



Comunicato Stampa

Ceresara (MN), 28 marzo 2013

**CSP INTERNATIONAL FASHION GROUP
IL CDA APPROVA IL PROGETTO DI BILANCIO 2012**

- **Il fatturato consolidato è pari a 135,1 milioni di Euro**
- **Migliora la redditività del gruppo ad ogni livello; utile netto pari a 7,4 milioni di Euro (2,7 nel 2011)**
 - **L'EBITDA raggiunge i 15,4 milioni di Euro**
 - **Rafforzata la solida struttura finanziaria del Gruppo; cassa per 6,3 milioni di Euro**
 - **Proposto dividendo di € 0,05 per azione**

Il Consiglio di Amministrazione di CSP International Fashion Group S.p.A., società quotata alla Borsa Italiana, produttrice di calze, collant, intimo, costumi da bagno, maglieria e articoli moda, con i marchi Sanpellegrino, Oroblù, Lepel, Le Bourget, Liberti, Well, e Cagi, ha approvato in data odierna il Progetto di Bilancio 2012.

1. Sintesi dei risultati

Riportiamo i dati di sintesi dell'anno 2012, espressi in valore assoluto e in percentuale sul fatturato, confrontati con l'anno precedente.

- Il fatturato consolidato è pari a 135,1 milioni di Euro. Si confronta con 143,1 milioni di Euro. La variazione è quindi pari a -5,6%.
- Il margine industriale è stato pari a 63,7 milioni di Euro. Si confronta con 63,4 milioni di Euro. L'incidenza sul fatturato passa dal 44,3% al 47,1%.
- L'EBITDA (risultato prima degli oneri finanziari, delle imposte e degli ammortamenti) è stato pari a 15,4 milioni di Euro. Si confronta con 9,2 milioni di Euro; l'incidenza percentuale passa dal 6,4% all'11,4%.
- L'EBIT (risultato operativo) è stato pari a 12,3 milioni di Euro. Si confronta con 6,2 milioni di Euro. L'incidenza percentuale sul fatturato è del 9,1% rispetto al 4,3%.
- Il risultato pre-tasse è stato pari a 11,2 milioni di Euro. Si confronta con 5,3 milioni di Euro. L'incidenza percentuale è dell'8,3% rispetto al 3,7%.
- Il risultato netto di Gruppo dopo le imposte è stato pari a 7,4 milioni di Euro. Si confronta con 2,7 milioni di Euro. L'incidenza è pari al 5,5% rispetto all'1,9%.
- La posizione finanziaria netta verso il sistema bancario è positiva per 6,3 milioni di Euro e si confronta con un debito di 5,4 milioni, evidenziando un miglioramento di 11,7 milioni di Euro;
- Il patrimonio netto consolidato ha raggiunto i 64,7 milioni di Euro rispetto a 60,2 milioni di Euro.

2. Valutazione dei risultati 2012

Il Gruppo CSP chiude il 2012 con risultati in deciso miglioramento rispetto all'esercizio precedente, nonostante la difficile congiuntura economica che ha caratterizzato alcuni dei principali mercati di interesse per il Gruppo ed in particolare quello italiano dove la contrazione dei consumi delle merceologie di riferimento è stata significativa. A questa situazione si è però contrapposta l'incoraggiante performance delle controllate francesi, ed in particolare della società Well.

Il pesante contesto economico generale ha concorso ad alimentare l'incertezza ed il conseguente peggioramento delle prospettive di crescita con riflessi negativi sui consumi. In particolare sulla Capogruppo si sono accentuati gli effetti di contrazione del fatturato dovuti alla riduzione delle scorte da parte di alcune categorie di clientela; quest'ultimo fattore ha significativamente influito sulle vendite di corsetteria, merceologia che ha subito il calo più significativo (-14%).

Come anticipato, il positivo andamento del fatturato della controllata Well (+4,3%), in particolare, ha consentito di contenere al -5,6% la riduzione del fatturato consolidato, che nei trimestri intermedi si attestava attorno al 10%. Ricordiamo inoltre che nell'esercizio in oggetto è venuto meno il contratto distributivo per le calze sportive PUMA, che è stato controbilanciato dalle vendite dell'intimo CAGI.

