



INTERNATIONAL
FASHION GROUP

Comunicato Stampa

Ceresara (MN), 15 aprile 2025

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE APPROVA I RISULTATI DELL'ESERCIZIO 2024

- **Fatturato: 88,9 milioni di euro (91,5 milioni nel 2023)**
- **EBITDA: 3,5 milioni di euro (4,2 milioni nel 2023)**
- **EBITDA adjusted, esclusi i costi non ricorrenti: 4,7 milioni di euro (4,2 milioni nel 2023)**
- **EBIT: 0,7 milioni di euro (1,4 milioni nel 2023);**
- **EBIT adjusted, esclusi i costi non ricorrenti: 1,9 milioni di euro (1,4 milioni nel 2023);**
- **Risultato Netto: negativo per 0,4 milioni di euro (positivo per 0,1 milioni nel 2023)**
- **Posizione Finanziaria Netta (esclusi gli effetti dell'IFRS 16): positiva per 2,8 milioni di euro (positiva per 0,4 milioni nel 2023).**

Ceresara (MN), 15 aprile 2025 - Il Consiglio di Amministrazione di CSP International Fashion Group S.p.A., società quotata sul mercato Euronext Milan, produttrice di calze, collant, intimo, costumi da bagno, maglieria e articoli moda con i marchi Oroblù, Lepel, Sanpellegrino, Cagi, Le Bourget, Well, Perofil e Luna di Seta, ha approvato in data odierna la "Relazione Annuale Integrata 2024" di CSP International Fashion Group S.p.A., composta dal bilancio d'esercizio, dal bilancio consolidato di gruppo e dalla Relazione sulla gestione, comprensiva della Rendicontazione Consolidata di Sostenibilità ex D. Lgs. n. 125/2024 al 31 dicembre 2024.

RISULTATI CONSOLIDATI AL 31 DICEMBRE 2024

Riportiamo i dati di sintesi dell'anno 2024, espressi in valore ed in percentuale sul fatturato, confrontati con l'anno precedente.

- Il **fatturato consolidato** è pari a 88,9 milioni di Euro. Si confronta con 91,5 milioni di Euro. La variazione è quindi pari a -2,8%.
- Il **marginale industriale** è pari a 36,8 milioni di Euro. Si confronta con 37,8 milioni di Euro. L'incidenza percentuale sul fatturato passa dal 41,3% al 41,4%.
- L'**EBITDA** (risultato prima degli oneri finanziari, delle imposte e degli ammortamenti) è pari a 3,5 milioni di Euro. Si confronta con 4,2 milioni di Euro. L'incidenza percentuale passa dal +4,6% al +3,9%.
- L'**EBITDA adjusted** - EBITDA escluse le poste non ricorrenti (1,2 milioni di Euro) - è pari a 4,7 milioni di Euro (4,2 milioni di Euro al 31 dicembre 2023).
- L'**EBIT** (risultato operativo) è pari a 0,7 milioni di Euro. Si confronta con 1,4 milioni di Euro. L'incidenza percentuale sul fatturato è dello 0,8% rispetto all'1,5% dell'esercizio precedente.
- L'**EBIT adjusted** - EBIT escluse le poste non ricorrenti (1,2 milioni di Euro) - è pari a 1,9 milioni di Euro (1,4 milioni di Euro al 31 dicembre 2023).
- Il **risultato pre-tasse** è pari a 0,2 milioni di Euro, rispetto a 0,5 milioni di Euro dell'esercizio precedente. L'incidenza percentuale è dello 0,3% rispetto allo 0,6%.

- Il **risultato netto di Gruppo dopo le imposte** è negativo per 0,4 milioni di Euro. Si confronta con un risultato positivo di 0,1 milioni di Euro. L'incidenza è pari al -0,4% rispetto al +0,1%.
- La **posizione finanziaria netta** (esclusi gli effetti dell'IFRS 16) è positiva per 2,8 milioni di Euro (0,4 milioni di Euro al 31 dicembre 2023). La posizione finanziaria netta (a seguito dell'applicazione del principio IFRS16) è negativa per 1,7 milioni di Euro (-5,1 milioni di Euro al 31 dicembre 2023).
- Il **patrimonio netto** consolidato è pari a 52,1 milioni di Euro.

VALUTAZIONE DEI RISULTATI 2024

L'esercizio 2024 è stato caratterizzato da un calo dei ricavi netti di circa il 2,8% rispetto al precedente esercizio, derivante dalla generalizzata debolezza dei consumi e dalle politiche di forte riduzione delle vendite promozionali da parte della grande distribuzione, adottate soprattutto in Francia.

Nonostante una stagione autunnale caratterizzata da un andamento climatico non penalizzante, a differenza del precedente esercizio, non è stato possibile recuperare la diminuzione dei ricavi netti registrata nel corso del primo semestre (-4,7%).

Le incisive misure attuate dal Gruppo per limitare l'inevitabile impatto della contrazione dei volumi di vendita sulla redditività hanno consentito di conseguire un margine industriale del 41,4%, sostanzialmente in linea con il precedente esercizio (41,3%), e di limitare la contrazione dell'Ebit (-0,7 milioni di Euro rispetto al 2023), tenuto anche conto dei costi non ricorrenti, pari a circa 1,2 milioni di euro, legati all'implementazione del progetto di visual merchandising denominato "Renta", finalizzato a rilanciare i consumi della calzetteria Well in un contesto di mercato non favorevole come quello sopra descritto. Escludendo l'effetto di tali costi (principalmente riferiti ad attrezzature e materiali per i punti vendita, oltre che a manodopera e trasporti necessari per la sostituzione ed il ricondizionamento dei prodotti non compatibili con il nuovo format), l'EBIT Adjusted ammonta a circa 1,9 milioni di Euro, a fronte di 1,4 milioni del 2023.

