

Comunicato Stampa

Ceresara (MN), 14 novembre 2014

**CSP INTERNATIONAL FASHION GROUP SPA
IL CDA APPROVA IL RESOCONTO INTERMEDIO DI GESTIONE AL 30 SETTEMBRE 20134**

- ***Il fatturato consolidato dei primi nove mesi è pari a 87,2 milioni di Euro (89,1 nel 2013)***
 - ***Migliora l'incidenza del margine industriale sul fatturato netto: 48% contro 47,4%***
 - ***L'utile netto consolidato è pari a 3,6 milioni di Euro (2,8 nel 2013)***
 - ***La posizione finanziaria netta è positiva per 0,4 milioni di Euro (-7,5 nel 2013)***
- evidenziando un miglioramento di circa 8 milioni di € rispetto alla fine del terzo trimestre 2013.***

Il Consiglio di Amministrazione di CSP International Fashion Group S.p.A., società quotata alla Borsa Italiana, produttrice di calze, collant, intimo, costumi da bagno, maglieria e articoli moda, con i marchi Sanpellegrino, Oroblù, Lepel, Le Bourget, Libertl, Well e Cagi, ha approvato in data odierna il resoconto intermedio di gestione del Gruppo al 30 settembre 2014.

1. Risultati salienti

Riportiamo i dati di sintesi al 30 settembre 2014, confrontati con lo stesso periodo dell'anno precedente, espressi in valore assoluto ed in percentuale sul fatturato:

- il fatturato consolidato dei primi nove mesi è stato pari a 87,2 milioni di Euro. Si confronta con 89,1 milioni di Euro; il decremento è pari al 2,1%. Per ciò che riguarda il solo terzo trimestre, il fatturato è passato da 34,5 a 33,6 milioni di Euro (- 2,6%);
- il margine industriale (ricavi meno costo del venduto) è pari a 41,9 milioni di Euro. Si confronta con 42,2 milioni di Euro. L'incidenza sul fatturato migliora passando dal 47,4% al 48,0%;
- l'EBITDA (risultato prima di oneri finanziari, imposte ed ammortamenti) è pari a 8,4 milioni di Euro. Si confronta con 7,6 milioni di Euro. L'incidenza sul fatturato passa dall'8,5% al 9,7%;
- l'EBIT (risultato operativo) è pari a 6,4 milioni di Euro. Si confronta con 5,5 milioni di Euro. L'incidenza sul fatturato passa dal 6,1% al 7,4%;
- il risultato prima delle imposte è pari a 6,2 milioni di Euro. Si confronta con 5,2 milioni di Euro. L'incidenza passa dal 5,8% al 7,2% del fatturato;
- il risultato netto consolidato di Gruppo, dopo le tasse, è pari a 3,6 milioni di Euro. Si confronta con un risultato di 2,8 milioni di Euro al 30 settembre 2013. L'incidenza passa dal 3,2% al 4,2% del fatturato. L'utile netto del solo terzo trimestre 2014 è pari a 3,7 milioni di Euro, in linea con il risultato dello stesso periodo del 2013;
- la posizione finanziaria netta è positiva per 0,4 milioni di Euro e si confronta con un indebitamento di 7,5 milioni al 30 settembre 2013, evidenziando un miglioramento di 7,9 milioni di Euro;
- il patrimonio netto è salito da 65,8 a 70,1 milioni di Euro.

2. Valutazione dei risultati

Il fatturato consolidato dei primi nove mesi del 2014 risente ancora di un contesto economico particolarmente incerto, soprattutto sul mercato italiano dove gli indicatori macroeconomici evidenziano persistenti segni di debolezza. Da segnalare inoltre una situazione climatica sfavorevole che ha influenzato l'avvio della stagione autunnale, soprattutto sul mercato francese. Si conferma sostanzialmente la flessione

registrata nel primo semestre, con vendite nette consolidate in calo del 2,1%, quale combinazione di una Capogruppo in flessione del 2,3%, Le Bourget in crescita del 3,4% e Well che arretra del 5%, scontando però un confronto particolarmente impegnativo del pari periodo del 2013.

