
<b>Risultato operativo (EBIT)</b>	<b>(2.048)</b>	<b>-4,7%</b>	<b>(503)</b>	<b>-0,9%</b>	<b>6.380</b>	<b>5,7%</b>
Risultato delle partecipazioni	0	0,0%	260	0,5%	260	0,2%
Altri proventi (oneri) finanziari	(380)	-0,9%	(789)	-1,5%	(1.378)	-1,2%
<b>Risultato prima delle imposte derivante dalle attività d'esercizio</b>	<b>(2.428)</b>	<b>-5,5%</b>	<b>(1.032)</b>	<b>-1,9%</b>	<b>5.262</b>	<b>4,7%</b>
Imposte sul reddito	(107)	-0,2%	493	0,9%	314	0,3%
<b>Utile (perdita) netto del Gruppo</b>	<b>(2.535)</b>	<b>-5,8%</b>	<b>(539)</b>	<b>-1,0%</b>	<b>5.576</b>	<b>5,0%</b>

<b>Risultato per azione - base</b>	<b>Euro</b>	<b>(0,076)</b>	<b>(0,016)</b>	<b>0,168</b>
<b>Risultato per azione - diluito</b>	<b>Euro</b>	<b>(0,076)</b>	<b>(0,016)</b>	<b>0,168</b>



## CSP International Fashion Group

CSP International è stata fondata nel 1973 a Ceresara, (MN) nel distretto della calzetteria, dove si realizzano i 2/3 della produzione europea di calze. CSP International opera nella produzione e distribuzione di calze, collant, corsetteria, underwear, fashion e beachwear.

Il Gruppo ha realizzato nel 2008 un fatturato consolidato di 112 milioni di Euro, conta circa 700 dipendenti, in Italia e in Francia, e distribuisce i propri prodotti in 52 paesi del mondo. Oltre metà del fatturato è realizzato all'estero.

I suoi marchi si rivolgono a diversi target del mercato:

- **Sanpellegrino:** il marchio storico, offre prodotti funzionali con il miglior rapporto qualità/prezzo;
- **Oroblù:** il marchio con la qualità e l'immagine più elevata, presente nei migliori Grandi Magazzini internazionali;
- **Le Bourget:** il marchio più prestigioso della calzetteria francese, specializzato sui trend modali;
- **Lepel:** marchio leader della corsetteria in Italia, offre comfort ed eleganza al prezzo più favorevole;
- **Liberti:** lo specialista di corsetteria e mare di gamma elevata.

Il Gruppo distribuisce anche marchi di terzi:

- **Puma:** calze sportive per l'Italia;
- **Miss Sixty:** licenza di calze, intimo, mare a livello internazionale (target femminile);
- **Energie:** licenza di intimo e mare a livello internazionale (target maschile).

Di seguito, le tappe più significative nella vita recente del Gruppo CSP International:

- 1994** - Entrata nel mercato russo;
- 1995** - lancio del collant Brazil Effect – Shock Up;
- 1996** - pubblicità Sanpellegrino con Antonio Banderas e Valeria Mazza come testimonials;
- 1997** - quotazione al listino di Borsa Italiana;
- 1998** - costituzione di Sanpellegrino Polska, joint-venture paritetica (50%) con un partner polacco;
- 1999** - acquisizione del 100% di Le Bourget, terzo produttore di collant in Francia;  
- avvio della diversificazione nell'intimo, con la tecnologia seamless;
- 2000** - acquisizione del 55% di Lepel, leader nel mercato della corsetteria;
- 2001** - acquisizione del restante 45% di Lepel;
- 2002** - fusione di Lepel per incorporazione in CSP International;
- 2003** - lancio dei collant cosmetici, con Sanpellegrino BioComplex L'Angelica e Oroblù BioAction Transvital;
- 2004** - diversificazione nel mercato dei costumi da bagno;
- 2005** - razionalizzazione produttiva interna per l'ottimizzazione del rapporto qualità/costi;
- 2006** - aumento di capitale e distribuzione di marchi di terzi con le collezioni Puma, Sergio Tacchini e Miss Sixty;
- 2007** - licenza Energie e nuova denominazione sociale CSP International Fashion Group;
- 2008** - acquisizione del marchio Liberti nel mercato della corsetteria di gamma elevata.

CSP International Fashion Group ha la missione di innovare e produrre calze, collant, intimo, maglieria, articoli moda e costumi da bagno, distribuendo le collezioni sia con marchi propri che con marchi di terzi.

### Per ulteriori informazioni:

#### CSP International Fashion Group S.p.A.

Simone Ruffoni

Head of Investor Relations

Telefono: 0376-8101

info.investors@cspinternational.it

Il Comunicato è presente sul sito Internet [www.cspinternational.it](http://www.cspinternational.it)