Il progetto "Renta" è un innovativo progetto di visual merchandising che ha trasformato la presentazione dei collant sugli scaffali della grande distribuzione francese. Questo concept, adottato per il marchio Well in oltre 4.000 punti vendita nel corso del secondo semestre 2024, mira a modernizzare l'immagine e ad incrementare l'offerta di prodotti, a migliorare la visibilità degli articoli e a semplificare l'esperienza di acquisto per le consumatrici.

Tutte le società del Gruppo hanno ottenuto risultati positivi, ma le rettifiche di consolidamento hanno determinato un risultato in lieve perdita (circa 365 migliaia di euro).

Grazie alle incisive azioni di riduzione del capitale circolante, la dinamica finanziaria ha mostrato un trend favorevole, con una posizione finanziaria netta di Gruppo a fine esercizio positiva per circa 2,8 milioni di Euro (esclusi gli effetti dell'IFRS 16), in sensibile miglioramento rispetto a quella al 31 dicembre 2023 (0,4 milioni di Euro).

I risultati descritti, che certamente non premiano appieno gli sforzi compiuti, non sono comunque da valutare negativamente, poiché sono stati ottenuti in un contesto di mercato ancora sfavorevole, nel quale il Gruppo ha reagito rimodulando le proprie strategie promo-pubblicitarie a sostegno della crescita dei propri marchi e le politiche di investimento infrastrutturale per la modernizzazione dei processi aziendali, confermando in ogni caso le iniziative legate alla trasformazione digitale e alla sostenibilità, quali elementi chiave per il progressivo recupero della marginalità.

Analisi dei Ricavi per Merceologia

Merceologia (Euro milioni)	2024	2023^(*)
Calzetteria	47,9	50,6
Corsetteria e Costumi da bagno	23,3	23,0
Intimo e Maglieria	17,7	17,9
Ricavi	88,9	91,5

Analisi dei Ricavi per Marchio

Marchio (Euro milioni)	2024	2023^(*)
Well	33,7	35,0
Le Bourget	18,8	19,4
Oroblù	12,4	12,6
Lepel	6,6	6,6
Perofil	7,4	7,7
Altri marchi di proprietà	5,8	6,3
Private labels	4,2	3,9
Ricavi	88,9	91,5

Analisi dei Ricavi per Area Geografica

Area Geografica (Euro milioni)	2024	2023^(*)
Francia	54,8	56,2
Italia	24,2	25,1
Europa	7,7	7,8
Resto del Mondo	2,2	2,4
Ricavi	88,9	91,5

(*) I dati relativi ai “ricavi” del periodo precedente sono stati riesposti per omogeneità di confronto.

PRINCIPALI RISULTATI DI CSP INTERNATIONAL FASHION GROUP SPA E DELLE CONTROLLATE

Capogruppo

La Capogruppo ha realizzato un fatturato pari a 38,9 milioni di Euro, con un decremento del 6,3% rispetto ai 41,5 milioni di Euro del 2023. Il fatturato, al netto delle vendite Intercompany, è di 32,9 milioni di Euro (34,1 milioni di Euro nel 2023), con un decremento del 3,6%. L'incidenza del Margine Industriale sui ricavi netti è del 33,3% rispetto al 32,0% del 2023. La Capogruppo ha riportato un utile dopo le imposte di 0,2 milioni di Euro, tenendo conto di dividendi per 2,5 milioni di Euro percepiti dalla controllata francese (2,9 milioni di Euro dell'esercizio precedente). Si confronta con un utile di 1,2 milioni di Euro del 2023.

CSP Paris Fashion Group S.A.S.

La controllata, che opera prevalentemente sul mercato francese con i marchi Well e Le Bourget, ha registrato un fatturato di 55,8 milioni di Euro, in decremento del 2,2% rispetto all'esercizio precedente. L'incidenza del margine industriale sui ricavi netti è del 41,7%, in lieve peggioramento rispetto al 42,0% del precedente esercizio.

Oroblù USA L.L.C.

La società statunitense ha realizzato nel 2024 un fatturato di 479 migliaia di Euro, con un incremento dell'1,6% rispetto al 2023 (+1,7% a tassi di cambio costanti). Il risultato netto dell'esercizio presenta un utile di 45 mila Euro e si confronta con un utile di 15 mila Euro dell'esercizio precedente.

Oroblù Germany G.m.b.H. in liquidazione

La controllata è stata completamente svalutata e posta in liquidazione alla data del 31 dicembre 2022. Nel corso del 2024 è stata richiesta la cancellazione della stessa dal registro delle imprese tedesco e non presenta alcun valore economico.

PROPOSTA DI DESTINAZIONE DEL RISULTATO DI ESERCIZIO

Il Consiglio di Amministrazione della Capogruppo CSP International Fashion Group S.p.A. propone la destinazione del risultato dell'esercizio in conformità alla proposta che segue (valori espressi in Euro):

Utile dell'esercizio civilistico	euro	217.989,71
5% Riserva Legale	euro	10.899,49
Riserva Utili non distribuiti	euro	207.090,22

Il patrimonio netto della Capogruppo, tenuto conto dell'utile sopracitato, è pari a 47,3 milioni di euro.

