



INTERNATIONAL
FASHION GROUP

Comunicato Stampa

Ceresara (MN), 29 maggio 2026

DELIBERAZIONI DELL'ASSEMBLEA ORDINARIA DEGLI AZIONISTI

- **Approvato il Bilancio di esercizio chiuso al 31 dicembre 2025**
- **Approvate le sezioni I e II della Relazione sulla remunerazione ex art. 123-ter TUF**
- **Approvata l'autorizzazione all'acquisto e alla disposizione di azioni proprie**

L'Assemblea Ordinaria degli Azionisti di CSP International Fashion Group S.p.A. ("CSP International" o "Società"), si è riunita in data odierna sotto la presidenza del Signor Carlo Bertoni, deliberando quanto riportato nel prosieguo.

Bilancio di esercizio al 31 dicembre 2025 - Approvazione e destinazione del risultato di esercizio

L'Assemblea ha approvato il Bilancio di esercizio chiuso al 31 dicembre 2025, nella versione definita dal Consiglio di Amministrazione del 24 aprile 2026 e contenuta nella Relazione Annuale Integrata 2025 pubblicata in data 30 aprile 2026 sul sito internet www.cspinternational.it (sezione "Investor Relations"/"Corporate Governance" /"Assemblea Azionisti 2026"), nonché nel meccanismo di stoccaggio autorizzato 1Info consultabile all'indirizzo www.1info.it, i cui dati salienti erano già stati resi noti con il comunicato stampa del 24 aprile 2026, al quale si rinvia.

L'Assemblea ha quindi deliberato di destinare l'utile netto d'esercizio, pari ad euro 514.736,80, nel modo seguente:

- (i) a "Riserva legale" per complessivi euro 25.736,84;
- (ii) a "Riserva Utili non distribuiti" per complessivi euro 488.999,96.

Relazione sulla remunerazione ai sensi dell'art. 123-ter del TUF

L'Assemblea - esaminata la "Relazione annuale sulla politica in materia di remunerazione e sui compensi corrisposti" - predisposta dal Consiglio di Amministrazione ai sensi delle vigenti disposizioni di legge e regolamentari e pubblicata in data 8 maggio 2026 sulla suddetta sezione del sito internet www.cspinternational.it, nonché nel meccanismo di stoccaggio autorizzato 1Info consultabile all'indirizzo www.1info.it - ha approvato, con deliberazione vincolante ai sensi dell'art. 123-ter, comma 3-bis del TUF, la "Politica di remunerazione per l'esercizio 2026" degli amministratori, dei sindaci e degli altri dirigenti con responsabilità strategiche contenuta nella sezione I della suddetta Relazione.

L'Assemblea ha inoltre espresso voto consultivo favorevole sui "Compensi corrisposti nell'esercizio 2025" ai suddetti soggetti, riportati nella sezione II della suddetta Relazione, ai sensi dell'art. 123-ter, comma 6 del TUF.

Autorizzazione all'acquisto e alla disposizione di azioni proprie

L'Assemblea ha infine deliberato il rinnovo al Consiglio di Amministrazione - previa revoca della delibera assembleare del 30 maggio 2025 assunta in materia - dell'autorizzazione: (i) a procedere, per un periodo di 18 (diciotto) mesi a far tempo dalla data odierna e, pertanto, sino al 29 novembre 2027, all'acquisto, in una

o più volte, di azioni ordinarie di CSP International prive del valore nominale espresso, entro i limiti quantitativi massimi previsti dalla normativa vigente, tenuto conto anche delle azioni proprie eventualmente già possedute direttamente dalla Società e dalle società dalla stessa controllate; (ii) a disporre, senza limiti di tempo - in tutto o in parte, in una o più volte - delle azioni proprie già possedute alla data odierna e di quelle acquistate ai sensi della nuova autorizzazione, anche prima di aver completato gli acquisti come sopra autorizzati.

L'autorizzazione è stata approvata secondo le modalità, i termini e le condizioni contenute nella Relazione illustrativa degli Amministratori sul quarto punto all'ordine del giorno dell'odierna Assemblea, pubblicata sulla succitata sezione del sito internet della Società www.cspinternational.it e sul meccanismo di stoccaggio autorizzato 1Info, all'indirizzo www.1info.it, alla quale si rinvia con particolare riguardo alle motivazioni dell'autorizzazione, nonché alle modalità di acquisto e ai limiti di prezzo.

Si precisa che alla data odierna la Società detiene n. 1.000.000 azioni proprie, pari al 2,503% del capitale sociale.

* * *

*Il **rendiconto sintetico** delle votazioni, contenente il numero di azioni e dei corrispondenti diritti di voto rappresentati in Assemblea e delle azioni per le quali è stato espresso il voto, la percentuale sul numero complessivo dei diritti di voto che tali azioni rappresentano, nonché il numero di voti favorevoli e contrari alle delibere e il numero di astensioni, sarà reso disponibile nei termini e nei modi previsti dalla normativa vigente.*

*Anche il **Verbale dell'Assemblea** ordinaria odierna sarà messo a disposizione del pubblico con le modalità e nei termini previsti dalla normativa vigente.*

