



Comunicato Stampa

Ceresara (MN), 13 novembre 2009

## **CSP INTERNATIONAL FASHION GROUP IL CDA APPROVA IL RESOCONTO INTERMEDIO DI GESTIONE AL 30 SETTEMBRE 2009**

- **Utile netto del terzo trimestre 2009 a 5,1 milioni di Euro;**
- **Ritorna l'utile netto sui primi nove mesi: 2,6 milioni di Euro;**
- **Ridotto l'indebitamento di 8,2 milioni di Euro (da 18,5 a 10,3 milioni di Euro);**
- **Rallenta il calo di fatturato rispetto al primo semestre;**

Il Consiglio di Amministrazione di CSP International Fashion Group S.p.A., società quotata alla Borsa Italiana, produttrice di calze, collant, intimo, costumi da bagno, maglieria e articoli moda, con i marchi Sanpellegrino, Oroblù, Lepel, Le Bourget e Liberti, e distributrice dei marchi Puma, Miss Sixty ed Energie, ha approvato in data odierna il resoconto intermedio di gestione al 30 settembre 2009 .

### **1. Risultati salienti**

Riportiamo i dati di sintesi al 30 settembre 2009, confrontati con lo stesso periodo dell'anno precedente, espressi in valore assoluto e in percentuale sul fatturato:

- il fatturato consolidato dei primi nove mesi è stato pari a 71,2 milioni di Euro. Si confronta con 83,2 milioni di Euro del 2008 (- 14,5%). Per ciò che riguarda il solo terzo trimestre, il fatturato è passato da 29,5 a 27,2 milioni di Euro (- 7,7%);
- il margine industriale è pari a 30,6 milioni di Euro. Si confronta con 35,9 milioni di Euro. L'incidenza sul fatturato è passata dal 43,1% al 43,0%;
- l'Ebitda (risultato operativo al lordo degli ammortamenti) è pari a 4,6 milioni di Euro. Si confronta con 7,2 milioni di Euro. L'incidenza sul fatturato passa dall'8,7% al 6,5%;
- l'Ebit (risultato operativo) è pari a 3,3 milioni di Euro. Si confronta con 5,7 milioni di Euro. L'incidenza sul fatturato passa dal 6,9% al 4,6%;
- il risultato prima delle imposte è pari a 2,7 milioni di Euro. Si confronta con 4,9 milioni di Euro. L'incidenza è scesa dal 5,9% al 3,8% del fatturato;
- il risultato netto consolidato di Gruppo, dopo le tasse, è pari a 2,6 milioni di Euro. Si confronta con 5,2 milioni di Euro. L'incidenza passa dal 6,2% al 3,6% del fatturato. Segnaliamo che l'utile netto del solo terzo trimestre 2009 è pari a 5,1 milioni di Euro e si confronta con 5,7 milioni di Euro del terzo trimestre del 2008;
- l'indebitamento finanziario netto è sceso a 10,3 milioni di Euro. Si confronta con 18,5 milioni di Euro al 30 settembre 2008;
- il patrimonio netto è salito da 50,6 a 51,8 milioni di Euro.

### **2. Valutazione dei risultati**

Le vendite del terzo trimestre, poco significative per il sell out, sono caratterizzate dalle consegne degli assortimenti di 'impianto' in preparazione della stagione autunno/inverno, la più importante per i consumi di calzetteria.

Seppur in un contesto generale comunque impegnativo, la decisa riduzione delle scorte lungo la catena distributiva avvenuta nei trimestri precedenti si è attenuata, in concomitanza con l'avvio della stagione autunnale, provocando un benefico effetto sul fatturato che si è comunque attestato ad un livello inferiore a quello del corrispondente trimestre dell'anno precedente.

Bisogna inoltre considerare che in alcuni paesi, in particolare in Russia, non sono venuti meno i problemi strutturali legati ai tassi di cambio.

La seppur lieve inversione di tendenza della flessione del fatturato ha positivamente influito sugli indicatori economico finanziari; il margine industriale ha confermato l'incidenza fatta registrare nei primi nove mesi del

2008, raggiungendo il 43,0%, rispetto al 43,1%, a riprova dell'efficacia delle manovre di contenimento dei costi.

