



Comunicato Stampa

Ceresara (MN), 5 agosto 2011

**CSP INTERNATIONAL FASHION GROUP SPA
IL CDA APPROVA LA RELAZIONE INTERMEDIA SULLA GESTIONE DEL GRUPPO AL 30 GIUGNO 2011**

- ***Il fatturato consolidato cresce a 60,4 mln di Euro grazie al contributo di WELL***
- ***Migliora l'incidenza del margine lordo sul fatturato (dal 43% al 43,5%)***
- ***La perdita netta del semestre, legata alla forte stagionalità, è pari a 2,7 mln,***
 - ***Sensibile incremento degli investimenti promo-pubblicitari***
 - ***Siglato accordo di licenza per il marchio CAGI***

Il Consiglio di Amministrazione di CSP International Fashion Group S.p.A., società quotata alla Borsa Italiana, produttrice di calze, collant, intimo, costumi da bagno, maglieria e *bodywear*, con i marchi Sanpellegrino, Oroblù, Lepel, Le Bourget, Liberti e Well e distributrice sul mercato italiano delle calze sportive a marchio Puma, ha approvato in data odierna la relazione intermedia sulla gestione del gruppo al 30.06.2011.

1. Sintesi dei risultati

I presenti risultati sono sensibilmente influenzati dall'inserimento nel perimetro di consolidamento del Gruppo Well, acquisito alla fine del mese di ottobre 2010. Nei paragrafi che seguono, al fine di rendere più omogeneo il confronto con il 2010, analizzeremo anche l'andamento dei principali indicatori del primo trimestre 2011 ottenuti a parità di perimetro di consolidamento, ovvero senza il contributo di Well.

Riportiamo i dati di sintesi del primo semestre 2011, confrontati con lo stesso periodo dell'anno precedente, espressi in valore assoluto ed in percentuale sul fatturato:

- il fatturato consolidato è stato pari a 60,4 milioni di Euro (42,4 milioni a parità di perimetro di consolidamento). Si confronta con 41,5 milioni di Euro. L'incremento è pari al 45,6% (2,1% a parità di perimetro);
- il margine industriale (ricavi meno costo del venduto) è pari a 26,3 milioni di Euro (17,8 milioni a parità di perimetro). Si confronta con 17,8 milioni di Euro. L'incidenza sul fatturato passa dal 43,0% al 43,5% (42,0% a parità di perimetro);
- l'EBITDA (risultato prima di oneri finanziari, imposte ed ammortamenti) è negativo per 1,3 milioni di Euro (-0,9 milioni a parità di perimetro). Si confronta con un risultato negativo per 0,1 milioni di Euro. L'incidenza sul fatturato passa dal -0,3% al -2,1% (-2,2% a parità di perimetro);
- l'EBIT (risultato operativo) è negativo per 2,8 milioni di Euro (-1,9 milioni a parità di perimetro). Si confronta con un EBIT negativo di 1,1 milioni di Euro. L'incidenza sul fatturato passa dal -2,5% al -4,6% (-4,6% a parità di perimetro);
- il risultato prima delle imposte è negativo per 3,4 milioni di Euro (-2,6 milioni a parità di perimetro). Si confronta con un risultato negativo di 1,0 milioni di Euro. L'incidenza passa dal -2,3% al -5,6% del fatturato (-6,1% a parità di perimetro);
- il risultato netto consolidato di Gruppo, dopo le imposte, è negativo per 2,7 milioni di Euro (-2,0 milioni a parità di perimetro). Si confronta con un risultato negativo di 0,6 milioni di Euro del primo semestre 2010. L'incidenza passa dal -1,5% al -4,5% del fatturato (-4,8% a parità di perimetro);
- l'indebitamento finanziario netto è passato da 0,4 a 12,9 milioni di Euro, principalmente per effetto dell'acquisizione di Well;
- il patrimonio netto è salito da 52,8 a 54,7 milioni di Euro.

2. Valutazione dei risultati

Il secondo trimestre, in linea con le previsioni, è storicamente caratterizzato da risultati negativi a causa della stagionalità delle vendite che risentono, inoltre, della domanda di mercato piuttosto debole ed in particolare di un mese di aprile con temperature pressoché estive. L'inserimento nel perimetro di consolidamento di Well, con una

marcata stagionalità del business, ha ulteriormente appesantito i risultati complessivi del secondo trimestre. Anche la diversa programmazione degli investimenti pubblicitari, già riscontrata sul primo trimestre, ha inciso sul risultato operativo.

