



Comunicato Stampa

Ceresara (MN), 14 maggio 2010

**CSP INTERNATIONAL FASHION GROUP SPA
IL CDA APPROVA IL RESOCONTO SULLA GESTIONE DEL PRIMO TRIMESTRE 2010 CONSOLIDATO**

- **Utile netto a 1,1 milioni di Euro nonostante maggiori investimenti pubblicitari per 0,8 milioni**
- **Fatturato del primo trimestre 2010 in calo dell'8,6%, ma stabile al netto delle licenze cessate**
- **Continua la generazione di cassa e la posizione finanziaria netta diviene positiva per 0,55 milioni**

Il Consiglio di Amministrazione di CSP International Fashion Group S.p.A., società quotata alla Borsa Italiana, produttrice di calze, collant, intimo, costumi da bagno, maglieria e articoli moda, con i marchi Sanpellegrino, Oroblù, Lepel, Le Bourget e Liberti, e distributrice delle calze sportive a marchio Puma, ha approvato in data odierna il Resoconto sulla gestione del primo trimestre 2010 consolidato.

1. Risultati salienti

Riportiamo i dati di sintesi del primo trimestre 2010, confrontati con il pari periodo dell'anno precedente, espressi in valore assoluto e in variazione percentuale sul fatturato:

- il fatturato consolidato è stato pari a 26,3 milioni di Euro. Si confronta con 28,8 milioni di Euro. Il decremento è pari all'8,6%;
- il margine industriale è pari a 11,4 milioni di Euro. Si confronta con 11,6 milioni di Euro. L'incidenza sul fatturato passa dal 40,3% al 43,4%;
- l'EBITDA (risultato prima di oneri finanziari, imposte e ammortamenti) è pari a 1,7 milioni di Euro. Si confronta con 2,2 milioni di Euro. L'incidenza percentuale passa dal 7,7% al 6,5% del fatturato;
- l'EBIT (risultato operativo prima di oneri finanziari e imposte) è stato pari a 1,3 milioni di Euro. Si confronta con 1,7 milioni di Euro del 2009. L'incidenza sul fatturato passa dal 5,9% al 5,0%;
- il risultato pre-tasse è pari a 1,4 milioni di Euro. Si confronta con 1,6 milioni di Euro nel 2009. L'incidenza sul fatturato è il 5,2%, contro il 5,4%;
- il risultato netto consolidato di Gruppo, dopo le tasse, è pari a 1,1 milioni di Euro. Si confronta con 1,3 milioni di Euro. L'incidenza percentuale passa dal 4,7% al 4,0% del fatturato;
- la posizione finanziaria netta verso il sistema bancario è positiva per 0,5 milioni di Euro e si confronta con un debito di 9,6 milioni del primo trimestre dell'anno precedente, evidenziando una riduzione di 10,1 milioni di Euro;
- il patrimonio netto è salito da 52,8 a 56,1 milioni di Euro.

2. Valutazione dei risultati

Il primo trimestre 2010 non ha confermato la ripresa, seppur lieve, dei consumi e dei fatturati alla quale abbiamo assistito nell'ultimo trimestre del 2009; anzi, ci si è confrontati con consumi piuttosto stagnanti, relativamente alle merceologie di interesse per il Gruppo, come indicano i dati di settore, segno che i tempi non sono ancora maturi per una ripresa duratura, soprattutto alla luce delle recenti turbolenze sui mercati finanziari che inevitabilmente riversano i loro effetti anche sulla propensione all'acquisto dei consumatori e del trade. Ciononostante, a perimetro costante, si evidenzia una situazione di sostanziale stabilità delle vendite rispetto al primo trimestre del 2009. Il calo di fatturato pari all'8,6% fatto registrare nel primo trimestre del 2010, infatti è dovuto alla cessazione delle licenze, ritenute non sufficientemente remunerative, avvenuta alla fine del 2009.

