CSP INTERNATIONAL INDUSTRIA CALZE S.p.A.

Via Piubega, 5/C - 46040 CERESARA (MN) Capitale Sociale L. 24.500.000.000 int. vers. Iscriz. Tribunale Mantova Reg. Soc. 4898 Vol. 5648

RELAZIONE SEMESTRALE AL 30.06.2000 <u>RELAZIONE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE</u> SULL'ANDAMENTO DELLA GESTIONE

Signori Azionisti,

la Relazione Semestrale al 30.06.2000 viene sottoposta al Vostro esame, con i seguenti dati salienti, espressi in Lire italiane:

- un fatturato civilistico di 95,8 miliardi;
- un fatturato netto di 78,4 miliardi;
- ammortamenti per 7,5 miliardi, di cui 1,8 miliardi anticipati;
- un margine operativo di 7,5 miliardi, pari al 9,6% del fatturato netto;
- un utile prima delle imposte di 4.950 milioni, pari al 6,3% del fatturato netto.

1. Confronti con lo stesso periodo dell'anno precedente

- Il <u>fatturato civilistico</u>, comprende, oltre alla vendita di prodotti finiti, anche la cessione di filati a terzisti, che non comporta margine.
- Il <u>fatturato netto riclassificato</u>, che è il fatturato significativo ai fini dell'utile aziendale, è sceso dell'8,2%, rispetto al I° semestre dell'anno scorso.

Tutte le osservazioni relative al Conto Economico, formulate ai punti seguenti, faranno riferimento al dato di fatturato netto riclassificato, e non al fatturato civilistico.

La tabella seguente illustra l'evoluzione del fatturato netto.

Anni	Fatturato anno	Fatturato I°	Incidenza I°
		semestre	semestre
1993	103,9 miliardi		
1994	120,8 miliardi		
1995	169,2 miliardi		
1996	202,3 miliardi	88,3 miliardi	44%
1997	256,5 miliardi	104,6 miliardi	41%
1998	231,6 miliardi	113,8 miliardi	49%
1999	185,8 miliardi	85,5 miliardi	46%
2000		78,4 miliardi	

Segnaliamo che, a partire dal 2000, il dato di fatturato è comprensivo anche di royalties.

La riduzione del fatturato, dell'8% nel I° semestre dell'anno, rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, va attribuita ai seguenti principali fattori:

- il <u>decremento del mercato</u> calze in quantità, in Italia, che, nei primi quattro mesi dell'anno, ha segnato –12,2% in quantità e –10,3% in valore, rispetto ai corrispondenti mesi dell'anno precedente (fonte Istituto Sita / AC Nielsen);
- il decremento di mercato nei <u>principali paesi esteri</u>, che può essere stimato attorno al 15% in quantità nell'anno in corso, nei confronti dell'anno precedente (fonte Sistema Moda Italia).

L'utile operativo, prima degli oneri finanziari e delle imposte, presenta la seguente evoluzione.

Anni	Utile operativo anno	Incidenza sul	Utile operativo	Incidenza sul
		fatturato	I° semestre	fatturato
1996	32,7 miliardi	16,1%	17,1 miliardi	19,4%
1997	41,2 miliardi	16,1%	18,9 miliardi	18,1%
1998	19,0 miliardi	8,2%	13,8 miliardi	12,1%
1999	17,8 miliardi	9,6%	7,6 miliardi	8,9%
2000			7,5 miliardi	9,6%

Pur con un fatturato inferiore al corrispondente periodo dell'anno precedente, l'utile operativo è salito in incidenza percentuale. L'utile prima delle imposte è salito da 3.459 milioni del I° semestre 1999 a 4.950 milioni nel I° semestre 2000. Anche l'incidenza dell'utile pre-imposte sul fatturato netto è salita dal 4,1% al 6,3%

2. Analisi delle principali voci del Conto Economico

L'analisi dei principali dati economici e patrimoniali della Relazione Semestrale è allegata alla presente relazione; di seguito vengono indicati i dati salienti.

- Il <u>costo del venduto</u> ha un'incidenza sul fatturato netto del 66,3%, rispetto al 65,4% del I° semestre dell'anno scorso. L'incremento è dovuto al diverso mix di articoli.
- I <u>Costi di vendita generali e amministrativi</u>, al netto della pubblicità, sono stati ridotti a 12,9 miliardi di lire, rispetto ai 14,7 miliardi del I° semestre 1999. Anche la loro incidenza sul fatturato si è ridotta al 16,4%, rispetto al 17,2% del I° semestre 1999.
- Gli <u>investimenti pubblicitari</u> sono scesi a 6,1 miliardi di lire, rispetto ai 7,3 miliardi del I° semestre 1999. La relativa incidenza sul fatturato è passata al 7,8%, rispetto all'8,6% del corrispondente precedente periodo.
- Gli <u>oneri finanziari</u> sono stati pari a 1,6 miliardi di lire, rispetto a 1,4 miliardi del I° semestre 1999. La maggiore incidenza di mezzo punto percentuale sul fatturato netto è imputabile a due ragioni: il maggior costo del denaro e il finanziamento delle acquisizioni effettuate.
- L'evoluzione storica degli ammortamenti è stata la seguente:

Anni	Ammortamenti semestrali	Di cui anticipati
I° sem. 96	2,6 miliardi	0,2 miliardi
I° sem. 97	4,2 miliardi	0,8 miliardi
I° sem. 98	6,6 miliardi	1,6 miliardi
I° sem. 99	8,2 miliardi	2,3 miliardi
I° sem. 00	7,5 miliardi	1,8 miliardi

• <u>L'utile</u> è determinato prima delle imposte poiché, come concesso dalla normativa Consob, il Conto Economico Semestrale viene esposto senza calcolare le relative imposte sul reddito.

3. Analisi delle principali voci dello Stato Patrimoniale

Come per il Conto Economico, anche per lo Stato Patrimoniale anticipiamo i dati salienti, più analiticamente presentati nella Nota allegata al Bilancio riclassificato.

Le principali variazioni tra la situazione al 30.06.2000 e quella al 30.06.1999 sono le seguenti:

- Il Magazzino è passato da 66,6 miliardi di lire a 70,1 miliardi.
- L'<u>Indebitamento</u> netto verso il sistema bancario è salito da 68,2 miliardi di lire a 101,7 miliardi. La differenza di 33,5 miliardi di lire è dovuta principalmente al costo delle due acquisizioni di Le Bourget, per 25 miliardi e di Lepel, per altri 22 miliardi.
- I <u>Crediti</u> verso clienti sono scesi da 72,1 miliardi di lire a 55,2 miliardi.
- I Debiti verso fornitori si sono ridotti da 51,6 miliardi di lire a 50,3 miliardi.
- Il capitale circolante ha avuto la seguente evoluzione (in miliardi di lire).

Valori in miliardi	Situazione a fine I° semestre				
	30.06.00	30.06.99	30.06.98	30.06.97	30.06.96
Crediti clienti	65,9	73,1	81,5	81,5	56,7
+ Magazzino	70,1	66,6	97,7	65,7	50,8
+ Altre attività correnti	15,0	7,7	15,1	10,7	10,1
= Totale	151	147,4	194,3	157,9	117,6
Debiti commerciali	52,1	51,6	69,4	80,7	46,9
+ Altre passività correnti	9,4	5,4	6,9	12,5	9,7
= Totale	61,5	57,0	76,3	93,2	56,6
Capitale circolante	89,5	90,4	118,0	64,7	61,0

La tabella illustra l'evoluzione del capitale circolante rispetto agli anni precedenti.

4. La situazione di mercato

I consumi del <u>mercato italiano</u> delle calze e collant, recessivi dall'inizio degli anni '90, hanno registrato un'ulteriore flessione anche nei primi mesi del 2000.

La tabella riporta i dati, la cui fonte è il Nielsen Hosiery Consumer Index: le variazioni sono calcolate rispetto agli anni precedenti.

Anni	Consumi in quantità	Consumi in valore
1992:	- 6,2%	N.A.
1993:	-10,7%	N.A.
1994:	- 3,0%	+ 4,9%
1995:	- 2,0%	+ 4,6%
1996:	+ 0,4%	+ 5,5%
1997:	- 8,3%	- 10,7%
1998:	- 4,5%	- 0,6%
1999:	-9,0%	- 8,1%
2000 (gen/apr.):	-12,2%	- 10,3%

Fatto uguale a 100 il mercato 1991, i consumi in quantità 2000 sono a indice 56, a causa della perdita cumulata di consumo. Il valore si è posizionato a indice 79, grazie a un parziale recupero dei prezzi.

I dati finora riferiti riguardano l'Italia. Per quanto riguarda le altre aree geografiche, la situazione è stimata come segue:

USA: indice 65 Europa occidentale: indice 50 Giappone: indice 45

5. La quota di mercato di CSP International in Italia

Riportiamo la situazione della quota di mercato detenuta dall'Azienda, utilizzando sempre la fonte di Nielsen Hosiery Consumer Index, aggiornata al primo quadrimestre 2000.

Anni	Quote di mercato	Quote di mercato	Premium Price
	in quantità	in valore	
1992:	5,2%	5,7%	+ 9,6%
1993:	6,5%	8,0%	+23,1%
1994:	7,3%	9,0%	+23,3%
1995:	8,1%	10,0%	+23,5%
1996:	8,7%	11,1%	+27,6%
1997 Sita:	9,8%	12,3%	+25,5%
1997 Nielsen:	9,9%	12,4%	+24,5%
1998:	10,1%	12,1%	+19,8%
1999:	9,2%	11,4%	+22,9%
2000 Gen./apr.:	9,6%	12,2%	+ 27,4%

I dati mostrano una crescita nella quota in quantità e nella quota in valore.

6. L'attività di CSP International all'estero

I risultati di fatturato realizzati all'estero sono illustrati dalla tabella.

Anno	Fatturato estero annuo	Fatturato estero I° semestre
1993	30 miliardi	
1994	40 miliardi	
1995	63 miliardi	
1996	89 miliardi	
1997	100 miliardi	47 miliardi
1998	97 miliardi	52 miliardi
1999	76 miliardi	39 miliardi
2000		39 miliardi

La ripartizione del fatturato per area geografica presenta i seguenti risultati:

Anno	2000 I° sem.	1999 I° sem.	1998 I° sem.
Europa ovest	20,8 miliardi	24,6 miliardi	23,7 miliardi

I dati inoltre confermano il differenziale di prezzo (Premium Price) rispetto ai concorrenti.

Europa est	16,4 miliardi	12,7 miliardi	26,0 miliardi
Extra Europa	1,9 miliardi	1,8 miliardi	2,0 miliardi

7. L'offerta CSP International

L'offerta CSP International è attualmente articolata sui seguenti marchi.

- il marchio <u>Oroblù</u> presidia il segmento di mercato più elevato per qualità e prezzo, con un'immagine di classe ed eleganza internazionale: è il marchio di riferimento per i mercati dell'Europa occidentale;
- il marchio <u>Sanpellegrino</u> offre il miglior rapporto qualità/prezzo ("best value for money"): è il marchio di riferimento per i mercati dell'Est europeo;
- il marchio <u>Star Way</u>, posizionato a un livello intermedio tra Oroblù e Sanpellegrino, è la marca più giovane e innovativa;
- il marchio New Opportunity copre il segmento di mercato con il prezzo più conveniente, peraltro con un ruolo marginale sul fatturato aziendale.
- CSP International produce <u>Marche Private</u> per importanti catene distributive internazionali, tra le quali segnaliamo Marks & Spencer in UK e Esselunga in Italia.

L'incidenza dei marchi aziendali sul fatturato totale è stata la seguente:

Marchi	I° sem. 2000	I° sem. 1999	I° sem. 1998
Sanpellegrino	60,2%	54,8%	65,6%
Oroblù	25,5%	30,9%	28,1%
Star Way	3,5%	3,3%	3,8%
Marche Private	3,8%	11,0%	2,5%
Semilavorati e altri	7,0%		

8. Le attività innovative di Ricerca e Sviluppo

I lanci di nuovi prodotti di maggior successo degli ultimi anni, con le novità del 2000, sono riportati dalla tabella seguente:

ANNI	SANPELLEGRINO	OROBLÙ	STAR WAY
1993	SLIM	REPOS	
		SILHOUETTE	
1994	SUPPORT	CARAT	
1995	BRAZIL EFFECT	SHOCK UP	
		REMEDE	
1996	DAY	GEO	
		EXCELL	
1997	CELLU-LINE	EXCELL LIGHT	
		BODY COLLECTION	
1997/98	PLANET 3DIMENSION	PROGRESS 3 DIMENSION	3 DIMENSION WORLD
1998	RIO-LIBERTE'-	CHARME	ROMANTIC
	BENEFIT	MASTER	
	BABY GIRL		
1999	MICROPAQUE	INTRIGO	BABY STAR
	COMODO	SILVERADO	ABSOLUTE COMFORT
2000	INTIMO SEAMLESS	DOLCE VITA	INTIMO SEAMLESS
		INTIMO SEAMLESS	

L'innovazione di prodotto è stata una caratteristica operativa costante dell'Azienda. Il contributo dei nuovi prodotti al fatturato aziendale è illustrato dai dati seguenti:

Anni	Incidenza prodotti lanciati l'anno precedente
1996:	27%
1997:	26%
1998:	24%
1999:	17%
1999 (I° sem.):	12%
2000 (I° sem.):	12%

9. Le attività di licenza

Un ulteriore fattore di diversificazione è l'attività di licenza, che l'Azienda ha avviato nel corso dell'ultimo triennio.

I contratti di licenza in atto sono i seguenti:

MARCHI	COLLEZIONE	AZIENDA LICENZIATARIA
Oroblù	Calze da uomo	Niga Calze
	Casual & Sport Socks	Hosiery Center (Olanda)
	Casual & Sport Socks	Syversen (Scandinavia)
	Lingerie	Compagnia Italiana dell'Intimo
	• Swimwear	Compagnia Italiana dell'Intimo
	Maglieria	Compagnia Italiana dell'Intimo
Sanpellegrino	Calze da uomo	Niga Calze
	Calze da bimbo	Niga Calze
	Corsetteria	Ladyberg
	Maglieria intima GDO	Mabrat
	Maglieria intima	Compagnia Italiana dell'Intimo
	Ingrosso e Dettaglio	
	Pigiami	Irge
Star Way	Calze da uomo	Calze Scanzi

Le licenze indicate hanno fatto maturare royalties per i seguenti valori:

1997: 188 milioni di lire 1998: 527 milioni di lire 1999: 821 milioni di lire 1999 (I° sem.): 327 milioni di lire 2000 (I° sem.): 609 milioni di lire

10. L'organizzazione produttiva e il Piano di Investimenti

Le tre unità produttive di Ceresara, Rivarolo del Re e Tintoria consentono all'Azienda di valorizzare il rapporto qualità/prezzo, che è un riconosciuto punto di forza di CSP International sul mercato.

A questi stabilimenti si è aggiunto quello di Sanpellegrino Polska, costituita nel 1998, che ha avviato la produzione nel 1999.

L'Azienda ha realizzato nell'ultimo quadriennio, un piano di investimenti tecnico-produttivi, diretto ad automatizzare il ciclo produttivo e ad adeguare la capacità produttiva.

La sequenza degli investimenti, con la relativa capacità produttiva, è indicata dalla tabella seguente.

Anni	Investimenti tecnico-produttivi		Capacità produttiva
1996:	21,9 miliardi	ampliamento impianti e	
1997:	17,5 miliardi	sviluppo automazione	4,2 milioni di dozzine
1998:	32,5 miliardi	Ceresara, Rivarolo e	6,7 milioni di dozzine
1999:	9,1 miliardi	Tintoria	7,0 milioni di dozzine
2000:	Stima 6 miliardi		
2001:	Stima 5 miliardi		
2002:	Stima 5 miliardi		

Sempre in tema di organizzazione produttiva, segnaliamo che l'Azienda, in ottemperanza alla Legge 626/94 sulla sicurezza, provvede sistematicamente a tutte le azioni richieste dalla normativa.

11. L'organico del Personale interno

Il numero dei dipendenti medi del periodo, con il relativo costo, è riportato dalla tabella:

Anni	Media Dipendenti	Costo	Incidenza sul fatturato
1994:	429	18,7 miliardi	15,5%
1995:	463	21,3 miliardi	12,6%
1996:	570	26,9 miliardi	13,3%
1997:	717	35,1 miliardi	13,7%

1998:	776		36,1 miliardi	15,6%
1999:	751		35,7 miliardi	19,3%
I° sem. 97:		671	17,4 miliardi	16,6%
I° sem. 98:		775	19,1 miliardi	16,8%
I° sem. 99:		750	17,9 miliardi	21,0%
I° sem. 00:		713	18,3 miliardi	23,4%

Si evidenziano i seguenti elementi:

- la riduzione del numero dei dipendenti;
- la dipendenza dal terzismo si è ridotta al 13% della produzione totale, nel I° semestre 2000, rispetto al 61% del 1997, al 44% del 1998 e al 18% del 1999.

Sempre in tema di personale, segnaliamo che l'Azienda, in ottemperanza alla legge 675/96, a tutela della Privacy, attua le procedure richieste nei confronti del personale dipendente.

12. Le organizzazioni di vendita

Il personale di vendita non rientra nel numero dei dipendenti diretti, essendo remunerato con provvigioni sul fatturato. In <u>Italia</u> l'Azienda opera con 125 Agenti o Distributori e con 150 Merchandisers. Gli Agenti operano con terminali portatili, per la trasmissione degli ordini in tempo reale; i Merchandisers visitano periodicamente 4.000 Super e Ipermercati.

Il personale di vendita è organizzato in cinque Forze Vendita, attive sui diversi canali commerciali, rispettivamente per Oroblù (Dettaglio), Star Way (Dettaglio), Sanpellegrino (Ingrosso), Sanpellegrino (Grande Distribuzione) e Sanpellegrino Élite (Dettaglio).

All'estero l'Azienda opera prevalentemente con Distributori esclusivi in 55 paesi.

13. Le attività promo-pubblicitarie

Gli investimenti promo-pubblicitari aziendali sono dedicati per circa 2/3 a pubblicità Media e per 1/3 a materiali per il Punto Vendita.

A sua volta la spesa promo-pubblicitaria si articola per circa 1/3 nel primo semestre e per circa 2/3 nel secondo semestre. Gli investimenti promo-pubblicitari negli ultimi anni hanno avuto la seguente evoluzione, espressa in Lire:

Anni	Investimenti Pubblicitari	Incidenza sul fatturato
• 1994:	9,7 miliardi	8,1%
• 1995:	12,5 miliardi	7,4%
• 1996:	19,0 miliardi	9,4%
• 1997:	23,6 miliardi	9,2%
• 1998:	25,2 miliardi	10,9%
• 1999:	17,1 miliardi	9,2%
• I° sem. 96	4,9 miliardi di lire	5,5%
• I° sem. 97	5,3 miliardi di lire	5,1%
• I° sem. 98	9,3 miliardi di lire	9,2%
• I° sem. 99	7,3 miliardi di lire	8,6%
• I° sem. 00	6,1 miliardi di lire	7,8%

Dal punto di vista qualitativo, la comunicazione pubblicitaria viene svolta a due livelli:

- pubblicità di Marca, per costruire nel tempo la Brand Image;
- pubblicità di Prodotto, per comunicare le novità presentate al Mercato.

Per quanto riguarda il trattamento pubblicitario, le campagne CSP International hanno costantemente queste caratteristiche:

- orientamento al risultato e alla qualità percepibile dalla consumatrice;
- valorizzazione delle prestazioni funzionali ed emozionali dei prodotti.

14. Le partecipazioni

Le partecipazioni societarie di controllo o rilevanti sono:

- nel gruppo Le Bourget
- in SP Polska
- in Lepel Srl

e sono illustrate nella Relazione al Bilancio Consolidato del semestre.

CSP International detiene due partecipazioni di minoranza del 20% nelle società del Distributore francese e del Distributore inglese, attualmente in fase di sostituzione, in Francia con Le Bourget e in Inghilterra con una nuova struttura operativa per Le Bourget e CSP International insieme.

15. Operazioni con parti correlate ("Related Party Disclosures")

Come richiesto dalla normativa Consob, confermiamo che non vi sono in atto operazioni tra l'Azienda e le parti correlate.

16. Capitale Sociale

Il capitale sociale ammonta complessivamente a 24,5 miliardi di lire, suddivisi in 24.500.000 azioni, del valore nominale di lire 1.000 cad.

Ricordiamo che l'Assemblea dei Soci del 27.04.00 ha autorizzato l'acquisto di azioni proprie fino al 10% del capitale sociale.

Al 30.06.00 la Società deteneva n. 569.000 azioni proprie, acquistate nell'ambito della delibera assembleare.

17. Prospettive

La strategia di CSP International prevede queste principali linee guida.

