Comunicato Stampa **Ceresara (MN), 30 aprile 2014**

CSP INTERNATIONAL FASHION GROUP
L'ASSEMBLEA DEGLI AZIONISTI APPROVA IL BILANCIO AL 31/12/2013

• Il fatturato consolidato è pari a 129,1 milioni di Euro (135,1 milioni nel 2012)
• Migliora l'incidenza del margine industriale sul fatturato netto: 48% (47,1% nel 2012)
• Utile netto pari a 5,1milioni di Euro (7,4 nel 2012)
• Migliora ulteriormente la posizione finanziaria netta del Gruppo; cassa pari a 7,5 milioni di Euro (6,3 milioni nel 2012)
• Deliberato un dividendo di € 0,05 per azione
• Rinnovata autorizzazione al piano di buy back
• Nominato un Sindaco Supplente

L'Assemblea degli azionisti di Amministrazione di CSP International Fashion Group S.p.A., società quotata alla Borsa Italiana, produttrice di calze, collant, intimo, costumi da bagno, maglieria e articoli moda, con i marchi Sanpellegrino, Oroblù, Lepel, Le Bourget, Liberti, Well, e Cagi, ha approvato in data odierna il Bilancio al 31/12/2013, i cui dati salienti erano già stati resi noti al mercato con comunicato stampa in data 28/03/2014.

1. Sintesi dei risultati salienti

Riportiamo i dati di sintesi dell'anno 2013, espressi in valore assoluto e in percentuale sul fatturato, confrontati con l'anno precedente.

- Il fatturato consolidato è pari a 129,1 milioni di Euro. Si confronta con 135,1 milioni di Euro. La variazione è quindi pari a -4,5%.
- Il margine industriale è stato pari a 62,0 milioni di Euro. Si confronta con 63,7 milioni di Euro. L'incidenza sul fatturato passa dal 47,1% al 48,0%.
- L'EBITDA (risultato prima degli oneri finanziari, delle imposte e degli ammortamenti) è stato pari a 12,6 milioni di Euro. Si confronta con 15,4 milioni di Euro; l'incidenza percentuale passa dall'11,4% al 9,7%.
- L'EBIT (risultato operativo) è stato pari a 9,7 milioni di Euro. Si confronta con 12,3 milioni di Euro. L'incidenza percentuale sul fatturato è del 7,5% rispetto al 9,1%.
- Il risultato pre-tasse è stato pari a 9,2 milioni di Euro. Si confronta con 11,2 milioni di Euro. L'incidenza percentuale è del 7,1% rispetto all'8,3%.
- Il risultato netto di Gruppo dopo le imposte è stato pari a 5,1 milioni di Euro. Si confronta con 7,4 milioni di Euro. L'incidenza è pari al 4,0% rispetto al 5,5%.
- La posizione finanziaria netta verso il sistema bancario è positiva per 7,5 milioni di Euro e si confronta con una posizione positiva di 6,3 milioni, evidenziando un miglioramento di 1,2 milioni di Euro;
- Il patrimonio netto consolidato ha raggiunto i 68,1 milioni di Euro rispetto a 64,7 milioni di Euro.

2. Capitale sociale, azioni in portafoglio e azionisti risultanti dal libro soci

Il capitale sociale della società ammonta a Euro 17.294.850,56, interamente versato e che lo stesso è suddiviso in:

- n. 33.259.328 azioni ordinarie del valore nominale di Euro 0,52 cadauna, ripartite tra n. 2.594 Azionisti aderenti a Monte Titoli S.p.A.;
- al 27 marzo 2014 la società deteneva azioni proprie in portafoglio in misura pari a n. 1.000.000;
- il numero degli Azionisti risultanti dal libro soci aggiornato alla data del 10 marzo 2014 con le rilevazioni riguardanti la partecipazione all'Assemblea odierna è pari 2.594.