In un contesto altamente sfavorevole, il profilo reddituale del Gruppo ha comunque evidenziato significativi segnali di miglioramento a tutti i livelli, unitamente ad una consistente generazione di cassa che ha ulteriormente rafforzato la consolidata solidità patrimoniale e finanziaria del Gruppo. Tale situazione ci consente di proporre la distribuzione di un dividendo di Euro 0,05 per azione in linea con quello del precedente esercizio.

3. Andamento delle società del Gruppo

3.1. Capogruppo

La Capogruppo ha realizzato un fatturato pari a 69,3 milioni di Euro, con un decremento del 10,1% rispetto al fatturato di 77,1 milioni di Euro del 2011.

Il fatturato, al netto delle vendite intercompany, è passato da 59,1 a 50,8 milioni di Euro, con un decremento del 14,0%.

La Capogruppo ha realizzato un utile prima delle imposte di 5,0 milioni di Euro. Si confronta con un utile di 8 mila Euro del 2011. Il risultato netto dopo le tasse passa da una perdita di 0,2 milioni ad un utile di 4,9 milioni di Euro.

La differenza è principalmente attribuibile ai minori investimenti promo-pubblicitari per circa 4,2 milioni di Euro ed ai maggiori dividendi percepiti dalla controllata francese (2,3 milioni di Euro), parzialmente controbilanciati dal minor margine industriale (3,0 milioni di Euro).

3.2. Csp Paris Fashion Group

Le società operative Le Bourget e Well sono detenute attraverso la società CSP Paris Fashion Group S.A.S., interamente partecipata, la quale svolge compiti esclusivamente nell'ambito del Gruppo.

Nel corso del 2012, CSP Paris ha potuto beneficiare per il primo esercizio completo della fusione fra le forze vendite Well e Le Bourget che ha dato origine ad una compagine commerciale di tutto rispetto, dotata di oltre 80 addetti alle vendite ed al merchandising, che coprono in modo capillare l'intero territorio francese.

3.2.1. Le Bourget

La controllata francese ha registrato un fatturato di 32,9 milioni di Euro, in calo del 3,3% rispetto all'esercizio precedente, a causa principalmente del riequilibrio della pressione promozionale di alcuni importanti distributori.

L'incidenza del margine industriale sui ricavi netti è passata dal 41,9% al 42,1%.

La Società ha conseguito un utile netto dopo le imposte di 1,3 milioni di Euro, rispetto ad un utile di 1,6 milioni di Euro del 2011; la differenza deriva quasi totalmente da una minore incidenza di proventi non ricorrenti.

3.2.2. Well

La società Well ha registrato un fatturato di 51,0 milioni di Euro rispetto a 49,5 milioni del 2011 (+3,1%).

Nell'esercizio si evidenzia un utile netto dopo le imposte pari a 4,8 milioni di Euro, in sensibile aumento rispetto all'utile di 2,0 milioni del 2011.

Il miglioramento è principalmente attribuibile al maggior margine industriale, la cui incidenza sul fatturato è notevolmente aumentata, passando dal 47,7% al 52,5% grazie ad un eccellente mix di vendita e all'ottimizzazione della produzione.

L'incremento dell'utile è stato ottenuto nonostante un maggior investimento pubblicitario di 1,2 milioni di Euro.

3.3. Orobù USA

La società statunitense ha realizzato un fatturato di 464 mila Euro, in calo del 9,4% rispetto al 2011, dovuto principalmente alla modifica delle politiche promozionali del principale cliente sul mercato americano che non ha consentito di replicare i fatturati del precedente esercizio. Con l'obiettivo di acquisire nuovi potenziali clienti, sono state implementate nuove azioni commerciali e promozionali che hanno inciso in maniera sensibile sui risultati dell'esercizio, che evidenzia una perdita di 12 mila Euro rispetto ad un utile di 29 mila Euro del 2011.