A livello geografico l'andamento dei ricavi conferma una contrazione più evidente nei mercati extra europei dovuta alle citate tensioni sui cambi e sui canali lunghi (ingrosso e distributori esteri) a causa della forte riduzione delle scorte presso la distribuzione. La controllata francese ha invece fatto registrare una crescita significativa rispetto al pari trimestre dell'anno precedente.

Grazie alle stringenti politiche di controllo del capitale circolante, continua la generazione di cassa ed il conseguente trend di miglioramento degli indicatori patrimoniali-finanziari. In particolare, l'indebitamento netto si è ulteriormente ridotto in maniera consistente attestandosi a 10,3 milioni di Euro, rispetto ai 18,5 dei primi nove mesi 2008 ed ai 16,2 milioni di Euro del 31 dicembre 2008.

### 3. Eventi di rilievo successivi alla chiusura del trimestre

- Il fatturato di ottobre della Capogruppo è stato superiore a quello del corrispondente mese del 2008, mentre in Francia, a causa delle condizioni climatiche particolarmente miti, si è registrato un andamento negativo che con ogni probabilità influirà sui riassortimenti del quarto trimestre.
- Il totale di azioni proprie acquistate al 30 settembre 2009 è pari a n. 174.582 per un controvalore di 125.000 Euro.
- E' in corso una fase di aggiornamento del sistema informativo gestionale SAP che consentirà all'azienda, una volta implementato, a partire dal 2010, di migliorare ulteriormente l'efficienza dei processi.
- E' stato sottoscritto il rinnovo biennale 2010-2011 del contratto di distribuzione per le calze sportive PUMA.
- In data 26 ottobre 2009 è stato perfezionato l'atto di cessione dell'immobile di Poggio Rusco (MN) per un importo di 1,0 milioni di Euro, che consentirà la contabilizzazione di una plusvalenza di 0,8 milioni di Euro nel quarto trimestre.
- Da fine settembre è iniziato un importante progetto di produzione di collant a marchio privato per la catena distributiva di discount Eurospin, presente in Italia con oltre 800 punti vendita.
- A fine settembre, per consentire la puntuale e completa evasione del portafoglio raccolto, è stato interrotto il patto di solidarietà che era stato approvato con decreto del Ministero del Lavoro, in data 5 maggio 2009 e doveva durare fino a fine anno, coinvolgendo 349 dei 440 dipendenti della Capogruppo.

### 4. Evoluzione prevedibile della gestione

Il terzo trimestre ha evidenziato un rallentamento del calo di fatturato; bisogna ora confidare in una ripresa dei consumi in relazione all'inizio della stagione autunnale. La nostra visione per la chiusura d'anno è cautamente positiva anche se le condizioni climatiche particolarmente sfavorevoli per il consumo delle calze, fatte registrare in ottobre, influiranno in maniera non positiva sui riassortimenti dell'ultimo trimestre.

Il confortante risultato economico raggiunto nell'attuale contesto, unitamente alla solida struttura patrimoniale confermano l'efficacia delle azioni intraprese, sia sul fronte dell'impulso al *trade* che sul lato della riduzione dei costi aziendali. Il Gruppo CSP conferma pertanto la strategia volta al rafforzamento delle sue competenze distintive nell'ambito del *core business*, ovvero calzetteria e corsetteria attraverso la ricerca di efficienze operative e contenimento dei costi.

Riteniamo che tale approccio ci consentirà di essere pronti a sfruttare le opportunità che il mercato presenterà nel caso di una duratura ripresa dei consumi.