- **A.** <u>Il business tradizionale delle calze e dei collant</u>. In questo mercato l'azienda opera con i criteri dell'innovazione di prodotto e dell'espansione geografica:
 - esempi di innovazione sono gli ultimi due lanci di prodotto, Sanpellegrino Comodo (una gamma di collant particolarmente confortevoli e non costrittivi) e Oroblù Silverado (una collezione di collant realizzati con filato d'argento);
 - esempio di espansione geografica è la recente acquisizione di Le Bourget, che detiene il 15% del mercato collant in Francia.
- **B.** <u>Le licenze</u>. Scopo dell'attività di licenza è l'utilizzo dei marchi Sanpellegrino, Oroblù e Star Way anche in mercati e merceologie diverse da calze e collant. Negli ultimi anni sono stati attivati contratti di licenza per calze uomo, lingerie, corsetteria, maglieria intima, costumi da bagno. L'ultima licenza è stata realizzata con il più importante produttore italiano di pigiami, Irge, per una collezione di pigiami a marchio Sanpellegrino, denominata Sanpellegrino Notte.
- C. <u>La diversificazione.</u> CSP International è entrata nel mercato dell'intimo, utilizzando la nuova tecnologia produttiva Seamless (senza cuciture). L'azienda sta presentando al mercato capi di intimo, dagli slip alle brassière, realizzati con la tecnica seamless, con i quattro marchi Sanpellegrino, Oroblù, Star Way e Le Bourget, e con nove diverse collezioni, per i diversi target di consumatrici e i diversi canali distributivi, in Italia e all'estero. Le collezioni di intimo seamless di Sanpellegrino e Oroblù saranno presentate in pubblicità a partire dall'autunno 2000 e il seamless Le Bourget a partire dal 2001.

L'acquisizione di Lepel si inserisce nei programmi di diversificazione di CSP International nel mercato dell'intimo. La diversificazione si realizza quindi sia per linee interne, con il lancio di prodotti seamless, sia per linee esterne, con Lepel.

<u>Lepel consente di accelerare il processo di diversificazione,</u> contribuendo con una presenza già consolidata nel mercato della corsetteria e, in particolare, con una riconosciuta specializzazione nel mercato dei reggiseni.

18. Fatti rilevanti dei primi mesi del secondo semestre 2000

- Il fatto più rilevante dell'inizio del II° semestre 2000 è la diversificazione nell'abbigliamento intimo, realizzata con la presentazione al mercato di prodotti realizzati con la tecnologia <u>Seamless</u>, con collezioni marchiate Sanpellegrino, Oroblù e Star Way.
- Questa nuova merceologia, presentata nel corso del I° semestre, viene consegnata al mercato nel corso dell'autunno e sarà sostenuta da un aggressivo programma promo-pubblicitario.
- Sono stati aperti tre punti vendita a insegna Oroblù, nell'ambito del programma Franchising.
- Siamo presenti in <u>Internet</u> sia con siti di taglio informativo che con siti di vendita anche se, per ora, con risultati non ancora significativi.
- L'organico del personale è sceso di 46 unità a fine agosto, rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente.
- Il fatturato, che alla fine del I° semestre era inferiore dell'8% rispetto a quello del I° semestre 1999, nei due mesi di luglio e agosto 2000 ha recuperato nei confronti degli stessi due mesi del 1999.

19. Risultati attesi

Il <u>fatturato</u> dell'anno 2000 della Capogruppo risulterà inferiore a quello del 1999 (anche se il fatturato consolidato incrementerà significativamente, grazie alle acquisizioni di Le Bourget e Lepel).

Nonostante la riduzione del fatturato, <u>il margine operativo</u>, prima di interessi passivi e tasse, migliorerà, proseguendo la tendenza in atto dal 1998.

<u>L'utile pre-tasse</u> sarà in linea con quello del 1999, a causa della maggiore incidenza di interessi passivi, sia per il maggior costo del denaro, che per il finanziamento delle acquisizioni di Le Bourget e Lepel.

20. Conclusione

Invitiamo i componenti del Consiglio di Amministrazione ad approvare la Relazione Semestrale, così come predisposta, corredata dalla relazione "limited examination" di Arthur Andersen S.p.A. e del commento del Collegio Sindacale. Ringraziamo sia i Revisori che i Sindaci, per la loro attività, e tutti i Collaboratori, che hanno prestato il loro contributo di lavoro nel periodo preso in esame.

Ceresara, 13 settembre 2000

Allegati alla Relazione:

- 1. Conto Economico riclassificato
- 2. Stato Patrimoniale riclassificato
- 3. Commento al Bilancio riclassificato.

Allegato 1

Conto Economico Riclassificato

(importi in milioni di Lire)

	30 giugno 2000	30 giugno 1999	31 dicembre 1999
Disavi netti salas	77.004	05 144	105 090
Ricavi netti calze	77.834 609	85.144 327	185.020 821
Royalties attive	609	321	821
RICAVI NETTI	78.443	85.471	185.841
COSTO DEL VENDUTO			
Acquisti	32.775	26.898	60.125
Costo del lavoro	12.810	12.617	25.393
Prestazione di servizi	6.320	6.288	12.950
Ammortamenti	4.696	4.279	8.828
Altri costi	4.597	3.415	7.541
(Aumento) Diminuzione delle	(9.232)	2.390	8.096
rimanenze	51.966	55.887	122.933
MARGINE LORDO	26.477	29.584	62.908
COSTI DI VENDITA, GENERALI ED AMMINISTRATIVI			
Costo del lavoro	5.524	5.333	10.283
Spese pubblicitarie	6.078	7.323	17.069
Provvigioni	1.852	2.389	4.864
Ammortamenti	1.029	952	2.107
Altre spese	4.466	6.022	10.778
	18.949	22.019	45.101
UTILE OPERATIVO	7.528	7.565	17.807
Oneri (proventi) finanziari, netti	1.634	1.390	2.837
Svalutazione di partecipazioni	0	0	5
Altri (proventi) e oneri	(874)	(264)	(721)
(P1011)	760	1.126	2.121
UTILE PRIMA DELLE IMPOSTE			
E DI POSTE STRAORDINARIE	6.768	6.439	15.686
AMMORTAMENTI ANTICIPATI	1.818	2.305	4.834
ONERI E (PROVENTI) STRAORDINARI	0	675	(247)
UTILE PRIMA DELLE IMPOSTE	4.950	3.459	11.099

Imposte sul reddito (*)			(4.854)
UTILE NETTO DEL PERIODO	4.950	3.459	6.245

^(*) i dati del 1° sememestre 1999 e 1° semestre 2000 non comprendono le imposte sul reddito.

Allegato 2

Stato Patrimoniale Riclassificato - Attività

(importi in milioni di Lire)

(miporti in minioni tii Liie)	30 giugno 2000	30 giugno 1999	31 dicembre 1999
ATTIVITA' CORRENTI			
Cassa e banche	7.040	13.047	2.947
Crediti verso clienti	55.220	72.095	85.871
Crediti verso società collegate e	10.723	1.012	2.688
controllate			
Altri crediti	8.989	4.411	3.186
Rimanenze di magazzino	70.082	66.556	60.850
Ratei e risconti attivi	750	2.303	1.178
Azioni proprie	5.214	981	1.852
TOTALE ATTIVITA' CORRENTI	158.018	160.405	158.572
IMMOBILIZZAZIONI			
Attività finanziarie:			
Crediti finanziari	782	235	934
Partecipazioni	49.858	1.567	26.819
Totale attività finanziarie	50.640	1.802	27.753
Immobilizzazioni materiali	63.309	70.712	66.801
Immobilizzazioni immateriali	2.140	2.298	1.447
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI	116.089	74.812	96.001
TOTALE ATTIVITA'	274.107	235.217	254.573

Stato Patrimoniale Riclassificato - Passività e Patrimonio Netto

(importi in milioni di Lire)

	30 giugno 2000	30 giugno 1999	31 dicembre 1999
PASSIVITA' CORRENTI			
Debiti verso banche a breve	47.413	27.866	16.652
Quota a breve dei debiti a medio-	26.327	21.100	25.196
lungo termine			
Debiti commerciali verso terzi	50.338	51.613	75.243
Debiti commerciali verso soc.	1.791	0	592
controll./collegate		4.40	000
Debiti tributari	931	448	983
Altri debiti	8.204	4.797	4.138
Ratei e risconti passivi	224	104	624
TOTALE PASSIVITA' CORRENTI	135.228	105.928	123.428
PASSIVITA' A MEDIO-LUNGO TERMINE			
Finanziamenti a medio lungo-			
termine,			
al netto delle quote correnti	34.997	32.241	29.952
Trattamento di fine rapporto	8.121	6.600	7.856
Altri fondi	1.974	2.001	2.104
TOTALE PASSIVITA' A MEDIO LUNGO TERMINE	45.092	40.842	39.912
TOTALE PASSIVITA'	180.320	146.770	163.340
	200000	2 200000	
PATRIMONIO NETTO			
Capitale sociale	24.500	24.500	24.500
Riserva legale	2.513	2.201	2.201
Fondo sovrapprezzo azioni	35.000	35.000	35.000
Altre riserve	26.824	23.287	23.287
Utile netto del periodo (*)	4.950	3.459	6.245
TOTALE PATRIMONIO NETTO	93.787	88.447	91.233
TOTALE PASSIVITA' E			
PATRIMONIO NETTO	274.107	235.217	254.573

(*) i dati del 1° sememestre 1999 e 1° semestre 2000 non comprendono le imposte sul reddito.

CONTI D'ORDINE	51.323	50.074	43.103

Commento al bilancio riclassificato

1. Analisi dell'andamento economico per il semestre al 30 giugno 2000 comparato con il semestre al 30 giugno 1999

L'utile prima delle imposte per il semestre al 30 giugno 2000 è pari a Lire 4.950 milioni rispetto a Lire 3.459 milioni relativo al corrispondente periodo dell'esercizio precedente.

Ricavi netti - I ricavi netti del primo semestre 2000 sono pari a Lire 78.443 milioni (inclusivi di Lire 609 milioni di royalties) con un decremento, rispetto al medesimo periodo dell'esercizio precedente, pari a Lire 7.028 milioni (- 8,2%). Nel primo semestre 2000 le esportazioni sono state pari a circa il 50% delle vendite totali. Tali esportazioni comprendono Lire 20,8 miliardi per Paesi dell'Europa occidentale, Lire 16,4 milioni verso Paesi dell'Europa Orientale e Lire 1,9 milioni verso altri Paesi.

Il decremento dei ricavi netti del primo semestre 2000, pur in presenza di volumi costanti, è sostanzialmente dovuto ad una modifica del mix di prodotti venduti sul quale hanno influito le vendite alla Le Bourget costituite in gran parte da semilavorati.

Costo del venduto - Il costo del venduto del primo semestre 2000 è pari a Lire 51.966 milioni con un decremento, rispetto al medesimo periodo dell'esercizio precedente, di Lire 3.921 milioni (- 7%). L'incidenza del costo del venduto sui ricavi netti è pari al 66,3% nel primo semestre 2000 rispetto al 65,4% del corrispondente periodo dell'esercizio precedente.

Gli ammortamenti industriali, pari a Lire 4.696 milioni (con un'incidenza sui ricavi netti pari al 6%), sono aumentati di Lire 417 milioni rispetto all'esercizio precedente, a seguito della completa entrata in funzione dei nuovi impianti.

Le rimanenze di magazzino si sono incrementate di Lire 9.232 milioni principalmente a seguito dello sforzo produttivo dei mesi da aprile a giugno al fine di garantire la migliore puntualità possibile nelle consegne dell'entrante stagione autunno/inverno. In particolare, ciò ha interessato sia i marchi Sanpellegrino e Oroblu sia, soprattutto, il marchio Le Bourget distribuito in larghissima parte attraverso l'esigentissima grande distribuzione francese.

Margine Lordo - Il margine lordo, pari a Lire 26.477 milioni, ha un'incidenza sui ricavi netti del 33,8% rispetto al 34,6% del corrispondente periodo precedente.

Costi di vendita, generali ed amministrativi – I costi di vendita, generali e amministrativi, pari a Lire 18.949 milioni, sono decrementati di Lire 3.070 milioni rispetto al corrispondente periodo dell'esercizio precedente, con un'incidenza ridottasi dal 25,8% al 24,2%.

Le principali voci incluse in tale categoria sono sostanzialmente stabili e allineate ai corrispondenti valori dell'esercizio precedente, ad eccezione della voce altre spese che si decrementa di Lire 1.556 milioni principalmente per un minor ricorso a consulenze connesse all'implementazione della strategia di sviluppo che ha visto la Società impegnata nell'esplorazione di acquisizioni e alleanze.

Utile Operativo – L'utile operativo è pari a Lire 7.528 milioni, con un'incidenza del 9,6% rispetto all'8,85% del corrispondente periodo precedente.

Oneri (proventi) finanziari, netti – Gli oneri finanziari netti, pari a Lire 1.634 milioni, sono aumentati di Lire 244 milioni rispetto all'esercizio precedente sostanzialmente a seguito dell'aumento dei tassi di interesse. La loro incidenza sui ricavi netti è pari al 2,1%.

Imposte sul reddito – Il bilancio relativo al primo semestre 2000 non include la determinazione delle imposte sul reddito, così come concesso dai vigenti regolamenti CONSOB.

2. Analisi della posizione finanziaria netta per il semestre al 30 giugno 2000

L'indebitamento netto al 30 giugno 2000 è pari a Lire 101.697 milioni rispetto a Lire 68.160 milioni del 30 giugno 1999. La situazione della posizione finanziaria della Società è la seguente (in milioni di Lire):

	30 giugno 2000	30 giugno 1999
Debiti verso banche a breve Quota a breve dei debiti a medio lungo termine	47.413	27.866
Cassa e banche attive	26.327 (7.040)	21.100 (13.047)
Indebitamento netto a breve	66.700	35.919
Finanziamenti a medio lungo termine al netto delle quote correnti	34.997	32.241
Totale indebitamento netto	101.697 =====	68.160 =====

L'indebitamento netto si è incrementato principalmente per effetto dell'acquisizione del 55% della Lepel (Lire 22 miliardi), effettuata in data 28 giugno 2000.

3. Analisi dell'andamento del capitale circolante netto e dell'autofinanziamento per il semestre al 30 giugno 2000

Il Capitale Circolante Netto al 30 giugno 2000 e al 30 giugno 1999 è sintetizzato nella seguente tabella (in milioni di Lire):

	30 giugno <u>1999</u>	30 giugno <u>1999</u>
Crediti commerciali Altri voci del circolante Rimanenze di magazzino	65.943 14.953 70.082	73.107 7.695 66.556
	150.978	147.358
Debiti verso fornitori Altri debiti e ratei e risconti passivi	(52.129) (9.359)	(51.613) (5.349)
	(61.488)	(56.962)
Capitale Circolante	89.490	90.396
Indebitamento netto a breve	(66.700)	(35.919)
Capitale Circolante Netto	22.790 =====	54.477

Il capitale circolante è sostanzialmente stabile rispetto al corrispondente periodo dell'esercizio precedente.

Il fabbisogno finanziario del periodo si è incrementato di Lire 27.799 milioni rispetto al 31.12.1999 dovuto pressochè esclusivamente all'acquisizione di Lepel.

CSP INTERNATIONAL INDUSTRIA CALZE S.P.A.

PROSPETTI CONTABILI

(valori espressi in milioni di lire)

STAT PATR	<u>O</u> <u>IMONIALE</u>	30.06.2000	31.12.1999	30.06.1999
ATTIVO	O:			
A) CREDITI VERSO SOCI PER VERSAMENTI ANCORA DOVUTI:		0	0	0
B) IMM	MOBILIZZAZIONI			
I.	Immobilizzazioni immateriali:			
	 diritti di brevetto industriale e diritti di utilizzazione delle opere d'ingegno; 	1.646	788	797
	4. concessioni, licenze, marchi e diritti simili;	8	11	14
	5. avviamento	164	328	492
	6. immobilizzazioni in corso e acconti;			
	7. altre.	322	319	994
	Totale I.	2.140	1.446	2.297
II.	Immobilizzazioni materiali:			
	1. terreni e fabbricati;	33.199	33.848	33.868
	2. impianti e macchinari;	28.240	31.225	34.980
	3. attrezzature industriali e commerciali;	445	394	257
	4. altri beni;	1.066	964	1.248
	5. immobilizzazioni in corso e acconti.	359	369	359
	Totale II.	63.309	66.800	70.712
III.	Immobilizzazioni finanziarie			
	1. Partecipazioni in:			

	a)	imprese controllate;	47.581	25.263	6
	b)	imprese collegate;	2.270	1.549	1.553
	d)	altre imprese.	7	7	7
	Tota	le 1.	49.858	26.819	1.566
	2. Cred	liti:			
	a)	verso imprese controllate:			2
		a.a.importi esigibili entro 12m	0	91	2
	b)	verso imprese collegate:			
		b.a.importi esigibili entro 12m	128	124	124
	Tota	le 2.	128	215	126
	3. Altri	titoli	546	611	0
	Tota	le III.	50.532	27.645	1.692
TO	TALE IM	MOBILIZZAZIONI (B)	115.981	95.891	74.701
C) AT	TIVO CIF	RCOLANTE			
I.	Rimane	nze:			
	1. mate	erie prime,sussidiarie e di consumo;	11.114	13.004	11.073
		lotti in corso di lavorazione e llavorati;	21.374	15.290	18.466
	4. prod	lotti finiti e merci;	37.594	32.556	37.018
	Totale l	i.	70.082	60.850	66.557
II.	Crediti:				
	1. verse	o clienti:			
	1.a.	importi esigibili entro 12m	55.219	85.870	72.095
	2. verse	o imprese controllate:			
	2.a.	importi esigibili entro 12m	7.679	654	
	3. verse	o imprese collegate:			
	3.a.	importi esigibili entro 12m	3.044	2.034	1.012
	5. verse	o altri:			
	5.a.	importi esigibili entro 12m	8.989	3.186	4.412
	5.b.	importi esigibili oltre 12m	108	108	109
			•	-	•

Totale 5.	9.097	3.294	4.521
Totale II.	75.039	91.852	77.628
III. Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni:			
5. azioni proprie	5.214	1.852	981
IV. Disponibilità liquide:			
1. depositi bancari e postali;	6.908	2.839	12.945
2. assegni;	1	1	0
3. denaro e valori in cassa.	131	108	102
Totale IV.	7.040	2.948	13.047
TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE (C)	157.375	157.502	158.213
D. RATEI E RISCONTI	750	1.178	2.303
TOTALE ATTIVO	274.106	254.571	235.217

PASSIVO:	30.06.2000	31.12.1999	30.06.1999
A) PATRIMONIO NETTO:			
I. Capitale.	24.500	24.500	24.500
II. Riserva da sovrapprezzo delle azioni.	35.000	35.000	35.000
III. Riserve di rivalutazione.	1.196	1.196	1.196
IV. Riserva legale.	2.513	2.201	2.201
V. Riserva per azioni proprie in portafoglio.	5.214	1.852	981
VI. Riserve statutarie.			
VII. Altre riserve:			
a. utili non distribuiti	20.016	19.840	20.711
b. contrib. in c/capitale per investimenti;	398	398	398
c. fondo plusvalenze da alienazioni			
Totale VII.	20.414	20.238	21.109
VIII. Utili (perdite) portati a nuovo.			
IX. Utile (perdita) del periodo. (*)	4.950	6.245	3.459
TOTALE PATRIMONIO NETTO (A)	93.787	91.232	88.446
B) FONDI PER RISCHI ED ONERI:			
2. per imposte;	644	644	754
3. altri.	1.350	1.461	1.311
TOTALE FONDI PER RISCHI ED ONERI (B)	1.994	2.105	2.065
C) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO DI LAVORO			
SUBORDINATO:	8.121	7.856	6.600
D) DEBITI:			
3. debiti verso banche:			
a. importi esigibili entro 12m	73.740	41.848	48.966
b. importi esigibili oltre 12m	34.997	29.952	32.241
Totale 3.	108.737	71.800	81.207
5. acconti:			
a. importi esigibili entro 12m	0	260	0
	17		

6.	debiti verso fornitori:			
	a. importi esigibili entro 12m	50.337	75.241	51.612
8.	debiti verso imprese controllate:			
	a. importi esigibili entro 12m	809	230	0
9.	debiti verso imprese collegate			
	a. importi esigibili entro 12m	982	362	0
11.	debiti tributari:			
	a. importi esigibili entro 12m	931	2.091	448
12.	debiti verso istituti di previdenza e sicurezza sociale:			
	a. importi esigibili entro 12m	958	1.386	603
13.	altri debiti:			
	a. importi esigibili entro 12m	7.226	1.384	4.132
TO	TALE DEBITI (D)	169.980	152.754	138.002
E) RA	TEI E RISCONTI	224	624	104
TOTAI	LE PASSIVO	274.106	254.571	235.217

^(*) I dati del 1° semestre 2000 e del 1° semestre 1999 non comprendono le imposte sul reddito.

