



Comunicato Stampa

Ceresara (MN), 14 maggio 2013

**CSP INTERNATIONAL FASHION GROUP SPA
IL CDA APPROVA IL RESOCONTO SULLA GESTIONE DEL PRIMO TRIMESTRE 2013 CONSOLIDATO**

- **Il fatturato consolidato del trimestre è pari a 34,7 milioni di Euro (35,4 nel 2012)**
- **Migliora l'incidenza del margine industriale sul fatturato netto: 47,5% contro 46,4%**
 - **Utile netto a 2 milioni di Euro, in linea con quello del primo trimestre 2012**
- **Ulteriormente migliorata la posizione di cassa del Gruppo: 9,5 milioni di Euro rispetto a 1,4**

Il Consiglio di Amministrazione di CSP International Fashion Group S.p.A., società quotata alla Borsa Italiana, produttrice di calze, collant, intimo, costumi da bagno, maglieria e articoli moda, con i marchi Sanpellegrino, Oroblù, Lepel, Le Bourget, Liberti, Well e CAGI, ha approvato in data odierna il Resoconto sulla gestione del primo trimestre 2013 consolidato.

1. Risultati salienti

Riportiamo i dati di sintesi del primo trimestre 2013, confrontati con il pari periodo dell'anno precedente, espressi in valore assoluto e in variazione percentuale sul fatturato:

- il fatturato consolidato è stato pari a 34,7 milioni di Euro. Si confronta con 35,4 milioni di Euro. Il decremento è pari al 2,1%;
- il margine industriale è pari a 16,5 milioni di Euro. Si confronta con 16,4 milioni di Euro. L'incidenza sul fatturato passa dal 46,4% al 47,5%;
- l'EBITDA (risultato prima di oneri finanziari, imposte e ammortamenti) è pari a 4,0 milioni di Euro. Si confronta con 4,2 milioni di Euro. L'incidenza percentuale passa dall'11,9% all'11,6% del fatturato;
- l'EBIT (risultato operativo prima di oneri finanziari e imposte) è stato pari a 3,3 milioni di Euro. Si confronta con 3,5 milioni di Euro. L'incidenza sul fatturato passa dal 9,8% al 9,6%;
- il risultato pre-tasse è pari a 3,3 milioni di Euro. Si confronta con 3,2 milioni di Euro. L'incidenza sul fatturato è del 9,5% rispetto all'8,9%;
- il risultato netto consolidato di Gruppo è pari a 2,0 milioni di Euro, come nel primo trimestre del 2012. L'incidenza percentuale passa dal 5,7% al 5,9% del fatturato;
- la posizione finanziaria netta verso il sistema bancario è positiva per 9,5 milioni di Euro e si confronta con una posizione positiva di 1,4 milioni del primo trimestre dell'anno precedente, evidenziando un miglioramento di 8,1 milioni di Euro;
- il patrimonio netto è passato da 62,0 a 66,7 milioni di Euro.

2. Valutazione dei risultati

I risultati del primo trimestre 2013, che evidenziano un calo del fatturato di circa 2 punti percentuali rispetto al primo trimestre del 2012, sono stati influenzati dal perdurare del difficile quadro macroeconomico che non ha presentato significative variazioni rispetto ai trimestri precedenti, unitamente ad incertezza e debolezza dei consumi.

Nonostante la flessione del fatturato sopra evidenziata, grazie al mix favorevole delle vendite, l'incidenza del margine industriale è cresciuta di un punto percentuale raggiungendo il 47,5%.

Il Gruppo ha ottenuto livelli di marginalità intermedi sostanzialmente in linea con quelli dello scorso anno.

Anche il risultato netto si attesta sui livelli del primo trimestre 2012 beneficiando di un sensibile contenimento degli oneri finanziari, grazie al consistente miglioramento della posizione finanziaria netta già rilevata nello scorso esercizio, fattori che confermano la solidità patrimoniale del Gruppo.

3. Risultati buy back

Il totale dei titoli posseduti al 31 marzo 2013 è pari a n. 924.504 azioni per un controvalore di 786.460 Euro. Nel primo trimestre del 2013 sono state acquistate n. 27.089 azioni, per un controvalore di 28.535 Euro.