A livello geografico, a parte un incremento dei mercati dell'Europa occidentale, Francia esclusa, si assiste ad un calo generalizzato soprattutto relativo alla calzetteria, mentre a livello di marchio è da registrare una ripresa per Sanpellegrino soprattutto sui mercati dell'Est.

Nonostante le difficoltà si evidenzia ancora una volta un leggero incremento del margine industriale che raggiunge l'incidenza del 48% sui ricavi netti (47,4% nel 2013). Anche l'EBIT continua ad evidenziare un sensibile miglioramento dovuto sostanzialmente al contenimento della spesa promo-pubblicitaria.

Il Gruppo archivia i primi nove mesi con un utile netto di 3,6 milioni di Euro rispetto ai 2,8 del 2013.

A livello finanziario, la posizione finanziaria netta risulta in miglioramento di quasi 8 milioni di Euro rispetto al pari periodo del 2013, assestandosi a 0,4 milioni di cassa rispetto ad un debito netto di circa 7,5 nel 2013.

3. Risultati buy back

Il totale dei titoli posseduti al 30 settembre 2014 è pari a n. 1.000.000 azioni (pari al 3% del totale) per un costo di acquisto di 888.084 Euro. Nel periodo in esame non sono state acquistate azioni proprie.

4. Struttura del Gruppo

Segnaliamo che in data 25 settembre 2014 è stato sottoscritto l'atto di fusione per incorporazione delle società Le Bourget S.A. e Textiles Well S.A. nella controllata francese CSP Paris Fashion Group S.A.S., con effetto dal 31 dicembre 2014.

5. Evoluzione prevedibile della gestione

La spasmodica attenzione al contenimento e alla razionalizzazione dei costi in un contesto di mercato che non offre ancora sensibili spunti di miglioramento, ha consentito al Gruppo di mantenere ed anzi incrementare l'incidenza del margine industriale sui ricavi e di ottenere risultati incoraggianti anche nei primi nove mesi del 2014. La domanda di mercato rimane comunque debole e dovremo fronteggiare un inizio di autunno che le rilevazioni statistiche hanno già etichettato come il più caldo dal 1880. Questi fattori non potranno che influire negativamente sui riassortimenti nella stagione più importante dell'anno e in definitiva sui risultati di fatturato dell'intero esercizio.

Il Gruppo sta comunque reagendo alle avverse condizioni di mercato cercando di migliorare la proposta di collezioni dei marchi dedicati al canale del dettaglio specializzato. Le prime evidenze provenienti dalle campagne di vendita primavera/estate 2015 sono incoraggianti e ci stimolano a proseguire la strada di consolidamento dei mercati tradizionali e la ricerca di nuovi mercati dal potenziale ancora inespresso, anche attraverso l'accorciamento della catena distributiva per meglio intercettare i bisogni dei consumatori finali, massimizzando la capacità innovativa che il Gruppo ha dimostrato di possedere nel corso degli anni.

Siamo in una fase caratterizzata da scenari di mercato incerti nella quale la visibilità rimane bassa e rende difficile la formulazione di previsioni attendibili.

I risultati raggiunti dal Gruppo anche in questi primi nove mesi evidenziano una costante capacità di generazione di cassa che ne rafforza ulteriormente la solidità patrimoniale e finanziaria, e costituiscono una consistente base per affrontare al meglio lo scenario altamente competitivo e per cogliere le opportunità di consolidare ed accrescere la posizione del Gruppo.

Dichiarazione del dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Arturo Tedoldi, Direttore Amministrativo e Finanziario, dichiara ai sensi del comma 2 dell'articolo 154-bis del Decreto legislativo del 24 febbraio 1998, n. 58 che l'informativa contabile contenuta nella presente relazione corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Disclaimer

Il documento può contenere dichiarazioni previsionali ("forward-looking statements"), relative a futuri eventi e risultati operativi, economici e finanziari del Gruppo CSP. Tali previsioni hanno per loro natura una componente di rischiosità ed incertezza, in quanto dipendono dal verificarsi di eventi e sviluppi futuri. I risultati effettivi potranno discostarsi in misura anche significativa rispetto a quelli annunciati in relazione a una molteplicità di fattori.

