

Comunicato Stampa

Ceresara (MN), 14 maggio 2014

CSP INTERNATIONAL FASHION GROUP SPA
IL CDA APPROVA IL RESOCONTO SULLA GESTIONE DEL PRIMO TRIMESTRE 2014 CONSOLIDATO

- ***Il fatturato consolidato del 1° trimestre 2014 è pari a € 34,6 milioni (34,7 nel 1° trim. 2013)***
- ***Migliora l'incidenza del margine industriale sul fatturato netto: 48,7% contro 47,5%***
- ***Utile netto di Gruppo pari a € 3 milioni, in aumento del 50% rispetto al 1° trim. 2013***
 - ***Ulteriormente migliorata la posizione finanziaria netta del Gruppo: positiva per € 11,7 milioni rispetto a 9,5 del 1° trim. 2013***

Il Consiglio di Amministrazione di CSP International Fashion Group S.p.A., società quotata alla Borsa Italiana, produttrice di calze, collant, intimo, costumi da bagno, maglieria e articoli moda, con i marchi Sanpellegrino, Oroblù, Lepel, Le Bourget, Libertl, Well e Cagi, ha approvato in data odierna il Resoconto sulla gestione del primo trimestre 2014 consolidato.

1. Risultati salienti

Riportiamo i dati di sintesi del primo trimestre 2014, confrontati con il pari periodo dell'anno precedente, espressi in valore assoluto e in percentuale sul fatturato:

- il fatturato consolidato è stato pari a 34,6 milioni di Euro. Si confronta con 34,7 milioni di Euro. Il decremento è pari allo 0,3%;
- il margine industriale è pari a 16,8 milioni di Euro. Si confronta con 16,5 milioni di Euro. L'incidenza sul fatturato passa dal 47,5% al 48,7%;
- l'EBITDA (risultato prima di oneri finanziari, imposte e ammortamenti) è pari a 5,3 milioni di Euro. Si confronta con 4,0 milioni di Euro. L'incidenza percentuale passa dall'11,6% al 15,4% del fatturato;
- l'EBIT (risultato operativo prima di oneri finanziari e imposte) è stato pari a 4,6 milioni di Euro. Si confronta con 3,3 milioni di Euro. L'incidenza sul fatturato passa dal 9,6% al 13,4%;
- il risultato pre-tasse è pari a 4,6 milioni di Euro. Si confronta con 3,3 milioni di Euro. L'incidenza sul fatturato è del 13,3% rispetto al 9,5%;
- il risultato netto consolidato di Gruppo è pari a 3,0 milioni di Euro, rispetto a 2,0 milioni del primo trimestre del 2013. L'incidenza percentuale passa dal 5,9% all'8,8% del fatturato;
- la posizione finanziaria netta verso il sistema bancario è positiva per 11,7 milioni di Euro e si confronta con una posizione positiva di 9,5 milioni del primo trimestre dell'anno precedente, evidenziando un miglioramento di 2,2 milioni di Euro;
- il patrimonio netto è passato da 66,7 a 71,1 milioni di Euro.

2. Valutazione dei risultati

I risultati del primo trimestre 2014 mostrano un aumento della marginalità industriale di circa un punto percentuale a fronte di un fatturato sostanzialmente stabile, risultante da una flessione di circa il 4% per la Capogruppo e da leggeri incrementi per le controllate francesi. I marchi del Gruppo a maggiore marginalità evidenziano incrementi di fatturato rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente, mentre i marchi Cagi e Sanpellegrino registrano una sensibile contrazione. Il quadro generale dei consumi permane purtroppo incerto, soprattutto in Italia, dove non si vedono ancora significativi segni di ripresa dei consumi. I risultati intermedi beneficiano di un leggero contenimento della spesa marketing e di maggiori proventi per plusvalenze (0,4 milioni di Euro) che portano ad un incremento dell'utile netto di circa il 50%. A livello finanziario si conferma la capacità di generazione di cassa del Gruppo con un ulteriore miglioramento della posizione finanziaria netta, in incremento di più di 2 milioni di Euro rispetto allo stesso trimestre del 2013, attestandosi a 11,7 milioni di Euro.

3. Risultati buy back

Il totale dei titoli posseduti al 31 marzo 2014 è pari a n. 1.000.000 azioni ordinarie acquistate per un costo complessivo di 888 migliaia di Euro. Nel primo trimestre del 2014 non sono state acquistate azioni proprie.