4. Buy back e azioni proprie

Le Azioni proprie al 31 dicembre 2012 sono costituite da n. 897.415 azioni ordinarie acquistate per un valore di 758 migliaia di Euro; nell'esercizio in esame sono state acquistate n. 722.833 azioni per un controvalore di 633 migliaia di Euro.

Alla data dell'odierno Consiglio di Amministrazione la Società detiene n. 924.504 azioni ordinarie per un valore di 786 migliaia di Euro.

Il programma di acquisto in corso scadrà il 16 agosto 2013 e il Consiglio di Amministrazione della Società richiederà all'Assemblea dei Soci del 30 aprile 2013 di rinnovare l'autorizzazione all'acquisto e all'eventuale rivendita delle azioni proprie.

5. Altre delibere del Consiglio di Amministrazione

Il Consiglio di Amministrazione ha approvato la Relazione sul governo societario e gli assetti proprietari per l'esercizio 2012 e la Relazione sulla remunerazione degli Amministratori e dei Dirigenti con responsabilità strategiche prevista dall'art. 123-ter del D. Lgs. 58/98, che sarà sottoposta ad approvazione dell'Assemblea.

6. Eventi successivi alla chiusura dell'esercizio ed evoluzione prevedibile della gestione

Il fatturato dei primi mesi del 2013 risente ancora di un contesto economico domestico ed internazionale particolarmente movimentato ed incerto, con un perdurante calo dei consumi sui mercati di riferimento che non potrà che influire sui fatturati della prima parte dell'anno.

In tale scenario, che auspichiamo possa migliorare nella seconda parte dell'anno, il Gruppo CSP ritiene di dover guardare con cautela e prudenza alle previsioni di fatturato per l'esercizio 2013.

A fronte di questa situazione il Gruppo CSP prosegue con le incisive azioni volte alla razionalizzazione e contenimento dei costi ad ogni livello della struttura aziendale al fine di recuperare marginalità lorda messa sotto pressione dalla contrazione dei volumi. Al contempo è alla ricerca di potenzialità di mercato anche nei paesi emergenti e nei paesi a più alta crescita dove la presenza del Gruppo è ancora limitata.

I risultati raggiunti sia a livello reddituale che finanziario del presente esercizio confermano, tra l'altro, la validità strategica ed operativa della recente acquisizione di Well.

Siamo in una fase caratterizzata da scenari di mercato incerti nella quale la visibilità rimane bassa, e rende difficile la formulazione di previsioni attendibili in termini di risultato.

Il Gruppo ha raggiunto comunque risultati più che soddisfacenti, che unitamente alla solidità patrimoniale e finanziaria, costituiscono una consistente base per affrontare al meglio lo scenario sopra descritto e cogliere le opportunità per consolidare ed accrescere la posizione del Gruppo.

7. Proposta dividendo

Il Consiglio di Amministrazione ha deciso di proporre all'Assemblea degli Azionisti del 30 Aprile 2013 la distribuzione di un dividendo pari a 0,05 Euro per azione, in linea con il dividendo 2011; lo stacco cedola nr. 13 sarà il 10 giugno 2013, per pagamento il 13 giugno 2013 (record day 12 giugno 2013).

8. Avviso di convocazione dell'Assemblea ordinaria degli Azionisti

L'avviso di convocazione dell'Assemblea ordinaria degli Azionisti verrà pubblicato in data 29 marzo 2013 sul quotidiano Italia Oggi e da tale data sarà reso disponibile nella sezione IR del sito www.cspinternational.it, dove sarà messa a disposizione del pubblico anche la relazione illustrativa degli amministratori sulle proposte concernenti gli argomenti posti all'ordine del giorno dell'Assemblea.

.....

Dichiarazione del Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Arturo Tedoldi, Direttore Amministrativo e Finanziario, dichiara ai sensi del comma 2 dell'articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel progetto di Bilancio 2012 corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Disclaimer

Il documento può contenere dichiarazioni previsionali ("forward-looking statements"), relative a futuri eventi e risultati operativi, economici e finanziari del Gruppo CSP. Tali previsioni hanno per loro natura una componente di rischiosità ed incertezza, in quanto dipendono dal verificarsi di eventi e sviluppi futuri. I risultati effettivi potranno discostarsi in misura anche significativa rispetto a quelli annunciati in relazione a una molteplicità di fattori.

