

INNOVATION IN HOSIERY AND UNDERWEAR

Comunicato Stampa

Ceresara (MN), 22 giugno 2018

CSP INTERNATIONAL FASHION GROUP L'ASSEMBLEA DEGLI AZIONISTI APPROVA IL BILANCIO AL 31/12/2017

- Fatturato consolidato in crescita dello 0,9%, per effetto dell'acquisizione Perofil, pari a 127,3 milioni di Euro (126,2 milioni nel 2016)
 - Utile netto pari a 1,0 milioni di Euro (1,6 nel 2016)
- Posizione finanziaria netta del Gruppo positiva per 5,6 milioni di Euro (13,9 nel 2016)
 - Deliberato un dividendo di € 0,04 per azione
 - Nominati gli organi sociali: Consiglio di Amministrazione e Collegio Sindacale
 - Rinnovata autorizzazione al piano di buy back
- Conferito incarico di revisione legale dei conti a PWC per gli esercizi dal 2018 al 2026

L'Assemblea degli azionisti di CSP International Fashion Group S.p.A., società quotata alla Borsa Italiana, produttrice di calze, collant, intimo, costumi da bagno, maglieria e articoli moda, con i marchi Oroblù, Perofil, Luna di Seta, Sanpellegrino, Lepel, Le Bourget, Liberti, Well, Cagi, ha approvato in data odierna il Bilancio al 31/12/2017, i cui dati salienti erano già stati resi noti al mercato con comunicato stampa in data 26/04/2018.

L'Assemblea ha approvato anche il bilancio di esercizio al 31/12/2017 della società controllata ed incorporata Perofil Fashion S.r.I.

1. Sintesi dei risultati

Riportiamo i dati di sintesi dell'anno 2017, espressi in valore assoluto e in percentuale sul fatturato, confrontati con l'anno precedente.

- Il fatturato consolidato è pari a 127,3 milioni di Euro. Si confronta con 126,2 milioni di Euro. La variazione è quindi pari a +0,9%.
- Il margine industriale è stato pari a 60,1 milioni di Euro. Si confronta con 61,0 milioni di Euro.
 L'incidenza sul fatturato passa dal 48,3% al 47,2%.
- L'EBITDA (risultato prima degli oneri finanziari, delle imposte e degli ammortamenti) è stato pari a 6,3 milioni di Euro. Si confronta con 7,2 milioni di Euro; l'incidenza percentuale passa dal 5,7% al 5,0%.
- L'EBIT (risultato operativo) è stato pari a 3,1 milioni di Euro. Si confronta con 4,4 milioni di Euro. L'incidenza percentuale sul fatturato è del 2,5% rispetto al 3,5%.
- Il risultato pre-tasse è stato pari a 2,5 milioni di Euro, rispetto a 4,3 milioni di Euro dell'esercizio precedente. L'incidenza percentuale è del 2,0% rispetto al 3,4%.
- Il risultato netto di Gruppo dopo le imposte è stato pari a 1,0 milioni di Euro. Si confronta con 1,6 milioni di Euro. L'incidenza è pari a 0,8% rispetto all'1,3%.
- La posizione finanziaria netta verso il sistema bancario è positiva per 5,6 milioni di Euro e si
 confronta con una posizione positiva di 13,9 milioni di Euro, evidenziando una riduzione di 8,3
 milioni di Euro.

Il patrimonio netto consolidato è pari a 71,2 milioni di Euro rispetto a 71,5 milioni di Euro.

2. Capitale sociale, azioni in portafoglio e azionisti risultanti dal libro soci

Il capitale sociale della società ammonta a Euro 17.294.850,56, interamente versato e che lo stesso è suddiviso in:

 n. 33.259.328 azioni ordinarie del valore nominale di Euro 0,52 cadauna, ripartite tra n. 2.341 Azionisti aderenti a Monte Titoli S.p.A.;

- alla data odierna la società detiene azioni proprie in portafoglio in misura pari a n. 1.000.000;
- il numero degli Azionisti risultanti dal libro soci aggiornato alla data del 1 giugno 2018 con le rilevazioni riguardanti la partecipazione all'Assemblea odierna è pari a 2.341.