4. Eventi successivi alla chiusura del trimestre ed evoluzione prevedibile della gestione

L'inizio del 2013 presenta un andamento sostanzialmente in linea con gli ultimi mesi del 2012 in un quadro macroeconomico e di settore recessivo, caratterizzato dal permanere di incertezza e debolezza della domanda, che ha influenzato anche l'andamento del fatturato del mese di aprile, che comunque si inserisce nel periodo storicamente e stagionalmente più debole dell'anno.

Nel prossimo trimestre rileveremo un incremento dell'incidenza delle spese promo pubblicitarie per la campagna televisiva a supporto del marchio Lepel che influirà sulle marginalità del primo semestre.

I risultati comunque ottenuti in un contesto generale sfavorevole sono soddisfacenti ed in linea con le nostre aspettative. Permane sul 2013 una forte incertezza circa le prospettive di ripresa dell'economia e dei mercati di riferimento la cui realizzazione appare comunque rimandata al 2014, soprattutto in Italia; fattori che rendono estremamente difficile la formulazione di previsioni attendibili. Grazie alla consolidata solidità finanziaria, elemento senz'altro distintivo nel settore di riferimento, il Gruppo è comunque in grado di guardare con attenzione al presentarsi di nuove opportunità di business per sfruttare le potenzialità della propria struttura produttiva e distributiva oltre che fronteggiare l'impegnativo scenario dei prossimi mesi.

Dichiarazione del dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Arturo Tedoldi, Direttore Amministrativo e Finanziario, dichiara ai sensi del comma 2 dell'articolo 154-bis del Decreto legislativo del 24 febbraio 1998, n. 58 che l'informativa contabile contenuta nella presente relazione corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Disclaimer

Il documento può contenere dichiarazioni previsionali ("forward-looking statements"), relative a futuri eventi e risultati operativi, economici e finanziari del Gruppo CSP. Tali previsioni hanno per loro natura una componente di rischio e incertezza, in quanto dipendono dal verificarsi di eventi e sviluppi futuri. I risultati effettivi potranno discostarsi in misura anche significativa rispetto a quelli annunciati in relazione a una molteplicità di fattori.

Deposito Resoconto

Si rende noto che il Resoconto intermedio consolidato di gestione al 31.03.2013 è stato depositato presso la sede sociale e presso la sede di Borsa Italiana S.p.A. per la consegna a chiunque ne faccia richiesta. Sarà inoltre disponibile entro oggi nella sezione IR del sito internet della Società : www.cspinternational.it.

Indicatori di risultato

Per facilitare la comprensione dei propri dati economici e patrimoniali, CSP utilizza alcuni indicatori ancora di larga diffusione, seppure non previsti dagli IAS/IFRS.

In particolare nel conto economico sono evidenziati questi indicatori/risultati intermedi: Margine industriale, Margine commerciale lordo, Risultato operativo (EBIT), derivanti dalla somma algebrica delle voci che li precedono. A livello patrimoniale considerazioni analoghe valgono per l'indebitamento finanziario netto. Le definizioni degli indicatori utilizzati dalla Società, in quanto non riconducibili ai principi contabili di riferimento, potrebbero non essere omogenee con quelle adottate da altre Società e non essere quindi comparabili.

(*) Stagionalità del business

Il mercato in cui opera il Gruppo CSP è caratterizzato da fenomeni di marcata stagionalità, che comportano una disomogeneità nella distribuzione dei ricavi e dei relativi costi nei diversi mesi dell'anno con conseguenti effetti sui risultati di ciascun trimestre.

In particolare, la fatturazione dei prodotti della stagione Primavera/Estate (che include anche il beachwear), è concentrata nei mesi di gennaio, febbraio e marzo. Il secondo trimestre, che precede l'estate, stagione pressoché priva di consumi di calzetteria, è caratterizzato da fatturati sensibilmente inferiori.

Pertanto, è opportuno ricordare che il conto economico dei primi tre mesi non può essere considerato come quota proporzionale dell'intero esercizio.