\*\*\*\*\*

#### **Dichiarazione del Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari**

*Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Arturo Tedoldi, Direttore Amministrativo e Finanziario, dichiara ai sensi del comma 2 dell'articolo 154-bis del Decreto legislativo del 24 febbraio 1998, n. 58 che l'informativa contabile contenuta nel presente resoconto intermedio di gestione al 30 settembre 2009 corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.*

#### **Disclaimer**

*Il documento può contenere dichiarazioni previsionali ("forward-looking statements"), relative a futuri eventi e risultati operativi, economici e finanziari del Gruppo CSP. Tali previsioni hanno per loro natura una componente di rischio e incertezza, in quanto dipendono dal verificarsi di eventi e sviluppi futuri. I risultati effettivi potranno discostarsi in misura anche significativa rispetto a quelli annunciati in relazione a una molteplicità di fattori.*

#### **Deposito Relazione**

*Si rende noto che il resoconto intermedio di gestione del Gruppo - verrà messo a disposizione del pubblico presso la sede sociale, nonché presso Borsa Italiana S.p.A. il giorno 13 novembre 2009. Da tale data sarà altresì consultabile nella sezione IR del sito internet della Società : [www.cspinternational.it](http://www.cspinternational.it).*

#### **Schemi di bilancio e schemi riclassificati**

*Si precisa che gli schemi di bilancio previsti dalla legge, così come gli eventuali schemi riclassificati contengono dati che non sono stati oggetto di verifica da parte della società di revisione.*

## GRUPPO CSP

### Stato Patrimoniale Consolidato - Attività

<i>(importi in migliaia di Euro)</i>	30 settembre 2009	30 giugno 2009	31 dicembre 2008	30 settembre 2008
<b>ATTIVITA' NON CORRENTI</b>				
<b>Attività immateriali:</b>				
- Avviamento	11.416	11.416	11.416	11.416
- Altre attività immateriali	2.132	2.202	2.235	2.291
<b>Attività materiali:</b>				
- Immobili, impianti, macchinari e altre immobilizzazioni di proprietà	15.770	15.168	14.962	15.031
<b>Altre attività non correnti:</b>				
Altre partecipazioni	8	8	11	11
Crediti finanziari, crediti vari, crediti commerciali e altre attività non correnti	74	81	130	115
Attività per imposte anticipate	3.044	3.013	3.071	2.982
<b>Totale attività non correnti</b>	<b>32.444</b>	<b>31.888</b>	<b>31.825</b>	<b>31.846</b>
<b>ATTIVITA' CORRENTI</b>				
Rimanenze di magazzino	27.859	30.750	31.287	33.693
Crediti commerciali	35.449	23.694	41.904	41.563
Crediti finanziari, crediti vari e altre attività	1.613	2.095	3.529	2.740
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	3.333	3.546	4.144	2.300
<b>Totale attività correnti</b>	<b>68.254</b>	<b>60.085</b>	<b>80.864</b>	<b>80.296</b>
Attività non correnti destinate alla vendita	197	205	0	0
<b>TOTALE ATTIVITA'</b>	<b>100.895</b>	<b>92.178</b>	<b>112.689</b>	<b>112.142</b>

### Stato Patrimoniale Consolidato - Passività

<i>(importi in migliaia di Euro)</i>	30 settembre 2009	30 giugno 2009	31 dicembre 2008	30 settembre 2008
<b>PATRIMONIO NETTO</b>				
Patrimonio netto di pertinenza del Gruppo:				
- Capitale sottoscritto e versato	17.295	17.295	17.295	17.295
- Altre riserve	31.341	31.343	27.421	27.413
- Riserve di rivalutazione	758	758	758	758
- Risultato del periodo	2.578	(2.535)	5.576	5.167
meno: Azioni proprie	(125)	(125)	(48)	0
<b>TOTALE PATRIMONIO NETTO</b>	<b>51.847</b>	<b>46.736</b>	<b>51.002</b>	<b>50.633</b>
<b>PASSIVITA' NON CORRENTI</b>				
Passività finanziarie con scadenza oltre 12 mesi:				
- Debiti verso banche	5.351	4.896	5.574	6.678
TFR e altri fondi relativi al personale	4.676	4.682	4.759	5.027
Fondi per rischi e oneri	1.951	2.190	2.194	2.260
Fondo imposte differite	2.306	2.457	2.622	2.591
Debiti vari e altre passività non correnti	51	55	61	51
<b>Totale passività non correnti</b>	<b>14.335</b>	<b>14.280</b>	<b>15.210</b>	<b>16.607</b>
<b>PASSIVITA' CORRENTI</b>				
Passività finanziarie con scadenza entro 12 mesi:				
- Debiti verso banche	8.316	4.135	14.802	14.156
Debiti commerciali	20.273	21.528	25.734	24.142
Debiti vari e altre passività	5.949	5.385	5.730	6.383
Debiti per imposte correnti	175	114	211	221
<b>Totale passività correnti</b>	<b>34.713</b>	<b>31.162</b>	<b>46.477</b>	<b>44.902</b>
<b>TOTALE PASSIVITA'</b>	<b>49.048</b>	<b>45.442</b>	<b>61.687</b>	<b>61.509</b>
<b>TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA'</b>	<b>100.895</b>	<b>92.178</b>	<b>112.689</b>	<b>112.142</b>

