



Comunicato Stampa

Ceresara (MN), 30 aprile 2014

**CSP INTERNATIONAL FASHION GROUP
L'ASSEMBLEA DEGLI AZIONISTI APPROVA IL BILANCIO AL 31/12/2013**

- **Il fatturato consolidato è pari a 129,1 milioni di Euro (135,1 milioni nel 2012)**
- **Migliora l'incidenza del margine industriale sul fatturato netto: 48% (47,1% nel 2012)**
 - **Utile netto pari a 5,1 milioni di Euro (7,4 nel 2012)**
- **Migliora ulteriormente la posizione finanziaria netta del Gruppo; cassa pari a 7,5 milioni di Euro (6,3 milioni nel 2012)**
 - **Deliberato un dividendo di € 0,05 per azione**
 - **Rinnovata autorizzazione al piano di buy back**
 - **Nominato un Sindaco Supplente**

L'Assemblea degli azionisti di Amministrazione di CSP International Fashion Group S.p.A., società quotata alla Borsa Italiana, produttrice di calze, collant, intimo, costumi da bagno, maglieria e articoli moda, con i marchi Sanpellegrino, Oroblù, Lepel, Le Bourget, Liberti, Well, e Cagi, ha approvato in data odierna il Bilancio al 31/12/2013, i cui dati salienti erano già stati resi noti al mercato con comunicato stampa in data 28/03/2014.

1. Sintesi dei risultati salienti

Riportiamo i dati di sintesi dell'anno 2013, espressi in valore assoluto e in percentuale sul fatturato, confrontati con l'anno precedente.

- Il fatturato consolidato è pari a 129,1 milioni di Euro. Si confronta con 135,1 milioni di Euro. La variazione è quindi pari a -4,5%.
- Il margine industriale è stato pari a 62,0 milioni di Euro. Si confronta con 63,7 milioni di Euro. L'incidenza sul fatturato passa dal 47,1% al 48,0%.
- L'EBITDA (risultato prima degli oneri finanziari, delle imposte e degli ammortamenti) è stato pari a 12,6 milioni di Euro. Si confronta con 15,4 milioni di Euro; l'incidenza percentuale passa dall'11,4% al 9,7%.
- L'EBIT (risultato operativo) è stato pari a 9,7 milioni di Euro. Si confronta con 12,3 milioni di Euro. L'incidenza percentuale sul fatturato è del 7,5% rispetto al 9,1%.
- Il risultato pre-tasse è stato pari a 9,2 milioni di Euro. Si confronta con 11,2 milioni di Euro. L'incidenza percentuale è del 7,1% rispetto all'8,3%.
- Il risultato netto di Gruppo dopo le imposte è stato pari a 5,1 milioni di Euro. Si confronta con 7,4 milioni di Euro. L'incidenza è pari al 4,0% rispetto al 5,5%.
- La posizione finanziaria netta verso il sistema bancario è positiva per 7,5 milioni di Euro e si confronta con una posizione positiva di 6,3 milioni, evidenziando un miglioramento di 1,2 milioni di Euro;
- Il patrimonio netto consolidato ha raggiunto i 68,1 milioni di Euro rispetto a 64,7 milioni di Euro.

2. Capitale sociale, azioni in portafoglio e azionisti risultanti dal libro soci

Il capitale sociale della società ammonta a Euro 17.294.850,56, interamente versato e che lo stesso è suddiviso in:

- n. 33.259.328 azioni ordinarie del valore nominale di Euro 0,52 cadauna, ripartite tra n. 2.594 Azionisti aderenti a Monte Titoli S.p.A.;
- al 27 marzo 2014 la società deteneva azioni proprie in portafoglio in misura pari a n. 1.000.000;
- il numero degli Azionisti risultanti dal libro soci aggiornato alla data del 10 marzo 2014 con le rilevazioni riguardanti la partecipazione all'Assemblea odierna è pari 2.594.

3. Buy back

L'Assemblea ha esaminato quanto proposto dal Consiglio di Amministrazione del 28/03/2014 e ha deliberato:

- 1) di autorizzare il Consiglio di Amministrazione all'acquisto di azioni proprie da parte della CSP International Fashion Group S.p.A. secondo le modalità, limiti, condizioni e termini qui di seguito riportati;
- 2) di autorizzare il Consiglio di Amministrazione per una eventuale futura rivendita, permuta e/o scambio di partecipazione delle proprie azioni secondo le modalità, limiti, condizioni e termini qui di seguito riportati: