



Comunicato Stampa

Ceresara (MN), 14 novembre 2013

CSP INTERNATIONAL FASHION GROUP IL CDA APPROVA IL RESOCONTO INTERMEDIO DI GESTIONE AL 30 SETTEMBRE 2013

- **Il fatturato consolidato dei primi nove mesi è pari a 89,1 milioni € (92,6 nel 2012)**
- **Migliora l'incidenza del margine industriale sul fatturato netto: 47,4% contro 46,8%**
 - **L'utile netto consolidato è pari a 2,8 milioni € (4,0 nel 2012)**
 - **Migliora l'indebitamento finanziario netto del Gruppo: 7,4 milioni € (rispetto a 10,3 al 30/09/2012).**

Il Consiglio di Amministrazione di CSP International Fashion Group S.p.A., società quotata alla Borsa Italiana, produttrice di calze, collant, intimo, costumi da bagno, maglieria e *bodywear*, con i marchi Sanpellegrino, Oroblù, Lepel, Le Bourget, Liberti, Well, e Cagi, ha approvato in data odierna il Resoconto intermedio sulla gestione del Gruppo al 30 settembre 2013.

1. Sintesi dei risultati

Riportiamo i dati di sintesi al 30 settembre 2013, confrontati con lo stesso periodo dell'anno precedente, espressi in valore assoluto ed in percentuale sul fatturato:

- il fatturato consolidato dei primi nove mesi è stato pari a 89,1 milioni di Euro. Si confronta con 92,6 milioni di Euro; il decremento è pari al 3,8%. Per ciò che riguarda il solo terzo trimestre, il fatturato è passato da 37,0 a 34,5 milioni di Euro (- 6,8%);
- il margine industriale (ricavi meno costo del venduto) è pari a 42,2 milioni di Euro. Si confronta con 43,3 milioni di Euro. L'incidenza sul fatturato migliora passando dal 46,8% al 47,4%;
- l'EBITDA (risultato prima di oneri finanziari, imposte ed ammortamenti) è pari a 7,6 milioni di Euro. Si confronta con 9,5 milioni di Euro. L'incidenza sul fatturato passa dal 10,3% all'8,5%;
- l'EBIT (risultato operativo) è pari a 5,5 milioni di Euro. Si confronta con 7,3 milioni di Euro. L'incidenza sul fatturato passa dal 7,9% al 6,1%;
- il risultato prima delle imposte è pari a 5,2 milioni di Euro. Si confronta con 6,6 milioni di Euro. L'incidenza passa dal 7,1% al 5,8% del fatturato;
- il risultato netto consolidato di Gruppo, dopo le tasse, è pari a 2,8 milioni di Euro. Si confronta con un risultato di 4,0 milioni di Euro al 30 settembre 2012. L'incidenza passa dal 4,4% al 3,2% del fatturato. L'utile netto del solo terzo trimestre 2013 è pari a 3,7 milioni di Euro e si confronta con 4,4 milioni del terzo trimestre del 2012;
- l'indebitamento finanziario netto si è ridotto, passando da 10,3 a 7,4 milioni di Euro;
- il patrimonio netto è salito da 62,2 a 65,8 milioni di Euro.

2. Andamento del fatturato

Il fatturato consolidato dei primi nove mesi del 2013 evidenzia un decremento del 3,8% a causa principalmente di un fatturato estivo in decisa flessione e di un avvio di stagione autunnale particolarmente sottotono; fattori che si inseriscono in un difficile quadro macroeconomico, di incertezza e debolezza dei consumi che non hanno presentato significative variazioni rispetto ai trimestri precedenti. In controtendenza il fatturato della controllata francese Well che evidenzia un incremento superiore al 5% nel periodo di riferimento.

Nonostante la contrazione di fatturato l'incidenza del margine industriale mostra un progresso di circa mezzo punto percentuale rispetto al 2012 grazie al mix favorevole delle vendite, ed alla continua razionalizzazione e contenimento dei costi ad ogni livello della struttura aziendale.

La flessione a livello di EBIT è dovuta principalmente al maggiore investimento promo-pubblicitario sul marchio Lepel che ha inciso per circa 1 milione di Euro.

L'utile netto dei primi nove mesi si attesta a circa 2,8 milioni di Euro, in presenza di un dimezzamento degli oneri finanziari grazie anche al miglioramento della posizione finanziaria netta di circa 3 milioni di Euro.

3. Azioni proprie

Il totale dei titoli posseduti al 30 settembre 2013 è pari a n. 1.000.000 azioni per un costo di acquisto di 888.084 Euro. Nel periodo in esame sono state acquistate n. 102.585 azioni per un valore di 130.159 Euro.