CONTI D'ORDINE

- Ipoteche per mutui
- Fidejussioni a terzi
- Beni in comodato presso terzi
- Impegni per vendita di valuta
- Impegni di acquisto
- Beni presso terzi
- Beni di terzi
- Totale

30.06.2000	31.12.1999	30.06.1999
36.000	36.000	40.000
5.595	577	560
765	606	565
1.594	0	2.880
2.552	1.404	2.057
4.779	4.374	3.745
38	142	267
51.323	43.103	50.074

(valori espressi in milioni di lire)

216.190 -6.488 2.177
-6.488 2.177
2.177
0.1.5
044.5==
211.879
90.766
52.004
39
25.085
8.423
1.916
25
35.449
2.638
14.481
0
1.394
18.513
1.609
336

	14.	Oner	i diversi di gestione	608	750	1.242
	TOTA	ALE C	OSTI DELLA PRODUZIONE (B)	102.220	94.406	199.958
	DIFFE	ERENZ	A TRA VALORE E COSTI DELLA PRODUZ. (A - B)	6.317	4.649	11.921
C)	PROV	VENTI	E ONERI FINANZIARI:			
	15.	Prove	enti da partecipazioni			
		a.	proventi da partecip. in impr. Controllate	0	0	0
	16.	Altri	proventi finanziari:			
		c.	proventi da titoli iscritti nell'attivo circolante che non costituiscono partecipazioni	161	53	116
		d.	proventi diversi dai precedenti:			
			d. da terzi	182	437	782
		Total	le 16.	343	490	898
	17.	Inter	essi e altri oneri finanziari:			
		d.	verso terzi.	-1.712	-1.681	-3.317
	TOTA	ALE PI	ROVENTI E ONERI FINANZIARI (C)	-1.369	-1.191	-2.419
D)	RETT	TIFICH	E DI VALORE DI ATTIVITA' FINANZIARIE:			
	19.	Svalu	utazioni:			
		a.	di partecipazioni;	0	0	-5
		b.	di immobilizzazioni finanziarie che non costituiscono partecipazioni;	0	0	0
		Total	le 19.	0	0	-5
	TOTA	ALE RE	TTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITA' FINANZ. (D)	0	0	-5
E)	PROV	VENTI	E ONERI STRAORDINARI:			
	20.	Prove	enti:			
		b.	altri proventi straordinari.	2	1	1.602
		Total	le 20 .	2	1	1.602
	21.	Oner	i:			
		c.	altri oneri straordinari.	0	0	0
		Total	le 21.	0	0	0
	TOTA	ALE PI	ROVENTI E ONERI STRAORDINARI (E)	2	1	1.602

RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE (A-B+/-C+/-D+/-E)	4.950	3.459	11.099
22. Imposte sul reddito dell'esercizio	(*)	(*)	-4.854
23. RISULTATO DEL PERIODO	4.950	3.459	6.245

^(*) I dati del 1° semestre 2000 e del 1° semestre 1999 non comprendono le imposte sul reddito.

CSP INTERNATIONAL INDUSTRIA CALZE S.P.A.

PROSPETTI CONTABILI

(valori espressi in migliaia di euro)

STAT	O PATRIMONIALE	30.06.2000	31.12.1999	30.06.1999
ATTIV	/O:			
	DITI VERSO SOCI PER VERSAMENTI CORA DOVUTI:	0	0	0
B) IMM	IOBILIZZAZIONI			
I.	Immobilizzazioni immateriali:			
	3. diritti di brevetto industriale e diritti di utilizzazione delle opere d'ingegno;	850	407	412
	 concessioni, licenze, marchi e diritti simili; 	4	6	7
	5. Avviamento	85	169	254
	6. immobilizzazioni in corso e acconti;			
	7. altre.	166	165	513
	Totale I.	1.105	747	1.186
II.	Immobilizzazioni materiali:			
	1. terreni e fabbricati;	17.146	17.481	17.491
	2. impianti e macchinari;	14.585	16.126	18.066
	3. attrezzature industriali e commerciali;	230	203	133
	4. altri beni;	551	498	645
	5. immobilizzazioni in corso e acconti.	185	191	185
	Totale II.	32.697	34.499	36.520
III.	Immobilizzazioni finanziarie			
	1. Partecipazioni in:			
	a) imprese controllate;	24.574	13.047	3

b) imprese collegate;	1.172	800	802
d) altre imprese.	4	4	4
Totale 1.	25.750	13.851	809
2. Crediti:			
a) verso imprese controllate:			
a.a. importi esigibili entro 12m	0	47	1
b) verso imprese collegate:			1
b.a. importi esigibili entro 12m	66	64	64
Totale 2.	66	111	65
3. Altri titoli	282	316	0
Totale III.	26.098	14.278	874
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI (B)	59.900	49.524	38.580
C) ATTIVO CIRCOLANTE			
I. Rimanenze:			
1. materie prime, sussidiarie e di consumo;	5.740	6.716	5.719
prodotti in corso di lavorazione e semilavorati;	11.039	7.897	9.537
4. prodotti finiti e merci;	19.416	16.814	19.118
Totale I.	36.195	31.427	34.374
II. Crediti:			
1. verso clienti:			
1.a. importi esigibili entro 12m	28.518	44.348	37.234
2. verso imprese controllate:			
2.a. importi esigibili entro 12m	3.966	338	0
3. verso imprese collegate:			
3.a. importi esigibili entro 12m	1.572	1.050	523
5. verso altri:			
5.a. importi esigibili entro 12m	4.641	1.645	2.278
5.b. importi esigibili oltre 12m	56	56	55
Totale 5.	4.697	1.701	2.333

Totale II.	38.753	47.437	40.090
III. Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni:			
5. azioni proprie	2.693	956	507
IV. Disponibilità liquide:			
1. depositi bancari e postali;	3.568	1.466	6.686
2. assegni;	1	1	0
3. denaro e valori in cassa.	68	56	53
Totale IV.	3.637	1.523	6.739
TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE (C)	81.278	81.343	81.710
D. RATEI E RISCONTI	387	608	1.189
TOTALE ATTIVO	141.565	131.475	121.479

PASSIVO:	30.06.2000	31.12.1999	30.06.1999
A) PATRIMONIO NETTO:			
I. Capitale.	12.653	12.653	12.653
II. Riserva da sovrapprezzo delle azioni.	18.076	18.076	18.076
III. Riserve di rivalutazione.	618	618	618
IV. Riserva legale.	1.298	1.137	1.137
V. Riserva per azioni proprie in portafoglio.	2.693	956	507
VI. Riserve statutarie.			
VII. Altre riserve:			
a. utili non distribuiti	10.337	10.247	10.696
b. contrib. in c/capitale per investimenti;	206	206	206
c. fondo plusvalenze da alienazioni			
Totale VII.	10.543	10.453	10.902
VIII. Utili (perdite) portati a nuovo.			
IX. Utile (perdita) del periodo. (*)	2.556	3.225	1.786
TOTALE PATRIMONIO NETTO (A)	48.437	47.118	45.679
B) FONDI PER RISCHI ED ONERI:			
2. per imposte;	333	333	389
3. altri.	697	754	677
TOTALE FONDI PER RISCHI ED ONERI (B)	1.030	1.087	1.066
C) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO DI LAVORO			
SUBORDINATO:	4.194	4.057	3.409
D) DEBITI:			
3. debiti verso banche:			
a. importi esigibili entro 12m	38.084	21.613	25.289
b. importi esigibili oltre 12m	18.074	15.469	16.651
Totale 3.	56.158	37.082	41.940
	26		•

5.	acconti:			
	a. importi esigibili entro 12m	0	134	0
6.	debiti verso fornitori:			
	a. importi esigibili entro 12m	25.997	38.859	26.655
8.	debiti verso imprese controllate:			
	a. importi esigibili entro 12m	418	119	0
9.	debiti verso imprese collegate			
	a. importi esigibili entro 12m	507	187	0
11.	debiti tributari:			
	a. importi esigibili entro 12m	481	1.080	231
12.	debiti verso istituti di previdenza e sicurezza sociale:			
	a. importi esigibili entro 12m	495	716	311
13.	altri debiti:			
	a. importi esigibili entro 12m	3.732	714	2.134
TO	TALE DEBITI (D)	87.788	78.891	71.271
E) RA	TEI E RISCONTI	116	322	54
TOTAI	LE PASSIVO	141.565	131.475	121.479

^(*) I dati del 1° semestre 2000 e del 1° semestre 1999 non comprendono le imposte sul reddito.

CONTI D'ORDINE

- Ipoteche per mutui
- Fidejussioni a terzi
- Beni in comodato presso terzi
- Impegni per vendita di valuta
- Impegni di acquisto
- Beni presso terzi
- Beni di terzi
- Totale

30.06.2000	31.12.1999	30.06.1999
18.592	18.592	20.658
2.890	298	289
395	313	292
823	0	1.487
1.318	725	1.062
2.468	2.259	1.934
20	73	138
26.506	22.260	25.860

(valori espressi in migliaia di euro)

		_	ressi ili iliigiia	
<u>CON'</u>	<u>FO ECONOMICO</u>	30.06.2000	30.06.1999	31.12.1999
A) VA	LORE DELLA PRODUZIONE:			
1.	Ricavi delle vendite e delle prestazioni	49.463	50.107	111.653
2.	Variazione delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione,semilavorati e finiti	5.744	593	-3.351
5.	Altri ricavi e proventi:			
	a. altri ricavi e proventi	848	458	1.124
	b. contributi in conto esercizio			
TO	TALE VALORE DELLA PRODUZIONE (A)	56.055	51.158	109.426
В) СО	STI DELLA PRODUZIONE:			
6.	Per materie prime, sussidiarie di consumo e di merci	26.109	19.882	46.877
7.	Per servizi	11.849	12.620	26.858
8.	Per godimento di beni di terzi	2	14	20
9.	Per il personale:			
	a. salari e stipendi;	6.667	6.559	12.955
	b. oneri sociali;	2.265	2.219	4.350
	c. trattamento di fine rapporto;	480	476	990
	e. altri costi.	1	1	13
	Totale 9.	9.413	9.255	18.308
10.	Ammortamenti e svalutazioni:			
	a. ammortamento delle immobiliz.immateriali;	369	637	1.362
	b. ammortamento delle immobiliz.materiali;	3.526	3.603	7.479
	c. altre svalutaz. delle immobilizzazioni;	0	0	0
	d. svalutazione dei crediti compresi nell'attivo circolante e delle			700
	disponibilità liquide.	200	501	720
	Totale 10.	4.095	4.741	9.561
		29	:	Į.

 variazioni delle rimanenze di materie prime, sussidiarie, di consumo e merci 	976	1.828	831
12. Accantonamento per rischi	35	29	174
14. Oneri diversi di gestione	314	389	640
TOTALE COSTI DELLA PRODUZIONE (B)	52.793	48.758	103.269
DIFFERENZA TRA VALORE E COSTI DELLA PRODUZ. (A - B)	3.262	2.400	6.157
C) PROVENTI E ONERI FINANZIARI:			
15. Proventi da partecipazioni			
a. proventi da partecip. in impr. controllate	0	0	0
16. Altri proventi finanziari:			
 c. proventi da titoli iscritti nell'attivo circolante che non costituiscono partecipazioni 	83	27	60
d. proventi diversi dai precedenti:			
d. da terzi.	94	226	404
Totale 16.	177	253	464
17. Interessi e altri oneri finanziari:			
d. verso terzi.	-884	-868	-1.713
TOTALE PROVENTI E ONERI FINANZIARI (C)	-707	-615	-1.249
D) RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITA' FINANZIARIE:			
19. Svalutazioni:			
a. di partecipazioni;	0	0	-3
 b. di immobilizzazioni finanziarie che non costituiscono partecipazioni; 	0	0	0
Totale 19.	0	0	-3
TOTALE RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITA' FINANZ. (D)	0	0	-3
E) PROVENTI E ONERI STRAORDINARI:			
20. Proventi:			
b. altri proventi straordinari.	1	1	827
Totale 20.	1	1	827
21. Oneri:			

c. altri oneri straordinari.	0	0	0
Totale 21.	0	0	0
TOTALE PROVENTI E ONERI STRAORDINARI (E)	1	1	827
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE (A-B+/-C+/-D+/-E)	2.556	1.786	5.732
22. Imposte sul reddito dell'esercizio	(*)	(*)	-2.507
23. RISULTATO DEL PERIODO	2.556	1.786	3.225

^(*) I dati del 1° semestre 2000 e del 1° semestre 1999 non comprendono le imposte sul reddito.

CSP INTERNATIONAL INDUSTRIA CALZE S.p.A.

NOTE ESPLICATIVE ED INTEGRATIVE AI PROSPETTI CONTABILI AL 30 GIUGNO 2000

COMMENTI AI PROSPETTI CONTABILI:

I prospetti contabili sono stati redatti utilizzando gli schemi di stato patrimoniale e di conto economico previsti dal Decreto legislativo n. 127 del 9 aprile 1991. I relativi commenti sono stati redatti in conformità a quanto previsto dal regolamento CONSOB emanato con delibera n. 11971 del 14 maggio 1999 e successive modifiche e integrazioni.

Negli allegati prospetti contabili sono stati riportati gli importi delle corrispondenti voci del primo semestre 1999 nonché del 31 dicembre 1999.

CRITERI DI VALUTAZIONE

I principi contabili utilizzati per la redazione dello stato patrimoniale e del conto economico al 30 giugno 2000 sono i medesimi adottati per la stesura del bilancio d'esercizio al 31 dicembre 1999, ad eccezione dei seguenti :

RIMANENZE: le rimanenze sono iscritte al minore tra il costo d'acquisto o di produzione, determinato secondo la configurazione del costo medio, ed il valore di presumibile realizzazione desumibile dall'andamento del mercato.

IMPOSTE SUL REDDITO DELL'ESERCIZIO: non sono state conteggiate le imposte sul reddito di competenza del primo semestre, e neppure le imposte differite attive e passive.

Tali importi verranno determinati in sede di chiusura dell'esercizio.

ALTRE INFORMAZIONI

Predisposizione del bilancio consolidato-- La società, in conformità al D.lgs. 127/1991 predispone la relazione semestrale consolidata ricorrendone i presupposti.

STATO PATRIMONIALE

(VALORI ESPRESSI IN MILIONI DI LIRE)

COMMENTI ALLE PRINCIPALI VOCI DELL'ATTIVO

■ B. IMMOBILIZZAZIONI

B.I- Immobilizzazioni immateriali

Nell'allegato numero 1 viene fornita la movimentazione della voce avvenuta nel corso del periodo.

Al 30 giugno 2000 tali immobilizzazioni ammontano a Lire 2.140 milioni (Lire 1.446 milioni al 31 dicembre 1999).

Nel semestre tale voce ha subito un decremento per effetto della quota d'ammortamento di competenza del periodo ed un incremento principalmente costituito da ulteriori investimenti in software, per Lire 1.335 milioni.

B.II- Immobilizzazioni materiali

Nell'allegato numero 2 viene fornita la movimentazione delle immobilizzazioni materiali.

Gli incrementi più significativi sono principalmente dovuti al completamento degli impianti e all'acquisto di macchinari nella nuova unità produttiva di Ceresara.

Gli ammortamenti ordinari sono stati calcolati sulla base di aliquote ritenute rappresentative della residua possibilità di utilizzo delle relative immobilizzazioni materiali.

I fondi ammortamento delle immobilizzazioni materiali al 30 giugno 2000 includono ammortamenti anticipati come consentito dall'art. 2426, 2° comma del codice civile. L'ammontare di tali ammortamenti è di Lire 16.177 milioni.

Conseguentemente gli ammortamenti e le immobilizzazioni materiali al 30 giugno 2000 sono rispettivamente sovrastimati e sottostimate di Lire 1.818 milioni e Lire 16.177 milioni.

Esponiamo di seguito l'elenco dei beni suddivisi per categoria, su base storica esistenti al 30 giugno 2000 che, ai sensi dell'art. 10 legge 72/83, sono interessati da leggi di rivalutazione monetaria:

Beni esistenti	Costo	Rivalutaz.	Rivalutaz.	Rivalutaz.	Totale
al 30/06/2000	Storico	L. 576/75	L. 72/83	L. 413/91	
Fabbricati/Costr.legg.	39.969	40	273	906	41.188
Impianti/ macch.	78.519	19	186	0	78.666
Attrezzature	1.700	0	29	0	1.730

Mobili/macch.mecc.	2.256	1	15	0	2.272
Macch.elettr.uff.	3.553	0	18	0	3.571
Automezzi/Altri mez.	2.443	1	8	O	2.452

■ B.III- Immobilizzazioni finanziarie

B.III.1. Partecipazioni

Le partecipazioni incluse nelle immobilizzazioni finanziarie hanno subito un incremento rispetto al 31 dicembre 1999 per effetto dell'acquisizione del 55% della società Lepel Srl (per un importo di Lire 22.180 milioni), di un aumento di capitale pari a Lire 721 milioni nella partecipata polacca (Sanpellegrino Polska), e per la conclusione dell'Offerta Pubblica Residuale del 0,45% della società Le Bourget S.a. (per un importo di Lire 138 milioni)

■ C. ATTIVO CIRCOLANTE

■ C.I. Rimanenze

	30/06/00	31/12/99	30/06/99
Valore lordo	71.102	61.652	67.293
Fondo svalutazione	(1.020)	(801)	(737)
Valore netto	70.082	60.850	66.557

Si registra un incremento di Lire 9.232 milioni rispetto al 31 dicembre 1999 e di Lire 3.525 milioni verso il 30 giugno 1999, dovuto principalmente allo sforzo iniziale per l'avvio della produzione per la partecipata Le Bourget.

C.II.1. Crediti verso clienti

L'evoluzione dei crediti verso i clienti è la seguente:

	30/06/00	31/12/99	30/06/99
Crediti verso clienti Italia	35.954	49.479	37.968
Crediti verso clienti estero	14.023	17.894	25.196
Effetti S.b.f.	10.197	23.332	17.598
Clienti per fatture da emettere	733	1.199	550

Note credito da emettere	(2.000)	(2.733)	(2.619)
Fondo svalutazione crediti	(3.688)	(3.301)	(6.598)
Totale	55.219	85.870	72.095

L'ammontare dei crediti verso la clientela diminuisce rispetto al 30 giugno 1999 in relazione al minor volume di vendite registrato nel periodo.

I crediti sono esigibili entro i 12 mesi.

-C.II.2. Crediti verso imprese controllate

Tale voce è così composta:

	30/06/00	31/12/99	30/06/99
LEBOURGET S.a.	6.198	654	0
SOGED S.a.	1.457	0	0
S.A.R.L. BUC	21	0	0
BO.MO Srl	3	0	0
Totale	7.679	654	0

I suddetti crediti, di natura commerciale, esigibili entro l'esercizio successivo, sono ritenuti tutti ricuperabili e pertanto su di essi non sono state effettuate rettifiche di valore.

C.II.3. Crediti verso imprese collegate

Tale voce è così composta:

	30/06/00	31/12/99	30/06/99
ROZAL S.a.r.l.	194	194	109
CSP HOSIERY Ltd (UK)	261	261	284
SANPELLEGRINO POSKA Sp.z.oo	2.589	1.579	619
Totale	3.044	2.034	1.012

I suddetti crediti, di natura commerciale, esigibili entro l'esercizio successivo, sono ritenuti tutti ricuperabili e pertanto su di essi non sono state effettuate rettifiche di valore.

■ C.II.5. Crediti verso altri

Il saldo comprende crediti di diversa natura composti come segue:

	30/06/00	31/12/99	30/06/99
Erario c/I.V.A.	4.092	674	1.107
Imposte reddito d'esercizio	0	0	0

Anticipi a fornitori	24	72	1
Anticipi spese viaggi dipendenti	13	12	0
Credito imposte differite attive	2.328	2.328	0
Acconti imposte	2.459	0	3.258
Altri crediti a breve	29	58	46
Credito Iva estero	44	42	0
Totale altri crediti a breve	8.989	3.186	4.412
Depositi cauzionali	108	108	109
Totale altri crediti a m/l	108	108	109
Totale altri crediti	9.097	3.294	4.521

B.III.4. Azioni proprie

Si segnala inoltre che la Società detiene alla data del 30 giugno 2000 n. 569.000 azioni proprie, per un valore nominale pari a Lire 569 milioni, e corrispondenti al 2,322% del Capitale, come deliberato nell'Assemblea Ordinaria del 27 aprile 2000.

Nel periodo in esame sono state acquistate n. 501.000 azioni mentre ne sono state vendute n. 134.500, determinando una plusvalenza netta di Lire 161 milioni.

■ D. RATEI E RISCONTI

Tale voce è così composta:

	30/06/00	31/12/99	30/06/99
Risconto costi spot televisivo	0	975	1.949
Risconti assicurativi	196	0	232
Costi anticipati	522	175	79
Altri	32	28	43
Totali	750	1.178	2.303

I risconti assicurativi sono rappresentati dalla quota di costo di competenza del secondo semestre.

COMMENTI ALLE PRINCIPALI VOCI DEL PASSIVO:

■ A. PATRIMONIO NETTO

Le movimentazioni del Patrimonio netto al 30 giugno 2000 sono illustrate nell'allegato numero 3.

B. FONDI PER RISCHI ED ONERI

Di seguito esponiamo la movimentazione di tale voce :

	01/01/00	acc.ti	Utilizzi	30/06/00
Fondo per imposte	644	0	0	644
Altri :				
-Fondo oscill. cambi	0	19	0	19
- Fondo rischi futuri	200	0	0	200
-Fondo ind.suppl.cli.	1.261	43	(173)	1.131
Totale altri	1.461	62	(173)	1.350
Totale	2.105	62	(173)	1.994

■ C. TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO

La movimentazione dell'esercizio è stata la seguente :

	01/01/00	Utilizzo	Acc.ti	30/06/00
- T.F.R.	7.856	(51)	316	8.121

■ D. DEBITI

■ D.3. Debiti verso banche

L'esposizione debitoria è passata da Lire 71.800 milioni del 31 dicembre 1999 a Lire 108.737 milioni con un incremento di Lire 36.937 milioni, in relazione principalmente all'esborso per l'acquisizione della Società Lepel Srl.