## GRUPPO CSP

### CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO

<i>(importi in migliaia di Euro)</i>	Trimestre 01/07 - 30/09 2009		Trimestre 01/07 - 30/09 2008		Periodo al 30 settembre 2009		Periodo al 30 settembre 2008		Esercizio al 31 dicembre 2008	
Ricavi	27.231	100,0%	29.499	100,0%	71.152	100,0%	83.213	100,0%	112.369	100,0%
Costo del venduto	(14.232)	-52,3%	(14.997)	-50,8%	(40.590)	-57,0%	(47.347)	-56,9%	(64.438)	-57,3%
<b>Margine Industriale</b>	<b>12.999</b>	<b>47,7%</b>	<b>14.502</b>	<b>49,2%</b>	<b>30.562</b>	<b>43,0%</b>	<b>35.866</b>	<b>43,1%</b>	<b>47.931</b>	<b>42,7%</b>
Spese dirette di vendita	(2.660)	-9,8%	(2.730)	-9,3%	(7.892)	-11,1%	(8.844)	-10,6%	(11.669)	-10,4%
<b>Margine commerciale lordo</b>	<b>10.339</b>	<b>38,0%</b>	<b>11.772</b>	<b>39,9%</b>	<b>22.670</b>	<b>31,9%</b>	<b>27.022</b>	<b>32,5%</b>	<b>36.262</b>	<b>32,3%</b>
Altri ricavi (spese) operativi	296	1,1%	433	1,5%	420	0,6%	1.161	1,4%	1.783	1,6%
<i>- di cui ricavi (spese) non ricorrenti</i>	<i>0</i>		<i>0</i>		<i>350</i>		<i>544</i>		<i>962</i>	
Spese commerciali e amministrative	(5.291)	-19,4%	(5.969)	-20,2%	(19.794)	-27,8%	(22.436)	-27,0%	(31.651)	-28,2%
Costi di ristrutturazione	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	(14)	0,0%	(14)	0,0%
<b>Risultato operativo (EBIT)</b>	<b>5.344</b>	<b>19,6%</b>	<b>6.236</b>	<b>21,1%</b>	<b>3.296</b>	<b>4,6%</b>	<b>5.733</b>	<b>6,9%</b>	<b>6.380</b>	<b>5,7%</b>
Svalutazioni/ripristini di valore di attività non correnti	0	0,0%	(85)	-0,3%	0	0,0%	(85)	-0,1%	0	0,0%
Risultato delle partecipazioni	0	0,0%	0	0,0%	-	0,0%	260	0,3%	260	0,2%
Altri proventi (oneri) finanziari	(218)	-0,8%	(218)	-0,7%	(597)	-0,8%	(1.007)	-1,2%	(1.378)	-1,2%
<b>Risultato prima delle imposte derivante dalle attività d'esercizio</b>	<b>5.126</b>	<b>18,8%</b>	<b>5.933</b>	<b>20,1%</b>	<b>2.699</b>	<b>3,8%</b>	<b>4.901</b>	<b>5,9%</b>	<b>5.262</b>	<b>4,7%</b>
Imposte sul reddito	(13)	0,0%	(227)	-0,8%	(121)	-0,2%	266	0,3%	314	0,3%
<b>Utile (perdita) netto del Gruppo</b>	<b>5.113</b>	<b>18,8%</b>	<b>5.706</b>	<b>19,3%</b>	<b>2.578</b>	<b>3,6%</b>	<b>5.167</b>	<b>6,2%</b>	<b>5.576</b>	<b>5,0%</b>