Deposito Relazioni

Si rende noto che il progetto di bilancio 2012 del Gruppo, la relazione annuale 2012 di "Corporate Governance, la relazione sulla remunerazione ai sensi dell'art. 123 ter del TUF 58/98 e deliberazioni conseguenti, verranno messe a disposizione del pubblico presso la sede sociale, nonché presso Borsa Italiana S.p.A. il giorno 8 aprile 2013. Da tale data saranno altresì consultabili nella sezione IR del sito internet della Società : www.cspinternational.it.

Schemi di bilancio e schemi riclassificati

In allegato i dati di conto economico e stato patrimoniale.

GRUPPO CSP

Prospetto della situazione patrimoniale-finanziaria consolidato - Attività

<i>(importi in migliaia di Euro)</i>	31 dicembre 2012	31 dicembre 2011
ATTIVITA' NON CORRENTI		
Attività immateriali:		
- Avviamento	11.416	11.416
- Altre attività immateriali	6.450	5.095
Attività materiali:		
- Immobili, impianti, macchinari e altre immobilizzazioni di proprietà	19.358	20.489
Altre attività non correnti:		
Altre partecipazioni	8	8
Crediti finanziari, crediti vari, crediti commerciali e altre attività non correnti	36	50
Attività per imposte anticipate	5.554	7.157
Totale attività non correnti	42.822	44.215
ATTIVITA' CORRENTI		
Rimanenze di magazzino	31.566	34.257
Crediti commerciali	29.418	33.782
Crediti finanziari, crediti vari e altre attività	2.437	1.993
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	26.738	19.603
Totale attività correnti	90.159	89.635
TOTALE ATTIVITA'	132.981	133.850

Prospetto della situazione patrimoniale-finanziaria consolidato - Passività

<i>(importi in migliaia di Euro)</i>	31 dicembre 2012	31 dicembre 2011
PATRIMONIO NETTO		
Patrimonio netto di pertinenza del Gruppo:		
- Capitale sottoscritto e versato	17.295	17.295
- Altre riserve	39.974	39.588
- Riserve di rivalutazione	758	758
- Risultato del periodo	7.427	2.676
meno: Azioni proprie	(758)	(125)
TOTALE PATRIMONIO NETTO	64.696	60.192
PASSIVITA' NON CORRENTI		
Debiti verso banche oltre 12 mesi	17.343	20.378
TFR e altri fondi relativi al personale	6.282	5.319
Fondi per rischi e oneri	1.467	2.167
Fondo imposte differite	3.431	3.728
Totale passività non correnti	28.523	31.592
PASSIVITA' CORRENTI		
Debiti verso banche entro 12 mesi	3.064	4.593
Debiti commerciali	25.358	26.997
Debiti vari e altre passività	10.358	10.297
Debiti per imposte correnti	982	179
Totale passività correnti	39.762	42.066
TOTALE PASSIVITA'	68.285	73.658
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA'	132.981	133.850

GRUPPO CSP

Conto economico consolidato

<i>(importi in migliaia di Euro)</i>	Esercizio al 31 dicembre 2012		Esercizio al 31 dicembre 2011	
Ricavi	135.148	100,0%	143.112	100,0%
Costo del venduto	(71.465)	-52,9%	(79.677)	-55,7%
Margine Industriale	63.683	47,1%	63.435	44,3%
Spese dirette di vendita	(10.415)	-7,7%	(11.722)	-8,2%
Margine commerciale lordo	53.268	39,4%	51.713	36,1%
Altri ricavi operativi netti	2.217	1,6%	1.556	1,1%
Spese commerciali e amministrative	(42.931)	-31,7%	(46.724)	-32,6%
Costi di ristrutturazione	(212)	-0,2%	(385)	-0,3%
Risultato operativo (EBIT)	12.342	9,1%	6.160	4,3%
Altri proventi non operativi	0	0,0%	0	0,0%
Altri oneri finanziari netti	(1.134)	-0,8%	(864)	-0,6%
Risultato prima delle imposte derivante dalle attività d'esercizio	11.208	8,3%	5.296	3,7%
Imposte sul reddito	(3.781)	-2,8%	(2.620)	-1,8%
Utile netto del Gruppo	7.427	5,5%	2.676	1,9%