Elenchiamo qui di seguito le scadenze dei mutui :

	entro 1 a.	Entro 5 a.	oltre 5 a.	Totale	
Mutui	26.327	34.997	0	61.324	

Nel corso del primo semestre 2000 è stato acquisito un nuovo mutuo per Lire 10.000 milioni.

A fronte di alcuni mutui contratti prima del febbraio 1996 sono state rilasciate garanzie ipotecarie come meglio specificato nei conti

d'ordine.

■ D.6. Debiti verso fornitori

Il saldo registra un decremento di Lire 24.904 milioni rispetto al 31 dicembre 1999 per effetto del diverso peso dell'attività produttiva nei due periodi, nonché della presenza marginale di fornitori per investimenti (la società ha praticamente concluso il corposo piano di espansione produttiva avviato negli ultimi anni). Il saldo è invece sostanzialmente in linea rispetto a quello del 30 giugno 1999.

■ D.13 Altri debiti

Sono così composti:

	30/06/00	31/12/99	30/06/99
Debiti v/ dipendenti per competenze	4.796	1.302	4.088
Debiti v/ azionisti per dividendi	2.395	0	1
Debiti diversi	35	82	43
Totali	7.226	1.384	4.132

Il debito verso dipendenti include il debito per le ferie maturate e non godute al 30 giugno 2000, la quota di 13[^] mensilità maturata, ed altre competenze relative al primo semestre.

■ E. RATEI E RISCONTI

La voce è costituita da ratei per interessi passivi bancari.

CONTI D'ORDINE

Ipoteche per mutui -- Trattasi delle ipoteche su beni aziendali a garanzia di mutui concessi da istituti di credito, il cui debito residuo iscritto in bilancio ammonta a Lire 7.741 milioni.

Fidejussioni a terzi -- La voce comprende le fidejussioni rilasciate a garanzia a terzi.

Beni in comodato presso terzi -- Trattasi prevalentemente di valigette telematiche e stampanti in comodato agli agenti.

Impegni per vendita di valuta -- Al 30 giugno 2000 risultano in essere impegni per la vendita di valuta estera nei confronti di istituti bancari, per l'importo di circa Lire 1.594 milioni.

Impegni di acquisto -- Al 30 giugno 2000 risultano esservi impegni per l'acquisto di beni materiali derivanti da contratti controfirmati dalle parti per Lire 2.552 milioni. Tali impegni si riferiscono principalmente al completamento di nuovi impianti e di procedure software.

Beni presso terzi -- La voce si riferisce al valore delle merci giacenti presso terzisti affidate in conto lavorazione.

Beni di terzi -- La voce è formata da partite di merce in conto lavorazione da ritingere e riconfezionare.

CONTO ECONOMICO

(VALORI ESPRESSI IN MILIONI DI LIRE)

COMMENTI ALLE PRINCIPALI VOCI DEL CONTO ECONOMICO:

■ A. VALORE DELLA PRODUZIONE

■ A.1. Ricavi delle vendite e delle prestazioni

Di seguito si fornisce la ripartizione dei ricavi per area geografica di destinazione e per categoria di attività :

	1 6 6		<u> </u>	
	30/06/00	31/12/99	30/06/99	
- Italia:				
-calze	45.704	122.484	51.540	
-filati	5.623	14.808	5.541	
-materie prime/altro	816	500	189	
- Europa occidentale			0	
-calze	16.318	43.236	24.554	
-filati	2.028			
-altro	4.822	1.160	284	
- Europa orientale			0	
-calze	16.253	27.263	12.317	
-filati	1.624			
-altro	632	2.237	728	
- Extra-Europa			0	
-calze	1.945	4.445	1.834	
-altro	9	57	35	
Totale	95.774	216.190	97.020	

I ricavi sono indicati al netto di resi, sconti e abbuoni.

■ A.5.a. Altri ricavi e proventi

Comprende tra gli altri proventi vari rappresentati soprattutto da royalties attive per Lire 609 milioni e contributi pubblicitari da parte di fornitori per l'apposizione di loro marchi sui nostri prodotti per Lire 175 milioni.

■ B. COSTI DELLA PRODUZIONE

■ B.6. Costi per materie prime, sussidiarie di consumo e di merci

Il saldo comprende il costo per l'acquisto di materie prime e semilavorati destinati all'impiego nei processi produttivi per Lire 43.352 milioni (Lire 32.297 milioni al 30 giugno 99) e materiali di confezioni e imballo per Lire 7.202 milioni (Lire 6.200 milioni al 30 giugno 99).

■ B.7. Costi per servizi

Tale voce è così composta:

	30/06/00	31/12/99	30/06/99
- Lavorazioni esterne	6.320	12.941	6.284
- Pubblicità e propaganda	6.500	18.271	7.881
- Costi per agenti	1.902	4.913	2.416
- Trasporti	1.348	3.348	1.530
- Forza motrice	2.397	3.882	1.828
- Altri costi	4.476	8.649	4.497
Totale	22.943	52.004	24.435

■ B.9. Costi per il personale

In questa voce sono compresi tutti i costi sostenuti in via continuativa che direttamente riguardano il personale dipendente, il cui dettaglio è già esposto nel conto economico.

Il personale nel corso dell'esercizio si è così movimentato :

	01/01/00	Assunzioni	Dimissioni	30/06/00	Media
- Dirigenti	8	4	0	12	10
- Quadri	26	0	3	23	24
- Impiegati	106	1	15	94	100
- Operai	593	11	39	565	579
Totali	733	16	57	692	713

Si precisa che le voci assunzioni/dimissioni comprendono anche passaggi interni di categoria.

■ B.10. Ammortamenti e svalutazioni

Il decremento degli ammortamenti rispetto al 30 giugno 1999 è pari a Lire 668 milioni.

La voce svalutazione crediti, pari a Lire 388 milioni, è relativa all'accantonamento fatto in relazione alla probabile insolvibilità di

alcuni crediti in sofferenza.

■ B.12. Altri accantonamenti

Tale voce si riferisce all'accantonamento al fondo rischi ed oneri dell'indennità suppletiva di clientela maturata nell'esercizio.

■ B.14. Oneri diversi di gestione

Gli oneri diversi di gestione includono principalmente spese di rappresentanza per Lire 141 milioni ed imposte diverse per Lire 164 milioni.

■ C. PROVENTI E ONERI FINANZIARI

■ C.16.c. Altri proventi finanziari da titoli iscritti nell'attivo circolante che non costituiscono partecipazioni

Tale voce include la plusvalenza netta realizzata nelle operazioni di vendita di azioni proprie.

■ C.16.d.d. Altri proventi finanziari da terzi

Tale voce include:

	30/06/00	31/12/99	30/06/99
- Interessi attivi di conto corrente	12	40	0
- Interessi attivi verso Clienti	62	219	133
- Differenze cambio attive	92	492	303
- Altri interessi attivi		29	0
- Sconti ed arrotondamenti attivi	16	2	1
Totale	182	782	437

■ C.17.d Interessi ed altri oneri finanziari v/terzi

Tale voce comprende:

	30/06/00	31/12/99	30/06/99
- Interessi passivi di conto corrente	188	558	325
- Interessi passivi finanziamenti	373	853	459
- Interessi passivi su mutui	1.062	1.761	875
- Altri interessi e oneri passivi	15	28	
- Differenze cambio passive	54	118	18
- Accantonam. F.do osc. Cambi	20	0	
- Spese bancarie			3.433

Totale	1.712	3.317	1.681
	* *		

Ceresara, 13 settembre 2000

Il Consiglio di Amministrazione

ALLEGATI

I seguenti allegati contengono informazioni aggiuntive rispetto a quelle esposte nei commenti ai prospetti contabili, dei quali costituiscono parte integrante :

- 1. Prospetto di movimentazione delle immobilizzazioni immateriali al 30 giugno 2000
- 2. Prospetto di movimentazione delle immobilizzazioni materiali al 30 giugno 2000
- 3. Prospetto di movimentazione delle immobilizzazioni finanziarie al 30 giugno 2000
- 4. Prospetto delle variazioni nei conti di patrimonio netto al 30 giugno 2000
- 5. Rendiconto finanziario al 30 giugno 2000
- 6. Elenco delle partecipazioni rilevanti possedute al 30 giugno 2000

Allegato n°1

Immobilizzazioni immateriali valori in milioni di lire

Descrizione	Costo	Ammortamenti	Svalutazioni	Costo Residuo	Incrementi	Riclassifiche	Ammorta-	Costo Residuo
	Storico	Al 31.12.99	Al 31.12.99	Al 31.12.99	giu-2000	giu-2000	menti giu-2000	Al 30.06.2000
Diritti di brevetto ind. e diritti di utiliz. opere d'ingegno								
-Software	3.675	-2.887	0	788	1.335		-477	1.646
Concessioni, licenz simili	e, marchi e d.							
-Marchio CSP	75	-64	0	11	0	0	-3	8
Avviamento	1.641	-1.313	0	328	0	0	-164	164
Altre								
-Costi Quotazione	4.048	-4.048	0	0	0		0	0
-Spese plur. Mutui	126	-55	0	71	0		-11	60
-Altre imm. imm.	557	-309	0	248	74		-60	262
totale altre	4.731	-4.412	0	319	74	0	-71	322
Totali	10.122	-8.676	0	1.446	1.409	0	-715	2.140

Allegato n° 2

Immobilizzazioni materiali valori in milioni di lire

	Riepilogo cespiti									
Situazione inizio esercizio					Movimenti dell'esercizio					
Descrizione	Costo	Rivalut- az.	F.do ammor.nto	Costo Residuo	Incrementi Decrementi Decrementi Storni Riclassif.					Ammorta- menti
	Storico	Moneta rie	Al 31.12.99	Al 31.12.99	Giu-2000	giu-2000	Rivaluta- zioni	Ammortam.	giu-2000	Giu-2000
Terreni e fabbricati	39.891	1.220	-7.262	33.848	70	-2	0	-1	10	-729
Impianti e macch.	76.747	205	-45.726	31.225	2.719	-947	0	-775	0	-5.533
Attrezzature	1.478	29	-1.113	394	227	-5	0	-5	0	-176
Altri beni	8.484	43	-7.562	964	490	-49	0	-49	0	-389
Immobiliz. In corso	369	0	0	369	0	0	0	0	-10	0
Totali	126.969	1.497	-61.663	66.800	3.506	-1.003	0	-830	0	-6.827

Riepilogo cespiti						
	Situazione a fine esercizio					
Descrizione	Costo Storico	Rivalut- az. Moneta rie	F.do Ammortam. Al 30.06.2000	Costo Residuo Al 30.06.2000		
Terreni e fabbricati	39.969	1.220	-7.990	33.199		
Impianti e macch.	78.519	205	-50.484	28.240		
Attrezzature	1.700	29	-1.284	445		
Altri beni	8.925	43	-7.902	1.066		
Immobiliz. In corso	359	0	0	359		
Totali	129.472	1.497	-67.660	63.309		

Allegato n. 3 PROSPETTO DELLE VARIAZIONI NEI CONTI DELLE IMMOBILIZZAZIONI FINANZIARIE AL 30 GIUGNO 2000

VALORUN MIGUAIA DUURF

VALORI IN MIGLIAIA DI LI					1					T	
IMMODII 1774 ZIONI		ZIONE II	NIZIAL 	E SALDO		MOVIMEN	TI DELL'ES	SERCIZIO) 	SITUAZION	
IMMOBILIZZAZIONI	COSTO ORIGINARIO	RIVAL	SVAL.		INCRE MENTI	RICLAS	DECREM.	RIVAL.	SVAL.	SALDO 30.06.2000	DI CUI RIVALUT- AZ.
PARTECIPAZIONI											
IMPRESE CONTROLLATE											
LEPEL SRL - CARPI (MO) Via nuova Ponente, 25/b				-	22.180					22.180	
E.D.I LYON (F) Boulevard Vivier Merle, 1	12.901			12.901						12.901	
LE BOURGET S.A FRESNOY LE GRAND (F)	12.362			12.362	138					12.500	
TOTALE CONTROLLATE	25.263	-	0	25.263	22.318	-	0	-	-	47.581	
IMPRESE COLLEGATE											
ROZAL SARL - PARIS (F) Rue Turbigo, 30	18			18						18	
CSP HOSIERY (UK) LTD – LONDON (UK) Action Park, 28	5		(5)								
SANPELLEGRINO POLSKA SP.z.oo Ul.Laska, 7- KONSTANTYNOW (LODZ) (PL)	1.531			1.531	721					2.252	
TOTALE COLLEGATE	1.554	-	-5	1.549	721	-	0	-	0	2.270	
ALTRE IMPRESE											
CASSA RUR.ED ART. CASTELGOFFREDO (MN) Via Giotto, 2	1			1						1	
FONDO PENSIONE PREVIMODA - MILANO Viale Sarca, 223	3			3						3	
CONAI - ROMA Viale dell'Astronomia, 30	3			3						3	
TOTALE ALTRE PARTECIPAZIONI	7	-	-	7	-	-	-	-	-	7	
TOTALE PARTECIPAZIONI	26.824	-	(5)	26.819	23.039	-	0	-	0	49.858	

Allegato n° 4

PROSPETTO DELLE VARIAZIONI NEI CONTI DI PATRIMONIO NETTO AL 30 GIUGNO 2000

(in milioni di Lire)

Descrizione	Capitale	Sovrap-	Riserva	Riserve	Riserva	Altre	Utile	Totale
	Sociale	prezzo	per	di	legale	riserve	(Perdita)	patrimonio
		azioni	azioni	Rivalu-			dell'eser-	netto
			proprie	tazione			cizio	
Saldi al 01.01.2000								
Salui ai 01.01.2000	24.500	35.000	1.852	1.196	2.201	20.238	6.245	91.232
Dinantiniana utila								
Ripartizione utile d'esercizio 1999								
d escretzio 1000	l 							
(Assemblea del 27 aprile 200	00)							
A 44-:1								
- Attribuzione 5% a riserva l	legale				312		-312	_
					012		012	
- Dividendi distribuiti								
							-2.395	-2.395
- Dividendi su azioni propri	e e							
	ı					55	-55	-
TT: It is a second								
- Utili riportati a nuovo						3.483	-3.483	_
						0.100	0.100	
Altri movimenti			0.000			0.000		
			3.362			-3.362		-
Utile al 30.06.2000 (*)							4.950	4.950
							4.930	4.930
Saldi al 30.06.2000	04.500	05 000	F 04 4	1 100	0.540	00.44.4	4.050	00.707
	24.500	35.000	5.214	1.196	2.513	20.414	4.950	93.787
	1	1		ĺ		ĺ	l	1

^(*) L'utile al 30 giugno 2000 non comprende le imposte sul reddito

RENDICONTO FINANZIARIO AL 30 GIUGNO 2000 E AL 31 DICEMBRE 1999

(importi in milioni di lire)

	(hilport in minion th me)		
		30.06.2000	31.12.1999
A.	INDEBITAMENTO NETTO INIZIALE	-38.901	-69.489
В.	FLUSSO MONETARIO DA (PER) ATTIVITA' DI ESERCIZIO		
	Utile dell'esercizio	4.950	6.245
	Ammortamenti e svalutazioni	7.542	17.119
	Minusvalenze e svalutazioni di immobilizzazioni finanziarie	0	5
	Variazione netta trattamento fine rapporto e indennità suppletiva	135	1.269
	clientela Variazione netta fondi rischi ed oneri	19	-17
	Flusso dell'attività di esercizio prima delle variazioni del capitale circolante	12.646	24.621
	(Incremento) decremento dei crediti verso clienti	21.895	12.953
	(Incremento) decremento del crediti verso chenti (Incremento) decremento delle rimanenze	-9.232	8.097
	Incremento (decremento) dei debiti verso fornitori ed altri debiti	-22.506	8.030
	Variazioni di altre voci del capitale circolante	-8.736	3.146
		-5.933	56.847
C.	FLUSSO MONETARIO DA (PER) ATTIVITA' DI INVESTIMENTO		
	(Investimenti) disinvestimenti in immobilizzazioni:		
	Immateriali	-1.409	-967
	Materiali	-3.336	-9.668
	Finanziarie	-22.166	-25.364
		-26.911	-35.999
D.	FLUSSO MONETARIO DA (PER) ATTIVITA' FINANZIARIE		
	Assunzioni di nuovi finanziamenti al netto del trasferimento nel passivo		
	corrente delle quote a breve termine	5.045	10.960
	Dividendi distribuiti	0	-1.220
	Altre variazioni di patrimonio netto	0	0
		5.045	9.740
E.	FLUSSO MONETARIO DELL'ESERCIZIO (B+C+D)	-27.799	30.588
F.	INDEBITAMENTO NETTO FINALE (A+E)	-66.700	-38.901

Elenco delle partecipazioni rilevanti possedute al 30 Giugno 2000 (art. 125 della Delib. CONSOB n. 11971 del 14/05/1999; chiarimenti CONSOB del 14/07/2000)

Società	Numero azioni o quote possedute	% sul capitale sociale¹	Valuta	Valore nomin ale	Rapporto di controllo	Relazione di partecipazio ne	Titolo di possesso
E.D.I. S.A. Bulevard Vivier Merle, 1 69003 Lyon Francia	104.146	100	Franchi Francesi	269	Di diritto	Diretta	Proprietà
Le Bourget S.A 02230 Fresnoy Le Grand Francia	1.307.376	99,996	Franchi Francesi	12	Di diritto	Diretta e indiretta*	Proprietà
Lepel SrL Via Nuova Ponente, 25/B 41012 Carpi MO	2.116.400	55	Euro	1	Di diritto	Diretta	Proprietà
San Pellegrino Polska SP.z.00 Via UI Laska 90-646 Ldz Polonia	60.000	50	Zloty	50	Tramite nomina e revoca degli amm.	Diretta	Proprietà
Rozal SARL 30 Rue de Turbigo 75003 PARIS FRANCIA	600	20	Franchi Francesi	100	Di diritto	Diretta	Proprietà
CSP Hosiery UK - 28, Acton Park Estate W37QE London UK	2.000	20	Lira Sterlina	1	Di diritto	Diretta	Proprietà

 $^{^*}$ La partecipazione indiretta è posseduta tramite la società E.D.I. S.A che detiene, a titolo di proprietà, n. 703.373 azioni , pari al 50,83% del capitale sociale.

Note: il capitale sociale è costituito solamente da azioni o quote ordinarie con diritto di voto.

CSP INTERNATIONAL INDUSTRIA CALZE S.p.A.

Via Piubega, 5/C - 46040 CERESARA (MN) Capitale Sociale L. 24.500.000.000 int. vers. Iscriz. Tribunale Mantova Reg. Soc. 4898 Vol. 5648

RELAZIONE SEMESTRALE DEL GRUPPO AL 30.06.2000 RELAZIONE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE SULL'ANDAMENTO DELLA GESTIONE

La presente relazione semestrale al 30 giugno 2000 è predisposta in conformità alle disposizioni della Consob (Delibera n. 11971 del 14 maggio 1999, come modificata dalla Delibera n. 12475 del 6 aprile 2000) e contiene sia i prospetti contabili, in Lire ed in Euro, e le note esplicative ed integrative consolidate di Gruppo, sia i prospetti contabili e le note relative alla Capogruppo.

Ricordiamo che la società Capogruppo ha acquisito

- nel corso del secondo semestre 1999 il Gruppo Le Bourget;
- nel primo semestre 2000 il controllo della società Lepel S.r.l.

L'allegata relazione semestrale consolidata include pertanto le relazioni di CSP International (Capogruppo) e di Le Bourget e di Lepel; SP Polska è ancora riflessa nella relazione semestrale come partecipazione.

Come spiegato nelle note esplicative ed integrative ai prospetti contabili e come consentito dalla normativa di riferimento, i dati riportati non presentano dati comparativi con il corrispondente semestre dell'esercizio precedente, trattandosi della prima relazione semestrale consolidata predisposta dalla Società.

1. Dati salienti

Il Bilancio Consolidato presenta un fatturato in crescita del 63,4%, dagli 85,5 miliardi di lire della Capogruppo del I° semestre 1999, ai 139,6 miliardi del I° semestre 2000.

Il fatturato, prima delle eliminazioni intersocietarie di consolidamento, è costituito da:

- > 78,4 miliardi della capogruppo CSP International, di cui il 50% realizzato all'estero;
- > 29,9 miliardi di Le Bourget, prevalentemente nel mercato francese della calzetteria;
- ➤ 32,8 miliardi di Lepel, nel mercato italiano della corsetteria.