4. Eventi successivi alla chiusura del semestre ed evoluzione prevedibile della gestione

Il fatturato dei primi nove mesi del 2013 risente, ancora più del primo semestre, di un contesto economico domestico ed internazionale perturbato, caratterizzato dall'incertezza dei consumi nei mercati di riferimento che non potrà che influire sul fatturato globale dell'intero esercizio.

L'andamento climatico dell'avvio di stagione non è stato particolarmente favorevole e si è assistito anche ad uno slittamento ad ottobre degli ordini di impianto di alcuni clienti. Il fatturato di ottobre evidenzia infatti una lieve ripresa in Italia, non in grado comunque di recuperare il gap accumulato, mentre in Francia i consumi invernali evidenziano un rallentamento rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente.

I risultati reddituali e finanziari, comunque ottenuti in un contesto generale sfavorevole, sono soddisfacenti ed in linea con le nostre aspettative.

Permane una forte incertezza circa le prospettive di ripresa dell'economia e dei mercati di riferimento la cui realizzazione appare comunque rimandata al 2014, soprattutto in Italia; fattori che rendono estremamente difficile la formulazione di previsioni attendibili.

Grazie alla consolidata solidità finanziaria, elemento senz'altro distintivo nel settore di riferimento, il Gruppo è comunque in grado di guardare con attenzione al presentarsi di nuove opportunità di business per sfruttare le potenzialità della propria struttura produttiva e distributiva oltre che fronteggiare l'impegnativo scenario dei prossimi mesi.

Proseguono le incisive azioni volte alla razionalizzazione e contenimento dei costi ad ogni livello della struttura aziendale al fine di recuperare marginalità lorda messa sotto pressione dalla contrazione dei volumi. A tal riguardo si segnala che dal mese di ottobre e per la durata di un anno è stato concordato con le organizzazioni sindacali il ricorso a contratti di solidarietà che coinvolgono la maggioranza dei dipendenti della Capogruppo con l'obiettivo di ridurre i costi aziendali ed al contempo di salvaguardare i livelli occupazionali.

Rimane alta l'attenzione alla ricerca di potenzialità di mercato anche nei paesi emergenti e nei paesi a più alta crescita dove la presenza del Gruppo è ancora limitata.

Stagionalità del business

Il mercato in cui opera il Gruppo CSP è caratterizzato da fenomeni di marcata stagionalità, che comportano una disomogeneità nella distribuzione dei ricavi e dei relativi costi nei diversi mesi dell'anno con conseguenti effetti sui risultati di ciascun trimestre.

E' pertanto opportuno ricordare che il conto economico del periodo preso in esame non può essere considerato come quota proporzionale dell'intero esercizio.

Dichiarazione del dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Arturo Tedoldi, Direttore Amministrativo e Finanziario, dichiara ai sensi del comma 2 dell'articolo 154-bis del Decreto legislativo del 24 febbraio 1998, n. 58 che l'informativa contabile contenuta nella presente relazione corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Disclaimer

Il documento può contenere dichiarazioni previsionali ("forward-looking statements"), relative a futuri eventi e risultati operativi, economici e finanziari del Gruppo CSP. Tali previsioni hanno per loro natura una componente di rischiosità ed incertezza, in quanto dipendono dal verificarsi di eventi e sviluppi futuri. I risultati effettivi potranno discostarsi in misura anche significativa rispetto a quelli annunciati in relazione a una molteplicità di fattori.

Deposito Relazione

Si rende noto che il resoconto intermedio sulla gestione del Gruppo - verrà messo a disposizione del pubblico presso la sede sociale, nonché presso Borsa Italiana S.p.A. il giorno 14 novembre 2013. Da tale data sarà altresì consultabile nella sezione IR del sito internet della Società: www.cspinternational.it.

Modalità di trasmissione delle Regulated Information

CSP International Fashion Group S.p.A., dal 28 maggio 2012, per la trasmissione delle Regulated Information, ha scelto di avvalersi del circuito SDIR-NIS "Regulated Service Basic" gestito da Bit Market Services, società del Gruppo London Stock Exchange, avente sede in Piazza Affari, 6, Milano.

Indicatori di risultato

Per facilitare la comprensione dei propri dati economici e patrimoniali, CSP utilizza alcuni indicatori ancora di larga diffusione, seppure non previsti dagli IAS/IFRS.

In particolare nel conto economico sono evidenziati questi indicatori/risultati intermedi: Margine industriale, Margine commerciale lordo, Risultato operativo (EBIT), derivanti dalla somma algebrica delle voci che li precedono. A livello patrimoniale considerazioni analoghe valgono per l'indebitamento finanziario netto. Le definizioni degli indicatori utilizzati dalla Società, in quanto non riconducibili ai principi contabili di riferimento, potrebbero non essere omogenee con quelle adottate da altre Società e non essere quindi comparabili.