*La **Relazione Annuale Integrata 2025**, che comprende il Bilancio d'esercizio e il Bilancio Consolidato al 31 dicembre 2025, la Relazione degli Amministratori sulla gestione nella quale è contenuta la Rendicontazione Consolidata di Sostenibilità ex D. Lgs. n. 125/2024 al 31 dicembre 2025, le relazioni del Collegio Sindacale e delle Società di Revisione nonché le attestazioni del Presidente del Consiglio di Amministrazione e del Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili e societari di cui all'art. 154-bis, commi 5 e 5-ter del TUF, è disponibile sul sito internet della Società www.cspinternational.it (sezione "Investor Relations" / "Corporate Governance" / "Assemblea Azionisti 2026"), nonché sul meccanismo di stoccaggio autorizzato 1info consultabile all'indirizzo www.1info.it.*

***Dichiarazione del Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari** - Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Dottor Simone Ruffoni, Direttore Organizzazione, Finanza e Controllo e CFO, dichiara ai sensi del comma 2 dell'articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente Comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.*

CSP International Fashion Group

CSP International è stata fondata nel 1973 a Ceresara, (MN) nel distretto della calzetteria, dove si realizzano i 2/3 della produzione europea di calze. CSP International opera nella produzione e distribuzione di calze, collant, corsetteria, underwear, fashion e beachwear.

Il Gruppo ha realizzato nel 2025 un fatturato consolidato di 86,6 milioni di euro, conta 538 dipendenti, in Italia e in Francia, e distribuisce i propri prodotti in circa 60 paesi nel mondo. Il 73,6% del fatturato è realizzato all'estero e il 48,1% in merceologie diversificate, differenti rispetto al core business aziendale (calzetteria femminile).

I suoi marchi si rivolgono a diversi target del mercato:

- **Sanpellegrino**: il marchio storico della calzetteria italiana, con attenzione alla qualità al giusto prezzo;
- **Oroblù**: il marchio italiano più internazionale e cosmopolita, nel mercato donna alto di gamma;
- **Le Bourget**: il marchio più prestigioso della calzetteria francese, ispirato allo chic parigino e ai trend della moda;
- **Lepel**: marchio leader della corsetteria in Italia, offre comfort ed eleganza al prezzo più favorevole;
- **Well**: il marchio più innovativo e prestazionale di calzetteria e lingerie sul canale moderno francese;
- **Cagi**: dal 1925 il marchio tradizionale dell'intimo maschile che veste uomini di tutte le età;
- **Perofil**: prestigioso marchio nel mercato dell'intimo maschile di alta gamma;
- **Luna di Seta**: lingerie femminile di alto livello in seta e filati pregiati.

Di seguito, le tappe più significative nella vita recente del Gruppo CSP International:

- 1994** - entrata nel mercato russo;
- 1995** - lancio del collant Brazil Effect – Shock Up;
- 1996** - pubblicità Sanpellegrino con Antonio Banderas e Valeria Mazza come testimonials;
- 1997** - quotazione al listino di Borsa Italiana;
- 1998** - costituzione di Sanpellegrino Polska, joint-venture paritetica (50%) con un partner polacco;
- 1999** - acquisizione del 100% di Le Bourget, terzo produttore di collant in Francia;
- avvio della diversificazione nell'intimo, con la tecnologia seamless;
- 2000** - acquisizione di Lepel, leader nel mercato della corsetteria;
- 2002** - fusione di Lepel per incorporazione in CSP International;
- 2003** - lancio dei collant cosmetici, con Sanpellegrino BioComplex e Oroblù BioAction;
- 2004** - diversificazione nel mercato dei costumi da bagno;
- 2005** - razionalizzazione produttiva interna per l'ottimizzazione del rapporto qualità/costi;
- 2006** - aumento di capitale e distribuzione di marchi di terzi con le collezioni Puma, Sergio Tacchini e Miss Sixty;
- 2007** - licenza Energie e nuova denominazione sociale CSP International Fashion Group;
- 2008** - acquisizione del marchio Liberti nel mercato della corsetteria di gamma elevata;
- 2009** - costituzione della filiale commerciale Oroblù USA LLC per le vendite al mercato americano e on line;
- 2010** - acquisizione del Gruppo WELL (49,5 mln di euro di fatturato, 20% di quota di mercato calzetteria in Francia);
- 2012** - acquisizione del marchio Cagi;
- 2013** - start-up delle vendite on-line dei prodotti della Capogruppo;
- 2014** - lancio dello shopping on-line Oroblù con il sito www.oro blu.com
- 2015** - acquisizione della società Oroblù Germany GmbH, distributrice dei prodotti Oroblù sul mercato tedesco;
- 2017** - acquisizione di Perofil Fashion Srl (marchi Perofil e Luna di Seta);
- 2018** - fusione per incorporazione di Perofil Fashion Srl in CSP International;
- 2019** - sviluppo di collezioni eco sostenibili (filati riciclati e a basso impatto ambientale);
- 2020-21** - accelerazione della "digital transformation", con lo sviluppo di canali di comunicazione web e social;
- 2023** - 50 anni di storia all'insegna dell'innovazione e della sostenibilità;
- 2026** - la controllata CSP Paris acquisisce la società francese di corsetteria "V2D Créations".

Il Gruppo CSP International ha la missione di produrre e distribuire in tutto il mondo calze, collant, intimo, costumi da bagno e abbigliamento dai capi e materiali innovativi e della migliore qualità. Ricerca, innovazione tecnologica e stilistica e sostenibilità ambientale sono alla base di tutta la sua produzione.

Per ulteriori informazioni:

CSP International Fashion Group S.p.A.

Simone Ruffoni / Head of Investor Relations

Telefono: 0376-8101 e-mail: info.investors@cspinternational.it

Il Comunicato stampa è presente sul sito Internet www.cspinternational.it e sul sito www.1info.it