4. Eventi successivi alla chiusura del trimestre

Come già evidenziato nel corso dell'Assemblea degli azionisti del 30 aprile 2014, in relazione ad un contenzioso giudiziario con sette dipendenti ex Cagi Maglierie S.p.A., che hanno chiesto di vedere riconosciuto il trasferimento in capo a CSP International Fashion Group S.p.A. del loro rapporto di lavoro con Cagi Maglierie S.p.A. in liquidazione ed in concordato preventivo, con decisione del 1° aprile 2014, il Tribunale del Lavoro di Pavia ha ordinato la loro ammissione in servizio sul presupposto della sussistenza di un trasferimento di azienda tra Cagi e CSP dalla data del 2 agosto 2012. Si è ora in attesa del deposito della motivazione della decisione, che CSP impugnerà, ritenendola infondata.

5. Evoluzione prevedibile della gestione

Il fatturato dei primi mesi del 2014, in linea con quello dell'esercizio precedente, risente ancora di un contesto economico, in particolare domestico, dove la propensione al consumo rimane debole ed il trade evidenzia segni di affaticamento. Negli ultimi mesi si sono inoltre accentuate le tensioni sui mercati dell'Est Europa.

In tale scenario, che auspichiamo possa gradualmente migliorare, il Gruppo CSP ritiene di dover guardare con cautela e prudenza alle previsioni di fatturato per l'esercizio 2014 in quanto condizionate, oltre che dalle incertezze di cui sopra, anche dall'andamento dei mercati valutari, sia in termini di svalutazione di talune importanti monete, che, in generale, dal rafforzamento dell'Euro.

Proseguono le azioni di riorganizzazione commerciale e ricerca di nuovi clienti, soprattutto nelle aree dove vi è del potenziale ancora inespresso e la presenza dei marchi del Gruppo è ancora limitata, con lo scopo di reagire alla debolezza dei mercati consolidati.

Siamo in una fase caratterizzata da scenari di mercato incerti nella quale la visibilità rimane bassa, e rende difficile la formulazione di previsioni attendibili in termini di risultato.

Il Gruppo ha raggiunto risultati comunque soddisfacenti anche in questo trimestre, che unitamente alla solidità patrimoniale e finanziaria, costituiscono una consistente base per affrontare al meglio lo scenario altamente competitivo e per cogliere le opportunità di consolidare ed accrescere la posizione del Gruppo.

Dichiarazione del dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Arturo Tedoldi, Direttore Amministrativo e Finanziario, dichiara ai sensi del comma 2 dell'articolo 154-bis del Decreto legislativo del 24 febbraio 1998, n. 58 che l'informativa contabile contenuta nella presente relazione corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Disclaimer

Il documento può contenere dichiarazioni previsionali ("forward-looking statements"), relative a futuri eventi e risultati operativi, economici e finanziari del Gruppo CSP. Tali previsioni hanno per loro natura una componente di rischiosità ed incertezza, in quanto dipendono dal verificarsi di eventi e sviluppi futuri. I risultati effettivi potranno discostarsi in misura anche significativa rispetto a quelli annunciati in relazione a una molteplicità di fattori.

Deposito Resoconto

Si rende noto che il Resoconto intermedio consolidato di gestione al 31/03/2014 è stato depositato presso la sede sociale e presso la sede di Borsa Italiana S.p.A. per la consegna a chiunque ne faccia richiesta. Sarà inoltre disponibile entro oggi nella sezione IR del sito internet della Società: www.cspinternational.net nella sezione IR / Bilanci e Prospetti.

Indicatori di risultato

Per facilitare la comprensione dei propri dati economici e patrimoniali, CSP utilizza alcuni indicatori ancora di larga diffusione, seppure non previsti dagli IAS/IFRS.

In particolare nel conto economico sono evidenziati questi indicatori/risultati intermedi: Margine industriale, Margine commerciale lordo, Risultato operativo (EBIT), derivanti dalla somma algebrica delle voci che li precedono. A livello patrimoniale considerazioni analoghe valgono per l'indebitamento finanziario netto. Le definizioni degli indicatori utilizzati dalla Società, in quanto non riconducibili ai principi contabili di riferimento, potrebbero non essere omogenee con quelle adottate da altre Società e non essere quindi comparabili.

(*) Stagionalità del business

Il mercato in cui opera il Gruppo CSP è caratterizzato da fenomeni di marcata stagionalità, che comportano una disomogeneità nella distribuzione dei ricavi e dei relativi costi nei diversi mesi dell'anno con conseguenti effetti sui risultati di ciascun trimestre.