GRUPPO CSP

Prospetto della situazione patrimoniale-finanziaria consolidato - Attività

<i>(importi in migliaia di Euro)</i>	31 marzo 2013	31 marzo 2012	31 dicembre 2012
ATTIVITA' NON CORRENTI			
Attività immateriali:			
- Avviamento	11.416	11.416	11.416
- Altre attività immateriali	6.325	4.954	6.450
Attività materiali:			
- Immobili, impianti, macchinari e altre immobilizzazioni di proprietà	19.375	20.018	19.358
Altre attività non correnti:			
Altre partecipazioni	8	8	8
Crediti finanziari, crediti vari, crediti commerciali e altre attività non correnti	36	50	36
Attività per imposte anticipate	4.809	6.422	5.554
Totale attività non correnti	41.969	42.868	42.822
ATTIVITA' CORRENTI			
Rimanenze di magazzino	29.326	30.792	31.566
Crediti commerciali	27.705	26.550	29.418
Crediti finanziari, crediti vari e altre attività	2.503	1.629	2.437
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	29.525	25.414	26.738
Totale attività correnti	89.059	84.385	90.159
TOTALE ATTIVITA'	131.028	127.253	132.981

Prospetto della situazione patrimoniale-finanziaria consolidato - Passività

<i>(importi in migliaia di Euro)</i>	31 marzo 2013	31 marzo 2012	31 dicembre 2012
PATRIMONIO NETTO			
Patrimonio netto di pertinenza del Gruppo:			
- Capitale sottoscritto e versato	17.295	17.295	17.295
- Altre riserve	47.405	42.220	39.974
- Riserve di rivalutazione	758	758	758
- Risultato del periodo	2.037	2.032	7.427
meno: Azioni proprie	(786)	(294)	(758)
TOTALE PATRIMONIO NETTO	66.709	62.011	64.696
PASSIVITA' NON CORRENTI			
Debiti verso banche oltre 12 mesi	16.924	19.960	17.343
TFR e altri fondi relativi al personale	6.248	5.316	6.282
Fondi per rischi e oneri	1.565	1.848	1.467
Fondo imposte differite	3.421	3.694	3.431
Totale passività non correnti	28.158	30.818	28.523
PASSIVITA' CORRENTI			
Debiti verso banche entro 12 mesi	3.062	4.060	3.064
Debiti commerciali	21.647	19.688	25.358
Debiti vari e altre passività	10.415	9.704	10.358
Debiti per imposte correnti	1.037	972	982
Totale passività correnti	36.161	34.424	39.762
TOTALE PASSIVITA'	64.319	65.242	68.285
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA'	131.028	127.253	132.981

GRUPPO CSP

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO

<i>(importi in migliaia di Euro)</i>	Trimestre al 31 marzo 2013		Trimestre al 31 marzo 2012		Esercizio al 31 dicembre 2012	
Ricavi	34.662	100,0%	35.407	100,0%	135.148	100,0%
Costo del venduto	(18.187)	-52,5%	(18.964)	-53,6%	(71.465)	-52,9%
Margine Industriale	16.475	47,5%	16.443	46,4%	63.683	47,1%
Spese dirette di vendita	(2.612)	-7,5%	(2.904)	-8,2%	(10.415)	-7,7%
Margine commerciale lordo	13.863	40,0%	13.539	38,2%	53.268	39,4%
Altri ricavi (spese) operativi	176	0,5%	488	1,4%	2.217	1,6%
Spese commerciali e amministrative	(10.711)	-30,9%	(10.390)	-29,3%	(42.931)	-31,7%
Costi di ristrutturazione	0	0,0%	(178)	-0,5%	(212)	-0,2%
Risultato operativo (EBIT)	3.328	9,6%	3.459	9,8%	12.342	9,1%
Altri proventi (oneri) finanziari	(44)	-0,1%	(305)	-0,9%	(1.134)	-0,8%
Risultato prima delle imposte	3.284	9,5%	3.154	8,9%	11.208	8,3%
Imposte sul reddito	(1.247)	-3,6%	(1.122)	-3,2%	(3.781)	-2,8%
Utile netto del Gruppo	2.037	5,9%	2.032	5,7%	7.427	5,5%