Deposito Resoconto

Si rende noto che il Resoconto intermedio consolidato di gestione al 30/09/2014 è stato depositato presso la sede sociale e presso la sede di Borsa Italiana S.p.A. per la consegna a chiunque ne faccia richiesta. Sarà inoltre disponibile entro oggi nella sezione IR del sito internet della Società: www.cspinternational.net nella sezione IR / Bilanci e Prospetti.

Modalità di trasmissione delle Regulated Information

CSP International Fashion Group S.p.A., dal 28 maggio 2012, per la trasmissione delle Regulated Information, ha scelto di avvalersi del circuito SDIR-NIS "Regulated Service Basic" gestito da Bit Market Services, società del Gruppo London Stock Exchange, avente sede in Piazza Affari, 6, Milano.

Modalità di stoccaggio delle Regulated Information

Per lo stoccaggio delle informazioni regolamentate, la Società ha aderito al meccanismo di stoccaggio centralizzato denominato "1Info", gestito da Computershare S.p.A., avente sede in Via Lorenzo Mascheroni n. 19, Milano, e consultabile all'indirizzo www.computershare.com.

Indicatori di risultato

Per facilitare la comprensione dei propri dati economici e patrimoniali, CSP utilizza alcuni indicatori ancora di larga diffusione, seppure non previsti dagli IAS/IFRS.

In particolare nel conto economico sono evidenziati questi indicatori/risultati intermedi: Margine industriale, Margine commerciale lordo, Risultato operativo (EBIT), derivanti dalla somma algebrica delle voci che li precedono. A livello patrimoniale considerazioni analoghe valgono per l'indebitamento finanziario netto. Le definizioni degli indicatori utilizzati dalla Società, in quanto non riconducibili ai principi contabili di riferimento, potrebbero non essere omogenee con quelle adottate da altre Società e quindi non comparabili.

Stagionalità del business

Il mercato in cui opera il Gruppo CSP è caratterizzato da fenomeni di marcata stagionalità che comportano una disomogeneità nella distribuzione dei ricavi e dei relativi costi nei diversi mesi dell'anno con conseguenti effetti sui risultati di ciascun trimestre.

E' pertanto opportuno ricordare che il conto economico del periodo preso in esame non può essere considerato come quota proporzionale dell'intero esercizio.

GRUPPO CSP

Prospetto della situazione patrimoniale-finanziaria consolidato - Attività

<i>(importi in migliaia di Euro)</i>	30 settembre 2014	30 giugno 2014	31 dicembre 2013	30 settembre 2013
ATTIVITA' NON CORRENTI				
Attività immateriali:				
- Avviamento	11.416	11.416	11.416	11.416
- Altre attività immateriali	5.801	5.933	6.099	6.157
Attività materiali:				
- Immobili, impianti, macchinari e altre immobilizzazioni di proprietà	18.054	18.364	18.742	18.871
Altre attività non correnti:				
Altre partecipazioni	8	8	8	8
Crediti finanziari, crediti vari, crediti commerciali e altre attività non correnti	28	28	34	36
Attività per imposte anticipate	4.151	4.846	4.435	4.487
Totale attività non correnti	39.458	40.595	40.734	40.975
ATTIVITA' CORRENTI				
Rimanenze di magazzino	37.271	36.353	33.313	35.786
Crediti commerciali	30.276	16.971	28.457	32.591
Crediti finanziari, crediti vari e altre attività	4.948	4.362	2.327	4.161
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	17.819	26.919	24.833	13.530
Totale attività correnti	90.314	84.605	88.930	86.068
TOTALE ATTIVITA'	129.772	125.200	129.664	127.043