DIVIDENDO

Alla luce del risultato conseguito, il Consiglio di Amministrazione non ha ritenuto opportuno proporre la distribuzione di un dividendo alla prossima Assemblea degli Azionisti.

EVENTI SUCCESSIVI ALLA CHIUSURA DELL'ESERCIZIO ED EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

Il quadro macroeconomico rimane caratterizzato da elementi di forte incertezza, variabilità e complessità. Le persistenti tensioni geo-politiche internazionali si ripercuotono direttamente e indirettamente sulle performance del Gruppo, influenzando le tempistiche di trasporto ed i costi legati alla catena di sourcing del far-East. Permangono inoltre elementi di criticità legati all'aumento dei costi energetici e logistici e all'introduzione di nuove politiche protezionistiche, a partire dagli Stati Uniti, che potrebbero influenzare negativamente il commercio internazionale e gli investimenti.

Il rallentamento della propensione al consumo della clientela sui nostri principali mercati di riferimento, pur in presenza di un allentamento delle tensioni inflazionistiche, determina una riduzione della visibilità sull'andamento degli ordinativi del Gruppo e induce a mantenere un atteggiamento prudente, volto al rigido controllo dei costi e delle marginalità. La scelta della grande distribuzione francese, che ha ridotto in misura consistente le attività promozionali, dovrebbe essere confermata, quanto meno nel breve termine, influenzando sui volumi di vendita.

È quindi estremamente difficile effettuare previsioni in merito alle performance economico-finanziarie del Gruppo per l'esercizio 2025, performance comunque influenzate dai rischi e dalle incertezze derivanti dalle molteplici dinamiche congiunturali, non tutte prevedibili e/o rientranti nella sfera di controllo del Gruppo.

La debolezza dei consumi registrata nel corso del 2024 in paesi chiave per il Gruppo potrebbe pertanto, protrarsi anche nei prossimi trimestri, stagionalmente influenzati anche da fattori climatici non prevedibili. Il persistere dei fattori sfavorevoli sopra citati potrebbe quindi continuare a penalizzare i risultati del Gruppo nel breve periodo, rimandando agli esercizi successivi gli auspicati recuperi. Il

Gruppo continuerà a prestare la massima attenzione all'evoluzione della situazione contingente, al fine di fronteggiare eventuali criticità.

Il Gruppo rimane inoltre focalizzato sullo sviluppo e sul lancio di nuovi prodotti, sulle attività di diversificazione nell'ambito della corsetteria, sull'incremento delle vendite online, sull'implementazione nel mercato francese dell'innovativo progetto di visual merchandising ("Renta") che, nel 2025 verrà esteso alla merceologia della calzetteria a marchio Le Bourget (anche se con impatti in termini di costi non ricorrenti molto più contenuti).

Il management rimane concentrato sulle iniziative di medio-lungo termine orientate al progressivo recupero di marginalità previsto dal piano industriale, con un particolare focus sul rafforzamento dei processi di trasformazione digitale, sulla razionalizzazione delle linee di prodotto, sugli investimenti in ricerca e sviluppo e sull'implementazione di un percorso strategico di sostenibilità sempre più articolato, che mirerà alla progressiva integrazione delle tematiche ambientali, sociali e di governance in ogni aspetto del business, indirizzando le scelte strategiche future.

Il Gruppo, tenuto conto dell'andamento dei consumi e ritenendo indispensabile realizzare sinergie di carattere produttivo, distributivo e di sviluppo dei prodotti, necessarie per garantire adeguati livelli di redditività, valuterà con estrema attenzione le opportunità di crescita per linee esterne e le possibili partnership e/o aggregazioni strategiche, in grado di assicurare il raggiungimento di una dimensione adeguata che consenta di poter meglio fronteggiare le sfide che il mercato impone.

APPROVAZIONE ALTRI DOCUMENTI

Nella seduta odierna, il Consiglio di Amministrazione ha altresì approvato:

- (i) la Relazione annuale sul governo societario e sugli assetti proprietari per l'esercizio 2024, redatta ai sensi dell'art. 123-bis del TUF;
- (ii) la Relazione sulla politica in materia di remunerazione e sui compensi corrisposti predisposta ai sensi dell'art. 123-ter del TUF comprensiva, nella prima sezione, della "Politica di Remunerazione 2025" e nella seconda sezione dei "Compensi corrisposti nell'esercizio 2024" agli amministratori e ai sindaci della Società, nonché dei dirigenti con responsabilità strategiche del Gruppo CSP.

Le suddette relazioni, nonché la Relazione Annuale Integrata al 31 dicembre 2024 composta dal bilancio d'esercizio, dal bilancio consolidato di gruppo e dalla Relazione sulla gestione, comprensiva della Rendicontazione Consolidata di Sostenibilità ex D. Lgs. n. 125/2024 al 31 dicembre 2024, delle relazioni del Collegio Sindacale e delle relazioni delle Società di Revisione, nonché delle attestazioni del Presidente del Consiglio di Amministrazione e del Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili e societari, di cui all'art. 154-bis, commi 5 e 5-ter del TUF, saranno messe a disposizione nei termini e con le modalità previste dalla normativa vigente, presso la sede legale, sul sito internet della Società www.cspinternational.it (sezione "Investor Relations" – "Corporate Governance" – "Assemblea Azionisti 2025") e sul meccanismo di stoccaggio autorizzato IINFO (www.1info.it).