Risultato per azione - base	Euro	0,223	0,080
Risultato per azione - diluito	Euro	0,223	0,080

CSP International Fashion Group

CSP International è stata fondata nel 1973 a Ceresara, (MN) nel distretto della calzetteria, dove si realizzano i 2/3 della produzione europea di calze. CSP International opera nella produzione e distribuzione di calze, collant, corsetteria, underwear, fashion e beachwear.

Il Gruppo ha realizzato nel 2012 un fatturato consolidato di 135,1 milioni di Euro, conta circa 900 dipendenti, in Italia e in Francia, e distribuisce i propri prodotti in circa 40 paesi nel mondo. Il 75% del fatturato è realizzato all'estero e circa il 25% in merceologie diversificate, diverse dai collant.

I suoi marchi si rivolgono a diversi target del mercato:

- **Sanpellegrino:** il marchio storico, offre prodotti funzionali con il miglior rapporto qualità/prezzo;
- **Oroblù:** il marchio con la qualità e l'immagine più elevata, presente nei migliori Grandi Magazzini internazionali;
- **Le Bourget:** il marchio più prestigioso della calzetteria francese, specializzato sui trend modali;
- **Lepel:** marchio leader della corsetteria in Italia, offre comfort ed eleganza al prezzo più favorevole;
- **Liberti:** lo specialista di corsetteria e mare di gamma elevata;
- **Well:** il marchio più innovativo di calzetteria e lingerie sul canale moderno francese.
- **Cagi:** marchio storico nel mercato dell'intimo maschile

Di seguito, le tappe più significative nella vita recente del Gruppo CSP International:

- 1994** - Entrata nel mercato russo;
- 1995** - lancio del collant Brazil Effect – Shock Up;
- 1996** - pubblicità Sanpellegrino con Antonio Banderas e Valeria Mazza come testimonials;
- 1997** - quotazione al listino di Borsa Italiana;
- 1998** - costituzione di Sanpellegrino Polska, joint-venture paritetica (50%) con un partner polacco;
- 1999** - acquisizione del 100% di Le Bourget, terzo produttore di collant in Francia;
- avvio della diversificazione nell'intimo, con la tecnologia seamless;
- 2000** - acquisizione del 55% di Lepel, leader nel mercato della corsetteria;
- 2001** - acquisizione del restante 45% di Lepel;
- 2002** - fusione di Lepel per incorporazione in CSP International;
- 2003** - lancio dei collant cosmetici, con Sanpellegrino BioComplex L'Angelica e Oroblù BioAction Transvital;
- 2004** - diversificazione nel mercato dei costumi da bagno;
- 2005** - razionalizzazione produttiva interna per l'ottimizzazione del rapporto qualità/costi;
- 2006** - aumento di capitale e distribuzione di marchi di terzi con le collezioni Puma, Sergio Tacchini e Miss Sixty;
- 2007** - licenza Energie e nuova denominazione sociale CSP International Fashion Group;
- 2008** - acquisizione del marchio Liberti nel mercato della corsetteria di gamma elevata;
- 2009** - costituzione della filiale commerciale Oroblù USA LLC per le vendite al mercato americano e on line, con il sito www.oro blu.com
- 2010** - Acquisizione del Gruppo WELL (49,5 mln di Euro di fatturato, 20% di quota di mercato calzetteria in Francia)
- 2011** - siglato accordo di licenza per il marchio Cagi
- 2012** - acquisito il marchio Cagi.

Il Gruppo CSP International ha la missione di produrre e distribuire in tutto il mondo prodotti innovativi della migliore qualità sia nel core business della calzetteria che nell'intimo e costumi da bagno.

Per ulteriori informazioni:

CSP International Fashion Group S.p.A.

Simone Ruffoni

Head of Investor Relations

Telefono: 0376-8101

info.investors@cspinternational.it

Il Comunicato è presente sul sito Internet www.cspinternational.it