GRUPPO CSP

Prospetto della situazione patrimoniale-finanziaria consolidato - Attività

<i>(importi in migliaia di Euro)</i>	30 settembre 2013	30 giugno 2013	31 dicembre 2012	30 settembre 2012
ATTIVITA' NON CORRENTI				
Attività immateriali:				
- Avviamento	11.416	11.416	11.416	11.416
- Altre attività immateriali	6.157	6.264	6.450	6.658
Attività materiali:				
- Immobili, impianti, macchinari e altre immobilizzazioni di proprietà	18.871	19.205	19.358	19.714
Altre attività non correnti:				
Altre partecipazioni	8	8	8	8
Crediti finanziari, crediti vari, crediti commerciali e altre attività non correnti	36	36	36	29
Attività per imposte anticipate	4.487	5.556	5.554	5.975
Totale attività non correnti	40.975	42.485	42.822	43.800
ATTIVITA' CORRENTI				
Rimanenze di magazzino	35.786	37.974	31.566	35.961
Crediti commerciali	32.591	18.767	29.418	35.538
Crediti finanziari, crediti vari e altre attività	4.161	3.966	2.437	2.371
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	13.530	23.992	26.738	13.524
Totale attività correnti	86.068	84.699	90.159	87.394
TOTALE ATTIVITA'	127.043	127.184	132.981	131.194

Prospetto della situazione patrimoniale-finanziaria consolidato - Passività

<i>(importi in migliaia di Euro)</i>	30 settembre 2013	30 giugno 2013	31 dicembre 2012	30 settembre 2012
PATRIMONIO NETTO				
Patrimonio netto di pertinenza del Gruppo:				
- Capitale sociale	17.295	17.295	17.295	17.295
- Altre riserve	45.785	45.788	39.974	40.628
- Riserve di rivalutazione	758	758	758	758
- Risultato del periodo	2.823	(918)	7.427	4.029
meno: Azioni proprie	(888)	(888)	(758)	(549)
TOTALE PATRIMONIO NETTO	65.773	62.035	64.696	62.161
PASSIVITA' NON CORRENTI				
Passività finanziarie con scadenza oltre 12 mesi:				
- Debiti verso banche	15.405	15.825	17.343	18.442
TFR e altri fondi relativi al personale	6.312	6.291	6.282	5.267
Fondi per rischi e oneri	1.367	1.384	1.467	1.275
Fondo imposte differite	3.319	3.246	3.431	3.631
Totale passività non correnti	26.403	26.746	28.523	28.615
PASSIVITA' CORRENTI				
Passività finanziarie con scadenza entro 12 mesi:				
- Debiti verso banche	5.546	3.062	3.064	5.358
Debiti commerciali	18.348	25.218	25.358	24.796
Debiti vari e altre passività	10.589	9.843	10.358	9.632
Debiti per imposte correnti	384	280	982	632
Totale passività correnti	34.867	38.403	39.762	40.418
TOTALE PASSIVITA'	61.270	65.149	68.285	69.033
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA'	127.043	127.184	132.981	131.194

GRUPPO CSP

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO

<i>(importi in migliaia di Euro)</i>	Trimestre 01/07 - 30/09 2013		Trimestre 01/07 - 30/09 2012		Periodo al 30 settembre 2013		Periodo al 30 settembre 2012		Esercizio al 31 dicembre 2012	
Ricavi	34.527	100,0%	37.049	100,0%	89.084	100,0%	92.578	100,0%	135.148	100,0%
Costo del venduto	(17.541)	-50,8%	(18.666)	-50,4%	(46.874)	-52,6%	(49.281)	-53,2%	(71.465)	-52,9%
Margine Industriale	16.986	49,2%	18.383	49,6%	42.210	47,4%	43.297	46,8%	63.683	47,1%
Spese dirette di vendita	(2.294)	-6,6%	(2.479)	-6,7%	(6.943)	-7,8%	(7.507)	-8,1%	(10.415)	-7,7%
Margine commerciale lordo	14.692	42,6%	15.904	42,9%	35.267	39,6%	35.790	38,7%	53.268	39,4%
Altri ricavi (spese) operativi	703	2,0%	437	1,2%	920	1,0%	1.590	1,7%	2.217	1,6%
Spese commerciali e amministrative	(9.503)	-27,5%	(9.497)	-25,6%	(30.716)	-34,5%	(29.959)	-32,4%	(42.931)	-31,7%
Costi di ristrutturazione	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	(159)	-0,2%	(212)	-0,2%
Risultato operativo (EBIT)	5.892	17,1%	6.844	18,5%	5.471	6,2%	7.262	7,9%	12.342	9,1%
Altri proventi (oneri) finanziari	(179)	-0,5%	(261)	-0,7%	(315)	-0,4%	(697)	-0,8%	(1.134)	-0,8%
Risultato prima delle imposte derivante dalle attività d'esercizio	5.713	16,5%	6.583	17,8%	5.156	5,8%	6.565	7,1%	11.208	8,3%
Imposte sul reddito	(1.972)	-5,7%	(2.142)	-5,8%	(2.333)	-2,6%	(2.536)	-2,7%	(3.781)	-2,8%
Utile (perdita) netto del Gruppo	3.741	10,8%	4.441	12,0%	2.823	3,2%	4.029	4,4%	7.427	5,5%