CONVOCAZIONE ASSEMBLEA AZIONISTI

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di convocare l'Assemblea Ordinaria degli Azionisti in unica convocazione, il 30 maggio 2025, esclusivamente mediante mezzi di telecomunicazione, per discutere e deliberare, tra l'altro, sull'approvazione del Bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2024, nonché sulla proposta di destinazione del risultato d'esercizio.

Ai sensi degli articoli 14 e 15 dello Statuto sociale, l'intervento in Assemblea di coloro ai quali spetta il diritto di voto sarà consentito esclusivamente per il tramite del rappresentante designato dalla Società ai sensi dell'art. 135-undecies del D. Lgs. n. 58/98 ("TUF").

L'Assemblea sarà inoltre chiamata a:

- (i) esprimere il proprio voto vincolante in merito alla Politica di Remunerazione per il 2025, contenuta nella Sezione I della "Relazione sulla politica in materia di remunerazione e sui compensi corrisposti", nonché il proprio voto consultivo sui compensi corrisposti nell'esercizio 2024, riportati nella Sezione

II della relazione medesima;

(ii) deliberare in merito all'autorizzazione all'acquisto e alla disposizione delle azioni proprie, previa revoca della delibera assembleare assunta al riguardo lo scorso 14 giugno 2024.

L'avviso di convocazione dell'Assemblea verrà pubblicato nei termini previsti dalla normativa applicabile e sarà reso disponibile nel sito internet della Società all'indirizzo www.cspinternational.it (sezione "Investor Relations" – "Corporate Governance" – "Assemblea Azionisti 2025") presso il meccanismo di stoccaggio autorizzato "IINFO" (www.1info.it), dove saranno messe a disposizione del pubblico anche le relazioni illustrative degli Amministratori all'Assemblea sulle proposte concernenti gli argomenti posti all'ordine del giorno, così come l'ulteriore documentazione prevista dalla normativa vigente.

PROPOSTA DI AUTORIZZAZIONE ASSEMBLEARE ALL'ACQUISTO E ALLA DISPOSIZIONE DI AZIONI PROPRIE

Con riferimento alla proposta deliberata dal Consiglio di Amministrazione di sottoporre all'Assemblea l'autorizzazione all'acquisto e alla disposizione di azioni proprie, previa revoca della delibera adottata dall'Assemblea in data 14 giugno 2024, si precisa che le ragioni alla base dell'autorizzazione saranno dettagliatamente specificate nella Relazione Illustrativa sul relativo punto all'ordine del giorno dell'Assemblea – alla quale si rinvia – che, con le modalità suindicate, sarà messa a disposizione del pubblico nel rispetto dei termini previsti dalla normativa vigente.

La proposta prevede: (i) l'acquisto, in qualsiasi momento, di azioni ordinarie della Società, in una o più volte, entro i limiti quantitativi massimi previsti dalla normativa vigente (avuto anche riguardo alle azioni proprie eventualmente possedute direttamente dalla Società); (ii) che l'autorizzazione all'acquisto sia valida per un periodo di 18 mesi a far tempo dalla data in cui l'Assemblea avrà adottato la relativa deliberazione, mentre la durata dell'autorizzazione alla disposizione di azioni proprie sia senza limiti temporali; (iii) che il prezzo unitario di acquisto dovrà essere come minimo non inferiore del 10% (dieci per cento) e, come massimo, non superiore del 10% (dieci per cento) alla media dei prezzi ufficiali delle contrattazioni registrate sul mercato Euronext Milan nelle tre sedute precedenti l'acquisto o l'annuncio dell'operazione, a seconda delle modalità tecniche individuate dal Consiglio di Amministrazione, fermi restando gli ulteriori limiti di volta in volta derivanti dalla normativa applicabile e dalle prassi di mercato ammesse; (iv) che le operazioni di acquisto potranno essere effettuate in conformità alle disposizioni di cui all'art. 5 del Reg. (UE) n. 596/2014 e saranno compiute in ottemperanza all'art. 132 del TUF, all'art. 144-bis del Regolamento Emittenti, nonché eventualmente alle prassi di mercato ammesse, e in ogni caso in modo da assicurare la parità di trattamento tra gli Azionisti e il rispetto di ogni normativa applicabile, ivi comprese le norme europee (incluse, in particolare, le norme tecniche di regolamentazione adottate in attuazione del Reg. (UE) n. 596/2014).

Si ricorda che alla data odierna la Società detiene in portafoglio n. 1.000.000 azioni ordinarie proprie, pari al 2,5% del capitale sociale, inoltre non vi sono azioni proprie detenute per il tramite di società controllate, fiduciarie o per interposta persona.

* * *

Dichiarazione del Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari - Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Simone Ruffoni, Direttore Organizzazione, Finanza e Controllo e CFO, dichiara ai sensi del comma 2 dell'articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel progetto di Bilancio 2024 corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Disclaimer - Il documento può contenere dichiarazioni previsionali ("forward-looking statements"), relative a futuri eventi e risultati operativi, economici e finanziari del Gruppo CSP. Tali previsioni hanno per loro natura una componente di rischio e incertezza, in quanto dipendono dal verificarsi di eventi e sviluppi futuri. I risultati effettivi potranno discostarsi in misura anche significativa rispetto a quelli annunciati in relazione ad una molteplicità di fattori.

Schemi di bilancio e schemi riclassificati - In allegato i dati di conto economico, stato patrimoniale e rendiconto finanziario. Si precisa che i dati di bilancio relativi all'esercizio 2024 riportati nel presente comunicato sono ancora oggetto di verifica da parte della società di revisione.

