



Comunicato Stampa

Ceresara (MN), 30 Settembre 2010

**CSP INTERNATIONAL FASHION GROUP SPA
SOTTOSCRIVE ACCORDO DI ACQUISIZIONE PER IL 100% DEL GRUPPO WELL**

- **Il controvalore dell'operazione sarà di 16 milioni di Euro**
- **Grazie all'acquisizione di Well,
il Gruppo CSP diventerà uno dei principali player del mercato europeo**

CSP International Fashion Group S.p.A., società quotata alla Borsa Italiana, produttrice di calze, collant, intimo, costumi da bagno, maglieria e *bodywear*, con i marchi Sanpellegrino, Oroblù, Lepel, Le Bourget e Liberti, e distributrice sul mercato italiano delle calze sportive a marchio Puma, rende noto che è stato sottoscritto un accordo di acquisizione per il 100% del Gruppo Well

Modalità, termini e valore dell'operazione

L'offerta di CSP, dopo le necessarie consultazioni con le rappresentanze sindacali concluse con l'ottenimento di un parere positivo unanime, è stata accettata da Ixen Partners ed in data odierna è stato sottoscritto un dettagliato protocollo di cessione che si concluderà con il closing previsto per il 27 ottobre 2010.

L'acquisizione avrà per oggetto la holding Well Entreprise SAS che controlla il 100% della società operativa Textiles Well SA.

Il trasferimento del 100% del capitale sociale della Well Entreprise SAS avverrà a fronte di un corrispettivo pari a 16 milioni di Euro pagabili in contanti alla data del closing.

Oggetto dell'acquisizione sarà un complesso aziendale in funzionamento al netto della cassa determinata al 30 settembre 2010, come media dei saldi di cassa degli ultimi 12 mesi mobili e quantificabile in 10 milioni di Euro. Pertanto l'acquisizione avrà come risultato un complesso aziendale debt-free.

La copertura finanziaria dell'operazione sarà assicurata mediante finanziamenti a medio/lungo termine (già in corso di negoziazione con primari istituti bancari), al fine di non perturbare in alcun modo la gestione corrente del circolante in seno al Gruppo.

Nel calcolo del valore di acquisizione, si è tenuto conto di un beneficio fiscale di oltre 4 milioni di Euro, derivante da perdite pregresse del Gruppo Well, di cui il Gruppo CSP potrà beneficiare una volta apportata la società Le Bourget SA all'interno della holding neo-acquisita.

Principali dati economici e patrimoniali relativi al 2009 della Textiles Well

Si riporta di seguito una sintesi dei principali dati economico-patrimoniali dell'esercizio 2009 riclassificati, relativi alla società Textiles Well SA.

<i>Principali dati economici</i>	2009	% sui ricavi	<i>Principali dati patrimoniali</i>	2009		
Ricavi netti	47.084		Immobilizzazioni nette	4.300	Patrimonio netto	18.837
EBITDA	1.774	3,80%			Altre passività a m/l termine	1.862
EBIT	1.059	2,30%	Capitale circolante netto operativo	4.852	Posizione finanziaria netta (Cassa)	(11.547)
Risultato netto	1.766	3,80%	Capitale investito netto	9.152		9.152

I ricavi di WELL derivano per l'83% dalla vendita di articoli di calzetteria e per il 17% dalla vendita di intimo donna.

Obiettivi strategici

L'acquisizione è basata su un progetto strategico che dovrebbe fornire numerose sinergie a livello industriale, di ricerca e sviluppo del prodotto, di approvvigionamento di materie prime, packaging e prodotti finiti, e non ultima la complementarità con le altre marche gestite da CSP International.

Il gruppo CSP International rafforzerà significativamente la propria quota di mercato in Francia divenendo con i marchi Le Bourget e Well e unitamente agli altri marchi del gruppo, Oroblù e Sanpellegrino, uno dei principali player del mercato della calzetteria a livello Europeo.

La società Well nasce nel 1927 nel cuore delle Cévennes a Le Vigan (sud della Francia), sotto il nome di "Bas de France" (diviene Well nel 1972); attualmente occupa la seconda posizione nel mercato delle calze in Francia, con un fatturato di circa 50 milioni di Euro nel 2009 e 280 dipendenti.

Sostenuta da una continua innovazione sui suoi prodotti ed elevata *brand awarness*, WELL distribuisce e commercializza una vasta gamma di calze, collant e lingerie in tutti i principali punti vendita della grande distribuzione francese.

CSP è presente in Francia dal 1999, anno dell'acquisizione della società Le Bourget. La positiva esperienza maturata con tale acquisizione, unitamente alla relativa stabilità e profittabilità del mercato francese, fanno ritenere che la realtà Well possa rappresentare allo stato attuale la migliore opportunità per accrescere le potenzialità del Gruppo CSP.

