

- Il Consiglio di Amministrazione:**
- **approva il nuovo piano industriale 2019-2023 ed i risultati del processo di *impairment***
 - **presenta i risultati consolidati preliminari dell'esercizio 2018**

Il Consiglio di Amministrazione di CSP International Fashion Group S.p.A. (CSP:IM), società quotata sul mercato MTA di Borsa Italiana, produttrice di calze, collant, intimo, costumi da bagno, maglieria e articoli moda con i marchi Luna di Seta, Oroblù, Perofil, Liberti, Lepel, Sanpellegrino, Cagi, Well e Le Bourget, si è riunito in data odierna sotto la presidenza di Maria Grazia Bertoni.

Piano Industriale 2019-2023

Il Consiglio di Amministrazione ha approvato il Piano Industriale 2019-2023, che rispetto al precedente, evidenzia più moderate prospettive di crescita organica e di profittabilità nel breve e medio termine alla luce del mutato scenario di riferimento resosi evidente nel corso del secondo semestre 2018 e caratterizzato da stagnazione dei consumi, forte contrazione dei mercati di riferimento e fattori climatici divenuti oramai strutturali.

Il nuovo Piano Industriale si basa sulle seguenti linee guida strategiche:

- **espansione internazionale** dei brand e dei relativi business;
- **razionalizzazione ed efficientamento** delle divisioni produttive;
- **new concept store per i brand alto di gamma:** *Luna di Seta, Oroblù e Perofil*;
- **investimenti in ricerca e sviluppo** con focus su ecosostenibilità;
- **investimenti in marketing** con focus su vendite online, social network, comunicazione digitale;
- **nuove collezioni:** orientate alle categorie merceologiche in tendenza.

Alla luce delle considerazioni sopra esposte e dell'analisi competitiva dei mercati di riferimento, il Gruppo ritiene comunque che la crescita organica non possa prescindere da possibili crescite e nuove partnership per linee esterne che non sono riflesse nel Piano approvato.

Impairment test

Il Consiglio ha approvato i risultati dell'*impairment test* alla luce del nuovo Piano Industriale, evidenziando la necessità di procedere ad una svalutazione dell'attivo immobilizzato immateriale della Capogruppo (principalmente costituito da valore residuo dei marchi, disavanzi di fusione e avviamento) pari a 9,6 milioni di Euro.

Delle risultanze del test si darà compiuta spiegazione nella Nota integrativa al bilancio 2018, ma si evidenzia comunque che due delle tre *Cash Generating Units* (CGU), CSP Paris Fashion Group S.A.S. e Oroblù Germany GmbH, continuano ad evidenziare un consistente saldo positivo tra il loro valore d'uso ed il valore contabile; saldo superiore rispetto alla svalutazione registrata dalla CGU Capogruppo.

Tale svalutazione non ha impatti sui flussi di cassa e non modifica le priorità strategiche del Piano.

Risultati consolidati preliminari dell'esercizio 2018

Il Consiglio di Amministrazione ha altresì esaminato i risultati consolidati preliminari dell'esercizio 2018 che, come comunicato al mercato in data 7 febbraio 2019, evidenziano ricavi netti pari a 111,6 milioni di Euro, in calo del 6,8% rispetto al dato 2017 restated (119,7 milioni di Euro).

Come preannunciato, la flessione dei ricavi ha influito in maniera significativa sulla marginalità dell'intero Gruppo.

I principali risultati sono di seguito riportati:

Margine Operativo Lordo consolidato (EBITDA) nell'ordine di 2,6 milioni di Euro, rispetto ai 6,3 milioni dell'esercizio precedente.

Risultato prima delle imposte *adjusted* (ossia prima delle svalutazioni per *impairment* sopra citate per 9,6 milioni di Euro) evidenzia una perdita nell'ordine di 0,9 milioni di Euro, che si confronta con un utile di 2,5 milioni nell'esercizio 2017.

La **Posizione Finanziaria Netta** (cassa), rimane positiva e si attesta a circa 6 milioni di Euro rispetto ai 5,6 milioni al 31 dicembre 2017.

Il progetto di bilancio consolidato del Gruppo CSP sarà esaminato, come da calendario finanziario già diffuso, nel corso del Consiglio di Amministrazione del 19 aprile 2019.

I valori preliminari sopra riportati, che non includono gli effetti fiscali, sono ancora soggetti alle attività di audit da parte della Società di revisione.