Situazione patrimoniale - finanziaria consolidata - Attività

(importi in migliaia di Euro)	31 dicembre 2024	31 dicembre 2023
ATTIVITA' NON CORRENTI		
Attività immateriali:		
- Avviamento	8.374	8.374
- Altre attività immateriali	3.431	3.148
- Diritto d'uso	4.371	5.369
Attività materiali:		
- Immobili, impianti, macchinari e altre immobilizzazioni di proprietà	13.996	14.583
Altre attività non correnti:		
Partecipazioni	-	-
Altre partecipazioni	8	8
Crediti finanziari, crediti vari, crediti commerciali e altre attività non correnti	24	24
Attività per imposte anticipate	269	384
Totale attività non correnti	30.473	31.890
ATTIVITA' CORRENTI		
Rimanenze di magazzino	32.678	35.988
Crediti commerciali	17.264	17.530
Crediti finanziari, crediti vari e altre attività	2.479	3.073
Attività destinate alla vendita	100	-
Casse e altre disponibilità liquide equivalenti	11.660	12.686
Totale attività correnti	64.181	69.277
TOTALE ATTIVITA'	94.654	101.167

Situazione patrimoniale - finanziaria consolidata - Passività e Patrimonio Netto

(importi in migliaia di Euro)	31 dicembre 2024	31 dicembre 2023
PATRIMONIO NETTO		
Patrimonio netto di pertinenza del Gruppo:		
- Capitale sottoscritto e versato	17.362	17.362
- Altre riserve	35.950	35.776
- Riserve di rivalutazione	-	-
- Risultato del periodo	(365)	109
meno: Azioni proprie	(888)	(888)
TOTALE PATRIMONIO NETTO	52.059	52.359
PASSIVITA' NON CORRENTI		
Passività finanziarie con scadenza oltre 12 mesi:		
- Debiti verso banche	4.986	8.434
- Altre passività finanziarie	3.390	4.242
TFR e altri fondi relativi al personale	4.206	4.620
Fondi per rischi e oneri	1.015	1.526
Fondo imposte differite	77	77
Debiti vari e altre passività non correnti	-	-
Totale passività non correnti	13.674	18.899
PASSIVITA' CORRENTI		
Passività finanziarie con scadenza entro 12 mesi:		
- Debiti verso banche	3.922	3.822
- Altre passività finanziarie	1.088	1.241
Debiti commerciali	16.724	17.433
Debiti vari e altre passività	6.999	7.246
Debiti per imposte correnti	188	167
Totale passività correnti	28.921	29.909
TOTALE PASSIVITA'	42.595	48.808
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA'	94.654	101.167

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO

	Periodo al 31 dicembre 2024		Esercizio al 31 dicembre 2023(*)	
(in migliaia di Euro)				
Ricavi	88.895	100,0%	91.498	100,0%
Costo del venduto	(52.117)	-58,6%	(53.674)	-58,7%
Margine Industriale	36.778	41,4%	37.824	41,3%
Spese dirette di vendita	(8.107)	-9,1%	(7.804)	-8,5%
Margine commerciale lordo	28.671	32,3%	30.020	32,8%
Altri ricavi (spese) operativi	1.394	1,6%	1.326	1,4%
Spese commerciali, amministrative e altri oneri	(29.371)	-33,0%	(29.869)	-32,6%
Costi di ristrutturazione	-	0,0%	(82)	-0,1%
Risultato operativo (EBIT)	694	0,8%	1.395	1,5%
Svalutazioni/ripristini di valore di attività non correnti	-	0,0%	(100)	-0,1%
Quota dei risultati delle partecipazioni valutate secondo il metodo del patrimonio netto	-	0,0%	-	0,0%
Altri proventi (oneri) finanziari	(471)	-0,5%	(784)	-0,9%
Risultato prima delle imposte derivante dalle attività d'esercizio	223	0,3%	511	0,6%
Imposte sul reddito	(588)	-0,7%	(402)	-0,4%
Utile (perdita) netto prima del risultato netto relativo alle attività cessate	(365)	-0,4%	109	0,1%
Utile (perdita) netto relativo alle attività cessate				
Utile (perdita) netto del Gruppo	(365)	-0,4%	109	0,1%

(*) I dati relativi agli "Altri oneri finanziari netti" e ai "Ricavi" del periodo precedente sono stati riesposti per omogeneità di confronto

EBITDA	3.503	3,9%	4.176	4,6%
---------------	--------------	-------------	--------------	-------------

Risultato per azione - base	Euro	(0,009)	0,003
Risultato per azione - diluito	Euro	(0,009)	0,003

RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO

per gli esercizi 2024 e 2023

(importi in migliaia di Euro)