In particolare, la fatturazione dei prodotti della stagione Primavera/Estate (che include anche il beachwear), è concentrata nei mesi di gennaio, febbraio e marzo. Il secondo trimestre, che precede l'estate, stagione pressoché priva di consumi di calzetteria, è caratterizzato da fatturati sensibilmente inferiori.

Pertanto, è opportuno ricordare che il conto economico dei primi tre mesi non può essere considerato come quota proporzionale dell'intero esercizio.

GRUPPO CSP

Prospetto della situazione patrimoniale-finanziaria consolidato - Attività

<i>(importi in migliaia di Euro)</i>	31 marzo 2014	31 marzo 2013	31 dicembre 2013
ATTIVITA' NON CORRENTI			
Attività immateriali:			
- Avviamento	11.416	11.416	11.416
- Altre attività immateriali	6.011	6.325	6.099
Attività materiali:			
- Immobili, impianti, macchinari e altre immobilizzazioni di proprietà	18.377	19.375	18.742
Altre attività non correnti:			
Altre partecipazioni	8	8	8
Crediti finanziari, crediti vari, crediti commerciali e altre attività non correnti	28	36	34
Attività per imposte anticipate	4.206	4.809	4.435
Totale attività non correnti	40.046	41.969	40.734
ATTIVITA' CORRENTI			
Rimanenze di magazzino	29.828	29.326	33.313
Crediti commerciali	27.246	27.705	28.457
Crediti finanziari, crediti vari e altre attività	2.539	2.503	2.327
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	29.014	29.525	24.833
Totale attività correnti	88.627	89.059	88.930
TOTALE ATTIVITA'	128.673	131.028	129.664

Prospetto della situazione patrimoniale-finanziaria consolidato - Passività

<i>(importi in migliaia di Euro)</i>	31 marzo 2014	31 marzo 2013	31 dicembre 2013
PATRIMONIO NETTO			
Patrimonio netto di pertinenza del Gruppo:			
- Capitale sottoscritto e versato	17.295	17.295	17.295
- Altre riserve	50.929	47.405	45.798
- Riserve di rivalutazione	758	758	758
- Risultato del periodo	3.048	2.037	5.131
meno: Azioni proprie	(888)	(786)	(888)
TOTALE PATRIMONIO NETTO	71.142	66.709	68.094
PASSIVITA' NON CORRENTI			
Debiti verso banche oltre 12 mesi	13.885	16.924	14.306
TFR e altri fondi relativi al personale	6.372	6.248	6.385
Fondi per rischi e oneri	1.725	1.565	1.676
Fondo imposte differite	3.368	3.421	3.283
Totale passività non correnti	25.350	28.158	25.650
PASSIVITA' CORRENTI			
Debiti verso banche entro 12 mesi	3.385	3.062	3.063
Debiti commerciali	17.298	21.647	22.047
Debiti vari e altre passività	11.051	10.415	10.343
Debiti per imposte correnti	447	1.037	467
Totale passività correnti	32.181	36.161	35.920
TOTALE PASSIVITA'	57.531	64.319	61.570
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA'	128.673	131.028	129.664

GRUPPO CSP

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO

<i>(importi in migliaia di Euro)</i>	Trimestre al 31 marzo 2014		Trimestre al 31 marzo 2013		Esercizio al 31 dicembre 2013	
Ricavi	34.561	100,0%	34.662	100,0%	129.080	100,0%
Costo del venduto	(17.746)	-51,3%	(18.187)	-52,5%	(67.125)	-52,0%
Margine Industriale	16.815	48,7%	16.475	47,5%	61.955	48,0%
Spese dirette di vendita	(2.573)	-7,4%	(2.612)	-7,5%	(9.784)	-7,6%
Margine commerciale lordo	14.242	41,3%	13.863	40,0%	52.171	40,4%
Altri ricavi (spese) operativi	594	1,7%	176	0,5%	886	0,7%
Spese commerciali e amministrative	(10.198)	-29,5%	(10.711)	-30,9%	(43.304)	-33,5%
Costi di ristrutturazione	0	0,0%	0	0,0%	(8)	0,0%
Risultato operativo (EBIT)	4.638	13,4%	3.328	9,6%	9.745	7,5%
Altri proventi (oneri) finanziari	(46)	-0,1%	(44)	-0,1%	(567)	-0,4%
Risultato prima delle imposte	4.592	13,3%	3.284	9,5%	9.178	7,1%
Imposte sul reddito	(1.544)	-4,5%	(1.247)	-3,6%	(4.047)	-3,1%
Utile netto del Gruppo	3.048	8,8%	2.037	5,9%	5.131	4,0%