Va considerato inoltre che i presenti risultati risentono dell'effetto degli oneri finanziari legati all'acquisizione di Well. La posizione finanziaria netta tiene conto del normale andamento stagionale del business e della citata acquisizione.

3. Eventi successivi alla chiusura del semestre ed evoluzione prevedibile della gestione

3.1 Marchio CAGI

Facendo seguito alle precedenti comunicazioni, CSP rende noto che le trattative sindacali necessarie per la realizzazione delle condizioni sospensive alle quali era condizionato il contratto di affitto e successivo acquisto di ramo d'azienda CAGI, hanno avuto esito negativo.

Preso atto dell'impossibilità di procedere al perfezionamento di quanto sopra, CSP ha sottoscritto con la CAGI maglierie SpA in liquidazione un contratto di licenza per il marchio CAGI, della durata di un anno, finalizzato al successivo acquisto da perfezionarsi nel corso della imminente procedura di concordato preventivo che interesserà la concedente.

3.2 Prospettive a breve/medio termine

I risultati semestrali e i dati di mercato confermano la debolezza dei consumi e risultano particolarmente appesantiti da un secondo trimestre impegnativo dopo un primo trimestre sostanzialmente soddisfacente. CSP si appresta ad affrontare la stagione autunnale con il lancio di prodotti innovativi supportati da importanti investimenti promo-pubblicitari.

Entrambe le filiali francesi evidenziano un miglioramento dei risultati semestrali rispetto al semestre dell'esercizio precedente che sembrano essere confermati dalla raccolta ordini per gli impianti della stagione invernale 2011.

Continua l'impegno rivolto all'integrazione della neo acquisita Well, alla ricerca dello sfruttamento delle sinergie attese sia a livello di società operative che a livello intercompany. Rimane elevata l'attenzione ai margini sottoposti a pressione dagli aumenti delle materie prime, che non è stato possibile compensare completamente con l'aumento dei listini di vendita. I prossimi mesi saranno inoltre interessati da azioni volte a contenere l'aumento del capitale circolante e il conseguente effetto di incremento degli oneri finanziari che si aggiunge a quelli connessi al finanziamento dell'acquisizione.

Dichiarazione del dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Arturo Tedoldi, Direttore Amministrativo e Finanziario, dichiara ai sensi del comma 2 dell'articolo 154-bis del Decreto legislativo del 24 febbraio 1998, n. 58 che l'informativa contabile contenuta nella presente relazione corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Disclaimer

Il documento può contenere dichiarazioni previsionali ("forward-looking statements"), relative a futuri eventi e risultati operativi, economici e finanziari del Gruppo CSP. Tali previsioni hanno per loro natura una componente di rischio e incertezza, in quanto dipendono dal verificarsi di eventi e sviluppi futuri. I risultati effettivi potranno discostarsi in misura anche significativa rispetto a quelli annunciati in relazione a una molteplicità di fattori.

Deposito Relazione

Si rende noto che la Relazione Finanziaria Semestrale – comprendente il bilancio semestrale abbreviato al 30.06.2011, la relazione intermedia sulla gestione e l'attestazione prevista dall'art. 154 bis comma 5 del T.U.F. - verrà messa a disposizione del pubblico presso la sede sociale, nonché presso Borsa Italiana S.p.A. il giorno 29.08.2011. Da tale data sarà altresì consultabile nella sezione IR del sito internet della Società: www.cspinternational.it.

Indicatori di risultato

Per facilitare la comprensione dei propri dati economici e patrimoniali, CSP utilizza alcuni indicatori ancora di larga diffusione, seppure non previsti dagli IAS/IFRS. In particolare, nel conto economico sono evidenziati questi indicatori/risultati intermedi: Margine industriale, Margine commerciale lordo, Risultato operativo (EBIT), derivanti dalla somma algebrica delle voci che li precedono. A livello patrimoniale considerazioni analoghe valgono per l'indebitamento finanziario netto, le cui componenti sono dettagliate nella specifica sezione delle Note Esplicative. Le definizioni degli indicatori utilizzati dalla Società, in quanto non riconducibili ai principi contabili di riferimento, potrebbero non essere omogenee con quelle adottate da altre Società e non essere quindi comparabili.