<b>Risultato per azione - base</b>	<b>Euro</b>	<b>0,155</b>	<b>0,172</b>	<b>0,078</b>	<b>0,155</b>	<b>0,168</b>
<b>Risultato per azione - diluito</b>	<b>Euro</b>	<b>0,155</b>	<b>0,172</b>	<b>0,078</b>	<b>0,155</b>	<b>0,168</b>



## CSP International Fashion Group

CSP International è stata fondata nel 1973 a Ceresara, (MN) nel distretto della calzetteria, dove si realizzano i 2/3 della produzione europea di calze. CSP International opera nella produzione e distribuzione di calze, collant, corsetteria, underwear, fashion e beachwear.

Il Gruppo ha realizzato nel 2008 un fatturato consolidato di 112 milioni di Euro, conta circa 700 dipendenti, in Italia e in Francia, e distribuisce i propri prodotti in 52 paesi del mondo. Oltre metà del fatturato è realizzato all'estero.

I suoi marchi si rivolgono a diversi target del mercato:

- **Sanpellegrino:** il marchio storico, offre prodotti funzionali con il miglior rapporto qualità/prezzo;
- **Oroblù:** il marchio con la qualità e l'immagine più elevata, presente nei migliori Grandi Magazzini internazionali;
- **Le Bourget:** il marchio più prestigioso della calzetteria francese, specializzato sui trend modali;
- **Lepel:** marchio leader della corsetteria in Italia, offre comfort ed eleganza al prezzo più favorevole;
- **Liberti:** lo specialista di corsetteria e mare di gamma elevata.

Il Gruppo distribuisce anche marchi di terzi:

- **Puma:** calze sportive per l'Italia;
- **Miss Sixty:** licenza di calze, intimo, mare a livello internazionale (target femminile);
- **Energie:** licenza di intimo e mare a livello internazionale (target maschile).

Di seguito, le tappe più significative nella vita recente del Gruppo CSP International:

- 1994** - Entrata nel mercato russo;
- 1995** - lancio del collant Brazil Effect – Shock Up;
- 1996** - pubblicità Sanpellegrino con Antonio Banderas e Valeria Mazza come testimonials;
- 1997** - quotazione al listino di Borsa Italiana;
- 1998** - costituzione di Sanpellegrino Polska, joint-venture paritetica (50%) con un partner polacco;
- 1999** - acquisizione del 100% di Le Bourget, terzo produttore di collant in Francia;  
- avvio della diversificazione nell'intimo, con la tecnologia seamless;
- 2000** - acquisizione del 55% di Lepel, leader nel mercato della corsetteria;
- 2001** - acquisizione del restante 45% di Lepel;
- 2002** - fusione di Lepel per incorporazione in CSP International;
- 2003** - lancio dei collant cosmetici, con Sanpellegrino BioComplex L'Angelica e Oroblù BioAction Transvital;
- 2004** - diversificazione nel mercato dei costumi da bagno;
- 2005** - razionalizzazione produttiva interna per l'ottimizzazione del rapporto qualità/costi;
- 2006** - aumento di capitale e distribuzione di marchi di terzi con le collezioni Puma, Sergio Tacchini e Miss Sixty;
- 2007** - licenza Energie e nuova denominazione sociale CSP International Fashion Group;
- 2008** - acquisizione del marchio Liberti nel mercato della corsetteria di gamma elevata.

CSP International Fashion Group ha la missione di innovare e produrre calze, collant, intimo, maglieria, articoli moda e costumi da bagno, distribuendo le collezioni sia con marchi propri che con marchi di terzi.

### Per ulteriori informazioni:

#### CSP International Fashion Group S.p.A.

Simone Ruffoni

Head of Investor Relations

Telefono: 0376-8101

info.investors@cspinternational.it

Il Comunicato è presente sul sito Internet [www.cspinternational.it](http://www.cspinternational.it)