



Comunicato Stampa

Ceresara (MN), 29 luglio 2010

CSP INTERNATIONAL PRESENTA UN PROGETTO DI ACQUISIZIONE PER IL 100% DEL GRUPPO TESSILE WELL DETENUTO DAL FONDO IXEN PARTNERS

- ***Il gruppo Well è titolare dell'omonimo marchio, secondo per quota di mercato in Francia;***
 - ***L'acquisizione è strategica, in quanto consente al gruppo CSP di accrescere la propria posizione in un mercato stabile e di grandi dimensioni come quello francese e di sfruttare notevoli sinergie.***

CSP International Fashion Group S.p.A., società quotata alla Borsa Italiana, produttrice di calze, collant, intimo, costumi da bagno, maglieria e *bodywear*, con i marchi Sanpellegrino, Oroblù, Lepel, Le Bourget e Liberti, e distributrice sul mercato italiano delle calze sportive a marchio Puma, ha presentato un progetto di acquisizione del Gruppo Well, che in data odierna verrà illustrato al Comité Central d'Entreprise (organo sindacale della società Well) dai dirigenti del Gruppo Well, di proprietà del fondo d'investimento IXEN Partners.

La società Well nasce nel 1927 nel cuore delle Cévennes a Le Vigan (sud della Francia), sotto il nome di "Bas de France" (diviene Well nel 1972); ad oggi occupa la seconda posizione nel mercato delle calze in Francia, con un fatturato di circa € 50 milioni nel 2009 e 280 dipendenti.

Sostenuta da una continua innovazione di prodotto e da un'elevata *brand awarness*, WELL distribuisce e commercializza una vasta gamma di calze, collant e lingerie in tutti i principali punti vendita della grande distribuzione francese.

Nel corso degli ultimi nove anni, nell'ambito del gruppo Well, è stato completato un piano di ristrutturazione che ne ha ristabilito la competitività e la sostenibilità, concentrando l'attenzione sulle attività strategiche, sul *core business* e sulla riorganizzazione industriale.

Oggi Well si presenta con un marchio forte ed una posizione da *co-leader* di mercato nella calzetteria francese, con una quota di circa il 20%, che è riuscita a consolidare attraverso lo sviluppo di prodotti innovativi ad alto valore aggiunto, continuando la sua diversificazione nel settore della lingerie. Grazie al processo di ristrutturazione intrapreso da IXEN, la società presenta bilanci in utile da alcuni anni.

Di seguito i principali dati economici relativi al 2009 della Textiles Well:

<i>Dati in migliaia di Euro</i>		<i>% sui ricavi</i>
Ricavi netti	47.084	
EBITDA	1.774	3,8%
EBIT	1.059	2,3%
Risultato netto	1.766	3,8%

I ricavi di WELL derivano per l'83% dalla vendita di articoli di calzetteria e per il 17% dalla vendita di intimo donna.

CSP è presente in Francia dal 1999 con l'acquisizione della società Le Bourget. La positiva esperienza maturata grazie a questa acquisizione, unitamente alla relativa stabilità e profittabilità del mercato francese, fanno ritenere che la realtà Well possa rappresentare allo stato attuale la migliore opportunità per accrescere le potenzialità del Gruppo CSP.

L'offerta presentata è basata su un progetto strategico che dovrebbe fornire numerose sinergie a livello industriale, di ricerca e sviluppo di prodotto, sull'approvvigionamento di materie prime, packaging e prodotti finiti, e non ultima la complementarietà con le altre marche gestite da CSP International.

L'acquisizione di Well permetterà a CSP International di rafforzare significativamente la propria quota di mercato in Francia, divenendo, con i marchi Le Bourget e Well, unitamente agli altri marchi del gruppo, Oroblù e Sanpellegrino, uno dei principali *player* del mercato della calzetteria a livello Europeo.

L'offerta di CSP International dovrebbe condurre alla conclusione di un contratto di cessione intorno ai primi di ottobre 2010. Questo contratto formalizzerà l'accordo delle parti sul controvalore, le condizioni e le modalità dell'acquisizione, in vista del perfezionamento definitivo entro metà novembre 2010.