3. Buy back

L'Assemblea ha esaminato quanto proposto dal Consiglio di Amministrazione del 26/04/2018 e ha deliberato:

- 1. <u>di autorizzare il Consiglio di Amministrazione all'acquisto e l'alienazione</u> di azioni proprie in ragione delle seguenti motivazioni:
 - a. opportunità di acquistare azioni a un livello di prezzo che consideriamo sottovalutato rispetto ai principali parametri patrimoniali e reddituali del Gruppo;
 - le azioni acquistate dalla società potrebbero, in futuro, essere impiegate, nel rispetto delle disposizioni vigenti, come corrispettivo in operazioni straordinarie anche di scambio di partecipazioni, con altri soggetti nell'ambito di operazioni di interesse per la Società;
- di autorizzare il Consiglio di Amministrazione all'acquisto di azioni proprie da parte della CSP International Fashion Group S.p.A. secondo le modalità, limiti, condizioni e termini qui di seguito riportati;
- di autorizzare il Consiglio di Amministrazione ad una eventuale futura rivendita, permuta e/o scambio di partecipazione delle azioni proprie secondo le modalità, limiti, condizioni e termini qui di seguito riportati:
 - o si procederà all'acquisto di quote azionarie, nei limiti massimi stabiliti dall'art. 2357 comma 3 del codice civile; il valore nominale delle azioni da acquistare non potrà eccedere un quinto del capitale sociale, ovverosia Euro 3.458.970 a cui corrispondono n. 6.651.865 del valore nominale di Euro 0,52 ciascuna;
 - o il prezzo per azione sarà compreso tra un minimo pari al valore nominale di Euro 0,52 e un massimo pari a Euro 3,00;
 - o il costo complessivo, nell'ipotesi di acquisto della quantità massima di n. 6.651.865 azioni moltiplicato il prezzo massimo di Euro 3,00 per azione, sarà pari a Euro 19.955.595,00.
 - La consistenza delle riserve disponibili e degli utili distribuibili, nonché la verifica delle informazioni per la valutazione del rispetto del limite massimo di acquisto al quale si riferisce l'autorizzazione, sarà oggetto di analisi al momento dell'effettuazione di ciascuna operazione. In occasione di ogni operazione di acquisto o disposizione delle azioni proprie, la Società effettuerà le opportune registrazioni contabili, nel rispetto dell'art. 2357-ter, ultimo comma, cod. civ. e dei principi contabili applicabili. In ogni caso l'acquisto di azioni proprie avverrà nei limiti degli utili distribuibili e delle riserve disponibili risultanti dell'ultimo bilancio approvato;
 - l'acquisto e l'alienazione, permuta e/o scambio di partecipazione potranno essere realizzati entro 18 mesi (scadenza 21 dicembre 2019) dall'autorizzazione all'acquisto deliberato dall'odierna assemblea;
 - o l'acquisto sarà regolamentato sul mercato con modalità operative stabilite nei regolamenti di Borsa Italiana S.p.A. che non consentono l'abbinamento diretto delle proposte di negoziazione in acquisto con predeterminate proposte di negoziazione in vendita.
 - o Si procederà all'alienazione delle azioni secondo le seguenti modalità:
 - il prezzo minimo sarà pari a Euro 0,52;
 - il prezzo massimo sarà pari a Euro 5,00;

la vendita delle azioni potrà essere effettuata sia a listino di Borsa che con private placement. Le azioni proprie potranno essere altresì oggetto di permuta e/o scambio di partecipazione.

4. Distribuzione dividendo

L'Assemblea degli azionisti ha deliberato la distribuzione di un dividendo pari a 0,04 Euro per azione (al lordo delle eventuali ritenute di legge), con stacco cedola nr. 18 il 16 luglio 2018; record date 17 luglio 2018; pagamento del dividendo 18 luglio 2018.

Il dividendo deliberato dall'assemblea è formato in parte da utili dell'esercizio 2017 ed in parte dalla riserva "Utili non distribuiti". Agli effetti della tassazione del soggetto partecipante:

la distribuzione della riserva "Utili non distribuiti" si considera prioritariamente formata con utili
prodotti da CSP fino all'esercizio chiuso al 31/12/2007 e pertanto concorre alla formazione del reddito

- del percipiente nella misura del 40%; quota dividendo unitario € 0,00261255 (art. 47 e 59 del TUIR 917/1986; Art.1 del D.Mef 2/4/2008);
- la distribuzione dell'utile dell'esercizio 2017 si considera prioritariamente formata con utili prodotti da CSP dall'esercizio 31/12/2007 fino all'esercizio 31/12/2016 e pertanto concorre alla formazione del reddito del percipiente nella misura del 49,72%; quota dividendo unitario € 0,03738745 (art. 47 e 59 del TUIR 917/1986; art. 1 del D. Mef 2/4/2008 e D. Mef 26/52017).