3. Buy back

L'Assemblea ha esaminato quanto proposto dal Consiglio di Amministrazione del 28/03/2014 e ha deliberato:

1) di autorizzare il Consiglio di Amministrazione all'acquisto di azioni proprie da parte della CSP International Fashion Group S.p.A. secondo le modalità, limiti, condizioni e termini qui di seguito riportati;
2) di autorizzare il Consiglio di Amministrazione per una eventuale futura rivendita, permuta e/o scambio di partecipazione delle proprie azioni secondo le modalità, limiti, condizioni e termini qui di seguito riportati:

- si procederà all'acquisto di quote azionarie, nei limiti massimi stabiliti dall'art. 2357 comma 3 del codice civile; il valore nominale delle azioni da acquistare non potrà eccedere un quinto del capitale sociale, ovverosia Euro 3.458.970 a cui corrispondono n. 6.651.865 del valore nominale di Euro 0,52 ciascuna;
- il prezzo per azione sarà compreso tra un minimo pari al valore nominale di Euro 0,52 e un massimo pari a Euro 2,50, confermando il valore minimo e massimo della precedente delibera assembleare del 30 aprile 2013, con scadenza 30 ottobre 2014;
- il costo complessivo, nell'ipotesi di acquisto della quantità massima di n. 6.651.865 azioni moltiplicato il prezzo massimo di Euro 2,50 per azione, sarà pari a Euro 16.629.662, comunque nei limiti degli utili e riserve disponibili dell'ultimo bilancio approvato;
- l'acquisto e l'alienazione, permuta e/o scambio di partecipazione potranno essere realizzati entro 18 mesi (30 ottobre 2015) dall'autorizzazione all'acquisto deliberato dall'odierna assemblea;
- l'acquisto sarà regolamentato sul mercato con modalità operative stabilite nei regolamenti di Borsa Italiana S.p.A. che non consentono l'abbinamento diretto delle proposte di negoziazione in acquisto con predeterminate proposte di negoziazione in vendita.

Nel caso in cui si procedesse all'alienazione delle azioni, le modalità di rivendita saranno le seguenti:

- il prezzo minimo sarà pari a Euro 0,52;
- il prezzo massimo sarà pari a Euro 5,00.

L'eventuale vendita delle azioni potrà essere effettuata sia a listino di Borsa che con "private placement". Le azioni proprie potranno essere altresì oggetto di permuta e/o scambio di partecipazione.

4. Distribuzione dividendo

L'Assemblea degli azionisti ha deliberato la distribuzione di un dividendo pari a 0,05 Euro per azione, con stacco cedola nr. 14 il 9 giugno 2014 per pagamento il 12 giugno 2014 (record day 11 giugno 2014).

5. Relazione sulla remunerazione ai sensi dell'art. 123 ter del TUF 58/98

L'Assemblea ha espresso parere favorevole in merito alla Relazione sulla remunerazione redatta dal Consiglio di Amministrazione ai sensi dell'art. 123 ter del TUF 58/98.

6. Nomina di un Sindaco Supplente

L'Assemblea ha eletto la Dr.a Silvia Locatelli (Lista numero 1 depositata dagli azionisti di maggioranza) come Sindaco supplente, che rimarrà in carica fino alla data dell'Assemblea convocata per l'approvazione del bilancio di esercizio 2014.

7. Informativa su evento successivo all'approvazione della relazione del progetto di bilancio 2013.

Il Presidente informa che in relazione ad un contenzioso giudiziario con sette dipendenti ex Cagi Maglierie S.p.A., che hanno chiesto di vedere riconosciuto il trasferimento in capo a CSP International Fashion Group S.p.A. del loro rapporto di lavoro con Cagi Maglierie S.p.A. in liquidazione ed in concordato preventivo, con decisione del 1° aprile 2014, il Tribunale del Lavoro di Pavia ha ordinato la loro ammissione in servizio sul presupposto della sussistenza di un trasferimento di azienda tra Cagi e CSP dalla data del 2 agosto 2012. Si è ora in attesa del deposito della motivazione della decisione, che CSP impugnerà, ritenendola infondata.

Dichiarazione del Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Arturo Tedoldi, Direttore Amministrativo e Finanziario, dichiara ai sensi del comma 2 dell'articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel Bilancio al 31/12/2013 corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Disclaimer

Il documento può contenere dichiarazioni previsionali ("forward-looking statements"), relative a futuri eventi e risultati operativi, economici e finanziari del Gruppo CSP. Tali previsioni hanno per loro natura una componente di rischiosità ed incertezza, in quanto dipendono dal verificarsi di eventi e sviluppi futuri. I risultati effettivi potranno discostarsi in misura anche significativa rispetto a quelli annunciati in relazione a una molteplicità di fattori.