2. Il risultato prima delle tasse

L'utile consolidato prima delle tasse è pari a 166 milioni di lire nel I° semestre 2000, contro i 3,5 miliardi della Capogruppo nel I° semestre 1999. Scomponiamo il risultato per le tre aziende:

- ➤ CSP International ha incrementato l'utile pre-tasse da 3.459 milioni a 4.950 milioni, migliorando l'incidenza sul fatturato dal 4,1% al 6,3%. Anche il Margine Operativo è salito dall'8,9% del I° semestre 1999 al 9,6% del I° semestre 2000;
- Le Bourget ha presentato una perdita pre-imposte di 7,1 miliardi, per due principali ragioni:
- il I° semestre è storicamente, per il mercato della calzetteria francese, stagionalmente negativo, poiché il fatturato del I° semestre rappresenta solo 1/3 del fatturato totale anno (di cui la parte più rilevante è relativa al primo trimestre);
- le azioni di miglioramento della redditività di Le Bourget, avviate all'inizio del 2000, avranno effetti nella seconda parte dell'anno: in particolare, potremo registrare effetti positivi derivanti sia dal contenimento del costo di produzione, che dagli aumenti dei prezzi di listino.
- ➤ Lepel ha realizzato un utile pre-imposte di 2,6 miliardi nel I° semestre dell'anno, con un'incidenza dell'8% sul fatturato.

3. Il Conto Economico

L'analisi dei principali dati economici e patrimoniali è compresa nel commento allegato ai prospetti contabili. Nell'ambito di questa Relazione sottolineiamo solo alcuni aspetti salienti:

- il costo del venduto ha un'incidenza del 64,4%;
- i costi di vendita, generali e amministrativi, al netto della pubblicità, rappresentano il 21,6%;
- gli investimenti promo-pubblicitari sono pari al 12,3%;

- l'utile operativo è pari all'1,7%;
- gli oneri finanziari sono pari all'1,8%.

4. Lo Stato Patrimoniale

I dati salienti dello stato patrimoniale consolidato, espressi in lire, sono i seguenti:

- il valore di magazzino è pari a 102,2 miliardi;
- le immobilizzazioni materiali e immateriali sono pari a 124,1 miliardi;
- l'indebitamento netto verso il sistema bancario è pari a 125,4 miliardi;
- il patrimonio netto è pari a 95,9 miliardi.

5. Acquisizione di Le Bourget

Ricordiamo le fasi salienti dell'acquisizione di Le Bourget, il gruppo che ha venduto 35 milioni di paia di collant con i marchi Le Bourget e Bomo, con un fatturato relativo all'intero esercizio 1999 di 292 milioni di franchi francesi (circa 86 miliardi di lire):

- il 21 settembre 1999 CSP International acquisisce il 100% di EDI, che controlla il 51% di Le Bourget;
- il 9 novembre 1999 CSP International completa l'OPA sulla quota di minoranza, arrivando al 99,54% del totale delle azioni:
- il 12 gennaio 2000 CSP International perfeziona l'OPR (Offre Publique de Retraite) per l'acquisto delle residue azioni e il ritiro di Le Bourget dal listino di borsa.

I principali obiettivi dell'operazione sono stati:

- acquisire una significativa presenza, pari a una quota di circa il 15%, nel terzo mercato europeo delle calze e collant;
- produrre per Le Bourget, che realizzava solo ¼ della produzione all'interno dell'azienda, con le strutture produttive automatizzate di CSP International, a costi più contenuti e con migliore qualità.

Le sinergie attese dall'acquisizione consentiranno

- a Le Bourget di avere un'offerta più competitiva, perché realizzata con un costo di produzione inferiore e con un livello qualitativo superiore;
- a CSP International di ottimizzare la sua capacità produttiva, con positivi ritorni anche sul suo conto economico.

L'acquisizione del Gruppo Le Bourget ha portato CSP International ad iscrivere in bilancio un avviamento (Goodwill) di 26,5 miliardi di lire, che viene ammortizzato in dieci anni, a partire dalla data di iscrizione nel consolidato di Gruppo.

6. Risultati storici di Le Bourget

Il Gruppo Le Bourget è stato sottoposto negli ultimi anni, precedenti l'acquisizione, a una ristrutturazione che ha ridotto il personale da una punta di 1.100 dipendenti a 450 unità.

Anche in conseguenza dei costi di ristrutturazione, il Bilancio 1998 era stato chiuso con una perdita di 26,4 milioni di franchi francesi, pari a 7,8 miliardi di lire. Il Bilancio 1999 ha ridotto le perdite a 10,4 milioni di Fr., pari a 3,1 miliardi di lire.

7. L'offerta CSP International dopo l'acquisizione di Le Bourget

L'offerta CSP International è attualmente articolata sui seguenti marchi.

- il marchio <u>Oroblù</u> presidia il segmento di mercato più elevato per qualità e prezzo, con un'immagine di classe ed eleganza internazionale: è il marchio di riferimento per i mercati dell'Europa occidentale;
- il marchio <u>Sanpellegrino</u> offre il miglior rapporto qualità/prezzo ("best value for money"): è il marchio di riferimento per i mercati dell'Est europeo;
- il marchio <u>Star Way</u>, posizionato a un livello intermedio tra Oroblù e Sanpellegrino, è la marca più giovane e innovativa: è attualmente distribuito in 25 paesi, prevalentemente extra europei;
- il marchio New Opportunity copre il segmento di mercato con il prezzo più conveniente, peraltro con un ruolo marginale sul fatturato aziendale.
- CSP International produce <u>Marche Private</u> per importanti catene distributive internazionali, tra le quali segnaliamo Marks & Spencer in UK e Esselunga in Italia.

I marchi del gruppo Le Bourget si rapportano a quelli CSP International nel modo seguente:

- il marchio <u>Le Bourget</u>, sorretto da un'elevata notorietà di marca sul mercato francese, si posiziona a un livello di prezzo intermedio tra Oroblù e Sanpellegrino. Questo livello di prezzo è simile a quello di Star Way, tuttavia le due immagini di marca sono nettamente differenziate, essendo Le Bourget rivolta a un target adulto, mentre Star Way è rivolta a un target giovanile;
- il marchio <u>Bomo</u> esprime il massimo di convenienza, per le consumatrici che ricercano il "primo prezzo": è paragonabile a New Opportunity, godendo tuttavia di un giro d'affari molto superiore, concentrato in Francia.

L'offerta di CSP International, dopo l'acquisizione di Le Bourget, presenta la seguente segmentazione di prezzo medio raccomandato al pubblico:

Marche	Indice di prezzo
Oroblù	220
Le Bourget	150
Star Way	140
Sanpellegrino	100
Bomo	90
New Opportunity	80

8. Dati salienti di Lepel

L'azienda produce e vende corsetteria con il marchio Lepel e ha conseguito una particolare specializzazione nell'offerta di reggiseni.

Lepel ha realizzato nel 1999 un fatturato di 52,4 miliardi di lire, con un utile pre-tasse di 4,9 miliardi di lire.

I marchi aziendali sono:

- Lepel, venduto attraverso il canale Ingrosso;
- Pretty Lepel, venduto nel canale della Grande Distribuzione;
- Claudia Lemes, che costituisce la collezione dal prezzo più conveniente.

Il marchio Lepel gode di un elevato livello di notorietà e immagine, grazie alla costante attività pubblicitaria, sviluppata nei media TV, Stampa, Affissione e grazie all'uso di noti testimonials come Francesca Dellera, Paola Barale, Ornella Muti.

La società, che ha sede a Carpi (Modena) e ha 160 dipendenti, realizza la produzione per il 25% nello stabilimento di sua proprietà a Poggio Rusco (Mantova), per il 35% presso terzisti italiani e per il 40% presso terzisti esteri in Nord Africa, nell'Est Europeo e in Estremo Oriente.

I dati salienti dei Bilanci degli ultimi anni sono i seguenti:

- un patrimonio netto superiore a 30 miliardi;
- un magazzino contenuto nel 15% del fatturato annuo;
- la costante assenza di indebitamento verso il sistema bancario;
- una liquidità vicina alla decina di miliardi;
- utili, prima delle tasse, compresi tra il 10% e il 20% del fatturato.

9. L'acquisizione di Lepel

La partecipazione è stata acquistata sulla base di un valore per l'intera società di 40 miliardi di lire. CSP International ha acquisito una quota di controllo pari al 55%, pagando un prezzo pari a 22 miliardi di lire. La quota di minoranza del 45% è detenuta dalla società Anglotex. L'acquisizione di Lepel è stata perfezionata il 28.06.2000, con effetti fiscali e civilistici decorrenti dall'1.01.2000. Ai fini della redazione del bilancio consolidato, in considerazione della data di effettivo ingresso nel controllo del Gruppo, il consolidamento del conto economico per il primo semestre 2000 è avvenuto considerando il risultato dell'esercizio (2,6 miliardi di lire lordo e lire 1,2 miliardi al netto delle imposte applicabili) nell'allocazione del prezzo di acquisto ovvero attribuita ai soci di minoranza, in conformità ai principi contabili di consolidamento. L'acquisizione di Lepel ha comportato l'iscrizione nella situazione patrimoniale di Gruppo di una "differenza di consolidamento " (goodwill) di 6,2 miliardi di lire, che sarà ammortizzato in 10 anni, a partire dal secondo semestre dell'esercizio 2000.

10. Obiettivi dell'acquisizione di Lepel

L'acquisizione consentirà a CSP International di accelerare la diversificazione nel mercato dell'intimo e offrirà a Lepel ulteriori opportunità di sviluppo, attraverso sinergie di prodotto e di distribuzione.

Lepel emerge, nel mercato della corsetteria, come un'azienda di eccellenti caratteristiche,

- per la positiva conoscenza e immagine del marchio;
- per la forte introduzione nel mercato italiano;
- per l'ottimo rapporto qualità/prezzo della collezione.

Il potenziale di Lepel potrà essere ulteriormente sviluppato attraverso varie iniziative, come le seguenti:

- la copertura ottimale dei canali distributivi, nel rispetto delle diverse specificità di canale, per un completo sfruttamento dei marchi e della comunicazione pubblicitaria;
- il lancio di prodotti di nuova tecnologia, a completamento e integrazione delle attuali collezioni;

- l'entrata nel mercato russo e nel mercato francese, che costituiscono due punti di forza di CSP International;
- l'ulteriore espansione geografica in altri mercati esteri, utilizzando la copertura distributiva di CSP International e di Le Bourget.

Lo sviluppo di Lepel sarà perseguito integrando la specifica competenza di prodotto, derivante dalla storia aziendale, con le risorse distributive e tecnologiche di CSP International.

11. Sanpellegrino Polska

La società Sanpellegrino Polska, costituita nel 1998, ha iniziato l'attività produttiva nel primo semestre 1999, effettuando anche lavorazioni su materie prime e semilavorati forniti da CSP International. Dal mese di settembre 1999 è stata in grado di fornire prodotti finiti a CSP.

La missione di Sanpellegrino Polska è produrre, in un paese a basso costo del lavoro, gli articoli più semplici, destinati allo stesso mercato polacco, ai mercati dell'Est e al gruppo CSP International in generale.

CSP detiene una quota del 50% in Sanpellegrino Polska; il nostro distributore polacco l'altro 50%.

I membri del Consiglio di Amministrazione sono 2 per CSP International e 1 per il partner polacco, che ricopre la carica di Amministratore Delegato.

12. Operazioni con parti correlate ("Related Party Disclosures")

Come richiesto, confermiamo che non vi sono in atto operazioni tra le aziende del gruppo ed eventuali parti correlate.

13. Capitale Sociale

Il capitale sociale ammonta complessivamente a 24,5 miliardi di lire, suddivisi in 24.500.000 azioni, del valore nominale di lire 1.000 cad.

Ricordiamo che l'Assemblea dei Soci del 27.04.00 ha autorizzato l'acquisto di azioni proprie fino al 10% del capitale sociale.

Al 30.06.00 la Società deteneva n. 569.000 azioni proprie, acquistate nell'ambito della delibera assembleare.

14. Prospettive

La strategia di CSP International prevede queste principali linee guida.

- **A.** <u>Il business tradizionale delle calze e dei collant</u>. In questo mercato il Gruppo opera con i criteri dell'innovazione di prodotto e dell'espansione geografica:
 - esempi di innovazione sono gli ultimi due lanci di prodotto, Sanpellegrino Comodo (una gamma di collant particolarmente confortevoli e non costrittivi) e Oroblù Silverado (una collezione di collant realizzati con filato d'argento);
 - esempio di espansione geografica è la recente acquisizione di Le Bourget, che detiene il 15% del mercato collant in Francia.
- **B.** <u>Le licenze</u>. Scopo dell'attività di licenza è l'utilizzo dei marchi Sanpellegrino, Oroblù e Star Way anche in mercati e merceologie diverse da calze e collant. Negli ultimi anni sono stati attivati contratti di licenza per calze uomo, lingerie, corsetteria, maglieria intima, costumi da bagno. L'ultima licenza è stata realizzata con il più importante produttore italiano di pigiami, Irge, per una collezione di pigiami a marchio Sanpellegrino, denominata Sanpellegrino Notte.
- C. <u>La diversificazione.</u> CSP International è entrata nel mercato dell'intimo, utilizzando la nuova tecnologia produttiva Seamless (senza cuciture). L'azienda sta presentando al mercato capi di intimo, dagli slip alle brassière, realizzati con la tecnica seamless, con i quattro marchi Sanpellegrino, Oroblù, Star Way e Le Bourget, e con nove diverse collezioni, per i diversi target di consumatrici e i diversi canali distributivi, in Italia e all'estero. Le collezioni di intimo seamless di Sanpellegrino e Oroblù saranno presentate in pubblicità a partire dall'autunno 2000 e il seamless Le Bourget a partire dal 2001.

L'acquisizione di Lepel si inserisce nei programmi di diversificazione di CSP International nel mercato dell'intimo. La diversificazione si realizza quindi sia per linee interne, con il lancio di prodotti seamless, sia per linee esterne, con Lepel.

<u>Lepel consente di accelerare il processo di diversificazione</u>, contribuendo con una presenza già consolidata nel mercato della corsetteria e, in particolare, con una riconosciuta specializzazione nel mercato dei reggiseni.

15. Fatti rilevanti dei primi mesi del II° semestre 2000

I fatti più rilevanti per le diverse componenti societarie sono i seguenti.

- Per CSP International il lancio delle collezioni di prodotti di abbigliamento intimo, realizzati con la tecnologia Seamless, con i marchi Sanpellegrino, Oroblù e Star Way.
- Per Le Bourget la diversificazione nell'intimo, con le collezioni di prodotti seamless, denominate Le Bourget Skinwear e Le Bourget Juste en dessous, e la progressiva integrazione produttiva, organizzativa e distributiva con CSP International, per il perseguimento degli attesi contenimenti di costo.
- Per Lepel l'arricchimento delle collezioni di corsetteria con prodotti di nuova tecnologia e l'integrazione gestionale con CSP International, per il perseguimento di sinergie distributive.

16. Risultati attesi

Il <u>fatturato</u> di Gruppo sarà, nell'anno 2000, nell'ordine dei 300 miliardi, dati da 170 miliardi CSP International, 80 miliardi Le Bourget e 50 miliardi Lepel.

La <u>redditività</u> attesa per l'anno 2000 sarà, per le diverse componenti societarie, la seguente:

- per CSP International l'Operating Margin migliorerà, proseguendo la tendenza in atto dal 1998;
- per Le Bourget un Operating Margin vicino al pareggio, con un notevole recupero rispetto alla perdita del I° semestre:
- per Lepel un Operating Margin nell'ordine del 10% sul fatturato netto.

17. Conclusione

Invitiamo i componenti del Consiglio di Amministrazione ad approvare la Relazione Semestrale, così come predisposta, corredata dalla relazione "limited examination" di Arthur Andersen S.p.A.

Ringraziamo sia i Revisori che i Sindaci, per la loro attività, e tutti i collaboratori, che hanno prestato il loro contributo di lavoro nel periodo preso in esame.

Ceresara, 13 settembre 2000

Allegati alla Relazione:

- 4. Conto Economico Consolidato riclassificato
- 5. Stato Patrimoniale Consolidato riclassificato
- 6. Commento alla Situazione Semestrale Consolidata riclassificata.

Conto Economico Riclassificato (importi in milioni di Lire)

	30 giugno 2000 CONSOLIDATO	31 dicembre 1999 CONSOLIDATO
Ricavi netti	138.894	213.325
Royalties attive	734	821
RICAVI NETTI	139.628	214.146
COSTO DEL VENDUTO		
COSTO DEL VENDUTO		
Acquisti	64.399	70.799
Costo del lavoro	21.031	27.709
Prestazioni di servizi	12.537	14.079
Ammortamenti	5.954	9.520
Altri costi	6.203	8.240
(Aumento) Diminuzione delle rimanenze	(20.181)	11.006
	89.943	141.353
MARGINE LORDO	49.685	72.793
COSTI DI VENDITA, GENERALI		
ED AMMINISTRATIVI		
Costo del lavoro	13.263	14.656
Spese pubblicitarie	17.194	19.193
Provvigioni	3.379	5.027
Ammortamenti	2.579	2.819
Altre spese	10.964	13.211
	47.379	54.906
UTILE OPERATIVO	2.306	17.887
Oneri (proventi) finanziari, netti	2.441	3.399
Svalutazione (rivalutazioni) di partecipazioni	(60)	(98)
Altri (proventi) e oneri	(954)	(778)
•	1.427	2.523
UTILE PRIMA DELLE IMPOSTE		
E DI POSTE STRAORDINARIE	879	15.364
ONERI E (PROVENTI) STRAORDINARI	713	(1.118)
UTILE PRIMA DELLE IMPOSTE	166	16.482
Imposte sul reddito (*)	0	(6.560)

RISULTATO NETTO DEL PERIODO	166	9.922
UTILE ANTE-IMPOSTE LEPEL DI FORMAZIONE ANTECEDENTE L'ACQUISIZIONE	(2.636)	
		(10)
RISULTATO DI PERTINENZA DI TERZI	15	(18)
RISULTATO NETTO DI GRUPPO	(2.455)	9.904
(*) Il dato del 1° semestre 2000 non comprende le imposte sul reddito.		

Stato Patrimoniale Riclassificato – Attività		
(importi in milioni di Lire)		
	30 giugno 2000	31 dicembre 1999
	CONSOLIDATO	CONSOLIDATO
ATTIVITA' CORRENTI		
Cassa e banche	12.184	5.157
Crediti verso clienti	94.081	123.003
Crediti verso società collegate e controllate	3.044	2.034
Altri crediti	13.570	6.696
Rimanenze di magazzino	102.166	75.303
Ratei e risconti attivi	1.547	1.618
Azioni proprie	5.214	1.852
TOTALE ATTIVITA' CORRENTI	231.806	215.663
IMMOBILIZZAZIONI		
Attività finanziarie:		
Crediti finanziari	1.485	1.321
Partecipazioni	2.246	1.465
Totale attività finanziarie	3.731	2.786
Immobilizzazioni materiali	88.882	87.477
Immobilizzazioni immateriali	35.232	28.962
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI	127.845	119.225
TOTALE IMMODILIZZAZIONI	121.043	119.223
TOTALE ATTIVITA'	359.651	334.888

(importi in milioni di Lire)		
	30 giugno 2000 CONSOLIDATO	31 dicembre 1999 CONSOLIDATO
PASSIVITA' CORRENTI		
Debiti verso banche a breve	60.249	38.490
Quota a breve dei debiti a medio-lungo termine	29.603	28.523
Debiti commerciali verso terzi	71.112	89.330
Debiti commerciali verso soc. controll./collegate	982	362
Debiti tributari	1.786	1.080
Altri debiti	16.930	10.472
Ratei e risconti passivi	250	624
TOTALE PASSIVITA' CORRENTI	180.912	168.881
PASSIVITA' A MEDIO-LUNGO TERMINE		
Finanziamenti a medio lungo-termine,		
al netto delle quote correnti	47.683	44.90
Effetti passivi	0	2.181
Trattamento di fine rapporto	10.663	8.178
Altri fondi	10.651	9.880
TOTALE PASSIVITA' A MEDIO LUNGO TERMINE	68.997	65.140
TOTALE PASSIVITA'	249.909	234.022
CAPITALE E RISERVE DI TERZI	13.855	90
PATRIMONIO NETTO		
Capitale sociale	24.500	24.500
Riserva legale	2.513	2.201
Fondo sovrapprezzo azioni	35.000	35.000
Altre riserve	36.329	29.171
Risultato netto del periodo	(2.455)	9.904
TOTALE PATRIMONIO NETTO	95.887	100.776
TOTALE PASSIVITA' E		
PATRIMONIO NETTO	359.651	334.888
(*) Il dato del 1° semestre 2000 non comprende le imposte sul reddito.		
CONTI D'ORDINE	66.620	66.740

1. Analisi dell'andamento economico per il semestre al 30 giugno 2000

Nel seguito è presentato il commento alla relazione semestrale consolidata al 30 giugno 2000.

Si ricorda che la relazione semestrale a tale data è presentata anche su base consolidata per la prima volta; ciò in quanto le società che compongono l'area di consolidamento sono state acquisite per quanto riguarda Le Bourget nel settembre 1999 e per quanto riguardo Lepel nel giugno 2000. Pertanto, nel commento non saranno presentati i confronti con il corrispondente periodo precedente.

Laddove possibile i dati consolidati sono disaggregati per mostrare il contributo delle singole società consolidate.