Risultato per azione - base	Euro	0,061	0,061	0,223
------------------------------------	------	-------	-------	-------

Risultato per azione - diluito	Euro	0,061	0,061	0,223
---------------------------------------	------	-------	-------	-------

CSP International Fashion Group

CSP International è stata fondata nel 1973 a Ceresara, (MN) nel distretto della calzetteria, dove si realizzano i 2/3 della produzione europea di calze. CSP International opera nella produzione e distribuzione di calze, collant, corsetteria, underwear, fashion e beachwear.

Il Gruppo ha realizzato nel 2012 un fatturato consolidato di 135,1 milioni di Euro, conta circa 900 dipendenti, in Italia e in Francia, e distribuisce i propri prodotti in circa 40 paesi nel mondo. Il 75% del fatturato è realizzato all'estero e circa il 25% in merceologie diversificate, diverse dai collant.

I suoi marchi si rivolgono a diversi target del mercato:

- **Sanpellegrino:** il marchio storico, offre prodotti funzionali con il miglior rapporto qualità/prezzo;
- **Oroblù:** il marchio con la qualità e l'immagine più elevata, presente nei migliori Grandi Magazzini internazionali;
- **Le Bourget:** il marchio più prestigioso della calzetteria francese, specializzato sui trend modali;
- **Lepel:** marchio leader della corsetteria in Italia, offre comfort ed eleganza al prezzo più favorevole;
- **Liberti:** lo specialista di corsetteria e mare di gamma elevata;
- **Well:** il marchio più innovativo di calzetteria e lingerie sul canale moderno francese.
- **Cagi:** marchio storico nel mercato dell'intimo maschile

Di seguito, le tappe più significative nella vita recente del Gruppo CSP International:

- 1994** - Entrata nel mercato russo;
- 1995** - lancio del collant Brazil Effect – Shock Up;
- 1996** - pubblicità Sanpellegrino con Antonio Banderas e Valeria Mazza come testimonials;
- 1997** - quotazione al listino di Borsa Italiana;
- 1998** - costituzione di Sanpellegrino Polska, joint-venture paritetica (50%) con un partner polacco;
- 1999** - acquisizione del 100% di Le Bourget, terzo produttore di collant in Francia;
- avvio della diversificazione nell'intimo, con la tecnologia seamless;
- 2000** - acquisizione del 55% di Lepel, leader nel mercato della corsetteria;
- 2001** - acquisizione del restante 45% di Lepel;
- 2002** - fusione di Lepel per incorporazione in CSP International;
- 2003** - lancio dei collant cosmetici, con Sanpellegrino BioComplex L'Angelica e Oroblù BioAction Transvital;
- 2004** - diversificazione nel mercato dei costumi da bagno;
- 2005** - razionalizzazione produttiva interna per l'ottimizzazione del rapporto qualità/costi;
- 2006** - aumento di capitale e distribuzione di marchi di terzi con le collezioni Puma, Sergio Tacchini e Miss Sixty;
- 2007** - licenza Energie e nuova denominazione sociale CSP International Fashion Group;
- 2008** - acquisizione del marchio Liberti nel mercato della corsetteria di gamma elevata;
- 2009** - costituzione della filiale commerciale Oroblù USA LLC per le vendite al mercato americano e on line, con il sito www.oro blu.com
- 2010** - Acquisizione del Gruppo WELL (49,5 mln di Euro di fatturato, 20% di quota di mercato calzetteria in Francia)
- 2011** - siglato accordo di licenza per il marchio Cagi
- 2012** - acquisito il marchio Cagi.

Il Gruppo CSP International ha la missione di produrre e distribuire in tutto il mondo prodotti innovativi della migliore qualità sia nel core business della calzetteria che nell'intimo e costumi da bagno.

Per ulteriori informazioni:

CSP International Fashion Group S.p.A.

Simone Ruffoni

Head of Investor Relations

Telefono: 0376-8101

info.investors@cspinternational.it

Il Comunicato è presente sul sito Internet www.cspinternational.it