Verbale Assemblea

Il verbale dell'Assemblea sarà messo a disposizione del pubblico presso la sede sociale e nella sezione IR del sito internet della Società, www.cspinternational.it, nonché presso Borsa Italiana S.p.A., entro il 13/05/2014.

GRUPPO CSP

Prospetto della situazione patrimoniale-finanziaria consolidato - Attività

(importi in migliaia di Euro)	31 dicembre 2013	31 dicembre 2012
ATTIVITA' NON CORRENTI		
Attività immateriali:		
- Avviamento	11.416	11.416
- Altre attività immateriali	6.099	6.450
Attività materiali:		
- Immobili, impianti, macchinari e altre immobilizzazioni di proprietà	18.742	19.358
Altre attività non correnti:		
Altre partecipazioni	8	8
Crediti finanziari, crediti vari, crediti commerciali e altre attività non correnti	34	36
Attività per imposte anticipate	4.435	5.554
Totale attività non correnti	**40.734**	**42.822**
ATTIVITA' CORRENTI		
Rimanenze di magazzino	33.313	31.566
Crediti commerciali	28.457	29.418
Crediti finanziari, crediti vari e altre attività	2.327	2.437
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	24.833	26.738
Totale attività correnti	**88.930**	**90.159**
TOTALE ATTIVITA'	**129.664**	**132.981**

Prospetto della situazione patrimoniale-finanziaria consolidato - Passività

(importi in migliaia di Euro)	31 dicembre 2013	31 dicembre 2012
PATRIMONIO NETTO		
Patrimonio netto di pertinenza del Gruppo:		
- Capitale sottoscritto e versato	17.295	17.295
- Altre riserve	45.798	39.974
- Riserve di rivalutazione	758	758
- Risultato del periodo	5.131	7.427
meno: Azioni proprie	(888)	(758)
TOTALE PATRIMONIO NETTO	**68.094**	**64.696**
PASSIVITA' NON CORRENTI		
Debiti verso banche oltre 12 mesi	14.306	17.343
TFR e altri fondi relativi al personale	6.385	6.282
Fondi per rischi e oneri	1.676	1.467
Fondo imposte differite	3.283	3.431
Totale passività non correnti	**25.650**	**28.523**
PASSIVITA' CORRENTI		
Debiti verso banche entro 12 mesi	3.063	3.064
Debiti commerciali	22.047	25.358
Debiti vari e altre passività	10.343	10.358
Debiti per imposte correnti	467	982
Totale passività correnti	**35.920**	**39.762**
TOTALE PASSIVITA'	**61.570**	**68.285**
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA'	**129.664**	**132.981**

GRUPPO CSP

Conto economico consolidato

(importi in migliaia di Euro)	Esercizio al 31 dicembre 2013		Esercizio al 31 dicembre 2012	
Ricavi	129.080	100,0%	135.148	100,0%
Costo del venduto	(67.125)	-52,0%	(71.465)	-52,9%
Margine Industriale	**61.955**	48,0%	**63.683**	47,1%
Spese dirette di vendita	(9.784)	-7,6%	(10.415)	-7,7%
Margine commerciale lordo	**52.171**	40,4%	**53.268**	39,4%
Altri ricavi operativi netti	886	0,7%	2.217	1,6%
Spese commerciali e amministrative	(43.304)	-33,5%	(42.931)	-31,7%
Costi di ristrutturazione	(8)	0,0%	(212)	-0,2%
Risultato operativo (EBIT)	**9.745**	7,5%	**12.342**	9,1%
Altri proventi non operativi	0	0,0%	0	0,0%
Altri oneri finanziari netti	(567)	-0,4%	(1.134)	-0,8%
Risultato prima delle imposte derivante dalle attività d'esercizio	**9.178**	7,1%	**11.208**	8,3%
Imposte sul reddito	(4.047)	-3,1%	(3.781)	-2,8%
Utile netto del Gruppo	**5.131**	4,0%	**7.427**	5,5%