“La realizzazione di questa acquisizione permetterà al Gruppo CSP di rafforzare in modo determinante la propria presenza su un mercato stabile e di grandi dimensioni come quello francese, nell’ambito di un settore merceologico, la calzetteria, in cui CSP potrà sfruttare in maniera sinergica e complementare i propri vantaggi competitivi ed assicurare al gruppo uno sviluppo duraturo” ha dichiarato Francesco Bertoni, Presidente del Gruppo CSP.

Dichiarazione del dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Arturo Tedoldi, Direttore Amministrativo e Finanziario, dichiara ai sensi del comma 2 dell'articolo 154- bis del Decreto legislativo del 24 febbraio 1998, n. 58 che l'informativa contabile contenuta nella presente relazione corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Disclaimer

Il documento può contenere dichiarazioni previsionali (“forward-looking statements”), relative a futuri eventi e risultati operativi, economici e finanziari del Gruppo CSP. Tali previsioni hanno per loro natura una componente di rischiosità ed incertezza, in quanto dipendono dal verificarsi di eventi e sviluppi futuri. I risultati effettivi potranno discostarsi in misura anche significativa rispetto a quelli annunciati in relazione a una molteplicità di fattori.



CSP International Fashion Group

CSP International è stata fondata nel 1973 a Ceresara, (MN) nel distretto della calzetteria, dove si realizzano i 2/3 della produzione europea di calze. CSP International opera nella produzione e distribuzione di calze, collant, corsetteria, underwear, fashion e beachwear.

Il Gruppo ha realizzato nel 2009 un fatturato consolidato di 99,3 milioni di Euro, conta circa 700 dipendenti, in Italia e in Francia, e distribuisce i propri prodotti in 52 paesi del mondo. Oltre metà del fatturato è realizzato all'estero e quasi metà in merceologie diversificate, diverse dai collant.

I suoi marchi si rivolgono a diversi target del mercato:

- **Sanpellegrino:** il marchio storico, offre prodotti funzionali con il miglior rapporto qualità/prezzo;
- **Oroblù:** il marchio con la qualità e l'immagine più elevata, presente nei migliori Grandi Magazzini internazionali;
- **Le Bourget:** il marchio più prestigioso della calzetteria francese, specializzato sui trend modali;
- **Lepel:** marchio leader della corsetteria in Italia, offre comfort ed eleganza al prezzo più favorevole;
- **Liberti:** lo specialista di corsetteria e mare di gamma elevata.

Il Gruppo distribuisce anche marchi di terzi:

- **Puma:** calze sportive per l'Italia.

Di seguito, le tappe più significative nella vita recente del Gruppo CSP International:

- 1994** - Entrata nel mercato russo;
- 1995** - lancio del collant Brazil Effect – Shock Up;
- 1996** - pubblicità Sanpellegrino con Antonio Banderas e Valeria Mazza come testimonials;
- 1997** - quotazione al listino di Borsa Italiana;
- 1998** - costituzione di Sanpellegrino Polska, joint-venture paritetica (50%) con un partner polacco;
- 1999** - acquisizione del 100% di Le Bourget, terzo produttore di collant in Francia;
 - avvio della diversificazione nell'intimo, con la tecnologia seamless;
- 2000** - acquisizione del 55% di Lepel, leader nel mercato della corsetteria;
- 2001** - acquisizione del restante 45% di Lepel;
- 2002** - fusione di Lepel per incorporazione in CSP International;
- 2003** - lancio dei collant cosmetici, con Sanpellegrino BioComplex L'Angelica e Oroblù BioAction Transvital;
- 2004** - diversificazione nel mercato dei costumi da bagno;
- 2005** - razionalizzazione produttiva interna per l'ottimizzazione del rapporto qualità/costi;
- 2006** - aumento di capitale e distribuzione di marchi di terzi con le collezioni Puma, Sergio Tacchini e Miss Sixty;
- 2007** - licenza Energie e nuova denominazione sociale CSP International Fashion Group;
- 2008** - acquisizione del marchio Liberti nel mercato della corsetteria di gamma elevata;
- 2009** - costituzione della filiale commerciale Oroblù USA LLC per le vendite al mercato americano e on line, con il sito www.oro blu.com

CSP International Fashion Group ha la missione di innovare e produrre calze, collant, intimo, maglieria, bodywear e costumi da bagno, distribuendo le collezioni sia con marchi propri che con marchi di terzi.

Per ulteriori informazioni:

CSP International Fashion Group S.p.A.

Simone Ruffoni

Head of Investor Relations

Telefono: 0376-8101

info.investors@cspinternational.it

Il Comunicato è presente sul sito Internet www.cspinternational.it