Schemi di bilancio e schemi riclassificati

In allegato i dati di conto economico e stato patrimoniale in corso di revisione da parte della Società di revisione.

GRUPPO CSP

Conto economico consolidato

<i>(Importi in migliaia di Euro)</i>	Semestre al 30 giugno 2011		Semestre al 30 giugno 2010		Esercizio al 31 dicembre 2010	
Ricavi	60.432	100,0%	41.510	100,0%	106.417	100,0%
Costo del venduto	(34.172)	-56,5%	(23.679)	-57,0%	(58.383)	-54,9%
Margine industriale	26.260	43,5%	17.831	43,0%	48.034	45,1%
Spese dirette di vendita	(5.670)	-9,4%	(4.590)	-11,1%	(9.958)	-9,3%
Margine commerciale lordo	20.590	34,1%	13.241	31,9%	38.076	35,8%
Altri ricavi (spese) operativi	136	0,2%	527	1,3%	893	0,8%
Spese commerciali e amministrative	(22.986)	-38,0%	(14.821)	-35,7%	(32.346)	-30,4%
Costi di ristrutturazione	(523)	-0,9%	0	0,0%	(72)	-0,1%
Risultato operativo	(2.783)	-4,6%	(1.053)	-2,5%	6.551	6,2%
Altri proventi non operativi	0	0,0%	0	0,0%	1.728	1,6%
Altri proventi (oneri) finanziari	(624)	-1,0%	90	0,2%	(404)	-0,4%
Risultato prima delle imposte	(3.407)	-5,6%	(963)	-2,3%	7.875	7,4%
Imposte sul reddito	670	1,1%	334	0,8%	(1.945)	-1,8%
Utile (perdita) netto del Gruppo	(2.737)	-4,5%	(629)	-1,5%	5.930	5,6%

Risultato per azione - base	Euro	(0,082)	(0,019)	0,178
------------------------------------	------	----------------	----------------	--------------

Risultato per azione - diluito	Euro	(0,082)	(0,019)	0,178
---------------------------------------	------	----------------	----------------	--------------

GRUPPO CSP

Prospetto della situazione patrimoniale-finanziaria consolidato - Attività

<i>(Importi in migliaia di Euro)</i>	30 giugno 2011	31 dicembre 2010	30 giugno 2010
ATTIVITA' NON CORRENTI			
Attività immateriali:			
Avviamento	11.416	11.416	11.416
Altre attività immateriali	5.338	5.505	2.484
Attività materiali:			
Immobili, impianti, macchinari e altre immobilizzazioni di proprietà	21.015	21.672	17.139
Altre attività non correnti:			
Altre partecipazioni	8	8	8
Crediti finanziari, crediti vari, crediti commerciali e altre attività non correnti	46	47	45
Attività per imposte anticipate	9.270	8.331	4.107
Totale attività non correnti	47.093	46.979	35.199
ATTIVITA' CORRENTI			
Rimanenze di magazzino	46.706	38.226	32.169
Crediti commerciali	22.928	31.620	22.425
Crediti finanziari, crediti vari e altre attività	3.096	2.008	2.675
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	13.480	18.513	10.519
Totale attività correnti	86.210	90.367	67.788
TOTALE ATTIVITA'	133.303	137.346	102.987

Prospetto della situazione patrimoniale-finanziaria consolidato - Passività

<i>(Importi in migliaia di Euro)</i>	30 giugno 2011	31 dicembre 2010	30 giugno 2010
PATRIMONIO NETTO			
Patrimonio netto di pertinenza del Gruppo:			
- Capitale sociale	17.295	17.295	17.295
- Altre riserve	39.471	35.537	35.519
- Riserve di rivalutazione	758	758	758
- Risultato del periodo	(2.737)	5.930	(629)
- meno: Azioni proprie	(125)	(125)	(125)
TOTALE PATRIMONIO NETTO	54.662	59.395	52.818
PASSIVITA' NON CORRENTI			
Passività finanziarie con scadenza oltre 12 mesi:			
- Debiti verso banche	21.894	23.410	10.154
TFR e altri fondi relativi al personale	5.311	5.345	4.516
Fondi per rischi e oneri	2.882	2.459	1.843
Fondo imposte differite	3.728	3.822	2.248
Totale passività non correnti	33.815	35.036	18.761
PASSIVITA' CORRENTI			
Passività finanziarie con scadenza entro 12 mesi:			
- Debiti verso banche	4.502	3.058	760
Debiti commerciali	30.598	29.641	24.583
Debiti vari e altre passività	9.510	9.685	6.018
Debiti per imposte correnti	216	531	47
Totale passività correnti	44.826	42.915	31.408
TOTALE PASSIVITA'	78.641	77.951	50.169
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA'	133.303	137.346	102.987