	31 dicembre 2024	31 dicembre 2023
Disponibilità generate (assorbite) dalle attività operative:		
Risultato d'esercizio	(365)	109
Imposte d'esercizio	588	402
Interessi attivi/passivi	773	820
Differenze cambio	(302)	(36)
Svalutazioni/ripristini di valore di attività non correnti	0	100
Risultato Operativo (EBIT)	694	1.395
Ammortamenti	2.780	2.781
(Plusvalenze)/Minusvalenze e altre poste non monetarie	41	(126)
Incremento/(decremento) fondi rischi e oneri	(506)	(387)
Variazione TFR e altri fondi relativi al personale	(354)	(566)
Imposte sul reddito pagate	(167)	(191)
Interessi pagati su C/C	(45)	(432)
Flusso di cassa prima delle variazioni di capitale circolante	2.443	2.474
Variazione del capitale circolante netto:		
(Incremento)/decremento delle rimanenze	3.310	1.471
(Incremento)/decremento dei crediti commerciali	266	1.149
Incremento/(decremento) dei debiti commerciali	(697)	(5.197)
Incremento/(decremento) dei debiti vari e altre passività	(588)	(609)
(Incremento)/decremento dei crediti finanziari, crediti vari e altre attività	668	506
Totale variazione CCN	2.959	(2.680)
A. Totale flusso di cassa netto da attività operative	5.402	(206)
Disponibilità generate (assorbite) dalle attività di investimento:		
(Investimenti) in immobilizzazioni materiali	(1.114)	(2.623)
(Investimenti) in immobilizzazioni immateriali	(565)	(748)
(Disinvestimenti) di immobilizzazioni materiali	31	352
(Disinvestimenti) di immobilizzazioni immateriali	0	0
Variazione crediti finanziari	0	6
Acquisizione/ dismissione di società controllate al netto della liquidità acquisita	0	
B. Flusso di cassa netto da attività di investimento	(1.648)	(3.013)
Disponibilità generate (assorbite) dalle attività di finanziamento:		
Incremento (decremento) debiti verso banche e altri finanziatori	(4.354)	3.079
Interessi pagati su debiti finanziari	(426)	(290)
Aumenti/(rimborsi) di capitale proprio	0	0
C. Flusso di cassa netto da attività di finanziamento	(4.780)	2.789
D. Flusso di cassa netto del periodo (A+B+C)	(1.026)	(430)
DISPONIBILITA' LIQUIDE ED EQUIVALENTI ALL'INIZIO DEL PERIODO	12.686	13.116
DISPONIBILITA' LIQUIDE ED EQUIVALENTI ALLA FINE DEL PERIODO	11.660	12.686

Dettaglio della composizione dell'Indebitamento finanziario netto al:	31 dicembre 2024	31 dicembre 2023
Disponibilità liquide ed equivalenti	11.660	12.686
Debiti verso banche esigibili entro 12 mesi	(1.113)	(742)
Quota a breve dei debiti a medio lungo termine	(2.809)	(3.080)
Debiti finanziari a breve (IFRS 16)	(1.088)	(1.241)
Indebitamento netto a breve termine	6.650	7.623
Debiti verso banche esigibili oltre 12 mesi	(4.986)	(8.434)
Debiti finanziari a medio lungo termine (IFRS 16)	(3.390)	(4.242)
Indebitamento netto a medio/lungo termine	(8.376)	(12.676)
Indebitamento finanziario netto totale	(1.726)	(5.053)
Totale effetto IFRS 16	(4.478)	(5.483)
Posizione finanziaria netta escluso effetto IFRS 16	2.752	430

CSP International Fashion Group SpA

Situazione patrimoniale - finanziaria - Attività - Capogruppo

(importi in migliaia di Euro)	Note	31 dicembre 2024	31 dicembre 2023
ATTIVITA' NON CORRENTI			
Attività immateriali:			
- Avviamento		-	-
- Altre attività immateriali	4	381	92
- Diritto d'uso	5	1.692	1.912
Attività materiali:			
- Immobili, impianti, macchinari e altre immobilizzazioni di proprietà	6	9.885	10.934
- Investimenti immobiliari di proprietà		0	0
Altre attività non correnti:			
Partecipazioni	7	28.157	28.157
Altre partecipazioni		4	4
Crediti finanziari, crediti vari, crediti commerciali e altre attività non correnti	8	24	24
Attività per imposte anticipate		-	-
Totale attività non correnti		40.143	41.123
ATTIVITA' CORRENTI			
Rimanenze di magazzino	9	16.225	19.116
Crediti commerciali	10	9.346	10.051
-di cui verso entità controllate		1.129	1.048
Crediti finanziari, crediti vari e altre attività	11	929	1.711
Attività finanziarie:			
- Partecipazioni		0	0
- Titoli diversi dalle partecipazioni		0	0
Attività destinate alla vendita	12	100	-
Casse e altre disponibilità liquide equivalenti	13	3.389	3.290
Totale attività correnti		29.989	34.168
TOTALE ATTIVITA'		70.132	75.291

Situazione patrimoniale - finanziaria - Passività e Patrimonio Netto - Capogruppo

(importi in migliaia di Euro)		31 dicembre 2024	31 dicembre 2023
PATRIMONIO NETTO			
Patrimonio netto:			
- Capitale sottoscritto e versato	14	17.362	17.362
- Altre riserve	15	30.651	29.420
- Riserve di rivalutazione		-	-
- Risultato del periodo		218	1.162
meno: Azioni proprie	16	(888)	(888)
Totale patrimonio netto di pertinenza della Capogruppo		47.343	47.056
Patrimonio netto di pertinenza dei Terzi		-	-
TOTALE PATRIMONIO NETTO		47.343	47.056
PASSIVITA' NON CORRENTI			
Passività finanziarie con scadenza oltre 12 mesi:	17		
- Prestito Obbligazionario		-	-
- Debiti verso banche		4.291	8.247
- Altre passività finanziarie		1.411	1.626
TFR e altri fondi relativi al personale	18	2.213	2.536
Fondi per rischi e oneri	19	928	1.129
Fondo imposte differite	20	77	77
Debiti vari e altre passività non correnti		-	-
Totale passività non correnti		8.920	13.615
PASSIVITA' CORRENTI			
Passività finanziarie con scadenza entro 12 mesi:			
- Prestito Obbligazionario	21	-	-
- Debiti verso banche		3.814	3.822
- Altre passività finanziarie		348	360
Debiti commerciali	22	6.991	7.841
-di cui verso entità controllate		13	2
Debiti vari e altre passività	23	2.716	2.597
Debiti per imposte correnti		-	-
Totale passività correnti		13.869	14.620
TOTALE PASSIVITA'		22.789	28.235
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA'		70.132	75.291