L'utile prima delle imposte per il semestre al 30 giugno 2000 è pari a Lire 166 milioni. I risultati prima delle imposte per il semestre in esame relativi alle principali società del Gruppo sono stati i seguenti:

- CSP International Lire 4.950 milioni rispetto a Lire 3.459 milioni del corrispondente periodo precedente;
- Gruppo Le Bourget Lire -7.032 milioni. Sebbene non sia possibile un confronto con il corrispondente periodo precedente a seguito della significatività dei costi di ristrutturazione e reindirizzo strategico dell'attività del Gruppo sostenuti nel primo semestre 2000, l'andamento conferma la tendenza di fondo storicamente rilevata sul mercato francese. Infatti, il primo semestre rappresenta solo circa 1/3 del totale delle vendite annue con una redditività normalmente negativa tendenzialmente riassorbita nella seconda parte dell'esercizio;
- Lepel Lire 2.636 milioni, sostanzialmente in linea con il corrispondente periodo dell'anno precedente.

Ricavi netti - I ricavi netti del primo semestre 2000 sono pari a Lire 139.628 milioni.

I ricavi netti per il semestre in esame relativi alle principali società del Gruppo, al lordo delle eliminazioni per rapporti intercompany, sono stati i seguenti:

- CSP International Lire 78.443 milioni:
- Gruppo Le Bourget Lire 29.924 milioni;
- Lepel Lire 32.795 milioni.

Costo del venduto - Il costo del venduto del primo semestre 2000 è pari a Lire 89.943 milioni, con un'incidenza sui ricavi netti del

Il costo del lavoro industriale presenta un'incidenza sui ricavi netti pari al 15,1%.

Margine Lordo – L'incidenza del margine lordo sui ricavi netti è pari al 35,6%.

Costi di vendita, generali ed amministrativi - I costi di vendita, generali e amministrativi, pari a Lire 47.379 milioni, rappresentano il 33,9% dei ricavi netti del semestre.

Le voci più rilevanti sono rappresentate dal costo del lavoro e dagli investimenti pubblicitari e promozionali, con un'incidenza complessiva del 21,8%. In particolare, si segnala che:

- l'incidenza del costo del lavoro per il Gruppo Le Bourget è pari a circa il 24% dei ricavi netti a causa del ridotto volume d'affari del primo semestre dell'anno rispetto al secondo. L'incidenza percentuale annua del costo del lavoro si attesterà su un livello significativamente inferiore.
- Il Gruppo Le Bourget e la società Lepel hanno effettuato investimenti promozionali particolarmente significativi nel corso del primo semestre 2000. Ciò corrisponde al completamento della campagna Autunno/Inverno iniziata nel 1999 per Le Bourget e ad una tendenza storica per Lepel (che effettua il maggior sforzo pubblicitario in primavera). Il volume e l'entità degli investimenti promozionali nella seconda parte dell'esercizio sarà significativamente più contenuto e la corrispondente incidenza dei costi si posizionerà su un livello prossimo a quello storicamente mantenuto dalla Capogruppo.

Utile Operativo – L'utile operativo è pari a Lire 2.306 milioni e il margine operativo si attesta all'1,7%.

Oneri (proventi) finanziari, netti - Gli oneri finanziari netti sono pari a Lire 2.441 milioni con un'incidenza dell'1,8%.

Oneri (proventi) straordinari - Gli oneri e proventi straordinari, pari a Lire 713 milioni, si riferiscono principalmente agli oneri stimati connessi alla liquidazione della società consolidata Le Bourget UK.

Imposte sul reddito – La relazione semestrale relativa al primo semestre 2000 non include la determinazione delle imposte sul reddito, così come concesso dai vigenti regolamenti CONSOB.

Utile ante imposte della società Lepel – L'utile ante imposte della Società Lepel, il cui controllo è stato acquisito durante il mese di giugno 2000, è pari a Lire 2.636 milioni. Tale Società è stata inclusa nell'area di consolidamento per rappresentare al meglio la struttura operativa e il business del Gruppo CSP. Al fine di esprimere correttamente la situazione economica del Gruppo del primo semestre 2000 il relativo risultato ante imposte è stato identificato separatamente.

2. Analisi degli investimenti per il semestre al 30 giugno 2000

La Capogruppo ha completato interamente il piano di investimenti produttivi quadriennale e, dopo l'acquisizione del Gruppo Le Bourget, ha intrapreso una strategia di diversificazione attraverso l'investimento nella società Lepel, totalmente dedicata al business della corsetteria.

3. Analisi della posizione finanziaria netta per il semestre al 30 giugno 2000

L'indebitamento netto al 30 giugno 2000 è pari a Lire 125.351 milioni. La sintesi della situazione finanziaria del Gruppo è la seguente (in milioni di Lire):

	30 giugno 2000
Debiti verso banche a breve Quota a breve dei debiti a medio lungo termine Cassa e banche attive	60.249 29.603 (12.184)
Indebitamento netto a breve	77.668
Finanziamenti a medio lungo termine al netto delle quote correnti	47.683
Totale indebitamento netto	125.351 =====

4. Analisi del capitale circolante netto e dell'autofinanziamento per il semestre al 30 giugno 2000

Il Capitale Circolante Netto al 30 giugno 2000 è sintetizzato nella seguente tabella (in milioni di Lire):

30 giugno 2000
97.125
20.331 102.166
219.622
(72.094)
(18.966)
(91.060)
128.562
(77.668)
50.894 =====

CSP INTERNATIONAL INDUSTRIA CALZE S.P.A.

PROSPETTI CONTABILI CONSOLIDATI AL 30.06.2000

(valori espressi in milioni di lire)

STATO PATRIMONIALE	30.06.2000	31.12.1999
ATTIVO:		
A) CREDITI VERSO SOCI PER VERSAMENTI ANCORA DOVUTI		
B) IMMOBILIZZAZIONI		
I. Immobilizzazioni immateriali:		
3. diritti di brevetto industriale e diritti di utilizzazione delle opere dell'ingegno	1.766	911
4. concessioni, licenze, marchi e diritti simili	224	218
5. avviamento	164	437
6. differenza da consolidamento	32.756	27.077
7. altre	322	319
Totale I.	35.232	28.962
II. Immobilizzazioni materiali		
1. terreni e fabbricati	40.492	37.569
2. impianti e macchinari	42.388	43.622
3. attrezzature industriali e commerciali	2.326	2.710
4. altri beni	3.281	3.207
5. immobilizzazioni in corso e acconti	395	369
Totale II.	88.882	87.477
III. Immobilizzazioni finanziarie:		
1. Partecipazioni in:		0
a) imprese controllate	0	0

b) imprese collegate	2.222	1.441
d) altre imprese	24	24
Totale 1.	2.246	1.465
2. Crediti:		
a) verso imprese controllate:		
a.a. importi esigibili entro 12m	0	0
b) verso imprese collegate:		
b.a. importi esigibili entro 12m	128	126
Totale 2.	128	126
3. Altri titoli	750	611
Totale III.	3.124	2.202
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI (B)	127.238	118.641
C) ATTIVO CIRCOLANTE		
I. Rimanenze:		
1. materie prime,sussidiarie e di consumo	15.220	14.693
 prodotti in corso di lavorazione e semilavorati 	22.187	15.250
4. prodotti finiti e merci	64.759	45.360
5. acconti	0	0
Totale I.	102.166	75.303
II. Crediti:		
1. verso clienti:		
1.a. importi esigibili entro 12m	94.034	122.874
2. verso imprese controllate:		
2.a. importi esigibili entro 12m	0	0
3. verso imprese collegate:		
3.a. importi esigibili entro 12m	3.044	2.034
4. verso imprese controllanti:		
4.a. importi esigibili entro 12m	0	0
5. verso altri:		

5.a. importi esigibili entro 12m	13.570	6.697
5.b. importi esigibili oltre 12m	607	584
Totale 5.	14.177	7.281
Totale II.	111.255	132.189
III. Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni:		
5. azioni proprie	5.214	1.852
Totale III.	5.214	1.852
IV. Disponibilità liquide:		
1. depositi bancari e postali	12.012	5.016
2. assegni	47	128
3. denaro e valori in cassa	172	141
Totale IV.	12.231	5.285
TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE (C)	230.866	214.629
D. RATEI E RISCONTI	1.547	1.618
TOTALE ATTIVO	359.651	334.888

PASSIVO:	30.06.2000	31.12.1999
A) PATRIMONIO NETTO:		
I. Capitale	24.500	24.500
II. Riserva da sovrapprezzo delle azioni	35.000	35.000
III. Riserve di rivalutazione	1.196	1.196
IV. Riserva legale	2.513	2.201
V. Riserva per azioni proprie in portafoglio	5.214	1.852
VI. Riserve statutarie	0	0
VII. Altre riserve:		
a. utili non distribuiti	29.521	25.724
b. contrib. in c/capitale per investimenti	398	398
Totale VII.	29.919	26.122
VIII. Utili portati a nuovo	0	0
IX. Utile (perdita) del periodo (*)	-2.455	9.904
TOTALE (A)	95.887	100.775
CAPITALE E RISERVE DI TERZI	13.855	90
B) FONDI PER RISCHI E ONERI:		
1. per trattamento di quiescenza e simili	1.210	1.210
2. per imposte	6.602	6.583
3. altri	2.859	2.088
TOTALE (B)	10.671	9.881
C) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO DI LAVORO		
SUBORDINATO	10.663	8.178
D) DEBITI:		
3. debiti verso banche:		
a. importi esigibili entro 12m	89.852	67.012
b. importi esigibili oltre 12m	47.683	44.902

5. acconti a. importi esigibili entro 12m 6. debiti verso fornitori: a. importi esigibili entro 12m 71.112 7. debiti rappresentati da titoli di credito 0	260 89.329 2.181
6. debiti verso fornitori: a. importi esigibili entro 12m 71.112 7. debiti rappresentati da titoli di credito 0	89.329
a. importi esigibili entro 12m 71.112 7. debiti rappresentati da titoli di credito 0	2.181
7. debiti rappresentati da titoli di credito 0	2.181
	0
8. debiti verso imprese controllate	0
a. importi esigibili entro 12m 0	
9. debiti verso imprese collegate	
a. importi esigibili entro 12m 982	362
10. debiti verso imprese controllanti	
a. importi esigibili entro 12m 0	0
11. debiti tributari:	
a. importi esigibili entro 12m 1.786	2.188
12. debiti verso istituti di previdenza e sicurezza sociale:	
a. importi esigibili entro 12m 3.855	4.148
13. altri debiti:	
a. importi esigibili entro 12m 13.025	4.958
TOTALE DEBITI (D) 228.325	215.340
E) RATEI E RISCONTI 250	624
TOTALE PASSIVO 359.651 3	34.888

(*) Il dato del 1° semestre 2000 non comprende le imposte sul reddito.

CONTI D'ORDINE

- Ipoteche per mutui
- Fidejussioni da terzi
- Fidejussioni a terzi
- Beni in comodato presso terzi
- Impegni per vendita di valuta
- Impegni di acquisto
- Beni presso terzi
- Crediti v/ clienti a garanzia
- Beni di terzi
- Totale

30.06.2000	31.12.1999
36.000	31.12.1999 36.000
1.750	
5.595	0 577 606 0
765	606
1.594	0
2.552	1.404
4.779	4.374
13.547	23.637
36.000 1.750 5.595 765 1.594 2.552 4.779 13.547 38	142
66.620	66.740

<u>CON'</u>	<u>FO ECONOMICO</u>	30.06.2000	31.12.1999
A) VA	LORE DELLA PRODUZIONE:		
1.	Ricavi delle vendite e delle prestazioni	150.384	243.973
2.	Variazione delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti	21.889	-9.193
4.	Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni	0	5
5.	Altri ricavi e proventi:		
	a. altri ricavi e proventi	2.018	2.522
TO	TALE VALORE DELLA PRODUZIONE (A)	174.291	237.307
В) СО	STI DELLA PRODUZIONE:		
6.	Per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	76.116	101.036
7.	Per servizi	47.990	58.202
8.	Per godimento di beni di terzi	991	475
9.	Per il personale:		
	a. salari e stipendi	23.117	29.373
	b. oneri sociali	9.798	10.798
	c. trattamento di fine rapporto	1.139	1.920
	e. altri costi.	1	25
	Totale 9.	34.055	42.116
10.	Ammortamenti e svalutazioni:		
	a. ammortamento delle immobiliz. Immateriali	2.347	3.426
	b. ammortamento delle immobiliz.materiali	6.186	10.262
	c. altre svalutazioni delle immobilizzazioni	20	15
	d. svalutazione dei crediti compresi nell'attivo circolante e delle		
	disponibilità liquide	459	1.394
	Totale 10.	9.012	15.097
11.	variazioni delle rimanenze di materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	1.708	1.814
12.	accantonamento per rischi	112	336

13. altri accantonamenti	0	0
14. Oneri diversi di gestione	1.599	1.587
TOTALE COSTI DELLA PRODUZIONE (B)	171.583	220.663
DIFFERENZA TRA VALORE E COSTI DELLA PRODUZ. (A - B)	2.708	16.644
C) PROVENTI E ONERI FINANZIARI:		
15. Proventi da partecipazioni		
a. proventi da partecip. in impr. Controllate	0	0
16. Altri proventi finanziari:		
a. proventi da titoli iscritti nell'attivo circolante		
c. imprese controllanti	0	0
c. proventi da titoli iscritti nell'attivo circolante che non costituiscono partecipazioni	170	
d. proventi diversi dai precedenti:		
d. da terzi	477	867
Totale 16.	647	989
17. Interessi e altri oneri finanziari:		
d. verso terzi	-2.693	-3.827
TOTALE PROVENTI E ONERI FINANZIARI (C)	-2.046	-2.838
D) RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITA' FINANZIARIE:		
18. Rivalutazioni:		
a. di partecipazioni	60	109
19. Svalutazioni:		
a. di partecipazioni	0	-11
TOTALE DELLE RETTIFICHE (D)	60	98
E) PROVENTI E ONERI STRAORDINARI:		
20. Proventi:		0
a. plusvalenza da alienazioni	0	0
b. altri proventi straordinari.	248	2.605
Totale 20.	248	2.605
21. Oneri:		

c. altri oneri straordinari.	-804	-28
Totale 21.	-804	-28
TOTALE PROVENTI E ONERI STRAORDINARI (E)	-556	2.577
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE (A-B+/-C+/-D+/-E)	166	16.481
22. Imposte sul reddito dell'esercizio (*)	0	-6.559
26. RISULTATO DEL PERIODO	166	9.922
UTILE ANTE IMPOSTE LEPEL DI FORMAZIONE ANTECEDENTE L'ACQUISIZIONE	-2.636	
RISULTATO DI PERTINENZA DI TERZI	15	-18
RISULTATO DEL GRUPPO (*)	-2.455	9.904

^(*) Il dato del primo semestre 2000 non comprende le imposte sul reddito.

CSP INTERNATIONAL INDUSTRIA CALZE S.P.A.

PROSPETTI CONTABILI CONSOLIDATI AL 30.06.2000

(valori espressi in migliaia di euro)

STATO PATRIMONIALE	30.06.2000	31.12.1999
ATTIVO:		
A) CREDITI VERSO SOCI PER VERSAMENTI ANCORA DOVUTI		
B) IMMOBILIZZAZIONI		
I. Immobilizzazioni immateriali:		
 diritti di brevetto industriale e diritti di utilizzazione delle opere dell'ingegno 	912	470
4. concessioni, licenze, marchi e diritti simili	116	113
5. Avviamento	85	226
6. differenza da consolidamento	16.917	13.984
7. altre	166	165
Totale I.	18.196	14.958
II. Immobilizzazioni materiali		
1. terreni e fabbricati	20.912	19.403
2. impianti e macchinari	21.892	22.529
3. attrezzature industriali e commerciali	1.201	1.400
4. altri beni	1.694	1.656
 immobilizzazioni in corso e acconti 	204	191
Totale II.	45.903	45.179
III. Immobilizzazioni finanziarie:		
1. Partecipazioni in:		
a) imprese controllate	0	0

b) imprese collegate	1.148	744
d) altre imprese	12	12
Totale 1.	1.160	756
2. Crediti:		
a) verso imprese controllate:		0
a.a. importi esigibili entro 12m	0	0
b) verso imprese collegate:		
b.a. importi esigibili entro 12m	66	65
Totale 2.	66	65
3. Altri titoli	387	316
Totale III.	1.613	1.137
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI (B)	65.712	61.274
C) ATTIVO CIRCOLANTE		
I. Rimanenze:		
1. materie prime,sussidiarie e di consumo	7.860	7.588
 prodotti in corso di lavorazione e semilavorati 	11.459	7.876
4. prodotti finiti e merci	33.445	23.426
5. acconti	0	0
Totale I.	52.764	38.890
II. Crediti:		
1. verso clienti:		
1.a. importi esigibili entro 12m	48.565	63.459
2. verso imprese controllate:		
2.a. importi esigibili entro 12m	0	0
3. verso imprese collegate:		
3.a. importi esigibili entro 12m	1.572	1.050
4. verso imprese controllanti:		
4.a. importi esigibili entro 12m	0	0
5. verso altri:5.a. importi esigibili entro 12m	7.009	3.458

5.b. importi esigibili oltre 12m	313	302
Totale 5.	7.322	3.760
Totale II.	57.459	68.269
III. Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni:		
5. azioni proprie	2.693	956
Totale III.	2.693	956
IV. Disponibilità liquide:		
1. depositi bancari e postali	6.204	2.591
2. assegni	24	66
3. denaro e valori in cassa	89	73
Totale IV.	6.317	2.730
TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE (C)	119.233	110.845
D. RATEI E RISCONTI	799	836
TOTALE ATTIVO	185.744	172.955

A) PATRIMONIO NETTO:		
· ·		
I. Capitale	12.653	12.653
II. Riserva da sovrapprezzo delle azioni	18.076	18.076
III. Riserve di rivalutazione	618	618
IV. Riserva legale	1.298	1.137
V. Riserva per azioni proprie in portafoglio	2.693	956
VI. Riserve statutarie	0	0
VII. Altre riserve:		
a. utili non distribuiti	15.246	13.285
b. contrib. in c/capitale per investimenti	206	206
totale VII.	15.452	13.491
VIII. Utili portati a nuovo	0	0
IX. Utile (perdita) del periodo (*)	-1.268	5.115
TOTALE (A)	49.522	52.046
CAPITALE E RISERVE DI TERZI	7.156	46
B) FONDI PER RISCHI E ONERI:		
1. per trattamento di quiescenza e simili	625	625
2. per imposte	3.410	3.400
3. altri	1.477	1.078
TOTALE (B)	5.512	5.103
C) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO DI LAVORO		
SUBORDINATO	5.507	4.224
D) DEBITI:		
3. debiti verso banche:		
a. importi esigibili entro 12m	46.405	34.609
b. importi esigibili oltre 12m	24.626	23.190

Total	e 3.	71.031	57.799
5. accon	ti		
a. ii	nporti esigibili entro 12m	15	134
6. debiti	verso fornitori:		
a. ir	mporti esigibili entro 12m	36.726	46.135
7. debiti	rappresentati da titoli di credito	0	1.126
8. debiti	verso imprese controllate		
a. ir	nporti esigibili entro 12m	0	0
9. debiti	verso imprese collegate		
a. ir	nporti esigibili entro 12m	507	187
10. debiti	verso imprese controllanti		
a. ii	nporti esigibili entro 12m	0	0
11. debiti	tributari:		
a. ii	nporti esigibili entro 12m	922	1.130
	verso istituti di previdenza rezza sociale:		
a. ir	nporti esigibili entro 12m	1.991	2.142
13. altri d	ebiti:		
a. ir	nporti esigibili entro 12m	6.726	2.561
TOTALE I	DEBITI (D)	117.918	111.214
E) RATEI E F	RISCONTI	129	322
TOTALE PAS	SIVO	185.744	172.955

(*) Il dato del 1° semestre 2000 non comprende le imposte sul reddito.