Prospetto della situazione patrimoniale-finanziaria consolidato - Passività

<i>(importi in migliaia di Euro)</i>	30 settembre 2014	30 giugno 2014	31 dicembre 2013	30 settembre 2013
PATRIMONIO NETTO				
Patrimonio netto di pertinenza del Gruppo:				
- Capitale sociale	17.295	17.295	17.295	17.295
- Altre riserve	49.323	49.320	45.798	45.785
- Riserve di rivalutazione	758	758	758	758
- Risultato del periodo	3.629	(78)	5.131	2.823
meno: Azioni proprie	(888)	(888)	(888)	(888)
TOTALE PATRIMONIO NETTO	70.117	66.407	68.094	65.773
PASSIVITA' NON CORRENTI				
Passività finanziarie con scadenza oltre 12 mesi:				
- Debiti verso banche	12.365	12.785	14.306	15.405
TFR e altri fondi relativi al personale	6.410	6.383	6.385	6.312
Fondi per rischi e oneri	1.498	1.194	1.676	1.367
Fondo imposte differite	3.298	3.245	3.283	3.319
Totale passività non correnti	23.571	23.607	25.650	26.403
PASSIVITA' CORRENTI				
Passività finanziarie con scadenza entro 12 mesi:				
- Debiti verso banche	5.021	3.099	3.063	5.546
Debiti commerciali	19.026	21.170	22.047	18.348
Debiti vari e altre passività	11.594	10.623	10.343	10.589
Debiti per imposte correnti	443	294	467	384
Totale passività correnti	36.084	35.186	35.920	34.867
TOTALE PASSIVITA'	59.655	58.793	61.570	61.270
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA'	129.772	125.200	129.664	127.043

GRUPPO CSP

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO

<i>(importi in migliaia di Euro)</i>	Trimestre 01/07 - 30/09 2014		Trimestre 01/07 - 30/09 2013		Periodo al 30 settembre 2014		Periodo al 30 settembre 2013		Esercizio al 31 dicembre 2013	
Ricavi	33.616	100,0%	34.527	100,0%	87.217	100,0%	89.084	100,0%	129.080	100,0%
Costo del venduto	(16.433)	-48,9%	(17.541)	-50,8%	(45.325)	-52,0%	(46.874)	-52,6%	(67.125)	-52,0%
Margine Industriale	17.183	51,1%	16.986	49,2%	41.892	48,0%	42.210	47,4%	61.955	48,0%
Spese dirette di vendita	(2.281)	-6,8%	(2.294)	-6,6%	(6.903)	-7,9%	(6.943)	-7,8%	(9.784)	-7,6%
Margine commerciale lordo	14.902	44,3%	14.692	42,6%	34.989	40,1%	35.267	39,6%	52.171	40,4%
Altri ricavi (spese) operativi	255	0,8%	703	2,0%	1.139	1,3%	920	1,0%	886	0,7%
Spese commerciali e amministrative	(9.488)	-28,2%	(9.503)	-27,5%	(29.594)	-33,9%	(30.716)	-34,5%	(43.304)	-33,5%
Costi di ristrutturazione	(125)	-0,4%	0	0,0%	(125)	-0,1%	0	0,0%	(8)	0,0%
Risultato operativo (EBIT)	5.544	16,5%	5.892	17,1%	6.409	7,4%	5.471	6,2%	9.745	7,5%
Altri proventi (oneri) finanziari	1	0,0%	(179)	-0,5%	(179)	-0,2%	(315)	-0,4%	(567)	-0,4%
Risultato prima delle imposte derivante dalle attività d'esercizio	5.545	16,5%	5.713	16,5%	6.230	7,2%	5.156	5,8%	9.178	7,1%
Imposte sul reddito	(1.838)	-5,5%	(1.972)	-5,7%	(2.601)	-3,0%	(2.333)	-2,6%	(4.047)	-3,1%
Utile (perdita) netto del Gruppo	3.707	11,0%	3.741	10,8%	3.629	4,2%	2.823	3,2%	5.131	4,0%

Risultato per azione - base	Euro	0,111	0,112	0,109	0,085	0,154
------------------------------------	-------------	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------

Risultato per azione - diluito	Euro	0,111	0,112	0,109	0,085	0,154
---------------------------------------	-------------	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------

CSP International Fashion Group

CSP International è stata fondata nel 1973 a Ceresara, (MN) nel distretto della calzetteria, dove si realizzano i 2/3 della produzione europea di calze. CSP International opera nella produzione e distribuzione di calze, collant, corsetteria, underwear, fashion e beachwear.