CSP International Fashion Group SpA

Conto economico - Capogruppo

(importi in migliaia di Euro)	Note	Esercizio al 31-dic-24		Esercizio al 31 dicembre 2023 ^(*)	
Ricavi	26	38.923	100,0%	41.546	100,0%
- di cui verso entità controllate		6.066		7.462	
Costo del venduto	27	(25.965)	-66,7%	(28.251)	-68,0%
- di cui verso entità controllate		271		588	
Margine Industriale		12.958	33,3%	13.295	32,0%
Spese dirette di vendita	28	(4.110)	-10,6%	(4.119)	-9,9%
- di cui verso entità controllate		-		9	
Margine commerciale lordo		8.848	22,7%	9.176	22,1%
Altri ricavi operativi netti	29	262	0,7%	546	1,3%
- di cui verso entità correlate		2		191	
Spese commerciali e amministrative	30	(10.663)	-27,4%	(10.984)	-26,4%
- di cui verso entità correlate		344		649	
Costi di ristrutturazione	31	-	0,0%	(82)	-0,2%
Risultato operativo (EBIT)		(1.553)	-4,0%	(1.344)	-3,2%
Svalutazioni/ripristini di valore di attività non correnti	32	-	0,0%	-	0,0%
Dividendi da partecipate	33	2.500	6,4%	2.945	7,1%
Altri oneri finanziari netti	34	(729)	-1,9%	(769)	-1,9%
Risultato prima delle imposte derivante dalle attività d'esercizio		218	0,6%	831	2,0%
Imposte sul reddito	35	-	0,0%	331	0,8%
Utile netto		218	0,6%	1.162	2,8%

(*) I dati relativi agli "Altri oneri finanziari netti" e ai "Ricavi" del periodo precedente sono stati riesposti per omogeneità di confronto

Risultato per azione - base	Euro	0,005	0,029
Risultato per azione - diluito	Euro	0,005	0,029

RENDICONTO FINANZIARIO
per gli esercizi 2024 e 2023
(importi in migliaia di Euro)

	31 dicembre 2024	31 dicembre 2023
Disponibilità generate (assorbite) dalle attività operative:		
Risultato d'esercizio	218	1.162
Imposte d'esercizio	0	(330)
Dividendi da società controllate	(2.500)	(2.945)
Interessi attivi/passivi	763	783
Differenze cambio	(34)	(14)
Svalutazioni/ripristino di valori di attività non correnti	0	0
Risultato Operativo (EBIT)	(1.553)	(1.344)
Ammortamenti	1.372	1.369
(Plusvalenze)/Minusvalenze e altre poste non monetarie	(28)	(314)
Dividendi da società controllate incassati	2.500	2.945
Incremento/(decremento) fondi rischi e oneri	(196)	(158)
Variazione TFR e altri fondi relativi al personale	(332)	(482)
Imposte sul reddito pagate	0	0
Interessi netti pagati su C/C	(282)	(454)
Flusso di cassa prima delle variazioni di capitale circolante	1.481	1.562
<i>Variazione del capitale circolante netto (*):</i>		
(Incremento)/decremento delle rimanenze	2.891	1.418
(Incremento)/decremento dei crediti commerciali	740	585
Incremento/(decremento) dei debiti commerciali	(838)	(3.996)
Incremento/(decremento) dei debiti vari e altre passività	118	53
(Incremento)/decremento dei crediti finanziari, crediti vari e altre attività	789	(262)
Totale variazione CCN	3.700	(2.202)
A. Totale flusso di cassa netto da attività operative	5.181	(640)
Disponibilità generate (assorbite) dalle attività di investimento:		
(Investimenti) in immobilizzazioni materiali	(119)	(1.271)
(Investimenti) in immobilizzazioni immateriali	(458)	(438)
(Investimenti) in immobilizzazioni finanziarie	0	0
(Disinvestimenti) di immobilizzazioni materiali	29	538
(Disinvestimenti) di immobilizzazioni immateriali	0	0
Acquisizione/dismissione di società controllate	61	0
Variazione crediti finanziari	0	6
B. Flusso di cassa netto da attività di investimento	(487)	(1.165)
Disponibilità generate (assorbite) dalle attività di finanziamento:		
Incremento (decremento) debiti verso banche e altri finanziatori	(4.193)	3.445
Interessi netti pagati su debiti finanziari	(402)	(290)
Acquisto di azioni proprie	0	0
Dividendi pagati	0	0
Aumneto di Capitale/Variazioni di riserva	0	0
C. Flusso di cassa netto da attività di finanziamento	(4.595)	3.155
E. Flusso di cassa netto del periodo (A+B+C+D)	99	1.350
DISPONIBILITA' LIQUIDE ED EQUIVALENTI ALL'INIZIO DEL PERIODO	3.290	1.940
DISPONIBILITA' LIQUIDE ED EQUIVALENTI ALLA FINE DEL PERIODO	3.389	3.290

