



INNOVATION IN HOSIERY AND UNDERWEAR

Comunicato Stampa

Ceresara (MN), 8 novembre 2017

**CSP INTERNATIONAL FASHION GROUP SPA  
ISCRIZIONE DEL PROGETTO DI FUSIONE PRESSO IL REGISTRO DELLE IMPRESE**

Si rende noto che in data 7 novembre 2017 è stato iscritto presso il Registro delle Imprese di Mantova e in data 8 novembre 2017 presso il Registro delle Imprese di Bergamo il progetto di fusione per incorporazione di Perfil Fashion S.r.l. (posseduta al 100%) in CSP International Fashion Group S.p.A.

L'operazione rientra tra i casi di esclusione previsti per le operazioni con parti correlate previste dall'art. 14 del regolamento Consob 17221 del 12/03/2010 e della procedura con parti correlate adottata al riguardo da CSP.

La fusione per incorporazione sarà sottoposta all'approvazione del Consiglio di Amministrazione di CSP International Fashion Group S.p.A. ai sensi dell'articolo 2505 c.c. e dello statuto sociale. In base alle applicabili disposizioni normative, i soci che rappresentano almeno il 5% del capitale sociale di CSP International Fashion Group S.p.A. hanno diritto di chiedere che la deliberazione di approvazione della fusione da parte di CSP International Fashion Group S.p.A. sia adottata dall'Assemblea Straordinaria degli azionisti (articolo 2505, comma 2, c.c.).

Tale richiesta potrà essere effettuata dagli azionisti o soggetti legittimati inviando apposita domanda indirizzata a CSP International Fashion Group S.p.A. entro otto giorni dalla data dell'**8 novembre 2017** tramite raccomandata A.R. inviata a CSP International Fashion Group S.p.A. (all'attenzione dell'Ufficio Affari Legali) Via Piubega 5/C, 46040 CERESARA (MN). La domanda dovrà essere corredata da apposita certificazione comprovante la titolarità delle azioni.

La documentazione relativa alla fusione sarà messa a disposizione del pubblico nei termini prescritti dalle disposizioni normative e regolamentari applicabili.

\*\*\*\*\*

**Modalità di trasmissione e stoccaggio delle Regulated Information**

Per la diffusione e lo stoccaggio delle informazioni regolamentate, CSP International Fashion Group S.p.A. si avvale del sistema "1Info" ([www.1info.it](http://www.1info.it)), gestito da Computershare S.p.A., avente sede in Via Lorenzo Mascheroni n. 19, Milano, e autorizzato da Consob.

## CSP International Fashion Group

CSP International è stata fondata nel 1973 a Ceresara, (MN) nel distretto della calzetteria, dove si realizzano i 2/3 della produzione europea di calze. CSP International opera nella produzione e distribuzione di calze, collant, corsetteria, underwear, fashion e beachwear.

Il Gruppo ha realizzato nel 2016 un fatturato consolidato di 126,2 milioni di Euro, conta circa 800 dipendenti, in Italia e in Francia, e distribuisce i propri prodotti in circa 40 paesi nel mondo. Il 76,3% del fatturato è realizzato all'estero e il 28% in merceologie diversificate, diverse dai collant.

I suoi marchi si rivolgono a diversi target del mercato:

- **Sanpellegrino:** il marchio storico della calzetteria italiana, con attenzione alla qualità al giusto prezzo;
- **Oroblù:** il marchio italiano più internazionale e cosmopolita, nel mercato donna alto di gamma;
- **Le Bourget:** il marchio più prestigioso della calzetteria francese, ispirato allo chic parigino e ai trend della moda;
- **Lepel:** marchio leader della corsetteria in Italia, offre comfort ed eleganza al prezzo più favorevole;
- **Liberti:** lo specialista in costumi di gamma elevata dalla vestibilità anche per donne "curvy";
- **Well:** il marchio più innovativo e prestazionale di calzetteria e lingerie sul canale moderno francese;
- **Cagi:** dal 1925 il marchio tradizionale dell'intimo maschile che veste uomini di tutte le età;
- **Perofil:** prestigioso marchio nel mercato dell'intimo maschile di alta gamma;
- **Luna di Seta:** lingerie femminile di alto livello in filati pregiati.

Di seguito, le tappe più significative nella vita recente del Gruppo CSP International:

- 1994** - entrata nel mercato russo;
- 1995** - lancio del collant Brazil Effect – Shock Up;
- 1996** - pubblicità Sanpellegrino con Antonio Banderas e Valeria Mazza come testimonials;
- 1997** - quotazione al listino di Borsa Italiana;
- 1998** - costituzione di Sanpellegrino Polska, joint-venture paritetica (50%) con un partner polacco;
- 1999** - acquisizione del 100% di Le Bourget, terzo produttore di collant in Francia;  
- avvio della diversificazione nell'intimo, con la tecnologia seamless;
- 2000** - acquisizione del 55% di Lepel, leader nel mercato della corsetteria;
- 2001** - acquisizione del restante 45% di Lepel;
- 2002** - fusione di Lepel per incorporazione in CSP International;
- 2003** - lancio dei collant cosmetici, con Sanpellegrino BioComplex L'Angelica e Oroblù BioAction Transvital;
- 2004** - diversificazione nel mercato dei costumi da bagno;
- 2005** - razionalizzazione produttiva interna per l'ottimizzazione del rapporto qualità/costi;
- 2006** - aumento di capitale e distribuzione di marchi di terzi con le collezioni Puma, Sergio Tacchini e Miss Sixty;
- 2007** - licenza Energie e nuova denominazione sociale CSP International Fashion Group;
- 2008** - acquisizione del marchio Liberti nel mercato della corsetteria di gamma elevata;
- 2009** - costituzione della filiale commerciale Oroblù USA LLC per le vendite al mercato americano e on line, con il sito [www.oro blu.com](http://www.oro blu.com);
- 2010** - acquisizione del Gruppo WELL (49,5 mln di Euro di fatturato, 20% di quota di mercato calzetteria in Francia);
- 2011** - siglato accordo di licenza per il marchio Cagi;
- 2012** - acquisito il marchio Cagi;
- 2013** - start-up delle vendite on-line dei prodotti della Capogruppo con il sito [www.myboutique.it](http://www.myboutique.it)
- 2014** - lancio dello shopping on-line Oroblù con il sito [www.oro blu.it](http://www.oro blu.it)
- 2015** - acquisizione della società Oroblù Germany GmbH, distributrice dei prodotti Oroblù sul mercato tedesco;
- 2017** - acquisizione di Perofil Fashion Srl con i marchi Perofil e Luna di Seta.

Il Gruppo CSP International ha la missione di produrre e distribuire in tutto il mondo calze, intimo, costumi da bagno e abbigliamento dai capi e materiali innovativi e della migliore qualità. Ricerca, innovazione tecnologica e stilistica sono alla base di tutta la sua produzione.

### Per ulteriori informazioni:

#### CSP International Fashion Group S.p.A.

Simone Ruffoni

Head of Investor Relations

Telefono: 0376-8101

[info.investors@cspinternational.it](mailto:info.investors@cspinternational.it)

Il Comunicato è presente sul sito Internet [www.cspinternational.it](http://www.cspinternational.it)