CSP International Fashion Group

CSP International è stata fondata nel 1973 a Ceresara, (MN) nel distretto della calzetteria, dove si realizzano i 2/3 della produzione europea di calze. CSP International opera nella produzione e distribuzione di calze, collant, corsetteria, underwear, fashion e beachwear.

Il Gruppo ha realizzato nel 2018 un fatturato consolidato di 111,6 milioni di Euro, conta circa 750 dipendenti, in Italia e in Francia, e distribuisce i propri prodotti in circa 40 paesi nel mondo. Il 68,3% del fatturato è realizzato all'estero e il 41% in merceologie diversificate, diverse dai collant.

I suoi marchi si rivolgono a diversi target del mercato:

- **Sanpellegrino**: il marchio storico della calzetteria italiana, con attenzione alla qualità al giusto prezzo;
- **Oroblù**: il marchio italiano più internazionale e cosmopolita, nel mercato donna alto di gamma;
- **Le Bourget**: il marchio più prestigioso della calzetteria francese, ispirato allo chic parigino e ai trend della moda;
- **Lepel**: marchio leader della corsetteria in Italia, offre comfort ed eleganza al prezzo più favorevole;
- **Liberti**: lo specialista in costumi di gamma elevata dalla vestibilità anche per donne "curvy";
- **Well**: il marchio più innovativo e prestazionale di calzetteria e lingerie sul canale moderno francese;
- **Cagi**: dal 1925 il marchio tradizionale dell'intimo maschile che veste uomini di tutte le età;
- **Perofil**: prestigioso marchio nel mercato dell'intimo maschile di alta gamma;
- **Luna di Seta**: lingerie femminile di alto livello in filati pregiati.

Di seguito, le tappe più significative nella vita recente del Gruppo CSP International:

- 1994** - entrata nel mercato russo;
- 1995** - lancio del collant Brazil Effect – Shock Up;
- 1996** - pubblicità Sanpellegrino con Antonio Banderas e Valeria Mazza come testimonials;
- 1997** - quotazione al listino di Borsa Italiana;
- 1998** - costituzione di Sanpellegrino Polska, joint-venture paritetica (50%) con un partner polacco;
- 1999** - acquisizione del 100% di Le Bourget, terzo produttore di collant in Francia;
- avvio della diversificazione nell'intimo, con la tecnologia seamless;
- 2000** - acquisizione del 55% di Lepel, leader nel mercato della corsetteria;
- 2001** - acquisizione del restante 45% di Lepel;
- 2002** - fusione di Lepel per incorporazione in CSP International;
- 2003** - lancio dei collant cosmetici, con Sanpellegrino BioComplex L'Angelica e Oroblù BioAction Transvital;
- 2004** - diversificazione nel mercato dei costumi da bagno;
- 2005** - razionalizzazione produttiva interna per l'ottimizzazione del rapporto qualità/costi;
- 2006** - aumento di capitale e distribuzione di marchi di terzi con le collezioni Puma, Sergio Tacchini e Miss Sixty;
- 2007** - licenza Energie e nuova denominazione sociale CSP International Fashion Group;
- 2008** - acquisizione del marchio Liberti nel mercato della corsetteria di gamma elevata;
- 2009** - costituzione della filiale commerciale Oroblù USA LLC per le vendite al mercato americano e on line, con il sito www.oro blu.com;
- 2010** - acquisizione del Gruppo WELL (49,5 mln di Euro di fatturato, 20% di quota di mercato calzetteria in Francia);
- 2011** - siglato accordo di licenza per il marchio Cagi;
- 2012** - acquisito il marchio Cagi;
- 2013** - start-up delle vendite on-line dei prodotti della Capogruppo con il sito www.myboutique.it
- 2014** - lancio dello shopping on-line Oroblù con il sito www.oro blu.com
- 2015** - acquisizione della società Oroblù Germany GmbH, distributrice dei prodotti Oroblù sul mercato tedesco;
- 2017** - acquisizione di Perofil Fashion Srl con i marchi di proprietà Perofil e Luna di Seta e Bikkembergs in licenza;
- 2018** - fusione per incorporazione di Perofil Fashion Srl in CSP International.

Il Gruppo CSP International ha la missione di produrre e distribuire in tutto il mondo calze, intimo, costumi da bagno e abbigliamento dai capi e materiali innovativi e della migliore qualità. Ricerca, innovazione tecnologica e stilistica sono alla base di tutta la sua produzione.

Per ulteriori informazioni:

CSP International Fashion Group S.p.A.
Simone Ruffoni
Head of Investor Relations
Telefono: 0376-8101
info.investors@cspinternational.it

Il Comunicato è presente sul sito Internet www.cspinternational.it