CSP International Fashion Group

CSP International è stata fondata nel 1973 a Ceresara, (MN) nel distretto della calzetteria, dove si realizzano i 2/3 della produzione europea di calze. CSP International opera nella produzione e distribuzione di calze, collant, corsetteria, underwear, fashion e beachwear.

Il Gruppo ha realizzato nel 2010 un fatturato consolidato di 106,4 milioni di Euro, conta circa 700 dipendenti, in Italia e in Francia, e distribuisce i propri prodotti in 52 paesi del mondo. Oltre metà del fatturato è realizzato all'estero e quasi metà in merceologie diversificate, diverse dai collant.

I suoi marchi si rivolgono a diversi target del mercato:

- **Sanpellegrino:** il marchio storico, offre prodotti funzionali con il miglior rapporto qualità/prezzo;
- **Oroblù:** il marchio con la qualità e l'immagine più elevata, presente nei migliori Grandi Magazzini internazionali;
- **Le Bourget:** il marchio più prestigioso della calzetteria francese, specializzato sui trend modali;
- **Lepel:** marchio leader della corsetteria in Italia, offre comfort ed eleganza al prezzo più favorevole;
- **Liberti:** lo specialista di corsetteria e mare di gamma elevata;
- **Well:** il marchio più innovativo sul canale moderno francese.

Il Gruppo distribuisce anche marchi di terzi:

- **Puma:** calze sportive per l'Italia.

Di seguito, le tappe più significative nella vita recente del Gruppo CSP International:

- 1994** - Entrata nel mercato russo;
- 1995** - lancio del collant Brazil Effect – Shock Up;
- 1996** - pubblicità Sanpellegrino con Antonio Banderas e Valeria Mazza come testimonials;
- 1997** - quotazione al listino di Borsa Italiana;
- 1998** - costituzione di Sanpellegrino Polska, joint-venture paritetica (50%) con un partner polacco;
- 1999** - acquisizione del 100% di Le Bourget, terzo produttore di collant in Francia;
- avvio della diversificazione nell'intimo, con la tecnologia seamless;
- 2000** - acquisizione del 55% di Lepel, leader nel mercato della corsetteria;
- 2001** - acquisizione del restante 45% di Lepel;
- 2002** - fusione di Lepel per incorporazione in CSP International;
- 2003** - lancio dei collant cosmetici, con Sanpellegrino BioComplex L'Angelica e Oroblù BioAction Transvital;
- 2004** - diversificazione nel mercato dei costumi da bagno;
- 2005** - razionalizzazione produttiva interna per l'ottimizzazione del rapporto qualità/costi;
- 2006** - aumento di capitale e distribuzione di marchi di terzi con le collezioni Puma, Sergio Tacchini e Miss Sixty;
- 2007** - licenza Energie e nuova denominazione sociale CSP International Fashion Group;
- 2008** - acquisizione del marchio Liberti nel mercato della corsetteria di gamma elevata;
- 2009** - costituzione della filiale commerciale Oroblù USA LLC per le vendite al mercato americano e on line, con il sito www.oro blu.com
- 2010** - Acquisizione del Gruppo WELL (49,2 mln di Euro di fatturato, 20% di quota di mercato calzetteria in Francia)

CSP International Fashion Group ha la missione di innovare e produrre calze, collant, intimo, maglieria, bodywear e costumi da bagno, distribuendo le collezioni sia con marchi propri che con marchi di terzi.

Per ulteriori informazioni:

CSP International Fashion Group S.p.A.

Simone Ruffoni

Head of Investor Relations

Telefono: 0376-8101

info.investors@cspinternational.it

Il Comunicato è presente sul sito Internet www.cspinternational.it