5. Relazione sulla remunerazione ai sensi dell'art. 123 ter del TUF 58/98

L'Assemblea ha espresso parere favorevole in merito alla Relazione sulla remunerazione redatta dal Consiglio di Amministrazione ai sensi dell'art. 123 ter del TUF 58/98.

6. Nomina del Consiglio di Amministrazione e del Collegio Sindacale

L'Assemblea degli Azionisti ha rinnovato la composizione del Consiglio di Amministrazione e del Collegio Sindacale per il triennio 2018/2020, che rimarranno in carica fino all'approvazione del bilancio di esercizio 2020.

I nuovi assetti sono i seguenti.

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE	
Presidente e Amministratore Delegato	Maria Grazia Bertoni
Amministratore Delegato	Francesco Bertoni
Amministratore Delegato	Carlo Bertoni
Amministratore	Giorgio Bardini
Amministratore indipendente	Rossella Gualtierotti
Amministratore indipendente	Umberto Lercari

Il Consiglio di Amministrazione nominato è stato eletto dalla lista di candidati presentata congiuntamente dagli azionisti rappresentanti il 60,11% del capitale sociale, in relazione a quanto previsto dalle disposizioni del TUF 58/98 e dal regolamento Consob 11971/98.

COLLEGIO SINDACALE	
Presidente	Guido Tescaroli
Sindaco effettivo	Marco Montesano
Sindaco effettivo	Camilla Tantini
Sindaco supplente	Marianna Brugnoli
Sindaco supplente	Michele Ballasini

Il Collegio sindacale è stato eletto dalla lista di candidati presentata congiuntamente dagli azionisti rappresentanti il 60,11% del capitale sociale.

7. Incarico società di revisione

L'Assemblea, su indicazione della "Proposta motivata del Collegio Sindacale all'Assemblea degli Azionisti di "CSP International Fashion Group S.p.A." per il conferimento dell'incarico di revisione legale dei conti per gli esercizi dal 2018 al 2026", ha deliberato di conferire l'incarico alla società PriceWaterhouseCoopers SpA (PWC) per gli esercizi dal 2018 al 2026.

Dichiarazione del Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Arturo Tedoldi, Direttore Amministrativo e Finanziario, dichiara ai sensi del comma 2 dell'articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel Bilancio al 31/12/2017 corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Disclaimer

Il documento può contenere dichiarazioni previsionali ("forward-looking statements"), relative a futuri eventi e risultati operativi, economici e finanziari del Gruppo CSP. Tali previsioni hanno per loro natura una componente di rischiosità ed incertezza, in quanto

dipendono dal verificarsi di eventi e sviluppi futuri. I risultati effettivi potranno discostarsi in misura anche significativa rispetto a quelli annunciati in relazione ad una molteplicità di fattori.

Diffusione e stoccaggio informazioni regolamentate

Per la diffusione e lo stoccaggio delle informazioni regolamentate, CSP International Fashion Group S.p.A. si avvale del sistema "1Info" (www.1info.it), gestito da Computershare S.p.A., avente sede in Via Lorenzo Mascheroni n. 19, Milano, e autorizzato da Consob.

Verbale Assemblea e Rendiconto sintetico delle votazioni

Il verbale dell'Assemblea sarà messo a disposizione del pubblico presso la sede sociale, nella sezione IR del sito internet della Società, www.cspinternational.it, presso il sistema di stoccaggio "1Info" (www.1info.it), entro 30 giorni dalla data dell'odierna Assemblea, mentre il Rendiconto sintetico delle votazioni sarà messo a disposizione con le stesse modalità entro 5 giorni.

CSP International Fashion Group

CSP International è stata fondata nel 1973 a Ceresara, (MN) nel distretto della calzetteria, dove si realizzano i 2/3 della produzione europea di calze. CSP International opera nella produzione e distribuzione di calze, collant, corsetteria, underwear, fashion e beachwear.