Questo progetto resta subordinato al rispetto degli obblighi informativi e di consultazione preventiva delle rappresentanze sindacali della società Textiles Well, previsti dalla normativa francese, che interverranno in data odierna per la prima riunione di informazione ed a fine agosto per una seconda riunione.

La copertura finanziaria dell'operazione sarà interamente garantita da finanziamenti a medio/lungo termine, al fine di non perturbare in alcun modo la gestione corrente del circolante in seno al Gruppo CSP.

“La realizzazione di questa acquisizione permetterà al Gruppo CSP di rafforzare in modo determinante la propria presenza su un mercato stabile e di grandi dimensioni come quello francese, nell'ambito di un settore merceologico, la calzetteria, in cui CSP potrà sfruttare in maniera sinergica e complementare i propri vantaggi competitivi ed assicurare al Gruppo uno sviluppo duraturo” ha dichiarato Francesco Bertoni, Presidente del Gruppo CSP.



CSP International Fashion Group

CSP International è stata fondata nel 1973 a Ceresara, (MN) nel distretto della calzetteria, dove si realizzano i 2/3 della produzione europea di calze. CSP International opera nella produzione e distribuzione di calze, collant, corsetteria, underwear, fashion e beachwear.

Il Gruppo ha realizzato nel 2009 un fatturato consolidato di 99,3 milioni di Euro, conta circa 700 dipendenti, in Italia e in Francia, e distribuisce i propri prodotti in 52 paesi del mondo. Oltre metà del fatturato è realizzato all'estero e quasi metà in merceologie diversificate, diverse dai collant.

I suoi marchi si rivolgono a diversi target del mercato:

- **Sanpellegrino:** il marchio storico, offre prodotti funzionali con il miglior rapporto qualità/prezzo;
- **Oroblù:** il marchio con la qualità e l'immagine più elevata, presente nei migliori Grandi Magazzini internazionali;
- **Le Bourget:** il marchio più prestigioso della calzetteria francese, specializzato sui trend modali;
- **Lepel:** marchio leader della corsetteria in Italia, offre comfort ed eleganza al prezzo più favorevole;
- **Liberti:** lo specialista di corsetteria e mare di gamma elevata.

Il Gruppo distribuisce anche marchi di terzi:

- **Puma:** calze sportive per l'Italia.

Di seguito, le tappe più significative nella vita recente del Gruppo CSP International:

- 1994** - Entrata nel mercato russo;
- 1995** - lancio del collant Brazil Effect – Shock Up;
- 1996** - pubblicità Sanpellegrino con Antonio Banderas e Valeria Mazza come testimonials;
- 1997** - quotazione al listino di Borsa Italiana;
- 1998** - costituzione di Sanpellegrino Polska, joint-venture paritetica (50%) con un partner polacco;
- 1999** - acquisizione del 100% di Le Bourget, terzo produttore di collant in Francia;
 - avvio della diversificazione nell'intimo, con la tecnologia seamless;
- 2000** - acquisizione del 55% di Lepel, leader nel mercato della corsetteria;
- 2001** - acquisizione del restante 45% di Lepel;
- 2002** - fusione di Lepel per incorporazione in CSP International;
- 2003** - lancio dei collant cosmetici, con Sanpellegrino BioComplex L'Angelica e Oroblù BioAction Transvital;
- 2004** - diversificazione nel mercato dei costumi da bagno;
- 2005** - razionalizzazione produttiva interna per l'ottimizzazione del rapporto qualità/costi;
- 2006** - aumento di capitale e distribuzione di marchi di terzi con le collezioni Puma, Sergio Tacchini e Miss Sixty;
- 2007** - licenza Energie e nuova denominazione sociale CSP International Fashion Group;
- 2008** - acquisizione del marchio Liberti nel mercato della corsetteria di gamma elevata;
- 2009** - costituzione della filiale commerciale Oroblù USA LLC per le vendite al mercato americano e on line, con il sito www.oro blu.com

CSP International Fashion Group ha la missione di innovare e produrre calze, collant, intimo, maglieria, bodywear e costumi da bagno, distribuendo le collezioni sia con marchi propri che con marchi di terzi.

Per ulteriori informazioni:

CSP International Fashion Group S.p.A.

Simone Ruffoni

Head of Investor Relations

Telefono: 0376-8101

info.investors@cspinternational.it

Il Comunicato è presente sul sito Internet www.cspinternational.it