A livello geografico, a fronte di un leggero incremento dei ricavi sul mercato italiano, si conferma una contrazione più evidente nei mercati dell'Europa occidentale e dell'Est, per quest'ultima principalmente dovuti al perdurare delle tensioni sui mercati dei cambi ed in generale per l'incertezza dei consumi che non favorisce le vendite

attraverso i canali lunghi (ingrosso e distributori esteri). Il mercato francese ha invece fatto registrare un rallentamento in linea con quello dell'intero Gruppo.

Al di là del fatturato, CSP sta comunque beneficiando degli incisivi interventi messi in atto nel corso dello scorso esercizio, al fine di razionalizzare e rendere più flessibile la struttura dei costi.

Infatti, nonostante la flessione delle vendite, è ulteriormente migliorata l'incidenza del margine industriale sul fatturato che ha raggiunto il 43,4%, rispetto al 40,3% del corrispondente trimestre del 2009.

Ciò ha consentito di realizzare un utile netto pari a 1,1 milioni di Euro che si confronta con 1,3 milioni nel primo trimestre 2009, malgrado sul trimestre in esame abbiano pesato maggiori investimenti pubblicitari media, dovuti al diverso timing di programmazione, per circa 0,8 milioni di Euro. Pur in presenza di una maggiore pressione pubblicitaria per sostenere i consumi, il risultato è indubbiamente confortante, soprattutto perché realizzato in un contesto di mercato non particolarmente favorevole.

A completamento di questi risultati, la posizione finanziaria netta ha invertito il suo segno per la prima volta dalla quotazione avvenuta nel 1997, facendo registrare una situazione di cassa netta pari a 0,55 milioni di Euro rispetto ad un debito netto di 9,6 milioni alla fine del corrispondente trimestre del 2009.

3. Eventi successivi alla chiusura del trimestre

L'Assemblea degli Azionisti del 29 aprile 2010 ha deliberato la continuazione dell'esercizio del buy back secondo le seguenti modalità:

- acquisto fissato fino a un massimo del 20% del totale delle azioni, pari a 6,7 milioni di titoli;
- prezzo unitario compreso tra il minimo di 0,52 Euro (valore nominale) e il massimo di 2,50 Euro;
- esercizio della facoltà entro il termine massimo di 18 mesi e quindi entro il 29 ottobre 2011.

Il totale dei titoli acquistati alla data odierna è pari a 174.582 azioni per un controvalore di 124.908 Euro.

4. Evoluzione prevedibile della gestione

Le turbolenze finanziarie di questi ultimi giorni non agevolano certo il processo di stabilizzazione della domanda e dei mercati, che da più mesi auspichiamo per fare emergere compiutamente i benefici del duro lavoro di contenimento dei costi e razionalizzazione della struttura che abbiamo realizzato.

Ciononostante, gli incoraggianti risultati conseguiti in questo primo trimestre costituiscono un buon punto di partenza per affrontare un anno che sarà caratterizzato ancora da incertezza e da una ripresa economica discontinua.

Ribadiamo comunque che la solidità patrimoniale e finanziaria raggiunta, unitamente alla flessibilità operativa, ci consentirà di sfruttare con tempestività i cambiamenti e le opportunità di mercato che si presenteranno una volta stabilmente superata la fase di turbolenza.

Dichiarazione del dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Arturo Tedoldi, Direttore Amministrativo e Finanziario, dichiara ai sensi del comma 2 dell'articolo 154-bis del Decreto legislativo del 24 febbraio 1998, n. 58 che l'informativa contabile contenuta nella presente relazione corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Disclaimer

Il documento può contenere dichiarazioni previsionali ("forward-looking statements"), relative a futuri eventi e risultati operativi, economici e finanziari del Gruppo CSP. Tali previsioni hanno per loro natura una componente di rischiosità ed incertezza, in quanto dipendono dal verificarsi di eventi e sviluppi futuri. I risultati effettivi potranno discostarsi in misura anche significativa rispetto a quelli annunciati in relazione a una molteplicità di fattori.