Risultato per azione - base	**Euro**	**0,154**	**0,223**
Risultato per azione - diluito	**Euro**	**0,154**	**0,223**

CSP International Fashion Group

CSP International è stata fondata nel 1973 a Ceresara, (MN) nel distretto della calzetteria, dove si realizzano i 2/3 della produzione europea di calze. CSP International opera nella produzione e distribuzione di calze, collant, corsetteria, underwear, fashion e beachwear.
Il Gruppo ha realizzato nel 2013 un fatturato consolidato di 129,1 milioni di Euro, conta circa 900 dipendenti, in Italia e in Francia, e distribuisce i propri prodotti in circa 40 paesi nel mondo. Il 75,2% del fatturato è realizzato all'estero e il 24,5% in merceologie diversificate, diverse dai collant.

I suoi marchi si rivolgono a diversi target del mercato:

- ***Sanpellegrino**: il marchio storico, offre prodotti funzionali con il miglior rapporto qualità/prezzo;*
- ***Oroblù**: il marchio con la qualità e l'immagine più elevata, presente nei migliori Grandi Magazzini internazionali;*
- ***Le Bourget**: il marchio più prestigioso della calzetteria francese, specializzato sui trend modali;*
- ***Lepel**: marchio leader della corsetteria in Italia, offre comfort ed eleganza al prezzo più favorevole;*
- ***Liberti**: lo specialista di corsetteria e mare di gamma elevata;*
- ***Well**: il marchio più innovativo di calzetteria e lingerie sul canale moderno francese;*
- ***Cagi:** marchio storico nel mercato dell' intimo maschile.*

Di seguito, le tappe più significative nella vita recente del Gruppo CSP International:

1994 *- entrata nel mercato russo;*
1995 *- lancio del collant Brazil Effect – Shock Up;*
1996 *- pubblicità Sanpellegrino con Antonio Banderas e Valeria Mazza come testimonials;*
1997 *- quotazione al listino di Borsa Italiana;*
1998 *- costituzione di Sanpellegrino Polska, joint-venture paritetica (50%) con un partner polacco;*
1999 *- acquisizione del 100% di Le Bourget, terzo produttore di collant in Francia;*
- avvio della diversificazione nell'intimo, con la tecnologia seamless;
2000 *- acquisizione del 55% di Lepel, leader nel mercato della corsetteria;*
2001 *- acquisizione del restante 45% di Lepel;*
2002 *- fusione di Lepel per incorporazione in CSP International;*
2003 *- lancio dei collant cosmetici, con Sanpellegrino BioComplex L'Angelica e Oroblù BioAction Transvital;*
2004 *- diversificazione nel mercato dei costumi da bagno;*
2005 *- razionalizzazione produttiva interna per l'ottimizzazione del rapporto qualità/costi;*
2006 *- aumento di capitale e distribuzione di marchi di terzi con le collezioni Puma, Sergio Tacchini e Miss Sixty;*
2007 *- licenza Energie e nuova denominazione sociale CSP International Fashion Group;*
2008 *- acquisizione del marchio Liberti nel mercato della corsetteria di gamma elevata;*
2009 *- costituzione della filiale commerciale Oroblù USA LLC per le vendite al mercato americano e on line, con il sito www.oroblu.com;*
2010 *- acquisizione del Gruppo WELL (49,5 mln di Euro di fatturato, 20% di quota di mercato calzetteria in Francia);*
2011 *- siglato accordo di licenza per il marchio Cagi;*
2012 *- acquisito il marchio Cagi;*
2013 *- start-up delle vendite on-line dei prodotti della Capogruppo con il sito www.myboutique.it*

Il Gruppo CSP International ha la missione di produrre e distribuire in tutto il mondo prodotti innovativi della migliore qualità sia nel core business della calzetteria che nell'intimo e costumi da bagno.

Per ulteriori informazioni:

CSP International Fashion Group S.p.A.
Simone Ruffoni
Head of Investor Relations
Telefono: 0376-8101
info.investors@cspinternational.it

Il Comunicato è presente sul sito Internet www.cspinternational.it