Il Gruppo ha realizzato nel 2013 un fatturato consolidato di 129,1 milioni di Euro, conta circa 900 dipendenti, in Italia e in Francia, e distribuisce i propri prodotti in circa 40 paesi nel mondo. Il 75,2% del fatturato è realizzato all'estero e il 24,5% in merceologie diversificate, diverse dai collant.

I suoi marchi si rivolgono a diversi target del mercato:

- **Sanpellegrino**: il marchio storico, offre prodotti funzionali con il miglior rapporto qualità/prezzo;
- **Oroblù**: il marchio con la qualità e l'immagine più elevata, presente nei migliori Grandi Magazzini internazionali;
- **Le Bourget**: il marchio più prestigioso della calzetteria francese, specializzato sui trend modalì;
- **Lepel**: marchio leader della corsetteria in Italia, offre comfort ed eleganza al prezzo più favorevole;
- **Liberti**: lo specialista di corsetteria e mare di gamma elevata;
- **Well**: il marchio più innovativo di calzetteria e lingerie sul canale moderno francese;
- **Cagi**: marchio storico nel mercato dell'intimo maschile.

Di seguito, le tappe più significative nella vita recente del Gruppo CSP International:

- 1994** - entrata nel mercato russo;
- 1995** - lancio del collant Brazil Effect – Shock Up;
- 1996** - pubblicità Sanpellegrino con Antonio Banderas e Valeria Mazza come testimonials;
- 1997** - quotazione al listino di Borsa Italiana;
- 1998** - costituzione di Sanpellegrino Polska, joint-venture paritetica (50%) con un partner polacco;
- 1999** - acquisizione del 100% di Le Bourget, terzo produttore di collant in Francia;
- avvio della diversificazione nell'intimo, con la tecnologia seamless;
- 2000** - acquisizione del 55% di Lepel, leader nel mercato della corsetteria;
- 2001** - acquisizione del restante 45% di Lepel;
- 2002** - fusione di Lepel per incorporazione in CSP International;
- 2003** - lancio dei collant cosmetici, con Sanpellegrino BioComplex L'Angelica e Oroblù BioAction Transvital;
- 2004** - diversificazione nel mercato dei costumi da bagno;
- 2005** - razionalizzazione produttiva interna per l'ottimizzazione del rapporto qualità/costi;
- 2006** - aumento di capitale e distribuzione di marchi di terzi con le collezioni Puma, Sergio Tacchini e Miss Sixty;
- 2007** - licenza Energie e nuova denominazione sociale CSP International Fashion Group;
- 2008** - acquisizione del marchio Liberti nel mercato della corsetteria di gamma elevata;
- 2009** - costituzione della filiale commerciale Oroblù USA LLC per le vendite al mercato americano e on line, con il sito www.oro blu.com;
- 2010** - acquisizione del Gruppo WELL (49,5 mln di Euro di fatturato, 20% di quota di mercato calzetteria in Francia);
- 2011** - siglato accordo di licenza per il marchio Cagi;
- 2012** - acquisito il marchio Cagi;
- 2013** - start-up delle vendite on-line dei prodotti della Capogruppo con il sito www.myboutique.it

Il Gruppo CSP International ha la missione di produrre e distribuire in tutto il mondo prodotti innovativi della migliore qualità sia nel core business della calzetteria che nell'intimo e costumi da bagno.

Per ulteriori informazioni:

CSP International Fashion Group S.p.A.

Simone Ruffoni

Head of Investor Relations

Telefono: 0376-8101

info.investors@cspinternational.it

Il Comunicato è presente sul sito www.cspinternational.net nella sezione IR / Comunicati Stampa