Dettaglio della composizione dell'Indebitamento finanziario netto al:	31 dicembre 2024	31 dicembre 2023
Disponibilità liquide ed equivalenti	3.389	3.290
Debiti verso banche esigibili entro 12 mesi	(1.113)	(742)
Quota a breve dei debiti a medio lungo termine	(2.701)	(3.080)
Debiti finanziari a breve (IFRS 16)	(348)	(360)
Indebitamento netto a breve termine	(773)	(892)
Debiti verso banche esigibili oltre 12 mesi	(4.291)	(8.247)
Debiti finanziari a medio/lungo termine (IFRS 16)	(1.411)	(1.626)
Indebitamento netto a medio/lungo termine	(5.702)	(9.873)
Indebitamento finanziario netto totale	(6.475)	(10.765)
Totale effetto IFRS 16	(1.759)	(1.986)
Posizione finanziaria netta escluso effetto IFRS 16	(4.716)	(8.779)

CSP International Fashion Group

CSP International è stata fondata nel 1973 a Ceresara, (MN) nel distretto della calzettoria, dove si realizzano i 2/3 della produzione europea di calze. CSP International opera nella produzione e distribuzione di calze, collant, corsetteria, underwear, fashion e beachwear.

Il Gruppo ha realizzato nel 2024 un fatturato consolidato di 88,9 milioni di euro, conta 532 dipendenti, in Italia e in Francia, e distribuisce i propri prodotti in circa 60 paesi nel mondo. Il 72,8% del fatturato è realizzato all'estero e il 46,1% in merceologie diversificate, differenti rispetto al core business aziendale (calzettoria femminile).

I suoi marchi si rivolgono a diversi target del mercato:

- **Sanpellegrino**: il marchio storico della calzettoria italiana, con attenzione alla qualità al giusto prezzo;
- **Oroblù**: il marchio italiano più internazionale e cosmopolita, nel mercato donna alto di gamma;
- **Le Bourget**: il marchio più prestigioso della calzettoria francese, ispirato allo chic parigino e ai trend della moda;
- **Lepel**: marchio leader della corsetteria in Italia, offre comfort ed eleganza al prezzo più favorevole;
- **Well**: il marchio più innovativo e prestazionale di calzettoria e lingerie sul canale moderno francese;
- **Cagi**: dal 1925 il marchio tradizionale dell'intimo maschile che veste uomini di tutte le età;
- **Perofil**: prestigioso marchio nel mercato dell'intimo maschile di alta gamma;
- **Luna di Seta**: lingerie femminile di alto livello in seta e filati pregiati.

Di seguito, le tappe più significative nella vita recente del Gruppo CSP International:

- 1994** - entrata nel mercato russo;
- 1995** - lancio del collant Brazil Effect – Shock Up;
- 1996** - pubblicità Sanpellegrino con Antonio Banderas e Valeria Mazza come testimonials;
- 1997** - quotazione al listino di Borsa Italiana;
- 1998** - costituzione di Sanpellegrino Polska, joint-venture paritetica (50%) con un partner polacco;
- 1999** - acquisizione del 100% di Le Bourget, terzo produttore di collant in Francia;
- avvio della diversificazione nell'intimo, con la tecnologia seamless;
- 2000** - acquisizione di Lepel, leader nel mercato della corsetteria;
- 2002** - fusione di Lepel per incorporazione in CSP International;
- 2003** - lancio dei collant cosmetici, con Sanpellegrino BioComplex e Oroblù BioAction;
- 2004** - diversificazione nel mercato dei costumi da bagno;
- 2005** - razionalizzazione produttiva interna per l'ottimizzazione del rapporto qualità/costi;
- 2006** - aumento di capitale e distribuzione di marchi di terzi con le collezioni Puma, Sergio Tacchini e Miss Sixty;
- 2007** - licenza Energie e nuova denominazione sociale CSP International Fashion Group;
- 2008** - acquisizione del marchio Liberti nel mercato della corsetteria di gamma elevata;
- 2009** - costituzione della filiale commerciale Oroblù USA LLC per le vendite al mercato americano e on line;
- 2010** - acquisizione del Gruppo WELL (49,5 mln di euro di fatturato, 20% di quota di mercato calzettoria in Francia);
- 2012** - acquisizione del marchio Cagi;
- 2013** - start-up delle vendite on-line dei prodotti della Capogruppo;
- 2014** - lancio dello shopping on-line Oroblù con il sito www.oro blu.com
- 2015** - acquisizione della società Oroblù Germany GmbH, distributrice dei prodotti Oroblù sul mercato tedesco;
- 2017** - acquisizione di Perofil Fashion Srl (marchi Perofil e Luna di Seta);
- 2018** - fusione per incorporazione di Perofil Fashion Srl in CSP International;
- 2019** - sviluppo di collezioni eco sostenibili (filati riciclati e a basso impatto ambientale);
- 2020-21** - accelerazione della "digital transformation", con lo sviluppo di canali di comunicazione web e social;
- 2023** - 50 anni di storia all'insegna dell'innovazione e della sostenibilità.

Il Gruppo CSP International ha la missione di produrre e distribuire in tutto il mondo calze, collant, intimo, costumi da bagno e abbigliamento dai capi e materiali innovativi e della migliore qualità. Ricerca, innovazione tecnologica e stilistica e sostenibilità ambientale sono alla base di tutta la sua produzione.

Per ulteriori informazioni:

CSP International Fashion Group S.p.A.

Simone Ruffoni

Head of Investor Relations

Telefono: 0376-8101

info.investors@cspinternational.it

Il Comunicato stampa è presente sul sito Internet www.cspinternational.it e sul sito www.1info.it