CONTI D'ORDINE
- Ipoteche per mutui
- Fidejussioni da terzi
- Fidejussioni a terzi
- Beni in comodato presso terzi
- Impegni per vendita di valuta
- Impegni di acquisto
- Beni presso terzi
- Crediti v/ clienti a garanzia
- Beni di terzi

- Totale

30.06.2000	31.12.1999
	31.12.1999 18.592
18.592	18.592
904	0
2.890	298
395	313
823	0
1.318	725
2.468	2.259
6.996	12.207
20	73
34.406	34.467

CONTO ECONOMICO	30.06.2000	31.12.1999
A) VALORE DELLA PRODUZIONE:		
1. Ricavi delle vendite e delle prestazioni	77.667	126.002
2. Variazione delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti	11.305	-4.748
4. Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni	0	3
5. Altri ricavi e proventi:		
a. altri ricavi e proventi	1.042	1.303
TOTALE VALORE DELLA PRODUZIONE (A)	90.014	122.560
B) COSTI DELLA PRODUZIONE:		
6. Per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	39.311	52.181
7. Per servizi	24.785	30.059
8. Per godimento di beni di terzi	512	245
9. Per il personale:		
a. salari e stipendi	11.939	15.170
b. oneri sociali	5.060	5.577
c. trattamento di fine rapporto	588	992
e. altri costi.	1	13
Totale 9.	17.588	21.752
10. Ammortamenti e svalutazioni:		
a. ammortamento delle immobiliz. Immateriali	1.212	1.769
b. ammortamento delle immobiliz.materiali	3.195	5.300
c. altre svalutazioni delle immobilizzazioni	10 	8
 d. svalutazione dei crediti compresi nell'attivo circolante e delle disponibilità liquide 	237	720
Totale 10.	4.654	7.797
11. variazioni delle rimanenze di materie prime,		
sussidiarie, di consumo e merci	882	937
12. accantonamento per rischi	58	174

13. altri accantonamenti	0	0
	826	
14. Oneri diversi di gestione		
TOTALE COSTI DELLA PRODUZIONE (B)	88.616	
DIFFERENZA TRA VALORE E COSTI DELLA PRODUZ. (A - B)	1.398	8.595
C) PROVENTI E ONERI FINANZIARI:		
15. Proventi da partecipazioni		
a. proventi da partecip. in impr. Controllate	0	0
16. Altri proventi finanziari:		
a. proventi da titoli iscritti nell'attivo circolante		
c. imprese controllanti	0	0
 proventi da titoli iscritti nell'attivo circolante che non costituiscono partecipazioni 	88	63
d. proventi diversi dai precedenti:		
d. da terzi	246	448
Totale 16.	334	511
17. Interessi e altri oneri finanziari:		
d. verso terzi	-1.391	-1.976
TOTALE PROVENTI E ONERI FINANZIARI (C)	-1.057	-1.465
D) RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITA' FINANZIARIE:		
18. Rivalutazioni:		
a. di partecipazioni	31	56
19. Svalutazioni:		
a. di partecipazioni	0	-6
TOTALE DELLE RETTIFICHE (D)	31	50
E) PROVENTI E ONERI STRAORDINARI:		
20. Proventi:		
a. plusvalenza da alienazioni	0	0
b. altri proventi straordinari.	128	1.345
Totale 20.	128	1.345
21. Oneri:		

c. altri oneri straordinari.	-415	-14
Totale 21.	-415	-14
TOTALE PROVENTI E ONERI STRAORDINARI (E)	-287	1.331
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE (A-B+/-C+/-D+/-E)	85	8 .511
22. Imposte sul reddito dell'esercizio (*)	0	-3.387
26. RISULTATO DEL PERIODO	85	5.124
UTILE ANTE IMPOSTE LEPEL DI FORMAZIONE ANTECEDENTE L'ACQUISIZIONE	-1.361	
RISULTATO DI PERTINENZA DI TERZI	8	-9
RISULTATO DEL GRUPPO (*)	-1.268	5.115

CSP INTERNATIONAL INDUSTRIA CALZE S.p.A.

NOTE ESPLICATIVE ED INTEGRATIVE AI PROSPETTI CONTABILI CONSOLIDATI AL 30 GIUGNO 2000

COMMENTI AI PROSPETTI CONTABILI:

I prospetti contabili sono stati redatti utilizzando gli schemi di stato patrimoniale e di conto economico previsti dal Decreto legislativo n. 127 del 9 aprile 1991. I relativi commenti sono stati redatti in conformità a quanto previsto dal regolamento CONSOB adottato con delibera n. 11971 del 14 maggio 1999 e successive modifiche e integrazioni.

Il presente documento rappresenta la prima relazione semestrale consolidata del Gruppo. La società Capogruppo ha acquisito nel corso del mese di settembre 1999 il controllo del Gruppo E.D.I. (nel seguito identificato come 'Gruppo Le Bourget'); dalla data di acquisizione la società Capogruppo ne ha assunto il controllo operativo.

Pertanto il primo bilancio consolidato è stato predisposto con riferimento al 31.12.1999, includendo i dati del Gruppo Le Bourget per il periodo 01.10.1999 – 31.12.1999.

Inoltre, nel corso del mese di giugno 2000 la Capogruppo ha acquisito il controllo della Società Lepel Srl attraverso l'acquisto del 55% del pacchetto azionario. La presente relazione semestrale include gli effetti del consolidamento della stessa come successivamente indicato.

Per quanto sopra menzionato non viene presentata ai fini comparativi la relazione semestrale consolidata del corrispondente periodo dell'esercizio precedente, né alcuna situazione pro-forma la cui predisposizione sarebbe risultata complessa, non essendo peraltro richiesta dalla vigente normativa in materia di semestrale.

Inoltre, si richiama l'attenzione sul fatto che nei confronti con il bilancio consolidato al 31.12.1999 è necessario considerare gli effetti del consolidamento di Lepel srl e del Gruppo Le Bourget per l'intero semestre 2000.

STRUTTURA E CONTENUTO DELLA RELAZIONE SEMESTRALE CONSOLIDATA

La relazione semestrale consolidata è costituita dallo stato patrimoniale consolidato, dal conto economico consolidato e dai presenti commenti e dalla relazione sull'andamento della gestione del Gruppo.

I prospetti utilizzati ai fini del consolidamento sono quelli al 30 giugno 2000 predisposti dai rispettivi Consigli di Amministrazione.

Tali prospetti sono stati rettificati, ove necessario, per eliminare eventuali rettifiche di valore operate esclusivamente in applicazione di

norme tributarie (ammortamenti anticipati) e per adeguarli ai criteri di valutazione di cui all'articolo 2426 del c.c., omogenei nell'ambito del Gruppo, interpretati ed integrati dai principi contabili raccomandati dai Consigli Nazionali dei Dottori Commercialisti e dei Ragionieri e, ove mancanti, dall'International Accounting Standards Committee (IASC), recepititi in Italia dalla Consob.

Il raccordo tra il patrimonio netto e il risultato netto del semestre al 30 giugno 2000 desumibili dai prospetti contabili della CSP INTERNATIONAL INDUSTRIA CALZE SPA e il patrimonio netto ed il risultato della relazione semestrale consolidata alla stessa data, è presentato nella nota a commento del patrimonio netto consolidato.

Inoltre, per una più agevole lettura del presente commento, gli ammontari sono espressi in milioni di Lire.

AREA DI CONSOLIDAMENTO

La relazione consolidata al 30 giugno 2000 include con il metodo integrale i bilanci alla stessa data della Capogruppo e delle seguenti società delle quali il Gruppo detiene direttamente o indirettamente la maggioranza dei diritti di voto:

[I	I	
Denominazione	Sede	Capitale	% di controllo	% di interessenza
CSP International	Via Piubega, 5/c	Lit.	Società	
Industria Calze Spa		24.500.000.000	Capogruppo	
E.D.I. S.A.	Rue J.P. Saltiel-	f.f. 28.015.274	100%	100%
	02230- Fresnoy Le Grand			
Le Bourget S.A.	Rue J.P. Saltiel-	f.f. 16.604.544	99.996%	99.996%
(1)	02230- Fresnoy Le Grand			
S.A.R.L. BUC	Rue J.P. Saltiel-	f.f. 60.000	95%	94,996%
(2)	02230- Fresnoy Le Grand			
SOGED S.A.	Petite Route d'Aubagne,	f.f. 6.153.533	99.87%	99,866%
(2)	32 13821 La Penne Sur			
	Huveaune			
Le Bourget Benelux	Rue Reigersvliet	f.b. 9.000.000	70.56%	70,557%
(2)	1040 Bruxelles			
Le Bourget (uk) Ltd	8 Canons Road	£ 150.000	99.99	99,986%
(2)	Old Wolverton			
	Milton Keynes			
	MK 12 5TL			
	Buckinghamshire			

BO.MO. Srl	Via San Martino 8/12	Lit. 180.000.000	60%	59.998%
(3)	Fraz. Borgo Poncarale			
	25020 Poncarale (BS)			
Lepel Srl	Via Nuova Ponente, 25/b	Lit.	55%	55%
	41012 CARPI (MO)	7.450.766.960		

- (1) Società posseduta da E.D.I. S.A.
- (2) Società posseduta da Le Bourget S.A.
- (3) Società posseduta da SOGED S.A.

La Capogruppo ha acquisito il controllo della Società Lepel Srl attraverso l'acquisto del 55% del pacchetto azionario, avvenuto in data 28 giugno 2000. La presente relazione semestrale consolidata include gli effetti del consolidamento di tale società per il periodo 01.01.2000 – 30.06.2000: il risultato economico del periodo è stato attribuito ai soci di minoranza ovvero considerati nell'allocazione del prezzo pagato (e nella determinazione della differenza di consolidamento). Il prezzo per l'acquisizione è stato di Lire 22.180 milioni. Il primo consolidamento ha evidenziato una differenza di consolidamento di Lire 6.183 milioni che sarà ammortizzata a partire del secondo semestre dell'esercizio.

La società controllata al 50% Sanpellegrino Polska è stata inclusa nel consolidato con il metodo del patrimonio netto.

PRINCIPI DI CONSOLIDAMENTO

I principi di consolidamento utilizzati per la redazione della presente relazione semestrale consolidata sono i medesimi adottati per la stesura del bilancio consolidato al 31 dicembre 1999.

I cambi applicati nella conversione sono i seguenti:

Valuta	Medio	Finale
Franco francese	295,182	295,182
Sterlina inglese	3.182,06	3.062,26
Franco belga	47,998	47,998

- <u>CRITERI DI VALUTAZIONE</u>

I principi contabili utilizzati per la redazione dello stato patrimoniale e del conto economico al 30 giugno 2000 sono i medesimi adottati per la stesura del bilancio consolidato al 31 dicembre 1999, ad eccezione dei seguenti :

RIMANENZE: le rimanenze sono iscritte al minore tra il costo d'acquisto o di produzione, determinato secondo la configurazione del costo medio, ed il valore di presumibile realizzazione desumibile dall'andamento del mercato.

IMPOSTE SUL REDDITO DELL'ESERCIZIO: non sono state conteggiate le imposte sul reddito di competenza del primo semestre,

e neppure le imposte differite attive e passive.

Tali importi verranno determinati in sede di chiusura dell'esercizio.

ALTRE INFORMAZIONI

Deroghe ai sensi del 4° comma art. 2423 -- Si precisa altresì che non si sono verificati casi eccezionali che abbiano richiesto deroghe alle norme di legge relative al bilancio ai sensi del 4° comma dell'art. 2423.

STATO PATRIMONIALE

COMMENTI ALLE PRINCIPALI VOCI DELL'ATTIVO:

■ B. IMMOBILIZZAZIONI

B.I- Immobilizzazioni immateriali

Nell'Allegato 1 viene fornita la movimentazione della voce avvenuta nel corso del periodo. Per le società acquisite in corso d'esercizio i saldi iniziali sono stati evidenziati separatamente.

Le aliquote di ammortamento applicate sono le seguenti:

	Aliquota
- Software	33,33%
- Avviamento (da ristrutt. Aziendale)	20%
- Marchi	20%
- Differenza da consolidamento	10%
- Oneri pluriennali di gestione	20%
- Costi quotazione	33,33%

La voce "avviamento" è relativa all'operazione di acquisizione dell'azienda della Tintoria di Ceresara S.r.l. avvenuta nel corso del 1996 e rappresenta il maggiore valore pagato rispetto al valore corrente della stessa come risultante da un'apposita perizia effettuata da esperti terzi. L'avviamento è ammortizzato in cinque anni.

I saldi iscritti nella voce 'differenza da consolidamento' sono relativi principalmente alle operazioni di acquisizione del Gruppo E.D.I. (Lire 12.950 milioni), del sottogruppo Le Bourget (Lire 13.563 milioni) e della società Lepel srl (Lire 6.183 milioni). La differenza da consolidamento è ammortizzata in quote costanti lungo una vita utile stimata di dieci anni. La differenza da consolidamento, nell'anno di acquisto delle relative società, è ammortizzata in proporzione ai mesi intercorrenti tra la data di acquisto e la data di riferimento del bilancio.

La voce altre immobilizzazioni include i costi per deposito e rinnovo marchi e i costi di accensione mutui. Le spese relative ai mutui sono ammortizzate in relazione alla durata degli stessi mentre le altre spese in 5 anni.

B.II- Immobilizzazioni materiali

Nell'Allegato 2 viene fornita la movimentazione, gli incrementi ed i decrementi, delle immobilizzazioni materiali.

Gli incrementi più significativi sono principalmente dovuti ad investimenti effettuati dalla Capogruppo per il completamento degli

impianti ed all'acquisto di macchinari nella nuova unità produttiva di Ceresara.

Gli ammortamenti sono stati calcolati sulla base di aliquote ritenute rappresentative della residua possibilità di utilizzo delle relative immobilizzazioni materiali. Le aliquote applicate sono le seguenti :

	Aliquota
- Fabbricati	3% - 15%
- Impianti e macchinari	5% - 17,5%
- Attrezzature industriali	10% - 25%
- Macchine elettriche ufficio	15% - 33%
- Mobili e dotazioni d'ufficio	10% - 33%
- Automezzi	20% - 25%

I vincoli gravanti sulle immobilizzazioni materiali sono indicati nella sezione relativa ai conti d'ordine.

B.III- Immobilizzazioni finanziarie

Le partecipazioni incluse nelle immobilizzazioni finanziarie hanno subito un incremento rispetto al 31 dicembre 1999 per effetto dell'acquisizione del 55% della società Lepel Srl (per un importo di Lire 22.180 milioni), di un aumento di capitale pari a Lire 721 milioni nella partecipata polacca (Sanpellegrino Polska), e per la conclusione dell'Offerta Pubblica Residuale del 0,45% della società Le Bourget S.a. (per un importo di Lire 138 milioni)

■ C. ATTIVO CIRCOLANTE

■ C.I. Rimanenze

Le rimanenze di magazzino sono così rappresentate :

	30/06/2000	31/12/1999
Valore lordo	106.753	78.907
Fondo svalutazione	(4.587)	(3.604)
Valore netto	102.166	75.303

■ C.II.1. Crediti verso clienti

La composizione dei crediti verso i clienti è la seguente:

	30/06/2000	31/12/1999
Crediti verso clienti Italia	52.498	49.533
Cred. Clienti Francia	8.288	23.766
Crediti verso clienti estero	15.653	22.242

Effetti S.b.f.	24.397	34.193
Clienti per fatture da emettere	1.064	1.625
Note credito da emettere	(3.319)	(4.858)
Fondo svalutazione crediti	(4.547)	(3.627)
Totale	94.034	122.874

I crediti commerciali verso clienti esteri non includono esposizioni significative verso Paesi a rischio.

I crediti sono tutti esigibili entro i 12 mesi.

La movimentazione del fondo svalutazione crediti dell'esercizio è la seguente:

	F.do al 1/1/2000	Inclus. Lepel	Utilizzi	Acc.ti	F.do al 30/06/2000
Fondo Svalutazione	3.627	400	0	520	4.547

Nel periodo il fondo è stato incrementato sulla base della previsione di future perdite sui crediti in essere alla data del 30 giugno 2000.

■ C.II.3. Crediti verso imprese collegate:

Tale voce è così composta:

	30/06/2000	31/12/1999
ROZAL S.a.r.l. (Francia)	194	194
CSP HOSIERY Ltd (UK)	261	261
SANPELLEGRINO POLSKA s.p.z.oo	2.589	1.579
Totale	3.044	2.034

I suddetti crediti, di natura commerciale, che non presentano importi esigibili oltre l'esercizio successivo, sono ritenuti tutti ricuperabili e pertanto su di essi non sono state effettuate rettifiche di valore.

■ C.II.5. Crediti verso altri:

Il saldo comprende crediti di diversa natura composti come segue:

	30/06/2000	31/12/1999
Erario c/ I.V.A.	5.795	2.200
Imposte reddito d'esercizio	4.912	764
Anticipi a fornitori	80	87
Anticipi spese Viaggi Dipendenti	13	12
Credito imposte differite attive	2.328	2.328
Altri crediti a breve	398	1.263
Credito Iva Estero	44	42

Totale altri crediti a breve	13.570	6.696
Depositi cauzionali	607	584
Totale altri crediti a m/l	607	584
Totale altri crediti	14.177	7.280

La voce credito imposte differite attive si riferisce all'iscrizione del saldo attivo di imposte differite sulle differenze temporali fra i valori contabili di attività e passività ed i corrispondenti valori fiscali.

I depositi cauzionali sono esigibili entro 5 anni.

■ B.III.5 Azioni proprie:

Si segnala inoltre che la Società detiene alla data del 30 giugno 2000 n. 569.000 azioni proprie, per un valore nominale pari a Lire 569 milioni, e corrispondenti al 2,322% del Capitale, come deliberato nell'Assemblea Ordinaria del 27 aprile 2000.

Nel periodo in esame sono state acquistate n. 501.000 azioni mentre ne sono state vendute n. 134.500, determinando una plusvalenza netta di Lire 161 milioni.

■ C.IV. Disponibilità liquide :

Sono rappresentate dalle disponibilità di cassa e da conti correnti bancari attivi alla data del 30 giugno 2000.

■ D. RATEI E RISCONTI

Tale voce è così composta:

	30/06/2000	31/12/1999
Risconto costi spot televisivo	270	975
Ratei per int.att.cli.	0	2
Costi anticipati	1.277	615
Altri	0	26
Totali	1.547	1.618

COMMENTI ALLE PRINCIPALI VOCI DEL PASSIVO

■ A. PATRIMONIO NETTO

■ A.I. Capitale sociale

Il capitale sociale al 31 dicembre 1999, interamente sottoscritto e versato, è costituito da nº 24.500.000 azioni ordinarie da nominali Lire 1.000 cadauna.

■ A.II. Riserva da sovrapprezzo azioni

La riserva da sovrapprezzo azioni (Lire 35.000 milioni) si riferisce all'aumento di capitale sociale effettuato nel 1997 in occasione della quotazione presso il Mercato Telematico della Borsa Italiana.

■ A.III. Riserve di rivalutazione :

Tali riserve sono così ripartite:

	30/06/2000	31/12/1999
Riserva Riv. L. 596/75	62	62
Riserva Riv. L. 72/83	373	373
Riserva Riv. L. 413/91	761	761
Totale	1.196	1.196

■ Prospetto di raccordo tra valori civilistici e consolidati :

Di seguito viene illustrato il raccordo tra l'utile e il patrimonio netto civilistico della Capogruppo CSP INTERNATIONAL INDUSTRIA CALZE SPA e i corrispondenti valori consolidati in milioni di Lire:

Descrizione	Risultato	Patrimonio netto
Come da bilancio d'esercizio della Capogruppo (*)	4.950	93.787
Aumento (Diminuzione)		
Differenza tra i patrimoni netti delle controllate consolidate e i rispettivi	(7.729)	(7.384)
valori di carico delle partecipazioni, al netto dell'ammortamento della		
differenza da consolidamento		
Effetto netto della valutazione con il metodo del patrimonio netto di	60	(48)
partecipazioni in imprese collegate		
Eliminazione di rettifiche di valore di natura fiscale (ammortamenti	1.803	10.239
anticipati), al netto del relativo effetto fiscale		
Altre rettifiche di consolidamento	(1.539)	(707)
Come da bilancio consolidato	(2.455)	95.887

(*) i dati del 1° semestre 2000 non comprendono le imposte sul reddito

■ B. FONDI PER RISCHI ED ONERI:

Di seguito esponiamo la movimentazione di tale voce :

	01/01/2000	Inclus. Lepel	Acc.ti	Utilizzi	30/06/2000
Fondo trattamento quiescenza	1.210			0	1.210
Fondo per imposte	6.567	45	0	(10)	6.602
Altri:					
-Fondo oscill. cambi			19		19
-Fondo rischi futuri	200	70			270
-Fondo Resi	283			(195)	88
-Fondo Euro	4				4
-Fondo ristrutturaz.	42		621	(5)	658
-Fondo ind.suppl.cli.	1.560	263	273	(276)	1.820
Totale altri	2.089	333	913	(476)	2.859
Totale	9.866	378	913	(486)	10.671

Il fondo per trattamento di quiescenza e simili include la passività stimata relativa alle indennità che alcune società estere del Gruppo sono tenute ad erogare ai dipendenti in caso di cessazione del rapporto di lavoro per pensionamento. L'entità delle citate indennità ed il relativo diritto sono funzione di diverse condizioni, tra le quali, la mortalità ed il turn over; l'importo iscritto in bilancio rappresenta una stima della passività il cui ammontare massimo (nell'ipotesi che tutti gli attuali dipendenti delle società maturino il diritto alla pensione fermo restando il rapporto di subordinazione con le stesse) è pari a Lire 2.184 milioni.

Il fondo per imposte si riferisce ad imposte differite relative principalmente a rettifiche di consolidamento al 31 dicembre 1999 (eliminazione di rettifiche di valore di natura fiscale, e altre minori) e a plusvalenze su alienazioni cespiti che beneficiano della tassazione differita della plusvalenza realizzata.

La voce 'Fondo ristrutturazione' si riferisce principalmente agli oneri da sostenere per la prevista chiusura della filiale Le Bourget (Uk) Ltd.

La filiale ha in essere un contratto di affitto di un immobile pluriennale la cui risoluzione è oggetto di negoziazione con il locatore; il Gruppo non ha iscritto alcun fondo rischi in relazione a tale evento in quanto, allo stato attuale, non è noto l'ammontare dell'eventuale indennizzo a proprio carico. Si segnala peraltro che l'ammontare complessivo dei canoni contrattualmente previsti fino alla scadenza del contratto è pari a circa Lire 600 milioni.