Il Gruppo ha realizzato nel 2017 un fatturato consolidato di 127,3 milioni di Euro, conta circa 750 dipendenti, in Italia e in Francia, e distribuisce i propri prodotti in circa 40 paesi nel mondo. Il 76,3% del fatturato è realizzato all'estero e il 28% in merceologie diversificate, diverse dai collant.

I suoi marchi si rivolgono a diversi target del mercato:

- > Sanpellegrino: il marchio storico della calzetteria italiana, con attenzione alla qualità al giusto prezzo;
- Oroblù: il marchio italiano più internazionale e cosmopolita, nel mercato donna alto di gamma;
- Le Bourget: il marchio più prestigioso della calzetteria francese, ispirato allo chic parigino e ai trend della moda;
- Lepel: marchio leader della corsetteria in Italia, offre comfort ed eleganza al prezzo più favorevole;
- Liberti: lo specialista in costumi di gamma elevata dalla vestibilità anche per donne "curvy";
- Well: il marchio più innovativo e prestazionale di calzetteria e lingerie sul canale moderno francese;
- Cagi: dal 1925 il marchio tradizionale dell' intimo maschile che veste uomini di tutte le età;
- Perofil: prestigioso marchio nel mercato dell'intimo maschile di alta gamma;
- Luna di Seta: lingerie femminile di alto livello in filati pregiati.

Di seguito, le tappe più significative nella vita recente del Gruppo CSP International:

- 1994 entrata nel mercato russo;
- 1995 Iancio del collant Brazil Effect Shock Up;
- 1996 pubblicità Sanpellegrino con Antonio Banderas e Valeria Mazza come testimonials;
- 1997 quotazione al listino di Borsa Italiana;
- 1998 costituzione di Sanpellegrino Polska, joint-venture paritetica (50%) con un partner polacco:
- 1999 acquisizione del 100% di Le Bourget, terzo produttore di collant in Francia;
 - avvio della diversificazione nell'intimo, con la tecnologia seamless;
- 2000 acquisizione del 55% di Lepel, leader nel mercato della corsetteria;
- 2001 acquisizione del restante 45% di Lepel;
- 2002 fusione di Lepel per incorporazione in CSP International;
- 2003 lancio dei collant cosmetici, con Sanpellegrino BioComplex L'Angelica e Oroblù BioAction Transvital;
- 2004 diversificazione nel mercato dei costumi da bagno;
- 2005 razionalizzazione produttiva interna per l'ottimizzazione del rapporto qualità/costi;
- 2006 aumento di capitale e distribuzione di marchi di terzi con le collezioni Puma, Sergio Tacchini e Miss Sixty;
- 2007 licenza Energie e nuova denominazione sociale CSP International Fashion Group;
- 2008 acquisizione del marchio Liberti nel mercato della corsetteria di gamma elevata;
- 2009 costituzione della filiale commerciale Oroblù USA LLC per le vendite al mercato americano e on line, con il sito www.oroblu.com;
- 2010 acquisizione del Gruppo WELL (49,5 mln di Euro di fatturato, 20% di quota di mercato calzetteria in Francia);
- 2011 siglato accordo di licenza per il marchio Cagi;
- 2012 acquisito il marchio Cagi;
- 2013 start-up delle vendite on-line dei prodotti della Capogruppo con il sito www.myboutique.it
- 2014 lancio dello shopping on-line Oroblù con il sito www.oroblu.com
- 2015 acquisizione della società Oroblù Germany GmbH, distributrice dei prodotti Oroblù sul mercato tedesco;
- 2017 acquisizione di Perofil Fashion Srl con i marchi di proprietà Perofil e Luna di Seta e Bikkembergs in licenza;
- 2018 fusione per incorporazione di Perofil Fashion Srl in CSP International.

Il Gruppo CSP International ha la missione di produrre e distribuire in tutto il mondo calze, intimo, costumi da bagno e abbigliamento dai capi e materiali innovativi e della migliore qualità. Ricerca, innovazione tecnologica e stilistica sono alla base di tutta la sua produzione.

Per ulteriori informazioni:

CSP International Fashion Group S.p.A.

Simone Ruffoni

Head of Investor Relations

Telefono: 0376-8101

info.investors@cspinternational.it

Il Comunicato è presente sul sito Internet www.cspinternational.it