Risultato per azione - base	Euro	0,112	0,134	0,085	0,121	0,223
------------------------------------	-------------	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------

Risultato per azione - diluito	Euro	0,112	0,134	0,085	0,121	0,223
---------------------------------------	-------------	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------

CSP International Fashion Group

CSP International è stata fondata nel 1973 a Ceresara, (MN) nel distretto della calzetteria, dove si realizzano i 2/3 della produzione europea di calze. CSP International opera nella produzione e distribuzione di calze, collant, corsetteria, underwear, fashion e beachwear.

Il Gruppo ha realizzato nel 2012 un fatturato consolidato di 135,1 milioni di Euro, conta circa 900 dipendenti, in Italia e in Francia, e distribuisce i propri prodotti in circa 40 paesi nel mondo. Il 75% del fatturato è realizzato all'estero e circa il 25% in merceologie diversificate, diverse dai collant.

I suoi marchi si rivolgono a diversi target del mercato:

- **Sanpellegrino:** il marchio storico, offre prodotti funzionali con il miglior rapporto qualità/prezzo;
- **Oroblù:** il marchio con la qualità e l'immagine più elevata, presente nei migliori Grandi Magazzini internazionali;
- **Le Bourget:** il marchio più prestigioso della calzetteria francese, specializzato sui trend modali;
- **Lepel:** marchio leader della corsetteria in Italia, offre comfort ed eleganza al prezzo più favorevole;
- **Liberti:** lo specialista di corsetteria e mare di gamma elevata;
- **Well:** il marchio più innovativo di calzetteria e lingerie sul canale moderno francese.
- **Cagi:** marchio storico nel mercato dell' intimo maschile

Di seguito, le tappe più significative nella vita recente del Gruppo CSP International:

- 1994** - Entrata nel mercato russo;
- 1995** - lancio del collant Brazil Effect – Shock Up;
- 1996** - pubblicità Sanpellegrino con Antonio Banderas e Valeria Mazza come testimonials;
- 1997** - quotazione al listino di Borsa Italiana;
- 1998** - costituzione di Sanpellegrino Polska, joint-venture paritetica (50%) con un partner polacco;
- 1999** - acquisizione del 100% di Le Bourget, terzo produttore di collant in Francia;
 - avvio della diversificazione nell'intimo, con la tecnologia seamless;
- 2000** - acquisizione del 55% di Lepel, leader nel mercato della corsetteria;
- 2001** - acquisizione del restante 45% di Lepel;
- 2002** - fusione di Lepel per incorporazione in CSP International;
- 2003** - lancio dei collant cosmetici, con Sanpellegrino BioComplex L'Angelica e Oroblù BioAction Transvital;
- 2004** - diversificazione nel mercato dei costumi da bagno;
- 2005** - razionalizzazione produttiva interna per l'ottimizzazione del rapporto qualità/costi;
- 2006** - aumento di capitale e distribuzione di marchi di terzi con le collezioni Puma, Sergio Tacchini e Miss Sixty;
- 2007** - licenza Energie e nuova denominazione sociale CSP International Fashion Group;
- 2008** - acquisizione del marchio Liberti nel mercato della corsetteria di gamma elevata;
- 2009** - costituzione della filiale commerciale Oroblù USA LLC per le vendite al mercato americano e on line, con il sito www.oro blu.com
- 2010** - Acquisizione del Gruppo WELL (49,5 mln di Euro di fatturato, 20% di quota di mercato calzetteria in Francia)
- 2011** - siglato accordo di licenza per il marchio Cagi
- 2012** - acquisito il marchio Cagi.

Il Gruppo CSP International ha la missione di produrre e distribuire in tutto il mondo prodotti innovativi della migliore qualità sia nel core business della calzetteria che nell'intimo e costumi da bagno.

Per ulteriori informazioni:

CSP International Fashion Group S.p.A.

Simone Ruffoni

Head of Investor Relations

Telefono: 0376-8101

info.investors@cspinternational.it

Il Comunicato è presente sul sito Internet www.cspinternational.it nella sezione Investor Relations