Risultato per azione - base	Euro	0,092	0,061	0,154
------------------------------------	------	-------	-------	-------

Risultato per azione - diluito	Euro	0,092	0,061	0,154
---------------------------------------	------	-------	-------	-------

CSP International Fashion Group

CSP International è stata fondata nel 1973 a Ceresara, (MN) nel distretto della calzetteria, dove si realizzano i 2/3 della produzione europea di calze. CSP International opera nella produzione e distribuzione di calze, collant, corsetteria, underwear, fashion e beachwear.

Il Gruppo ha realizzato nel 2013 un fatturato consolidato di 129,1 milioni di Euro, conta circa 900 dipendenti, in Italia e in Francia, e distribuisce i propri prodotti in circa 40 paesi nel mondo. Il 75,2% del fatturato è realizzato all'estero e il 24,5% in merceologie diversificate, diverse dai collant.

I suoi marchi si rivolgono a diversi target del mercato:

- **Sanpellegrino:** il marchio storico, offre prodotti funzionali con il miglior rapporto qualità/prezzo;
- **Oroblù:** il marchio con la qualità e l'immagine più elevata, presente nei migliori Grandi Magazzini internazionali;
- **Le Bourget:** il marchio più prestigioso della calzetteria francese, specializzato sui trend modalì;
- **Lepel:** marchio leader della corsetteria in Italia, offre comfort ed eleganza al prezzo più favorevole;
- **Liberti:** lo specialista di corsetteria e mare di gamma elevata;
- **Well:** il marchio più innovativo di calzetteria e lingerie sul canale moderno francese;
- **Cagi:** marchio storico nel mercato dell'intimo maschile.

Di seguito, le tappe più significative nella vita recente del Gruppo CSP International:

- 1994** - entrata nel mercato russo;
- 1995** - lancio del collant Brazil Effect – Shock Up;
- 1996** - pubblicità Sanpellegrino con Antonio Banderas e Valeria Mazza come testimonials;
- 1997** - quotazione al listino di Borsa Italiana;
- 1998** - costituzione di Sanpellegrino Polska, joint-venture paritetica (50%) con un partner polacco;
- 1999** - acquisizione del 100% di Le Bourget, terzo produttore di collant in Francia;
- avvio della diversificazione nell'intimo, con la tecnologia seamless;
- 2000** - acquisizione del 55% di Lepel, leader nel mercato della corsetteria;
- 2001** - acquisizione del restante 45% di Lepel;
- 2002** - fusione di Lepel per incorporazione in CSP International;
- 2003** - lancio dei collant cosmetici, con Sanpellegrino BioComplex L'Angelica e Oroblù BioAction Transvital;
- 2004** - diversificazione nel mercato dei costumi da bagno;
- 2005** - razionalizzazione produttiva interna per l'ottimizzazione del rapporto qualità/costi;
- 2006** - aumento di capitale e distribuzione di marchi di terzi con le collezioni Puma, Sergio Tacchini e Miss Sixty;
- 2007** - licenza Energie e nuova denominazione sociale CSP International Fashion Group;
- 2008** - acquisizione del marchio Liberti nel mercato della corsetteria di gamma elevata;
- 2009** - costituzione della filiale commerciale Oroblù USA LLC per le vendite al mercato americano e on line, con il sito www.oroblu.com;
- 2010** - acquisizione del Gruppo WELL (49,5 mln di Euro di fatturato, 20% di quota di mercato calzetteria in Francia);
- 2011** - siglato accordo di licenza per il marchio Cagi;
- 2012** - acquisito il marchio Cagi;
- 2013** - start-up delle vendite on-line dei prodotti della Capogruppo con il sito www.myboutique.it

Il Gruppo CSP International ha la missione di produrre e distribuire in tutto il mondo prodotti innovativi della migliore qualità sia nel core business della calzetteria che nell'intimo e costumi da bagno.

Per ulteriori informazioni:

CSP International Fashion Group S.p.A.

Simone Ruffoni

Head of Investor Relations

Telefono: 0376-8101

info.investors@cspinternational.it