Deposito Resoconto

Si rende noto che il Resoconto intermedio consolidato di gestione al 31.03.2010 è stato depositato presso la sede sociale e presso la sede di Borsa Italiana S.p.A. per la consegna a chiunque ne faccia richiesta. E' inoltre disponibile nella sezione IR del sito internet della Società : www.cspinternational.it.

GRUPPO CSP

Prospetto della situazione patrimoniale-finanziaria consolidato - Attività

<i>(importi in migliaia di Euro)</i>	31 marzo 2010	31 marzo 2009	31 dicembre 2009
ATTIVITA' NON CORRENTI			
Attività immateriali:			
- Avviamento	11.416	11.416	11.416
- Altre attività immateriali	2.389	2.177	2.154
Attività materiali:			
- Immobili, impianti, macchinari e altre immobilizzazioni di proprietà	17.371	15.019	16.606
Altre attività non correnti:			
Altre partecipazioni	8	11	8
Crediti finanziari, crediti vari, crediti commerciali e altre attività non correnti	46	82	52
Attività per imposte anticipate	3.312	3.048	3.476
Totale attività non correnti	34.542	31.753	33.712
ATTIVITA' CORRENTI			
Rimanenze di magazzino	24.180	26.543	26.059
Crediti commerciali	30.846	36.674	32.377
Crediti finanziari, crediti vari e altre attività	1.741	2.576	1.956
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	11.519	3.832	10.597
Totale attività correnti	68.286	69.625	70.989
TOTALE ATTIVITA'	102.828	101.378	104.701

Prospetto della situazione patrimoniale-finanziaria consolidato - Passività

<i>(importi in migliaia di Euro)</i>	31 marzo 2010	31 marzo 2009	31 dicembre 2009
PATRIMONIO NETTO			
Patrimonio netto di pertinenza del Gruppo:			
- Capitale sottoscritto e versato	17.295	17.295	17.295
- Altre riserve	37.163	33.464	31.301
- Riserve di rivalutazione	758	758	758
- Risultato del periodo	1.058	1.349	5.857
meno: Azioni proprie	(125)	(108)	(125)
TOTALE PATRIMONIO NETTO	56.149	52.758	55.086
PASSIVITA' NON CORRENTI			
Debiti verso banche oltre 12 mesi	10.483	5.554	10.737
TFR e altri fondi relativi al personale	4.511	4.279	4.506
Fondi per rischi e oneri	1.842	2.139	1.869
Fondo imposte differite	2.225	2.561	2.208
Totale passività non correnti	19.061	14.533	19.320
PASSIVITA' CORRENTI			
Debiti verso banche entro 12 mesi	482	7.862	654
Debiti commerciali	20.836	20.060	23.847
Debiti vari e altre passività	5.920	5.925	5.699
Debiti per imposte correnti	380	240	95
Totale passività correnti	27.618	34.087	30.295
TOTALE PASSIVITA'	46.679	48.620	49.615
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA'	102.828	101.378	104.701

GRUPPO CSP

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO

<i>(importi in migliaia di Euro)</i>	Trimestre al 31 marzo 2010		Trimestre al 31 marzo 2009		Esercizio al 31 dicembre 2009	
Ricavi	26.307	100,0%	28.785	100,0%	99.310	100,0%
Costo del venduto	(14.889)	-56,6%	(17.172)	-59,7%	(56.369)	-56,8%
Margine Industriale	11.418	43,4%	11.613	40,3%	42.941	43,2%
Spese dirette di vendita	(2.643)	-10,0%	(2.987)	-10,4%	(11.329)	-11,4%
Margine commerciale lordo	8.775	33,4%	8.626	30,0%	31.612	31,8%
Altri ricavi (spese) operativi <i>- di cui ricavi (spese) non ricorrenti</i>	187	0,7%	349	1,2%	1.896	1,9%
Spese commerciali e amministrative	(7.653)	-29,1%	(7.270)	-25,3%	(27.391)	-27,6%
Risultato operativo (EBIT)	1.309	5,0%	1.705	5,9%	6.117	6,2%
Altri proventi (oneri) finanziari	73	0,2%	(143)	-0,5%	(705)	-0,7%
Risultato prima delle imposte	1.382	5,2%	1.562	5,4%	5.412	5,4%
Imposte sul reddito	(324)	-1,2%	(213)	-0,7%	445	0,4%
Utile netto del Gruppo	1.058	4,0%	1.349	4,7%	5.857	5,9%