L'indennità suppletiva di clientela maturata dagli agenti è stata calcolata in accordo con la normativa e i contratti collettivi vigenti.

■ C. TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO:

La movimentazione dell'esercizio è stata la seguente :

	01/01/2000	Inclus. Lepel	Utilizzo	Accantonamenti	30/06/2000
T.F.R.	8.178	2.178	(219)	526	10.663

■ D. DEBITI

■ D.3. Debiti verso banche:

L'esposizione debitoria è pari a Lire 137.535 milioni.

Elenchiamo qui di seguito le scadenze dei mutui :

	entro 1 a.	entro 5 a.	oltre 5 a.	Totale
Mutui	29.603	45.565	2.118	77.286

Nel corso del primo semestre 2000 è stato acquisito un nuovo mutuo per Lire 10.000 milioni a condizioni in linea con quelle di mercato.

Peraltro, a fronte di alcuni mutui stipulati in anni precedenti sono state rilasciate garanzie ipotecarie come meglio specificato nei conti d'ordine.

Si segnala che la società Le Bourget nel corso del 1995 intraprese un piano di riorganizzazione in conseguenza del quale venne concordata una ristrutturazione del debito con i principali istituti bancari creditori. Tra le altre condizioni, nel protocollo di intesa venne definita una clausola 'retour a meilleur fortune' in applicazione della quale venne riconosciuto ai creditori il diritto a ricevere una somma pari al 5% del risultato netto di ciascun esercizio del periodo 1997-2001, qualora questo risultasse superiore a 6.000.000 di franchi francesi. Peraltro, su taluni finanziamenti oggetto di ristrutturazione, sono state concesse garanzie su immobili e macchinari.

D.11 Debiti tributari:

Il debito verso l'Erario si è così determinato :

	30/06/2000	31/12/1999
Debiti per imposte	744	1.205
Erario c/rit.acc. prof./agenti	249	78
Ritenute irpef dipendenti	793	905
Totale	1.786	2.188

■ D.12. Debiti verso istituti di previdenza e sicurezza sociale :

Comprende le seguenti voci:

	30/06/2000	31/12/1999
Istituti di previdenza sociale	3.764	4.063
Enasarco	62	19
F.I.R.R.	29	66
Totale	3.855	4.148

■ D.13 Altri debiti:

Sono così composti :

	30/06/2000	31/12/1999
Debiti v/ dipendenti per competenze	8.564	3.903
Debiti v/ azionisti per dividendi	3.395	0
Debiti diversi	1.066	1.055
Totale	13.025	4.958

■ E. RATEI E RISCONTI :

	30/06/2000	31/12/1999
Ratei per interessi passivi su finanziam.	224	130
Ratei passivi diversi	26	494
Totale	250	624

CONTI D'ORDINE

Ipoteche per mutui -- Trattasi delle ipoteche su beni aziendali a garanzia di mutui concessi da istituti di credito, il cui debito residuo iscritto in bilancio ammonta a Lire 7.741 milioni.

Fidejussioni da terzi -- La voce comprende le fidejussioni rilasciate a Società recentemente acquisite da parte di ex-azionisti a garanzia.

Fidejussioni a terzi -- La voce comprende le fidejussioni rilasciate a garanzia a terzi.

Beni in comodato presso terzi -- Trattasi prevalentemente di valigette telematiche e stampanti in comodato agli agenti.

Impegni per vendita di valuta -- Al 30 giugno 2000 risultano in essere impegni per la vendita di valuta estera nei confronti di istituti bancari, per l'importo di circa Lire 1.594 milioni.

Impegni di acquisto -- Al 30 giugno 2000 risultano esservi impegni per l'acquisto di beni materiali derivanti da contratti controfirmati dalle parti per Lire 2.552 milioni. Tali impegni si riferiscono principalmente al completamento di nuovi impianti e di procedure software.

Beni presso terzi -- La voce si riferisce al valore delle merci giacenti presso terzisti affidate in conto lavorazione.

Crediti v/clienti a garanzia -- La voce è formata da forme di garanzia prestate dalla Consociata francese al sistema bancario in relazione a finanziamenti ricevuti.

Beni di terzi-- La voce è formata da partite di merce in conto lavorazione da ritingere e riconfezionare.

CONTO ECONOMICO

COMMENTI ALLE PRINCIPALI VOCI DEL CONTO ECONOMICO:

■ A. VALORE DELLA PRODUZIONE

■ A.1. Ricavi delle vendite e delle prestazioni:

Di seguito si fornisce la ripartizione dei ricavi per area geografica di destinazione e per categoria di attività :

	30/06/2000	31/12/1999
- Italia:		
-calze e corsetteria	78.345	122.550
-filati	5.623	14.808
-materie prime/altro	788	500
- Francia	0	0
-calze e corsetteria	25.501	26.009
-altro	160	92
- Europa occidentale	0	0
-calze e corsetteria	18.667	45.154
-altro	196	542
- Europa orientale	0	0
-calze e corsetteria	16.477	27.361
-altro	2.256	2.237
- Extra-Europa	0	0
-calze e corsetteria	2.362	4.663
-altro	9	57
Totale	150.384	243.973

I ricavi sono indicati al netto di resi, sconti e abbuoni.

I ricavi per corsetteria, realizzati dalla controllata Lepel srl ammontano a Lire 32.711 e sono realativi quasi esclusivamente a vendite in Italia

Le vendite di calze ammontano complessivamente a Lire 108.682 milioni.

A.5.a. Altri ricavi e proventi:

Tale voce è così composta:

	30/06/2000	31/12/1999
Addebiti spese trasporto e lavoraz. A clienti	275	508
Contributi pubblicitari	175	500
Rivalsa spese clientela	42	118
Royalties attive	734	821
Plusvalenze alienazioni cespiti	271	82
Sopravvenienze attive per imposte	47	171
Altri proventi	474	322
Totale	2.018	2.522

B. COSTI DELLA PRODUZIONE

Tale voce è così composta:

	30/06/2000	31/12/1999
Materie prime	65.385	85.871
Materiali confezionamento e consumo	10.731	15.165
Totale	76.116	101.036

■ B.7. Costi per servizi:

Tale voce è così composta:

	30/06/2000	31/12/1999
- Lavorazioni esterne	11.925	13.823
- Pubblicità e propaganda	17.576	20.395
- Costi per agenti	3.740	5.305
- Trasporti	2.891	4.262
- Forza motrice e riscaldamento	3.050	4.256
- Altri servizi	8.808	10.161
Totale	47.990	58.202

■ B.9. Costi per il personale:

In questa voce sono compresi tutti i costi sostenuti in via continuativa che direttamente riguardano il personale dipendente nel primo semestre 2000, il cui dettaglio è esposto nel conto economico.

Il personale nel corso dell'esercizio si è così movimentato :

	01/01/2000	Inclus. Lepel	Assunzioni	Dimissioni	30/06/2000
- Dirigenti	8	1	4	0	13
- Quadri	58	0	0	(10)	48
- Impiegati	315	17	9	(28)	313
- Operai	824	154	11	(41)	948
Totale	1.205	172	24	(79)	1.322

Si precisa che le voci assunzioni/dimissioni comprendono anche passaggi interni di categoria.

B.10. Ammortamenti e svalutazioni

Sono così composti:

■ a. ammortamento delle immobilizzazioni immateriali

- Software	545
- Avviamento	346
- Oneri pluriennali di gestione	61
- Differenze di consolidamento	1348
- Altri minori	47
Totale	2.347

■ b. Ammortamenti delle immobilizzazioni materiali

- Fabbricati	899
- Costruzioni leggere	1
- Impianti/macchinari	4035
- Attrezzature	569
- Mobili, macch.mecc.	189
- Macch.ufficio elettr.	260
- Autovetture	151
- Automezzi	53
- Cespiti inf. a 1 mil.	29
Totale	6.186

■ d. Svalutazione dei crediti:

La voce "Svalutazioni dei crediti e delle disponibilità liquide" comprende l'accantonamento al fondo svalutazione crediti, per la quota

necessaria a rettificare il valore dei crediti al loro presumibile valore di realizzo.

■ B.12. Accantonamento per rischi:

Tale voce si riferisce all'accantonamento al fondo rischi ed oneri dell'indennità suppletiva di clientela maturata nel periodo.

■ B.14. Oneri diversi di gestione :

Tale voce è così composta:

	30/06/2000	31/12/1999
- Spese rappresentanza	141	371
- Contributi associativi	123	134
- Cancelleria e materiale vario	216	260
- Imposte e tasse	766	540
- Altri oneri	353	282
Totale	1.599	1.587

■ C. PROVENTI E ONERI FINANZIARI

■ C.16.d.d. Altri proventi finanziari da terzi:

Tale voce include:

	30/06/2000	31/12/1999
- Int. Attivi di conto corrente	109	40
- Int. Attivi verso Clienti	62	219
- Differenze cambio attive	148	494
- Altri interessi attivi	129	112
- Sconti ed arrotondamenti attivi	29	2
Totale	477	867

■ C.17.d Interessi ed altri oneri finanziari v/terzi:

Tale voce comprende :

	30/06/2000	31/12/1999
- Interessi passivi di conto corrente	188	558
- Interessi passivi finanziamenti	373	853
- Interessi passivi su mutui	1385	1.916

- Altri interessi e oneri passivi	593	381
- Differenze cambio passive	154	119
Totale	2.693	3.827

Ceresara, 13 settembre 2000

Il Consiglio di Amministrazione

ALLEGATI

I presenti allegati contengono informazioni aggiuntive rispetto a quelle esposte nella Nota Integrativa, della quale costituiscono parte integrante.

Tali informazioni sono contenute nei seguenti allegati:

- 1. Prospetto di movimentazione delle immobilizzazioni immateriali al 30 giugno 2000
- 2. Prospetto di movimentazione delle immobilizzazioni materiali al 30 giugno 2000
- 3. Prospetto delle variazioni nei conti di patrimonio netto al 30 giugno 2000
- 4. Rendiconto finanziario al 30 giugno 2000

 $\frac{Allegato \ n^\circ 1}{Prospetto \ di \ movimentazione \ delle \ immobilizzazioni \ immateriali}$

Descrizione Costo Residuo Al 01.01.2000		Valore netto	Increm. e altri	Ammortamenti	Costo Residuo
		al 01.01.2000 (1)	mov. giu-00	giu-00	Al 30.06.2000
Diritti di brevetto ind. e diritti d'ingegno	di utiliz. opere	.,	5	5	
-Software	911	59	1.353	-557	1.766
Concessioni, licenze, marchi e d. simili					
-Marchio CSP	218		29	-23	224
Avviamento	437		-109	-164	164
Diff. Consolidamento	27.077		7.027	-1.348	32.756
Altre					
-Spese plur. Mutui	71			-11	60
-Altre imm. imm.	248		258	-244	262
totale altre	319		258	-255	322
Totali	28.962	59	8.558	-2.347	35.232

⁽¹⁾ Società consolidate in corso d'esercizio

 $\frac{Allegato\;n^\circ\;2}{Prospetto\;di\;movimentazione\;delle\;immobilizzazioni\;materiali}$

Riepilogo cespiti									
			Movimenti del periodo						
Descrizione	Costo residuo Al 01.01.00	Valore netto Al 01.01.00 (1)	Incre- menti giu-00	Decrementi giu-00	Storni Ammor- tam.	Riclassif. giu-00	Ammor- tamenti giu-00		
Terreni e fabbricati	37.569		70	-734	-1	10	-691		
Impianti e macch.	43.622	271	2.738	-1.133	-961		-4.071		
Attrezzature	2.710	0	283	-820	-820		-667		
Altri beni	3.207	232	599	-136	-136		-757		
Immobiliz. In corso	369	0	36			-10			
Totali	87.477	4.770	3.726	-2.823	-1.918	0	-6.186		

Riepilogo cespiti										
	Situazione a fine periodo									
Descrizione	Descrizione Costo Storico Rivalutaz. F.do Ammort m. Al 30.06.00		Storico Monetarie An		Costo Residuo al 30.06.00					
Terreni e fabbricati	54.421	4.937	-18.866	40.492						
Impianti e macch.	95.550	1.079	-54.241	42.388						
Attrezzature	27.759	29	-25.462	2.326						
Altri beni	14.846	174	-11.739	3.281						
Immobiliz. In corso	395	0	0	395						
Totali	192.971	6.219	-110.308	88.882						

(1)

Società consolidate in corso d'esercizio

Allegato nº 3

PROSPETTO DELLE VARIAZIONI NEI CONTI DI PATRIMONIO NETTO

AL 3O GIUGNO 2000

(in milioni di Lire)

Saldi al 30.06.2000	24.500	35.000	5.214	1.196	2.513	29.919	- 2.455	95.887
Risultato al 30.06.2000 (*)							- 2.455	- 2.455
Altri movimenti						- 38		- 38
Incremento riserva azioni proprie	 		3.362			- 3.362		-
- Utili riportati a nuovo						7.142	- 7.142	-
- Dividendi su azioni proprie	<u>'</u> 					55	- 55	-
- Dividendi distribuiti							- 2.395	- 2.395
- Attribuzione 5% a riserva legale	! 				312		- 312	-
(Assemblea del 27 aprile 2000)	! 							
Ripartizione utile d'esercizio 1999	l I							
Saldi al 01.01.2000	24.500	35.000	1.852	1.196	2.201	26.122	9.904	100.775
	Sociale	prezzo azioni	azioni proprie	Rivalura- zione	legale	riserve	(Perdita) dell'eser- cizio	Patrimonio Netto
Descrizione	Capitale	Sovrap-	Riserva per	Riserve di	Riserva	Altre	Utile	Totale

^(*) Il risultato al 30 giugno 2000 non comprende le imposte sul reddito

RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO al 30 giugno 2000 e al 31dicembre 1999 (importi in milioni di Lire)

		30.06.2000		31.12.1999
A.	INDEBITAMENTO NETTO INIZIALE	-61.727		-69.489
B.	FLUSSO MONETARIO DA (PER) ATTIVITA' DI ESERCIZIO			
	Utile del periodo Ammortamenti e svalutazioni Variazione netta trattamento fine rapporto e indennità suppletiva clientela Variazione netta fondi rischi ed oneri Svalutazione partecipazioni	-2.455 8.253 277 424 20		9.904 13.688 1.236 1.652
	Flusso dell'attività di esercizio prima delle variazioni del capitale circolante	6.519		26.480
	(Incremento) decremento dei crediti verso clienti (Incremento) decremento delle rimanenze Incremento (decremento) dei debiti verso fornitori ed altri debiti Variazioni di altre voci del capitale circolante	55.102 -18.861 -27.160 -7.641		3.385 11.109 9.708 3.613
		7.959		54.295
C.	FLUSSO MONETARIO DA (PER) ATTIVITA' DI INVESTIMENTO (Investimenti) disinvestimenti in immobilizzazioni: Immateriali Materiali Finanziarie	-2.368 -3.430 -17		-947 -9.916 54
	Effetti del consolidamento delle società di nuova acquisizione: - Attività e passività assunte: indebitamento alla data di acquisto immobilizzazioni attivo corrente debiti verso fornitori e altre passività correnti - Avviamento iscritto nella differenza da consolidamento - Quota di pertinenza di terzi della società acquisita Investimento complessivo Comparison Com		34.744 -9.939 -50.901 26.426 -25.593	-25.263
D.	FLUSSO MONETARIO DA (PER) ATTIVITA' FINANZIARIE	-27.995		-36.072
	Assunzioni di nuovi finanziamenti al netto del trasferimento nel passivo corrente delle quote a breve termine Dividendi distribuiti Titoli di credito	2.781 0 -2.181		11.818 -1.220
	Altre variazioni minori, incluso l'interesse di terzi	-37		-408
		563		10.190
	FLUSSO MONETARIO DEL PERIODO (B+C+D)	-19.473		28.413
F.	Indebitamento netto delle società acquisite alla data di acquisizione	3.579		-20.651
G.	INDEBITAMENTO NETTO FINALE (A+E+F)	-77.621		-61.727

OSSERVAZIONE DEL COLLEGIO SINDACALE ALLA RELAZIONE SEMESTRALE

AL 30 GIUGNO 2000

Il Collegio Sindacale, presa visione della Relazione Semestrale predisposta dal Consiglio di Amministrazione in data 13 Settembre 2000, secondo il regolamento emanato da Consob con delibera n. 11971 del 14.05.1999,

ATTESTA

- che i dati contenuti nei prospetti contabili della Relazione Semestrale al 30.06.2000, assoggettati a revisione contabile limitata, concordano con la Relazione del Consiglio di Amministrazione;
- che non vi sono particolari osservazioni da segnalare.

Ceresara, 13 settembre 2000

IL COLLEGIO SINDACALE

Volume fits Volume fits VUCa



Relazione della Società di Revisione

Arthur Andersen SpA Via Albere 19 37138 Verona

Agli Azionisti della CSP International Industria Calze S.p.A.:

- Abbiamo effettuato la revisione contabile limitata della relazione semestrale al 30 giugno 2000, costituita dai prospetti contabili (stato patrimoniale e conto economico) e dalle relative note esplicative ed integrative della CSP International Industria Calze S.p.A e consolidati. Abbiamo inoltre verificato la parte delle note contenente le informazioni sulla gestione ai soli fini della verifica della concordanza con la restante parte della relazione semestrale.
- 2. Il nostro lavoro è stato svolto secondo i criteri per la revisione contabile limitata raccomandati dalla Consob con delibera n. 10867 del 31 luglio 1997. La revisione contabile limitata è consistita principalmente nella raccolta di informazioni sulle poste dei prospetti contabili e sull'omogeneità dei criteri di valutazione tramite colloqui con la Direzione della Società e nello svolgimento di analisi di bilancio sui dati contenuti nei prospetti contabili. La revisione contabile limitata ha escluso procedure di revisione quali sondaggi di conformità e verifiche o procedure di validità delle attività e delle passività ed ha comportato un'estensione di lavoro significativamente inferiore a quella di una revisione contabile completa svolta secondo gli statuiti principi di revisione. Di conseguenza, diversamente da quanto effettuato sul bilancio d'esercizio e consolidato di fine esercizio, non esprimiamo un giudizio professionale di revisione sulla relazione semestrale.
- Per quanto riguarda i dati comparativi relativi al bilancio d'esercizio e consolidato di fine esercizio
 ed alla relazione semestrale dell'anno precedente si fa riferimento alle nostre relazioni emesse
 rispettivamente in data 6 aprile 2000 ed in data 20 settembre 1999.
- 4. Sulla base di quanto svolto, non siamo venuti a conoscenza di variazioni e integrazioni significative che dovrebbero essere apportate ai prospetti contabili e alle relative note esplicative ed integrative identificati nel paragrafo 1. della presente relazione, per renderli conformi ai criteri di redazione della relazione semestrale previsti dal regolamento Consob adottato con delibera n. 11971 del 14 maggio 1999 e successive modifiche ed integrazioni.
- Per una migliore comprensione della relazione semestrale, si richiama l'attenzione sulle seguenti informazioni:
 - a. Come indicato nelle note esplicative ed integrative alla relazione semestrale, la Società, avvalendosi della facoltà consentita dall'art. 81, comma 7 del Regolamento Consob adottato con Delibera n. 11971 del 14 maggio 1999 e successive modifiche, ha presentato il risultato del periodo al lordo delle imposte correnti e differite e degli effetti fiscali delle rettifiche ed accantonamenti derivanti esclusivamente dall'applicazione di norme tributarie.

- b. Come consentito dalla normativa vigente, nel semestre in corso e negli esercizi precedenti la Società ha operato rettifiche di valore per ammortamenti esclusivamente in applicazione di norme tributarie. Tale impostazione ha prodotto una riduzione del patrimonio netto e del risultato prima delle imposte della CSP International Industria Calze S.p.A. al 30 giugno 2000 rispettivamente di Lire 10.254 milioni e Lire 1.818 milioni. La riduzione del patrimonio netto è al netto dell'effetto fiscale pregresso al 31 dicembre 1999; l'effetto fiscale di tali rettifiche di valore per il periodo di sei mesi chiuso al 30 giugno 2000 non è stato calcolato in conseguenza di quanto menzionato nel precedente paragrafo.
- c. La Società ha acquisito nel corso del mese di giugno 2000 il controllo della Società Lepel S.r.l. attraverso l'acquisto del 55% del relativo capitale sociale. Per una migliore comprensione della mutata struttura del Gruppo a seguito della citata acquisizione, la relazione semestrale consolidata al 30 giugno 2000 ed i relativi prospetti contabili includono gli effetti del consolidamento della Società Lepel S.r.l. a far tempo dal 1 gennaio 2000 secondo il metodo dell'integrazione globale: l'utile lordo del semestre corrispondente alla quota di partecipazione acquisita è stato considerato nella determinazione della "Differenza da consolidamento". Tale differenza, rappresentata dall'eccedenza del prezzo di acquisto rispetto alla corrispondente quota di patrimonio netto della società acquisita alla data di acquisizione del controllo, pari a Lire 6.183 milioni, sarà ammortizzata a partire dal secondo semestre dell'esercizio in corso, sull'arco di una vita utile identificati dagli Amministratori in un periodo di 10 anni.

Verona, 13 settembre 2000

Arthur Andersen SpA

Giancarlo De Marchi - Socio