Risultato per azione - base	Euro	0,032	0,041	0,176
------------------------------------	-------------	--------------	--------------	--------------

Risultato per azione - diluito	Euro	0,032	0,041	0,176
---------------------------------------	-------------	--------------	--------------	--------------



CSP International Fashion Group

CSP International è stata fondata nel 1973 a Ceresara, (MN) nel distretto della calzetteria, dove si realizzano i 2/3 della produzione europea di calze. CSP International opera nella produzione e distribuzione di calze, collant, corsetteria, underwear, fashion e beachwear.

Il Gruppo ha realizzato nel 2009 un fatturato consolidato di 99,3 milioni di Euro, conta circa 700 dipendenti, in Italia e in Francia, e distribuisce i propri prodotti in 52 paesi del mondo. Oltre metà del fatturato è realizzato all'estero e quasi metà in merceologie diversificate, diverse dai collant.

I suoi marchi si rivolgono a diversi target del mercato:

- **Sanpellegrino:** il marchio storico, offre prodotti funzionali con il miglior rapporto qualità/prezzo;
- **Oroblù:** il marchio con la qualità e l'immagine più elevata, presente nei migliori Grandi Magazzini internazionali;
- **Le Bourget:** il marchio più prestigioso della calzetteria francese, specializzato sui trend modali;
- **Lepel:** marchio leader della corsetteria in Italia, offre comfort ed eleganza al prezzo più favorevole;
- **Liberti:** lo specialista di corsetteria e mare di gamma elevata.

Il Gruppo distribuisce anche marchi di terzi:

- **Puma:** calze sportive per l'Italia.

Di seguito, le tappe più significative nella vita recente del Gruppo CSP International:

- 1994** - Entrata nel mercato russo;
- 1995** - lancio del collant Brazil Effect – Shock Up;
- 1996** - pubblicità Sanpellegrino con Antonio Banderas e Valeria Mazza come testimonials;
- 1997** - quotazione al listino di Borsa Italiana;
- 1998** - costituzione di Sanpellegrino Polska, joint-venture paritetica (50%) con un partner polacco;
- 1999** - acquisizione del 100% di Le Bourget, terzo produttore di collant in Francia;
- avvio della diversificazione nell'intimo, con la tecnologia seamless;
- 2000** - acquisizione del 55% di Lepel, leader nel mercato della corsetteria;
- 2001** - acquisizione del restante 45% di Lepel;
- 2002** - fusione di Lepel per incorporazione in CSP International;
- 2003** - lancio dei collant cosmetici, con Sanpellegrino BioComplex L'Angelica e Oroblù BioAction Transvital;
- 2004** - diversificazione nel mercato dei costumi da bagno;
- 2005** - razionalizzazione produttiva interna per l'ottimizzazione del rapporto qualità/costi;
- 2006** - aumento di capitale e distribuzione di marchi di terzi con le collezioni Puma, Sergio Tacchini e Miss Sixty;
- 2007** - licenza Energie e nuova denominazione sociale CSP International Fashion Group;
- 2008** - acquisizione del marchio Liberti nel mercato della corsetteria di gamma elevata;
- 2009** - costituzione della filiale commerciale Oroblù USA LLC per le vendite al mercato americano e on line, con il sito www.oro blu.com

CSP International Fashion Group ha la missione di innovare e produrre calze, collant, intimo, maglieria, bodywear e costumi da bagno, distribuendo le collezioni sia con marchi propri che con marchi di terzi.

Per ulteriori informazioni:

CSP International Fashion Group S.p.A.

Simone Ruffoni

Head of Investor Relations

Telefono: 0376-8101

info.investors@cspinternational.it

Il Comunicato è presente sul sito Internet www.cspinternational.it